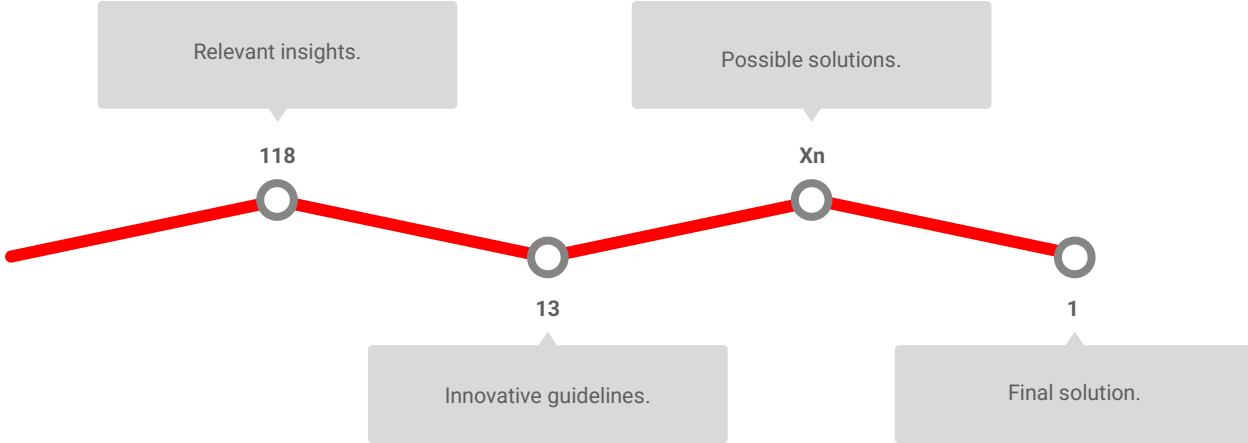




E-Check

GROUP 3



1	time inefficiency	consumption communication
2	lack of knowledge	understanding the information on the bill
3	lack of perception	where and how much users saved

PORABNIKE NAJBOLJ MOTIVIRA KONČNA CENA NA POLOŽNICI IN NE KOLIČINA PORABLJENE ENERGIJE

naslov inovativne smernice

5

skupina

17

št. smernice

Trenutno je uporabnikom **motivacija za varčevanje le končna cena na položnici in ne količina porabljene energije**. Sami so mnenja, da bi jih pri zmanjšani porabi motivirale ugodnosti, popusti, obrazloženi načini varčevanja na položnicah, ki bi jim predstavil kako varčevati?

opis inovativne smernice

Kako motivirati uporabnike pri varčevanju s pomočjo ugodnosti, popustov?
Kako uporabnikom predstaviti načine varčevanja?

vprašanje

167	216
371	111
381	233
100	117
53	102
298	49
312	296

št. insightov

- priložnost za drugačen način informiranja
- produkti, z drugačnim načinom obveščanja uporabe

Iskraemeco

- večja motivacija občanov k manjši porabi z drugačnim pristopom
- posledično bolj trajnostna/zelena občina

Mestna občina Kranj

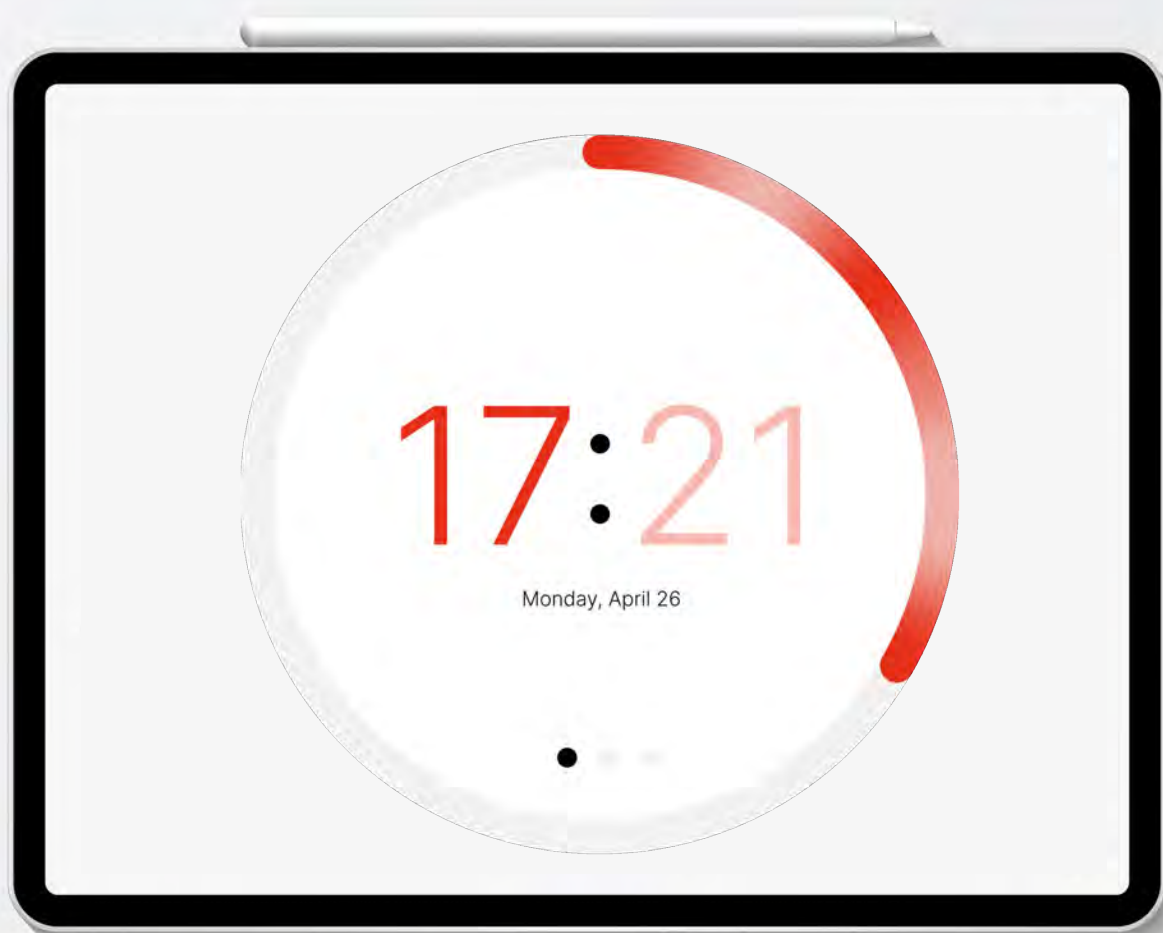
- uporabnik bi se lažje izobrazil o varčevanju in porabi energetskih virov
- dobil bi vzgled
- potencialno bi zmanjšal porabo
 - bolj zavedni/zadovoljni uporabniki

uporabnik

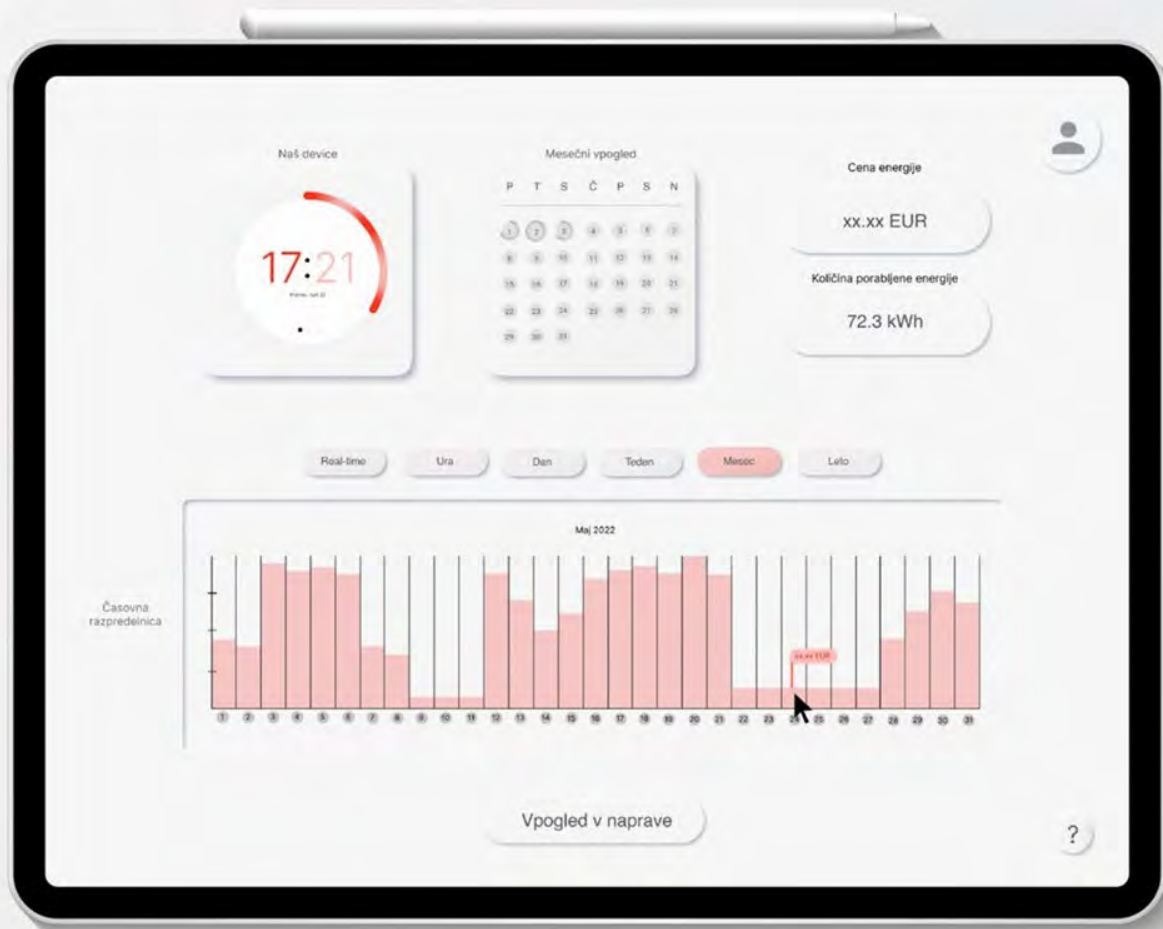


On average, users unlock their phone

110 times / day









Smart meter



Distributor



Supplier



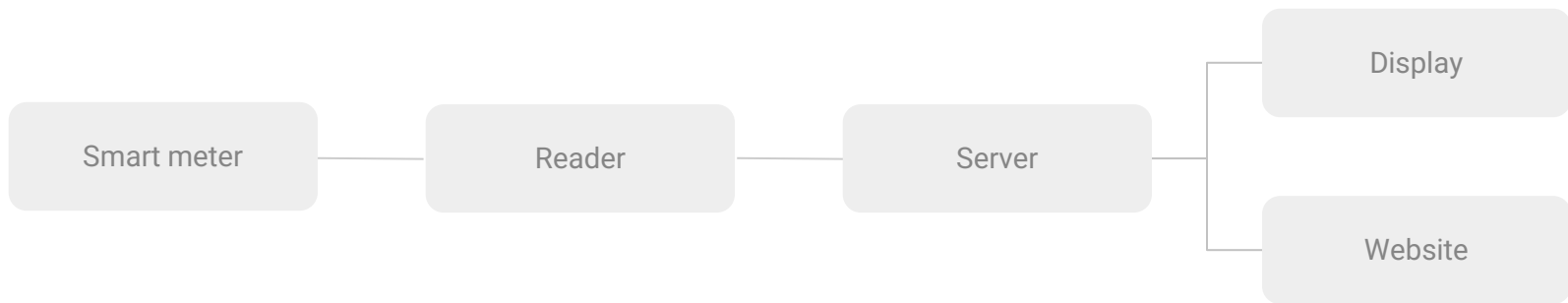
User



Smart meter



User







End users



Iskraemeco



Distributors



City of Kranj

- počasnejši loop pri spletni strani
- poudarek kje dobivamo informacije
- poudarek da je to softwarska rešitev
- odstraniti distributerje - JA ali NE naredi da je vzporedno (puščica mimo), ista ikona mora biti za distributerje
- prodajni stavek na koncu (kaj bi se lahko zgodilo v kratkem času, če bi iskaremeco in mok šla v akcijo)



Smart meter



Reader



Server

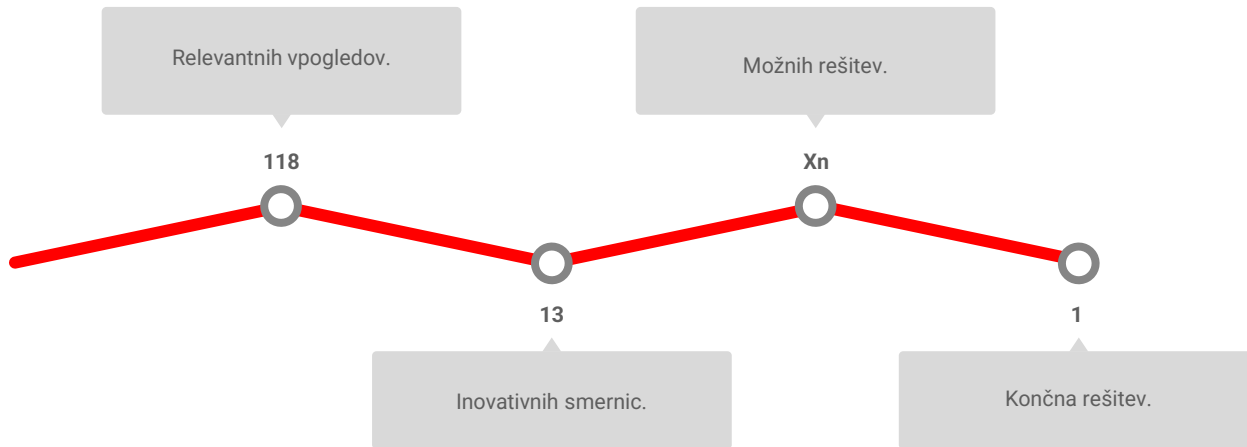




E-Check

SKUPINA 3





1	časovna neučinkovitost	komunikacija porabe
2	pomanjkanje znanja	razumevanje podatkov na položnici
3	pomanjkanje predstave	kje in koliko so uporabniki privarčevali

STANOVALCI VEČSTANOVANJSKIH BLOKOV SI ŽELIJO BOLJŠE OBVEŠČANJE O SKUPNI PORABI PO OSEBI

5 2

Uporabniki nimajo zadostno nad lastno porabo, saj se v primeru bivanja v večstanovanjskih objektih stroški delijo glede na površino. Sproščanje podatkov o porabi počeka preko lastnikov stanovanj ali upravnikov, kar vodi do nezaupanja pravih informacij o porabi.

274 373
275 375
289 386
301 387
317 389

Kako bi lahko iskrahneco s svojimi števec uporabnikom v večstanovanjskih objektih omogočili pregled porabe po stanovanju?

- prilagoditi se novi sistem
- izboljšanje in razširitev a podatke
- prilagoditi za obično stanovanj
- večje zapiranje uporabnikov
- zaradi več podatkov je težje mesto porabe; lahko na njegovi porabi ne bo bil v istem mesecu bolj aktivni in odgovorni
- dodatni stroški dodatno za večje obdobje
- večje zapiranje lastnike, upravnik, distributerji
- boljše inženir nadzor porabe
- izboljšanje informacij, potrošnikov, potrošnikov, potrošnikov

SAMOSTOJNO PREVERJANJE PRAVILNEGA DELOVANJA ŠTEVCA VODI DO VEČJEGA ZAUPANJA

1 22

Uporabniki ne vedo, če števec deluje in ali deluje pravilno ali ne. To v njih vzbuja nezaupanje in distributerje do te mere, da porabo primerjajo s preteklimi meseci ali s porabo sosedov. Trenutni zakonodaja ne omogoča maksimalen izkoristek celotne življenjske dobe števec. To dodatno povzroča dodatni strošek in veliko odpadkov.

47 341
126 135
256 238
260 236
307 4
284 285
382

Kako bi lahko števec uporabniku zagotovil/ga opomnil, da pravilno deluje? Kako bi lahko distributerji vzpostavili sistem preverjanja domačih števec?

- Njuni števec bi imel dodatno funkcionalnost, ki bi jim pokazala, kaj deluje
- prebrskanje bi lahko zbrali podatke o porabi gospodinjstev
- možnost izboljšanja preverila porabe
- uporabnik ne bi vsi aktivni, bi števec deloval ali ne
- omogoči karkoli inštal. in izboljšanje stanovanj

MLADI SE ZARADI LASTNIH INTERESOV NE ZMENIJO ZA PORABO ENERGENTOV

2 19

Informacije na položnicah niso namenjene širši javnosti ampak samo ljudem, ki so bolj izobraženi na tem področju. Veliko ljudi spremlja samo končno ceno na položnicah in druge informacije spregledajo. Cene kilovatnih ur niso razumljive. Nerazumljive položnice posledično vplivajo na to, da uporabniki ne varčujejo. Uporabniki dodatno zmede združevanje energentov na enakih položnicah, to pomeni nerazumevanje strokovnih izrazov, dodatkov, ki jih plačujejo poleg el. energije (omežena, delavci ipd.).

292 181
280 297
281 180
144 189
194 293
380 15
268

Kako bi lahko položnice bile bolj razumljive širši javnosti in bi služile kot orodje za motivacijo pri varčevanju?

- ponuditi nove porabe za novo ceno skupno BCC
- večja izboljšanja podatkov
- dodatni nadzor nad lastnimi inštal. in izboljšanje stanovanj
- dodatno izboljšanje porabe uporabniki bi se bolj izboljšali in varčevali in porabi energentov, vseh

enostavnejši prikaz podatkov

UPORABNIKI SI ŽELIJO VEČJEGA VPOGLEDA V SVOJO PORABO IN PORABO OSTALIH

4 24

Uporabniki bi motiviral boljši vpogled v vzorce svoje in tuje porabe. Njihovo porabo bi radi spremljali s pomočjo primerov iz drugih področij. Uporabniki si želijo prikaz podatkov na istem mestu, primeren način (otročji), ki so personalizirani za njihovo gospodinjstvo.

80 245
137 249
247 129
367 136
219
168

Kako bi delje, v dogovoru z obično Kranj posnudi podatke o primerljivih uporabnikih, ki bi posamezne uporabnike motivirali k bolj varčni porabi? Kako bi v to storitev vključili iskrahneco?

- izboljšati ceno in študij
- večja uporabnost in aktivnosti o porabi
- izboljšanje porabe
- bolj osebnostne porabe
- izboljšanje porabe
- bolj osebnostne porabe

REDNO SPREMLJANJE PORABE V REALNEM ČASU OMOGOČA BOLJŠE INFORMIRANJE IN RAZUMEVANJE.

1, 5 26

Uporabniki so izpostavili željo po bolj pogostem obveščanju o porabi, ki bi jih spodbujala k varčevanju. Zaradi nejasnega vpogleda, nedostopnosti in nebrljivosti števec in težko zadajo cilje porabe, ki jih želijo doseči in niso obveščeni o odstopanjih. Med tavnimi uporabniki je največ upokojevcev in ljudi, ki živijo v blokih in večstanovanjskih hišah

13 258
40 323
48 393
103 220
124 125
193 314
199 106
241 240
253 14

Kako bi uporabnike bolje informirali o porabi? Kako narediti števec bolj uporabniku prijazen?

- izboljšanje porabe
- bolj osebnostne porabe
- izboljšanje porabe
- bolj osebnostne porabe
- izboljšanje porabe
- bolj osebnostne porabe

UPORABNIKI SI ŽELIJO BITI OBVEŠČENI O TEM, KOLIKO TER KJE SO PRIVARČEVALI

5 28

Uporabniki ne vedo v kolikini meri se jim varčevanje z energenti zares izplača. Prav tako ne vedo, kateri porabniki/gospodinjstvi aparati omogočajo največ potenciala za varčevanje.

259
329
339

Kako lahko IE izmeni ter uporabnikom sporoči, pri katerih porabnikih/aparatih se jim najbolj izplača varčevati?

- nova izboljšanja
- izboljšanje porabe
- izboljšanje porabe
- izboljšanje porabe
- izboljšanje porabe
- izboljšanje porabe

podrobnejši vpogled v porabo

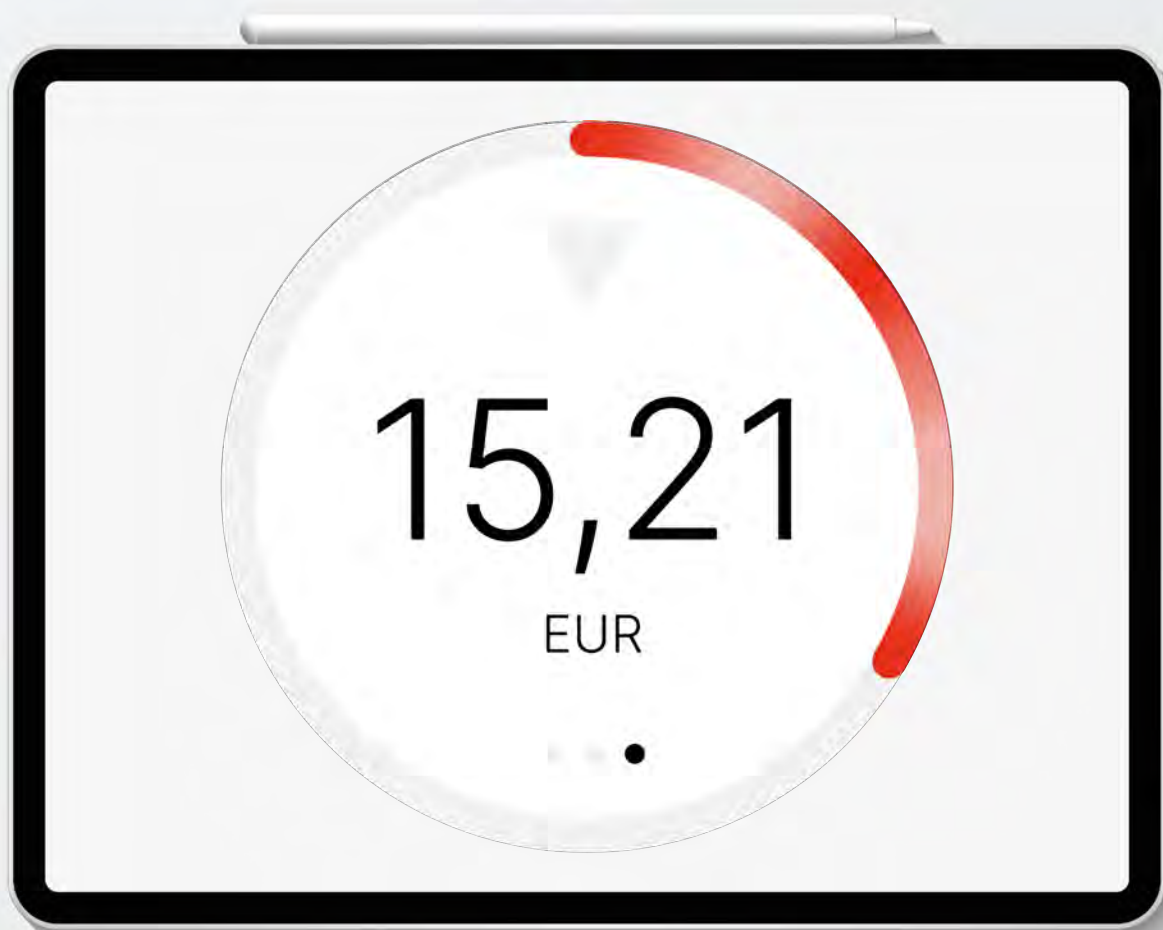
pogostejše obveščanje

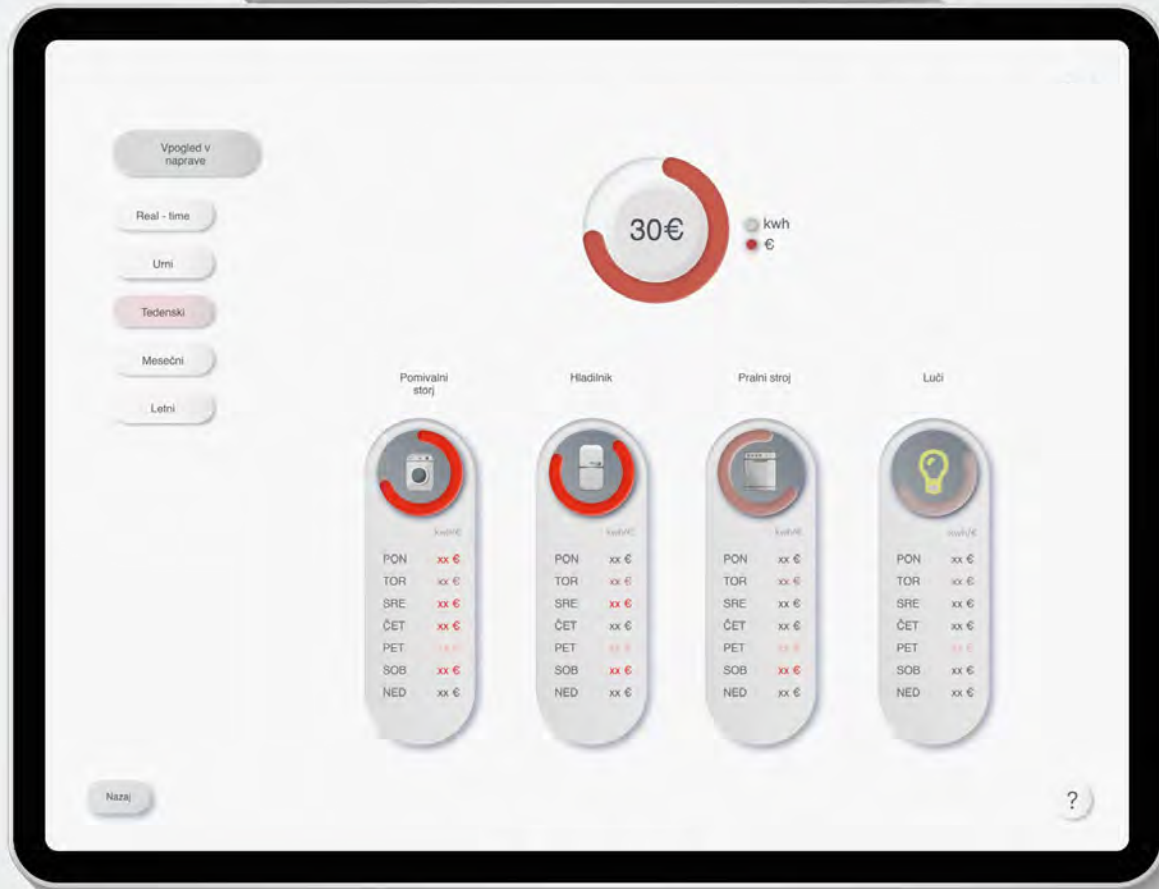




Uporabniki preverijo svoj telefon

110x / dan







Pametni števec



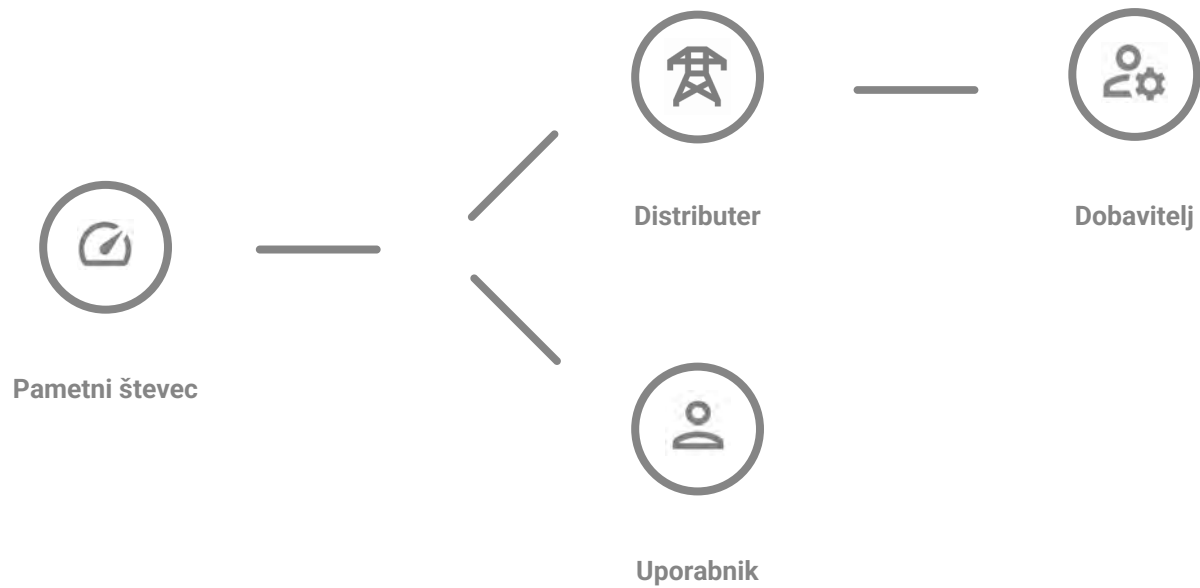
Distributer



Dobavitelj



Uporabnik



Pametni števec



Čitalec



Server

Prikazovalnik

Spletna stran





Uporabniki



Iskraemeco



Distributerji



Kranj

Hvala za pozornost!



Pralni stroj



pon.	0,52 €
tor.	0,35 €
sre.	xx €
čet.	xx €
pet.	xx €
sob.	xx €
ned.	xx €

Hladilnik



pon.	xx €
tor.	xx €
sre.	xx €
čet.	xx €
pet.	xx €
sob.	xx €
ned.	xx €

Pomivalni stroj



pon.	xx €
tor.	xx €
sre.	xx €
čet.	xx €
pet.	xx €
sob.	xx €
ned.	xx €

Luči



pon.	xx €
tor.	xx €
sre.	xx €
čet.	xx €
pet.	xx €
sob.	xx €
ned.	xx €



