



POT K EKSKLUZIVNIM 5*
DOŽIVETJEM PO TIRIH TRANSALPINE

MARUŠA DOLINAR, ALUO
NEŽA MEDVED, ALUO
BARBARA PRISELAC, EF
SIMON ROZMAN, ALUO
ANDRAŽ RUDI VRHOVŠEK, ALUO

2017 se je v Sloveniji izvedlo **6481** porok, tujci so predstavljali **2,5%**

Muzejski vlak predstavlja nezadostno izkoriščen potencial slovenske kulturne dediščine

Rešitev



Zakaj ?

Neodkrito zeleno okolje v centralni Evropi

Finančno bolj prijazna za organizacijo poroke

Globalni trendi nakazujejo personalizacijo porok in unikatna doživetja

Sproščенost

Varnost

Zelenost

Nepozabnost

PREDPOROČNI VIKEND

- Odgovor na slovensko zakonodajo
- Dodatni paket poročnega slavlja za poročni par
- Srečanje z deležniki organiziranja porok
- Končno definiranje poročnega dogodka

POROČNO SLAVJE

- Tridnevni paket
- Slavje za mladoporočenca z 20 gosti iz tujine
- Potovanje z vlakom iz Nove Gorice proti poročnemu obredu na Bledu.
- Zajemanje spontanih dogodkov



Potovanje po Transalpini omogoča personalizacijo doživetja



Most na Soči

Gostje si lahko potovanje zapolnijo z aktivnostmi po svojih željah

Bled



PRAZNOVANJE OBLETNIC

Paket za par, ki bi v sklopu ponudbe potovanja z vlakom po Bohinjski progi užival v organiziranem paketu obletnice poroke.

Ponudnik gostom pričara prijetno nepričakovano doživetje

Velikost trga

SAM = 5.500.410,55 € / leto

SOM = 1.833.470,15 € / leto kar pomeni 54,3 porok

Poslovni model

| | TR | Čisti dobiček |
|---------|--------------|---------------|
| 1. Leto | 1.888.426,85 | 62.550,16 |
| 2. Leto | 1.907.311,12 | 63.175,67 |
| 3. Leto | 1.945.457,34 | 64.439,18 |
| 4. Leto | 2.003.821,01 | 66.372,35 |

Marža

18%

P Poroka in predporočni vikend

33.744,85 €

P Obletnica

4.673,46 €

Novi kupec 1. leto

275,50 €

Novi kupec 2. leto

2.848 €

ROI = 7,7

36.600 €

