

Pot k ekskluzivnim 5* doživetjem po tirih Transalpine

Avtorji:

1. letnik MA 10, ALUO

Maruša Dolinar
Neža Medved
Simon Izidor Rozman
Andraž Rudi Vrhovšek

2. letnik MA Trženje, EF

Barbara Priselac

Mentor: doc. Miha Klinar

Predmet: Upravljanje v oblikovanju I

Študijsko leto: 2019/2020

EKIPA



Maruša Dolinar

Akademija za likovno umetnost in oblikovanje
1. letnik MA, Industrijsko oblikovanje



Neža Medved

Akademija za likovno umetnost in oblikovanje
1. letnik MA, Industrijsko oblikovanje



Barbara Priselac

Ekonomska fakulteta
2. letnik MA, Trženje



Simon Izidor Rozman

Akademija za likovno umetnost in oblikovanje
1. letnik MA, Industrijsko oblikovanje



Andraž Rudi Vrhovšek

Akademija za likovno umetnost in oblikovanje
1. letnik MA, Industrijsko oblikovanje

OPIS NALOGE

Vlada Republike Slovenije je leta 2017 potrdila Strategijo trajnostne rasti slovenskega turizma 2017–2021, ki je nastala v okviru Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo ter Slovenske turistične organizacije (v nadaljevanju STO). V strategiji je kot ključni cilj opredeljen dvig prilivov iz naslova izvoza potovanj na 3,7–4 milijarde EUR do leta 2021, kot skriti potenciali Slovenije pa so prepoznani naslednji faktorji:

- Gestrateški položaj
- Trajnostni in zeleni kontekst
- Globalna kakovost (velika naravna raznolikost)
- Pripravljenost k spremembam
- Sistem progresivne vrednosti (varnost, gostoljubnost in multikulturalnost)

Omenjeni dokument poudarja pomembnost priložnosti, ki jo za slovenski turizem predstavlja usmeritev v edinstvena, 5-zvezdična doživetja, kar povzema strateška vizija slovenskega turizma: »Slovenija je globalna zelena butična destinacija za zahtevnega obiskovalca, ki išče raznolika in aktivna doživetja, mir in osebne koristi.«

Študentje 1. letnika magistrskega študijskega programa industrijskega oblikovanja na Akademiji za likovno umetnost in oblikovanje smo se v sklopu predmeta Upravljanje v oblikovanju I v skladu s strateškimi smernicami STO soočili z izzivom načrtovanja dviga dodane vrednosti slovenskega doživljajskega turizma. Glavni cilj naloge je bil s pomočjo poglobljene raziskave prepoznati priložnosti za izboljšanje obstoječih turističnih storitev ali na podlagi izsledkov raziskave predlagati popolnoma nov, atraktiven produkt z visoko dodano vrednostjo v panogi. Naloga se je zaključila z oblikovanjem projektnih in ekonomskih izhodišč za realno izvedbo projekta.

KAZALO

0. Začetne stopnje projekta	6
1. Pot k ekskluzivnim doživetjem po tirih Transalpine	
1.1 Prepoznani potenciali	8
1.2 Opis ponudbe	9
2. Projektna izhodišča za razvoj ponudbe	
2.1 Potrebni viri in znanja	14
2.2 Fotografiranje	14
2.3 Izhodišča za oblikovanje zgodovinskega okvira	15
2.4 Časovnica	15
2.5 Ocena investicije	16
3. Raziskovanje	
3.1 Osebni intervjuji	18
3.2 Intervjuji po elektronski pošti ali telefonu	22
3.3 Namizna raziskava	25
Zaključek	30
Viri	32
Priloge	34

POVZETEK

V skladu s strateškimi smernicami STO, ki Slovenijo opredeljujejo kot globalno zeleno butično destinacijo za zahtevnega obiskovalca, smo se lotili izziva načrtovanja dviga dodane vrednosti slovenskega doživljajskega turizma za tuje goste. Usmerili smo se na področje dvigovanja dodane vrednosti slovenske zgodovinske in kulturne dediščine, kjer smo se osredotočili na muzejski vlak, ki vozi po bohinjski progi od Jesenic do Nove Gorice. Obstoječo nezadostno izkoriščeno storitev vožnje z muzejskim vlakom smo združili z načrtovanjem ekskluzivnih dogodkov kot so poroke in obletnice, kjer se kaže vse večja potreba po organiziranem doživetju ne le za par, temveč tudi za vse povabljene. Trenutna ponudba organizacije ekskluzivnih porok za tujce je skopa, a nosi potencial za razvoj in nadgradnjo. Birokratske ovire, ki jih za tuje mladoporočence predstavlja slovenska zakonodaja, smo prepoznali kot odlično priložnost za oblikovanje dopolnilnega turističnega produkta. Glavno združeno doživetje poroke ali obletnice smo celostno načrtovali od točke prihoda turistov v Slovenijo preko vseh vmesnih točk do odhoda nazaj v tujino. Kot rezultat raziskave, pridobljenih vpogledov v področje organizacije porok, uporabo muzejskega vlaka in začetne hitre konceptualizacije produkta smo oblikovali projektna izhodišča za realizacijo projekta Pot k ekskluzivnim 5* doživetjem po tirih Transalpine.

0. ZAČETNE STOPNJE PROJEKTA

Glede na smernice STO, ki kažejo vse večjo potrebo po oblikovanju ekskluzivnih turističnih doživetij na prostem, smo projekt začeli z namizno raziskavo turističnih ponudnikov aktivnosti na prostem, kategoriziranih v okviru štirih makro regij (Alpska Slovenija, Ljubljana in osrednja Slovenija, Termalno panonska Slovenija, Mediteranska Slovenija), ki jih je opredelila Slovenska turistična organizacija. Ker je turističnih ponudnikov v Sloveniji veliko, smo sprva določili osnovne kriterije kot predpogoj za nadaljnji vnos pridobljenih podatkov v skupno spletno bazo. Kriteriji so bili naslednji:

- Turistični ponudnik mora imeti spletno stran, le-ta pa mora biti na voljo tudi v angleškem jeziku (izjema so lahko ponudniki zares izjemnih doživetij najvišjega cenovnega razreda)
- Turistični ponudnik mora biti registriran v Republiki Sloveniji
- Turistični ponudnik mora nuditi doživetje (gre za organizirano doživetje in ne zgolj izposojno opreme)
- Doživetje mora biti plačljivo

Naša virtualna baza je vsebovala približno 130 ponudnikov turističnih doživetij, ki so zadostovali zastavljenim kriterijem. V nadaljevanju je sledil hiter pregled glavnih turističnih ponudb v Avstriji, severni Italiji, na Madžarskem in Hrvaškem, da bi dobili vpogled v lastne konkurenčne prednosti in priložnosti ter vzpostavili razmerje kakovosti, zanimivosti in dodane vrednosti lastne ponudbe v primerjavi s tujino. Glavna prednost Slovenije je poleg geostrateškega položaja tudi velika naravna raznolikost, ki se pojavlja na majhnem območju, dosegljivem v nekaj urah vožnje. Edinstvene naravne, kulturne in kulinarčne značilnosti Slovenije smo zatorej vnesli na virtualni zemljevid, to pa nam je omogočilo enostavnejši pregled skupaj z obstoječimi turističnimi ponudbami doživetij.

Na sestanku z STO smo dobili nadaljnje informacije v povezavi s trendi na področju turizma, ki jih organizacija zaznava na globalni in lokalni ravni. Pridobljene podatke smo podkrepili še z lastno raziskavo. Rezultate obeh smo povzeli v spodaj navedenih trendih.

Zunanji trendi:

- Demografske in generacijske spremembe (vse več potujejo mladi)
- Prerazporeditev ekonomske moči
- Podnebne spremembe in omejeni viri
- Urbano življenje
- Tehnološki preboji

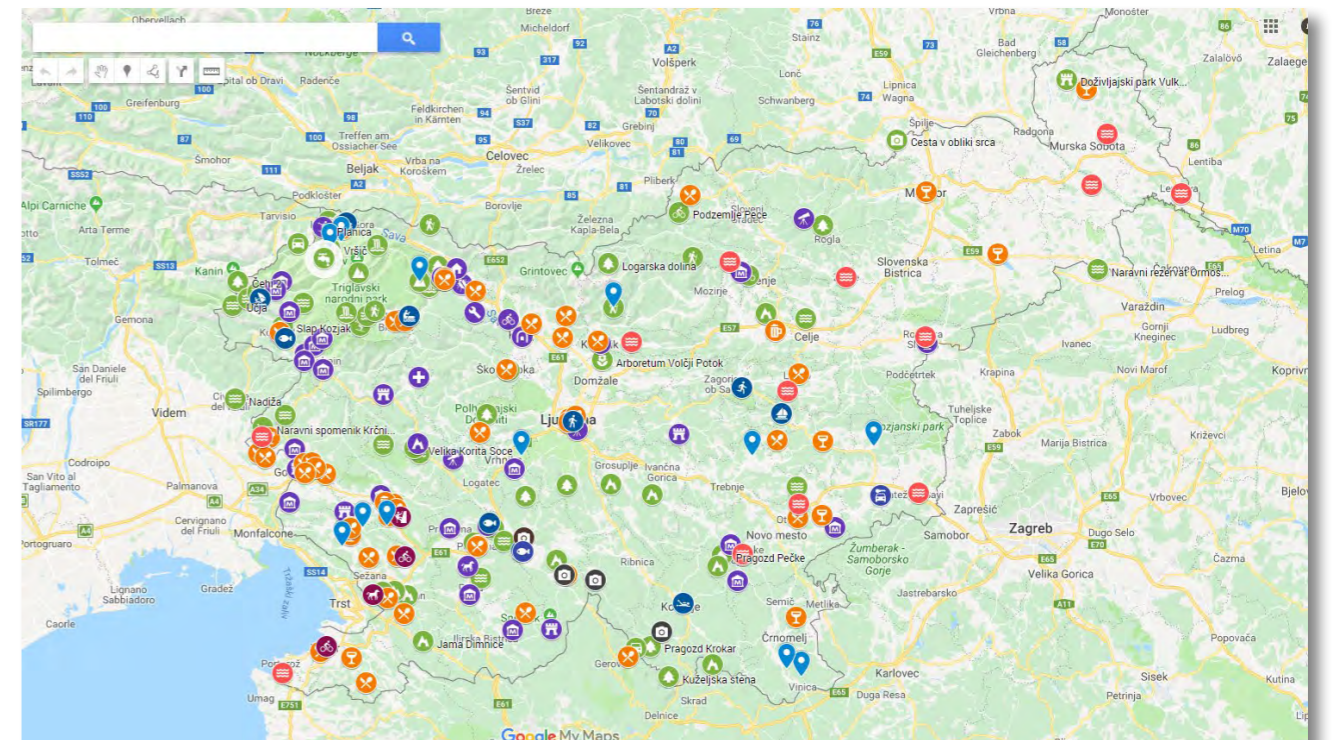
Trendi vezani na gosta:

- Iskanje varnih destinacij
- Želja po miru in tišini
- Skupno potovanje razširjene družine
- Aktivno preživljanje časa

Kot odgovor na Poziv za 5-zvezdična doživetja, ki ga je junija 2018 objavila Slovenska turistična organizacija, smo s pomočjo hitre skupinske ideacije oblikovali 52 različnih produktov turističnih doživetij, ki smo jih v nadaljevanju nadgradili in razdelili v tematske sklope kot so:

- vino in kulinarika
- specifični gostje
- daljši turistični obisk (4 dni ali več)
- kultura in zgodovina
- igrifikacija
- narava in šport
- 1-dnevna in dopolnilna doživetja

Naposled smo vseh 52 produktov različnih turističnih doživetij ovrednotili glede na potencial kot produkt z velikim potencialom, povprečen produkt ali ne zanimiv produkt in iz najzanimivejših začeli sestavljati turistično privlačnejše pakete, izmed katerih smo za nadaljnjo nadgradnjo in razvoj izbrali zgolj tri. Naša skupina se je posvetila načrtovanju ekskluzivne poroke ali obletnice z višjo dodano vrednostjo z delovnim naslovom Pot k ekskluzivnim 5* doživetjem po tirih Transalpine.



1.1 Prepoznani potenciali

Zakaj predlagamo razvoj projekta?

Temelj, na katerem smo razvijali projekt, je za nas predstavljala pomanjkljiva ponudba organizacije porok višjega cenovnega razreda v Sloveniji s fokusom na tujih parih. Obstoječa ponudba namreč ne cilja na tuje goste in se večinoma ne oglašuje na mednarodnih kanalih, čeprav povpraševanje obstaja. Tujci so na ta način prisiljeni v samostojno aktivno iskanje organizatorja poroke v Sloveniji.

Poleg tega se dandanes vse več parov iz višjih družbenih slojev odloča za poroke v ožjem krogu z manjšim številom svatov, kjer je v ospredju posebno doživetje dogodka ne zgolj za mladoporočenca, temveč tudi za vse povabljene. Pari iščejo edinstvene, nenavadne poroke s posebnim doživetjem, ki dogodku doda poseben pečat.

Ta ključni element unikatnosti, ki lahko celotni poroki dvigne dodano vrednost in jo naredi drugačno, smo prepoznali v zgodovinski in kulturni dediščini, ki jo predstavlja muzejski vlak vozeč po bohinjski progi od Jesenic do Nove Gorice. Slikovita in raznolika pokrajina ter edinstvena zgodovinska infrastruktura na omenjeni trasi sta elementa z visokim potencialom za načrtovanje ekskluzivne poroke za tujce, ki pa sta poleg tega še v dobrem sozvočju z zastavljenimi smernicami iz vizije STO – predstavljanje Slovenije kot butične zelene destinacije za zahtevnega gosta, ki išče raznolika in aktivna doživetja.

Kljub temu da so vsi termini vožnje z muzejskim vlakom, ki poteka dva- do trikrat mesečno od maja do novembra, praviloma polno zasedeni, doživetje trenutno ne dosega visoke dodane vrednosti, saj je cena dvosmerne vožnje z vlakom za eno odraslo osebo 45 €. V kolikor se doživetje nadgradi z organiziranim izletom v Goriška Brda, pa se cena dvigne na 79 € za odraslega potnika.

Na podlagi izsledkov raziskave in zaznanih priložnosti **predlagamo oblikovanje ponudbe organizacije ekskluzivne poroke ali obletnice, ki kot osrednje doživetje vključuje unikatni element vožnje z muzejskim vlakom.** S povezavo obeh elementov v celovito doživetje zvišamo dodano vrednost tako vožnji z muzejskim vlakom kot tudi poroki in ju naredimo še bolj zanimiva. Na ta način razširimo trenutno pomanjkljivo ponudbo organizacije ekskluzivnih porok za zahtevnejše goste in slovenski trg naredimo nekoliko bolj tujcem privlačen in konkurenčen.

1.2 Opis ponudbe

Celotna zasnova projekta temelji na oblikovanju treh medsebojno povezanih paketov, ki so sledeči: predporočni vikend, poročno doživetje in praznovanje obletnice. Vsi paketi so do neke mere prilagodljivi željam uporabnika in so pomembno zaznamovani z elementi slovenske kulturne in naravne dediščine (npr. lectovo srce v okviru ponudbe praznovanja obletnice). S tem se sledi smernicam STO, ki ciljajo na predstavljanje avtohtonih slovenskih elementov in Slovenije kot zelene butične destinacije za zahtevnega obiskovalca, ki išče raznolika in aktivna doživetja v naravi, mir in osebne koristi.

Predporočni vikend

Ponudba sprostitev predporočnega vikenda je bila oblikovana kot odgovor na birokratske zahteve slovenske zakonodaje in hkrati odgovarja na trend iskanja zadnjih skupnih trenutkov v okviru zaroke. Tujci, ki se želijo poročiti v Republiki Sloveniji, morajo namreč osebno podpisati soglasje na izbrani upravni enoti vsaj 30 dni pred poročnim obredom, v čemer smo prepoznali zanimivo ekonomsko priložnost. Predporočni vikend je prvobitno zasnovan z namenom razbremenitve zadnjih dni pred poroko, poleg tega pa ponuja priložnost za osebno srečanje para z organizatorji poroke in fotografi. Par si lahko v živo ustvari osnovni vtis o lokaciji in ključnih detajlih poroke ter se sproščeno in brez pritiskov osredotoči na prihajajoč pomemben korak zveze.

1. DAN		2. DAN	3. DAN
PETEK		SOBOTA	NEDELJA
Prihod para na letališče, kjer ju pričaka voznik z osebnim vozilom Mercedes class E ali Tesla, kar je odvisno od preferenc gostov. Prevoz zakupi organizator (gostje ne smejo imeti občutka, da se jim mudi – plačilo parkirnine).		Za par je organizirano poskušanje različnega make-upa in poročnih oblek z namenom razbremenitve predporočnih dni. Dan se izkoristi za spoznavanje s fotografom na blejskih lokacijah. Ker je dogajanje v soboto, se lahko izkoristi možnost, da si par ogleda vlak med postankom na Blejski postaji.	V kolikor se par zadrži do nedelje zaradi pogojev letalskega prevoza ali po lastni želji, sta na nedeljsko jutro deležna zajtrka in v kolikor je to časovno izvedljivo, jima je ponujen krajši sprostitevni izlet pred organiziranim odhodom na letališče.
Organizator par pričaka v Radovljici (s čokoladnim darilom ali lectovim srcem), kjer uredijo birokratske zadeve. Okvirno trajanje je od ene do treh ur.		Zaključno kosilo oz. večerja v Grand hotelu toplice.	
Po zaključku urejanja zakonodaje jih prevoz odpelje na Bled v Grand hotelu Toplice, kjer se spoznajo ob kosilu.	Po kosilu par z organizatorjem opravi sestanek kjer se dogovorijo glede cvetličnih aranžmajev. Dokončno se izdelata plan poročnega tedna.	V kolikor je možen večeren let iz Brnika odideta iz Slovenije v poznih urah, sicer v nedeljo dopoldan. Organizator ponovno poskrbi za prevoz do letališča.	

Poroka

Celotno poročno doživetje traja 3 dni – od torka do četrтка ali od petka do nedelje, saj se iz zakonodajnih razlogov poročni obred večinoma lahko izvede zgolj v sredo ali soboto. Celoten paket poročnega doživetja je zasnovan na način, da so svatom tekoma vožnje ali z osebnim izkustvom predstavljeni različni deli Slovenije in s tem različne pokrajinske tipologije (alpski svet z ledeniškim jezerom, Posočje, Vipavska dolina in Nova Gorica). Svatom se kot morebitnim bodočim turistom poskuša predstaviti naravne, kulturne in kulinarične značilnosti Slovenije ter jim pričarati zanimivo in zapomnljivo pozitivno izkušnjo. Tridnevno poročno doživetje omogoča dovolj časa za kvalitetno druženje s sorodniki in znanci brez nepotrebne naglice, kjer je v središču želja po izjemnem doživetju za vse udeležene. Vse lokacije in vsi deležniki so izbrani tako, da izpolnjujejo zahteve višjega cenovnega razreda in hkrati odgovarjajo kriterijem iz strategije STO.

Muzejski vlak je kot edinstveni element poroke izhodiščni del za gradnjo zgodovinske zgodbe, ki poroki doda igrivost in drugačnost. Celotna vožnja z vlakom od postaje Nova Gorica do postaje Bled Jezero, kar predstavlja naš izbrani odsek bohinske proge pri organizaciji poročnega doživetja ali obletnice, traja nekaj več kot 2 uri. Edinstveno prevozno sredstvo, ki se odlično ujema z zgodovinskim kontekstom pokrajine prevožene trase, služi kot unikaten povezovalni element med eno najbolj globalno znanih točk Slovenije ter hkrati najbolj priljubljeno poročno destinacijo in delom Slovenije (Vipava, Goriška Brda), ki zavoljo svojevrstne kulinarične ponudbe postaja vse bolj prepoznaven element turistične ponudbe. Obe destinaciji sta povezani z izjemnimi naravnimi danostmi pokrajine, ki s svojo razgibanostjo obiskovalca ne pustijo ravnodušnega.

Muzejski vlak s parno lokomotivo je s svojo fotogenično zunanostjo in tehnično dovršenostjo izvrsten spomin na dogodke, ki so krojili zgodovino na lokalni in evropski ravni. Para, pridušen hrup in dim parnega stroja zvesto spremljajo potnikov pogled na zelene danosti okolice in ustvarjajo realistično vzdušje zgodovinske zgodbe, v katero je obarvano poročno doživetje na vlak. Vagoni, okrašeni priložnosti in zgodovinskemu ozadju primerno, goste celovito popeljejo v preteklost in poudarjajo noto vzdržljivosti v času. Gostje so med vožnjo deležni kvalitetne pogostitve s prigrizki lokalnega izvora, dodatno popestritev pa lahko opcijsko predstavlja igrana zgodovinska zgodba s strani profesionalnega osebja, če se par odloči za tovrsten zgodovinski poudarek. Vožnja poleg spoznavanja naravnih raznolikosti Slovenije ponuja priložnost za druženje z mladoporočencema in ostalimi svati na bolj intimen način. S tem je poskrbljeno za kvalitetno vpetost samih svatov v dogodek. Med vožnjo je organizirano poročno fotografiranje, ki se nadaljuje med postanki na različnih postajah. Na željo naročnikov, se lahko izkorišča fotogenične okoliške naravne lepote, možna pa je tudi prilagodljivost v okviru fotografiranja na nekoliko bolj oddaljenih fotogeničnih točkah kot so stolp Gonjače, trdnjava Kluže ali Goriška Brda.

1. DAN	2. DAN	3. DAN
TOREK	SREDA (dan obreda)	ČETRTEK
Prihod gostov na letališče okrog poldneva (11:00 – 14:00), kjer jih pričakajo vozniki s kombiniranimi vozili Mercedes Benz Viano. Prevoz zakupi organizator (gostje ne smejo imeti občutka, da se jim mudi – plačilo parkirnine)	Dan se začne zgodaj z zajtrkom v hotelu Perla (6:30), kateremu sledi lepoticenje Nato poteka fotografiranje ali snemanje za poročni dnevnik. Za par je priporočljivo, da si obleče nekoliko bolj sproščena oblačila. Prevoz gostov iz hotela Perla na železniško postajo.	Predvidevamo, počasnejši ritem dneva, zato se dan začne z brunchom. dopušča se časovni okvir, da si gostje še enkrat ogledajo Bled ter izkoristijo kapacitete za sproščanje v hotelu Toplice. Popoldan je organiziran prevoz svatov in para do letališča Brnik.
Prevoz z letališča preko Vipavske doline do dvorca Zemono, kjer se gostje zberejo za kosilo in druženje (degustacijski meni)	Na trgu Evrope pred železniško postajo, ki simbolno povezuje obe Gorici, poteka fotografiranje (potrebno je predhodno zaprtje parkirišča in celovita ureditev za izboljššan fotografski potencial)	
Iz Vipave se prevoz nadaljuje do Nove Gorice, kjer se goste nastani v hotelu Perla Nočitev z zajtrkom 120 €.	Vkranje na vlak ob 10:00. Sprevodnik osebno zaželi paru srečno pot v zakon. Iz zvočnika se zasliši čestitka. Peron je okrašen s cvetjem.	
Za par se zgodijo zadnje priprave na poroko. Sestanek z organizatorjem se organizira ali v hotelu ali v studiu organizatorja (v kolikor prihaja iz Nove Gorice). Zadnja pomerjanja oblačil.	Svatje imajo na izbiro wellness, casino ali ogled Nove Gorice.	Postanek na postaji Most na Soči, kjer goste pričaka poklon lokalnih izdelkov. S postaje je organiziran prevoz do jezera, kjer se gosti fotografirajo.
		Načrtovan je polurni postanek. Vlak nato nadaljuje pot do Bleda. Catering se kasneje prenese na vagone. Pijača je strežena skozi celotno potovanje.
		Ko se vlak odpravi na drugi del potovanja, se par uredi v poročne obleke
		Vlak prispe na Bled, kjer jih pričaka prevoz. Vozniki poberejo prtljago z vlaka, par se prepelje s fijakarsko kočijo (Kolodvorska in Kidričeva cesta) do obreda.
		Obred se lahko zgodi v Vili Bled, na gradu ali na otoku. Po obredu se goste prepelje na blejske lokacije za fotografiranje.
		Sledi pogostitev in zabava v vili Bled, kjer je vsem omogočena tudi nastanitev Bled.

Praznovanje obletnice

Ponudba organiziranega praznovanja obletnice je namenjena predvsem parom, ki so se poročili v okviru ponudbe poročnega doživetja, ki ga predlagamo, in hkrati tudi parom, ki so se poročili drugje. Fokusno se cilja na pare poročene v okviru ponudbe poročnega slavlja, saj na ta način ponudba postane bolj osebna in usmerjena v podoživljanje poročnega dne s ponovnim doživetjem vožnje z muzejskim vlakom. Gostom se lahko tovrstni paket ponudi v različnih časovnih intervalih s strani organizatorja poroke, s čimer ustvarimo dodatno priložnost za povratek para v Slovenijo.

1. DAN PETEK	2. DAN SOBOTA	3. DAN NEDELJA
Prihod para na letališče, kjer ju pričaka voznik z osebnim vozilom Mercedes class E ali Tesla, odvisno od preferenc gostov. Prevoz zakupi organizator (gostje ne smejo imeti občutka, da se jim mudi – plačilo parkirnine)	Par se prepelje iz hotela na postajo Bled Jezero (organizira hotel)	Sproščanje v Tellaso spa v sečoveljskih solinah. Najem koles ali organizacija prevoza z ladjo.
Prevoz na Bled, kjer se jih nastani v Grand hotelu Toplice. Nočitev z zajtrkom.	Na postaji je peron okrašen s cvetjem. Pred vkrcanjem sprevodnik pozdravi par in zaželi srečno vožnjo ter čestitke ob obletnici.	Zaključno kosilo oz. večerja in prevoz na letališče.
Vikend paket vključuje stalno ponudbo ABC turizma zato bi bila ta ponudba lahko organizirana z njihove strani	Za par je na vlaku urejen "video kupe", kjer si lahko ogledata poročni video in promocijski video destinacije, kamor potujeta. Postreženo jima je s prigrizki in šampanjcem. Lahko dobita svojega vodnika, Franc Ferdinand in princesa Sofija čestitata paru. Na postaji Most na Soči se jima preda darilo izbranih lokalnih izdelkov. Na vožnji je prisoten fotograf (ni ekskluzivno zanju, vendar postavimo del fokusa nanju). Namesto izleta v Brda se ju iz Nove Gorice prepelje v Portorož, kjer so nastanjeni v Hotelih LifeClass	



2.1 Potrebni viri in znanja

Glavni predpogoj za uspešno realizacijo projekta je dogovor med Slovenskimi železnicami kot lastnikom muzejskega vlaka in organizatorjem porok za tujce, ki bi omogočil samo izvedbo projekta. Ključno vlogo za zagotavljanje visoke kakovosti celotne ponudbe v nadaljevanju prevzame organizator poroke, čigar naloga je poleg načrtovanja nemotenega poteka poročnega doživetja tudi zagotavljanje visoke kvalitete storitev vseh pomožnih deležnikov, saj je pri tovrstni ponudbi človeški faktor izrednega pomena. Tu ciljamo na ustrezno izobrazbo o nujenju storitev visokega cenovnega razreda za ekskluzivne goste s strani vseh organizacijskih članov poročnega doživetja, kot so na primer vozniki, hotelirji, fotografi itn.

Poleg organizatorja poroke je potrebno sodelovanje voznikov, hotelirjev, aranžerjev, gostinskega osebja, fotografov in snemalcev, v kolikor pa se par odloči za poudarjen zgodovinski element poročnega doživetja pa tudi igralcev, zgodovinarjev, scenaristov, kostumografov in scenografov. Slovenske železnice bi morale ob vnaprej določenih terminih poročnega doživetja sprostiti traso in zagotoviti lokomotivo s potrebnim številom vagonov.

2.2 Fotografiranje

Fotografiranje je kot klasičen element vpeto v poročno doživetje, kjer se izkorišča velika fotogeničnost muzejskega vlaka in naravnih lepote ob bohinjski progi. V dobi socialnih omrežij je fotografiranje na izjemnih točkah z nadstandardnimi elementi, kot je muzejski vlak, lahko pomemben člen, ki ponudbo naredi še bolj privlačno. Profesionalna fotografska in po želji tudi snemalna ekipa je potemtakem ključna.

2.3 Izhodišča za oblikovanje zgodovinskega okvira

Za oblikovanje ustreznega in prepričljivega zgodovinskega okvira dogajanja na muzejskem vlaku je nujno sodelovanje z zgodovinarji (razumevanje vloge muzejskega vlaka v preteklosti), scenaristi (načrtovanje celotne zgodovinske zgodbe za popestritev vožnje), kostumografi (načrtovanje ustreznih kostumov in oblačil za osebe), igralci (protagonisti koncipirane zgodovinske zgodbe) in scenografi (priprava ustreznega interierja na vlaku).

Glede na želje naročnikov je zgodovinsko dogajanje lahko rdeča nit celotnega poročnega doživetja ali pa zgolj atraktiven element med vožnjo z muzejskim vlakom. V primeru, da zgodovina postane temeljni element atraktivnosti celotnega poročnega doživetja, je potrebno smiselno načrtovanje poteka zgodovinskega dogajanja (zgodbe), ki je vključeno skozi vse 3 dni poročnega doživetja. Tu je potem potrebna nadaljnja raziskava pomembnih zgodovinskih dogodkov, ki so smiselni za predstavitev tujcem, to pa mora biti izvedeno na zanimiv in nevsiljiv način. Predlagamo razširitev spektra pripovedi zgodbe, ki se trenutno že izvaja v okviru organiziranih voženj z muzejskim vlakom s strani podjetja ABC turizem. Celotno zgodovinsko ozadje mora biti na vlaku podkrepjeno z ustrezno dekoracijo v obliki cvetličnih aranžmajev (da se ohrani pridih poroke) in interiernih dodatkov za začasno oblazinjenje sedežev za vzpostavitev prepričljivega in nadstandardnega vzdušja. Uporaba dekorativnih dodatkov je najenostavnejša, saj ne zahteva dolgoročne priprave prostorov ali obsežnih infrastrukturnih posegov in prenov vlaka.

2.4 Časovnica

Ocenjujemo, da je za začetno nadgradnjo obstoječe ponudbe zgodovinskega dogajanja na vlaku potrebnih vsaj 6 mesecev, da se lahko celoten proces vseh deležnikov usklajuje in nadgrajuje. Vodilno vlogo pri tem nosi organizator poroke kot direkten člen komunikacije z naročnikom, saj se celoten okvir prilagaja željam naročnika. Gre za enkratno začetno časovno in opcijsko finančno investicijo v oblikovanje zgodovinskega okvira dogajanja na muzejskem vlaku, saj osnova koncipirane zgodbe v vseh nadaljnjih iteracijah ostaja enaka in se prilagaja zgolj željam naročnika.

2.5 Ocena investicije

Finančni plan

Celotne kalkulacije so podane v Excel prilogi, na tem mestu opisujemo zgolj pomembnejše finančne postavke.

Poslovni model

Poslovni model je sestavljen iz dveh glavnih paketov in enega podpaketa. Prvi paket Poroka je z vključenim podpaketom Predporočni vikend paru dostopen po ceni 33.744,85€, medtem ko je prodajna cena paketa Obletnica 4.673,46€. Prodajna marža pri vsakem dosega višino 18%. Kalkulacije, ki so podane v nadaljevanju tega poglavja in v priloženi Excel datoteki, smo naredili na podlagi kombinacije obeh paketov.

Velikost trga

Pri pregledu velikosti trga se osredotočamo na tri ključne pokazatelje in sicer TAM, SAM IN SOM. Prvi nam pove velikost trga porok na svetovni ravni, drugi povpraševanje po dotični ponudbi znotraj naše geografske regije ter tretji dejansko število porok, ki se lahko realizirajo v naši organizaciji ob upoštevanju konkurence in drugih PEST dejavnikov.

SAM ocenjujemo na 5.500.410,55€, SOM na 1.833.470,15€. Pri izračunu slednjega smo v zakup vzeli edine 3 konkurente, ki na slovenskem trgu ponujajo organizacijo porok za tuje državljane. Tako ocenjujemo, da lahko na letni ravni izvedemo 54,3 poroke z vključenim paketom Predporočnega vikenda. Letni čisti dobiček iz tega naslova znaša 62.550€.

Zaradi povečevanja povpraševanja po edinstvenih porokah, ki v svojem bistvu prinašajo ekskluzivnost dodane vrednosti doživetja, predpostavljamo dodatno 1% letno rast našega poslovanja. V tem primeru lahko pričakujemo naslednje napovedi, prikazane v tabeli.

V paketu Obletnica pričakujemo začetno izvedbo enkrat mesečno, nadalje pa njeno rast z 2% na letni ravni. Vrednost enega paketa Obletnica, s katero bomo v prvem letu zaslužili 7.067,98€ čistega dobička, je 4.673€.

Z izvedbo vseh paketov dosegamo v prvem letu skupno višino čistega dobička **62.550,16€**.

Začetne investicije

Investicije v tako obliko dejavnosti so največkrat tvegane, običajen vir kapitala pa predstavlja podjetnik sam.

Ob pričetku poslovanja bomo izvedli začetno investicijo v vrednosti 36.600€. V to investicijo smo poleg osnovnih investicijskih stroškov vključili tudi vrednost ene poroke z vključenim predporočnim vikendom. Razlog te odločitve je v tem, da bodo pari vnaprej pokrili polovico nastalih stroškov, zaradi česar moramo drugo polovico kriti sami. Začetna investicija se bo glede na TR posameznega paketa povrnila po 7,7 izvedenih paketih Poroka + Predporočni vikend.

Začetno investicijo dodatno vključujejo še stroški v spletno oglaševanje, promocijo na poročnih sejmih ter stroški nakupa osnovne okrasitve vlaka.

Povprečno majhno do srednje veliko podjetje naj bi za Google oglaševanje na mesečni ravni porabilo okoli 9.000€. Stroški postavitve interaktivne spletne strani se gibljejo okoli 1000€.

Največji investicijski vložek bo predstavljalo oglaševanje preko različnih kanalov. Podrobnejši vsebinski opis podajamo nižje. Nadalje bodo skozi leta poslovanja stroški, vloženi v marketing, povezani z letnim doseganjem TR.

Danes jih ocenjujemo na zgolj 10%. V drugem letu poslovanja je ta znesek ocenjen na 188.843€, kar pomeni, da je povprečen strošek pridobitve enega poročnega (ali že poročenega) para 2.848€. Povprečen strošek pridobitve enega poročnega (ali že poročenega) para v začetni investiciji je znašal le 275,50€.

Oglaševanje

Ponudbo naše ekskluzivne poroke bomo oglaševali na poročnih sejmih tistih držav, katerih državljani se največkrat odločajo za poroko v Sloveniji. Največ poudarka bomo namenili poročnim sejmom v Angliji, Franciji in Nemčiji. Glede na to, da so v letu 2018 nekatere izmed zveznih držav ZDA zaznale najvišjo stopnjo povečanja porok, se bomo v prihodnje osredotočili tudi na del populacije, ki živi v tem delu sveta.

S časom želimo k poroki v naši državi privabiti tudi tiste tujce, ki na ekskluzivno poroko v Sloveniji niso niti pomislili. S tem želimo določenemu delu sveta sebe kot organizatorja in Slovenijo kot deželo doživetja predstaviti kot prve, ki ponujamo nepozabno izkušnjo v takih razsežnostih.

Ker naši poročni pari niso »tipični«, se zavedamo, da je treba do njih ubrati prilagojen pristop. Naše pakete bomo zato oglaševali tudi preko Google Ad-sov ter preko Youtube in Facebook oglaševanja, kjer bomo izkoriščali možnost optimizacije dosega potencialnih uporabnikov naših ponudb.

2. LETO (1% rast)

	π	Čisti π
Poroka + Predporočni vikend LETNA raven	282.305,40 €	285.128,46 €
Obletnica LETNA raven	8.725,91 €	7.067,98 €
Σ	291.031,31 €	63.175,67 €

3. LETO (2% rast)

	π	Čisti π
Poroka + Predporočni vikend LETNA raven	287.951,51 €	290.831,03 €
Obletnica LETNA raven	8.900,42 €	7.209,34 €
Σ	296.851,94 €	64.439,18 €

4. LETO (3% rast)

	π	Čisti π
Poroka + Predporočni vikend LETNA raven	296.590,06 €	299.555,96 €
Obletnica LETNA raven	9.078,43 €	7.353,53 €
Σ	305.668,49 €	66.372,35 €

3.1 Osebni intervjuji

Podatke raziskave smo pridobili preko namizne analize in z osebnimi intervjuji z namenom pridobitve kvalitativnih in kvantitativnih podatkov. V nadaljevanju so priloženi fokusni izsledki raziskave vezane na projekt Pot k ekskluzivnim 5* doživetjem po tirih Transalpine, ki so bili temeljni za načrtovanje vseh ponudb projekta.



Intervjuvanec: Bine Šarabon

Podjetje: ABC rent a car in turizem d.o.o.

Lokacija: Prostori ABC rent a car in turizem
Miklošičeva cesta 15

Tema: Obstoječa ponudba doživetja vožnje z muzejskim vlakom

Datum: 9. 1. 2019

Želje in zanimanja naročnikov

Imamo naročnike iz drugih držav, ki želijo cel vlak za 3–4 dni, nato pa se vozijo od kraja do kraja in fotografirajo njegovo notranjost, zunanost ter različne destinacije. Vlak najamejo tudi za študijske vožnje ter za podjetja, ki organizirajo sindikalne izlete. Imeli smo dva primera, da se je vlak najel za poroko, imeli so svoj vagon, program pa so organizirali sami. Tukaj je bil največji problem, kje opraviti poročni obred, saj gre vlak čez več občin.

Potniki uživajo v razgledih, ki jih ponuja Bohinjska proga, ki je uvrščena v spomeniško varstvo. Nemce na vlaku navadno najbolj zanimajo tehnični detajli in mehanika, prihajajo pa predvsem starejši. Trenutno opažamo porast Azijcev, najbolj pogoste stranke pa so Nemci.

Vagoni in lokomotive

Posebne vožnje lahko rezervirajo svoj vagon, potrebno pa je preveriti ali je kompozicija na voljo. Vse je odvisno od razpoložljivosti vlaka. Vsi vagoni so klasični 2. in 3. kategorije, za razliko od avstralskih in angleških, ki imajo salonske vagone. V primeru klasičnih izletov je potrebno vlak maksimalno napolniti z 250 potniki. Za vožnjo imamo na razpolago dve lokomotivi in to sta 25-ka in 33-ka.

Organizacija programa in prevozov

Program si potniki lahko organizirajo sami, lahko pa za vse poskrbimo mi. Tako jim izdelamo program, najamemo vodnika, naša turistična agencija pa ponuja tudi avtobusne prevoze, najem avtomobilov in prevoz iz ene lokacije na drugo. Tuji naročniki si sami organizirajo izlet, vzamejo paket, ki obstaja, velikokrat pa najamejo vlak za študijske vožnje. Te prav tako organizirajo sami.

Last in najem vlaka

Muzejski vlak in njegova kompozicija je v lasti Slovenskih železnic. Vlak oddajajo različnim naročnikom, ki si nato sami organizirajo vožnje po različnih progah. Nekatere vožnje organizirajo Slovenske železnice same kot je na primer Božičkov vlak. Naša turistična agencija z njimi sodeluje že preko 15 let, zato smo njihov ekskluzivni partner, ki ponuja vožnjo po Bohinjski progi. Najem celotne kompozicije vlaka stane 10.000 €.

Cene voženj

Klasična vožnja stane 45 € za odraslega in 29 € za otroka, vožnja pri kateri vam ponudimo še izlet v Goriška Brda pa stane za odraslega 79 € in za otroka 43 €.

Animacijski program na vlaku

Na vlaku izvajamo animacijski program na temo Avstro-Ogrske. Imamo animacijsko skupino, katere glavni lik je Franc Ferdinand, ki je takrat otvoril samo progo. Program je zgodovinsko usmerjen, s komičnimi vložki, s tem pa ljudje dobijo vpogled v zgodovino. Vse skupaj predstavlja dodano vrednost samemu izdelku.

Jezik vodenja

Na vlakih imamo trijezično vodenje. Govori se slovensko, nemško in angleško, občasno tudi italijansko. Ljudje na avtobuse razvrščamo po jezikih, saj ima vsak avtobus samo enega vodiča.

Potek proge in sezona voženj

Glavni vstop na vlak je na Jesenicah, nato pri Blejskem jezeru, pelje se skozi predor do Mosta na Soči kjer se zgodi malo daljši postanek. Tam imajo ljudje možnost, da si ogledajo zunanost in notranjost lokomotive, kar predstavlja dodano vrednost. Iz Mosta na Soči gre pot do Kanala, kjer je izstop za Goriška Brda, po tem pa do končne postaje v Novo Gorico. Redne vožnje potekajo od začetka maja do začetka novembra, posebne vožnje pa se izvajajo že od marca naprej. V poletnem času za vlakom vozijo gasilci, če bi slučajno šlo kaj narobe, pri razglašeni požarni ogroženosti pa se parna lokomotiva zamenja za dizelsko.

Stojnice na postajah

Na postajah so postavljene stojnice z lokalnimi proizvodi, ki ljudje zelo radi kupujejo.



Intervjuvanka: Nika Močnik

Podjetje: Eventnika d.o.o. (organizacija dogodkov)

Lokacija: Ljubljanski Univerzitetni Inkubator d.o.o.
Vojkova cesta 63; 2. nadstropje

Tema: Organizacija poroke

Datum: 11. 1. 2019

Trend predporočnega fotografiranja azijskih parov

Azijci imajo zanimivo navado in to je predporočno fotografiranje v tujini. Tisti, ki imajo dovolj denarja pridejo v Evropo, če ne, odidejo v bližnjo okolico, kjer se fotografirajo v svojih poročnih oblekah. Želijo si imeti dobre in kvalitetne fotografije, ki pa jih ne morajo dobiti v svojem okolju zaradi onesnaženosti zraka ter ne-fotogeničnih lokacij. Azijci ne obiskujejo tujih držav zaradi sprostitve in doživetja, temveč zaradi fotografij, ki jih tam posnamejo. Ko so na licu mesta, ne znajo uživati, zgolj hitijo in doživetje podoživljajo šele doma med gledanjem fotografij, ki jih radi kažejo ostalim.

Časovno obdobje porok

Včasih sta bila glavni mesec za poroke maj in september, zdaj pa sta junij in september. Poroke se dogajajo tudi v juliju, avgusta pa jih je bolj malo. Tujcem je vseeno, na kateri dan se poročijo, niso vezani na vikend. Poročajo se med tednom, saj lokacije niso tako zasedene, cenejši je tudi njihov najem.

Problem oddaje prošnje za poroko

Če se želi par poročiti v Sloveniji, se morata nujno oba priti k nam fizično podpisati vsaj 30 dni pred poroko. Prav zaradi tega v Sloveniji še ni takega porasta porok tujcev. Uradno moraš poroko prijaviti 7 dni prej. Malo je uradnih enot, kjer ni potrebno ničesar plačati. Na izredni lokaciji stane poročni obred 300 €. Obstajajo zahteve, ki jih mora izpolnjevati lokacija. Prav zaradi tega se pojavljajo simbolne poroke, na katerih se par navidezno poroči pred svati, uradno pa sta se že poročila na upravni enoti.

Poročni obred poteka v slovenščini

V Sloveniji mora celotna poroka potekati v slovenskem jeziku tudi, če matičar poroča tuje državljane. Zraven je potrebno imeti prevajalca, ki obred prevaja v materni jezik para. Na poroki Angleža in Rusinje morata biti prisotna dva prevajalca, eden prevaja v angleščino, drugi v ruščino.

Povprečna starost tujih mladoporočencev v Sloveniji se giba med 25–35 let.

Način transporta med destinacijami (GoOpti VIP, Avantcar Tesla)

Naročniki po navadi ne komplicirajo zaradi prevoza med destinacijami, večinoma jih vozimo z GoOptiji. Najbolj zahtevni gostje so Rusi, ki si želijo prevoza na višjem nivoju, saj so znani po tem, da veliko zapravijo. Njim po navadi rezerviramo GoOpti VIP ali Avantcar, ki ponujajo Tesle.

Cena poroke

V Sloveniji povprečna poroka stane med 10–15.000 €, v tujini pa do 25.000 €. Izven povprečja so Rusi, ki zapravijo tudi do 200.000 €.

Catering

Daleč največji poročni strošek je catering. Meniji stanejo od 35 € naprej, v nadstandardnih restavracijah pa so najdražji okoli 120 € na osebo. Cena pijače po navadi nanese približno toliko kot cena hrane.

Moderni so poročni kotički

Na poroki so v porastu lounge soba za moške, salon za ženske, varuške za otroke, kotichek za sladice in kotichek za fotografiranje.

Čas trajanja povprečne poroke tujcev v Sloveniji

Čas trajanja poroke tujcev v Sloveniji je odvisen od njihove države izvora. Evropejci pridejo k nam za podaljšan vikend, Azijci in Američani pa so tukaj dlje časa. Tu so približno en teden.

Število svatov

Tuji gostje imajo povprečno število svatov med 10–40, Slovenci pa do 100. Trend gre proti manjšanju števila svatov.

3.2 Intervjuji po elektronski pošti ali telefonu



Intervjuvanka: Jasna Likar Jelinčič

Podjetje: Pravljični trenutek, organizacija porok in dogodkov Jasna Likar Jelinčič, s. p.
Planina 70, 5270 Ajdovščina

Tema: Organizacija poroke

Datum: 9. 1. 2019

Časovni obseg organizacije poroke je 1–2 leti.

Organizator porok tujih parov po navadi išče lokacije, ponudnike in v celoti organizira poroko. Pri Slovencih je situacija različna. Veliko slovenskih parov se odloča za koordinacijo poroke, ki si jo prej organizirajo sami. Koordinacija je pomoč na dan poroke oziroma prevzem vseh obveznosti organizatorja teden pred poroko. Pari največkrat pristopijo na začetku in me vprašajo za ceno in kaj pomeni organizacija poroke, kakšne zadolžitve ter naloge imamo. V Sloveniji se začne poroko načrtovati že 1,5 leta prej zaradi velike zasedenosti določenih lokacij in ponudnikov storitev (največkrat so to fotografi). V tujini je praksa organizacije poroke tudi že 2 leti prej. Pari pogosto pridejo z približnimi idejami, ki skupaj dopolnimo in tako razvijemo stil poroke, ki mu po tem sledimo v vseh segmentih. Cenovna razlika organizacije poroke med Slovenijo in tujino je kar velika, saj so v Sloveniji poroke relativno poceni.

Dogajanje na poroki je vedno organizirano za različne starostne skupine svatov

Ob širokem generacijskem spektru svatov je pri poročnem slavlju poskrbljeno na različne načine. Za otroke se pripravijo razni otroški koticiki in igrala, za starejše pa se naredi koticček, kjer se lahko odmaknejo od glasbe na plesišču in se v miru pogovarjajo.

Gostje si ob večdnevnih dogodkih pred poroko zaželejo izlete in manj adrenalinska doživetja, po poroki pa so po navadi vsi izmučeni.

Cenovni okvir tujih gostov je 25.000 €

Najboljši gosti so tujci, njihov cenovni okvir pa znaša okoli 25.000 €. K nam radi pridejo zaradi naše raznovrstnosti narave in majhnosti države, saj so vse lokacije hitro dostopne. Vsako leto je večje povpraševanje s strani tujcev, največ jih prihaja iz Kitajske, Koreje, Velike Britanije, ZDA. Iz tujine lahko pride do 130 svatov, samo 20 ali samo ženin in nevesta, v Sloveniji pa jih je povprečno 80.

Najbolj iskane lokacije so na prostem, ob jezeru in v gorah.

Med tujimi gosti so na območju Goriških Brd, Krasa in Vipavske doline najbolj priljubljene aktivnosti pokušina lokalne hrane in vina ter ogledi kakšnega vinograda.

Pomanjkljivosti v Sloveniji so neprofesionalni odnos osebja in slabe transportne povezave

Pari na splošno pogrešajo profesionalne odnose organizatorjev porok. Naročniki pri obstoječih ponudbah najbolj pogrešajo, da ni veliko možnosti, kako priti do določene znamenitosti, tujci pa niso zadovoljni s povezavo različnih transportov.



Intervjuvanka: Petra Čuk

Podjetje: Da Petra, potovalna agencija d.o.o.
Tržaška cesta 128, 1000 Ljubljana

Tema: Organizacija poroke

Datum: 10. 1. 2019

Organizator poroke načrtuje vse elemente poroke.

Agencija Da Petra se ukvarja skoraj izključno z organizacijo porok tujcev. Organizator porok organizira čisto vse vidike poroke, koordinira posamezne izvajalce, sam pa posameznih storitev na izvaja (npr. ne aranžira miz s cvetjem, poskrbi pa na primer za postavitve imenskih kartončkov na mize). Sam tudi spremlja poroko od priprav do poznega večera.

Največji strošek poročnega slavlja sta hrana in pijača.

Za naročnika je največji finančni zalogaj po navadi hrana in pijača, ki je odvisna od števila svatov. Sem pa tudi že organizirala poroko, kjer je bilo samo 15 svatov in so imeli odličen bend, zato je glasba stala več kot hrana in pijača.

Naročniki v kontakt z organizatorjem poroke navadno stopijo preko elektronskega sporočila.

Ljudje pristopijo k nam preko uvodnega maila, glede podrobnosti pa se dogovorimo preko maila, Skype-a ali osebno. Ko me pari kontaktirajo, imajo že izdelane želje, kljub temu pa so odprti za nove predloge, ki jih kasneje skupaj priredimo po njihovih željah. Nekateri tudi presenetijo, saj imajo na začetku željo po poroki v zelenem okolju, nato pa se odločijo za čisto drugačno lokacijo. Pari pri obstoječih ponudbah najbolj pogrešajo možnost poroke v zelenem okolju in možnost najema celega posestva, vile, hotela za poročni dan ali vikend.

Povpraševanje po predporočnih dogodkih narašča.

Ob širokem generacijskem spektru poročnega slavlja je velikokrat priskrbljena animacija za otroke. Gostje izrazijo željo tudi po spremljevalnih aktivnostih kot so predporočno srečanje (večerja ali samo pijača), po-poročni brunch in kakšna adrenalinska aktivnost ali izlet.



Intervjuvanec: Primož Kokalj

Podjetje: SŽ - Potniški promet d.o.o.
Kolodvorska 11, 1000 Ljubljana

Tema: Vožnja z muzejskim vlakom po Bohinjski progi

Datum: 10. 1. 2019

Muzejski vlak nima nadstandardnih vagonov. Na voljo so le vagoni 2. in 3. razreda.

Obstoječi vagoni so 2. in 3. razreda. Obstaja salonski vagon s salonskimi sedeži in 3 kupeji, ki je občasno priključen muzejskemu vlaku in lahko prevaža do 15 ljudi. Vagoni so stari med 80 – 100 let in predstavljajo stik s takratnim časom, zato ni možno posegati v njihovo infrastrukturo. Gre za kulturno dediščino, ki jo želimo ohraniti. Stranka lahko poskrbi za opremljenost ob posebnih priložnostih, večjim predelavam pa nismo naklonjeni.

Delež gostov je od vožnje do vožnje različen. Delež tujih gostov se povečuje in dosega nekaj manj kot 60 %. Glede skupinskega najema vlaka je delež nekje enak.

Redne vožnje muzejskega vlaka so od maja do novembra.

Muzejski vlak ima redne vožnje praktično vse sobote od pomladi do jeseni. V istem dnevu je poleg redne vožnje praktično nemogoče organizirati še posebno vožnjo. Cena najema celotnega vlaka s povratno vožnjo po Bohinjski progi je fiksna in znaša od 9–11.000 €. Imeli smo tudi goste, ki jih je bilo samo 30, najeli pa so celoten vlak.

3.3 Namizna raziskava

PULLMAN

VOŽNJA PO BOHINJSKI PROGI

Zgodovinski pogled na bohinjsko progno

Bohinjska proga, po kateri vozi muzejski vlak, se razteza od Jesenic do Nove Gorice in je del 717 km dolge povezave Praga-Jesenice-Gorica-Trst. Zgrajena je bila med leti 1900 in 1906, da bi Avstro-Ogrski omogočila najkrajšo povezavo z Jadranom. 19. julija 1906 je traso slavnostno otvoril avstro-ogrski prestolonaslednik Franc Ferdinand.

Pred prvo svetovno vojno je po progi dnevno vozilo po 70 vlakovnih kompozicij iz Prage, Dunaja in Münchna, to pa je bistveno vplivalo na značaj proge, saj je le-ta prešla pod nadzor Vrhovnega vojaškega poveljstva Avstro-Ogrske. Tekom vojne je bila proga na več mestih prekinjena, ob umiku pa so Avstrijci razstrelili tudi solkanski most, kar je onemogočilo ves promet. Proga je bila nato obnovljena do leta 1927, potniški promet pa je ponovno oživel po 1930. Veliko oviro so v tem procesu predstavljale novonastale državne meje, saj se je proga pred obnovo razdelila med 3 države. Tudi vpliv druge svetovne vojne na bohinjsko progno ni bil zanemarljiv, saj je bil v tem obdobju razstreljen severni portal bohinjskega predora. Po letu 1960 je bila proga posodobljena, parna vleka se je do leta 1974 ukinila, nato pa bila ponovno oživiljena, a zgolj v turistične namene.

Opis poti in vlaka

Posebnost bohinjske proge so edinstvene okoliške naravne lepote, številni predori (skupaj 28) in mostovi (skupaj 65), kar traso uvršča med najbolj atraktivne evropske proge. Pot poteka tudi skozi bohinjski predor, ki je s 6327 metri najdaljši povsem slovenski predor, in preko solkanskega mostu, ki velja za največji železniški kamniti most na svetu in drugi največji kamniti most nasploh po dolžini odprtine kamnitega loka.

Celotna trasa muzejskega vlaka se začne na Jesenicah, od koder vlak nadaljuje svojo pot proti postajam Bled Jezero, Bohinjska Bistrica, Most na Soči, Kanal in Nova Gorica, ter se nato vrača v obratni smeri iz Nove Gorice proti Jesenicam. Pot od postaje Bled Jezero do Bohinjske Bistrice traja 20 minut, do Mosta na Soči nadaljnjih 40 minut, od tam še 13 minut do postaje Kanal in nazadnje pol ure do prihoda v Novo Gorico.

Trenutna kompozicija muzejskega vlaka je sestavljena iz parne lokomotive št. 33-037, ki jo občasno nadomesti lokomotiva št. 25-026. V toplejših poletnih mesecih je v primeru požarne nevarnosti parna lokomotiva zamenjana z motorno ali pa vlaku sledi gasilski vagon. V običajni sestavi vlaka so še štiri 4-osni vagoni, službeni in bife vagon. Skupna kapaciteta tovrstne kompozicije je 250 potnikov.

Lastnik muzejskega vlaka je koncern devetih slovenskih železniških družb pod skupnim imenom Slovenske železnice, ki muzejski vlak izkorišča zlasti v okviru lastnih posebnih in običajno tematsko obarvanih voženj kot so na primer Doživetja z Božičkom na muzejskem vlaku, Kulinarično razvajanje po Bohinjski progi in Eno žlahtno doživetje z igralci priljubljene serije na muzejskem vlaku in obisk Brd.

Obstoječa ponudba

Slovenske železnice v zadnjem času v posebnih prevozi in organizaciji raznovrstnih dogodkov na vlaku prepoznavajo pomembno tržno nišo, saj vlak v času vse večjega poudarjanja trajnostnega razvoja postaja pomembno transportno sredstvo tudi v okviru poslovnih srečanj. Podjetje tako nudi precejšen spekter izrednih prevozov in dogodkov na vlaku, pri čemer skoraj praviloma izkoriščajo moderne vlake za običajen potniški prevoz (na ta način je bil leta 2017 organiziran poročni obred na vlaku na trasi Maribor-Ljubljana), muzejski vlak pa je večinoma v uporabi zgolj v sklopu turistične ponudbe, ki je nastala v sodelovanju med slovenskimi železnicami in agencijo ABC turizem.

ABC turizem vožnjo z muzejskim vlakom po bohinjski progi že več kot 15 let izkorišča v okviru 3 turističnih ponudb in sicer v obliki povratne vožnje iz Jesenic do Nove Gorice, povratne vožnje z dodanim vodenim izletom v Goriška Brda in ogledom vinske kleti ter povratne vožnje s kulinarčnim doživetjem na vlaku, ki je kot ponudba tudi prejemnica nagrade Snovalec. Doživetje na vlaku je podkrepjeno z zgodovinsko zgodbo, saj je osebje oblečeno v kostume iz obdobja nastanka vlaka, nekateri zaposleni pa celo igrajo ključne zgodovinske protagoniste kot je na primer Franc Ferdinand. Več o obstoječi ponudbi je v tem poročilu podano v izsledkih intervjujev.

SKLENITEV ZAKONSKE ALI PARTNERSKE ZVEZE V SLOVENIJI

Prilagamo ključne izvlečke aktualnega Zakona o zakonski zvezi in družinskih razmerjih, ki so ključni pri organizaciji poroke tujcev v Sloveniji.

Prijava in sklenitev zakonske ali partnerske zveze

Za sklenitev zakonske zveze je potrebna osebna navzočnost obeh bodočih zakoncev, glede na njuno željo pa se zakonska zveza lahko sklene:

- pred matičarjem in načelnico/načelnikom upravne enote ali od njega pooblaščen osebno
- pred matičarjem in županjo/županom občine, na območju katere se zakonska zveza sklepa
- samo pred matičarjem.

Navzočnost prič pri sklepanju zakonske zveze ni obvezna. Pri sklenitvi zakonske zveze sta prič lahko prisotni, če bodoča zakonca tako želita, lahko pa se odločita za sklenitev zakonske zveze tudi brez prisotnosti prič.

Zakonska zveza se sklepa v uradnih prostorih, ki jih določijo upravne enote. Upravne enote vsaj en dan v tednu v času uradnih ur zagotavljajo možnost sklepanja zakonskih zvez na svojem sedežu, določijo pa tudi uradni čas sklepanja zakonskih zvez ob sobotah (v časovnem razponu najmanj petih ur, med 10.00 in 19.00 uro).

Zakonska zveza se, glede na zmožnosti posamezne upravne enote, lahko sklene tudi zunaj uradnih prostorov, če tako želita bodoča zakonca in če sta pripravljena poravnati s tem nastale dodatne stroške.

Upravna enota z odločbo zavrne vlogo za sklenitev zakonske zveze zunaj uradnih prostorov, če bi bila taka sklenitev zakonske zveze težko izvedljiva.

Pogoji za sklenitev zakonske zveze tujcev v Sloveniji

Za veljavno sklenitev zakonske zveze v Republiki Sloveniji morata tuja državljana ob prijavi sklenitve zakonske zveze na upravni enoti (matičnem uradu), na območju katere se nahaja kraj, kjer želita skleniti zakonsko zvezo, predložiti naslednje listine:

- dokaz o tujem državljanstvu (potna listina ali potrdilo o državljanstvu),
- izpisek iz rojstne matične knjige, ki ne sme biti starejši od šest mesecev (na mednarodnem obrazcu, če sta državi podpisnici pariške ali dunajske konvencije o izdajanju izpiskov iz matičnih knjig),
- potrdilo, ki ga izda pristojni organ države, katere državljana sta, da ni zadržkov za sklenitev zakonske zveze
- potrdilo o samskem stanu.

Vse listine morajo biti prevedene v slovenski jezik in overjene v skladu z določili Zakona o overitvi listin v mednarodnem prometu (Uradni list RS, št. 64/01).

Tuje javne listine lahko uporabljate v Sloveniji, če jih najprej overite v državi izvora, nato pa v Republiki Sloveniji še na ministrstvu, pristojnem za zunanje zadeve ali na diplomatsko konzularnem predstavništvu. Overitev listin pa ni potrebna:

- med državami podpisnicami Haaške konvencije o ukinitvi potrebe po legalizaciji tujih javnih listin zadostuje overitev s

- pečatom »APOSTILLE«,
- med državami, ki imajo z Republiko Slovenijo sklenjene bilateralne (dvostranske) sporazume o vzajemnem priznavanju listin brez overitev,
- za izpiske iz matičnih knjig, izdane na večjezičnih obrazcih na podlagi Dunajske in Pariške konvencije.

Glede na to, da obred svečane sklenitve zakonske zveze poteka v slovenskem jeziku, mora biti navzoč tudi tolmač, če zaročenca ne razumeta slovenskega jezika.

V skladu s 34. in 35. členom Zakona o mednarodnem zasebnem pravu in postopku (Uradni list RS, št. 56/99) se pogoji za veljavno sklenitev zakonske zveze presoajo po pravu države, katere državljana sta v času sklenitve zakonske zveze bodoča zakonca, za obliko pa se uporablja pravo države, kjer se zakonska zveza sklepa.

V Republiki Sloveniji se zakonske zveze sklepajo pred pristojnim državnim organom (civilne poroke).

Civilna poroka izven uradnih prostorov je možna v kulturno-zgodovinskih objektih. Na lokacijah, kot so voda, zrak, podzemna jama, prevozno sredstvo ali gostinski objekt, sklenitev zakonske zveze ni možna. Vlogo za sklenitev zakonske zveze izven uradnih prostorov ali izven časa za sklepanje zakonske zveze vložita 30 dni pred nameravano sklenitvijo zakonske zveze.

Stroški postopka:

- Sklenitev zakonske zveze izven uradnih prostorov: 170 € (poravnati najmanj 5 dni pred predvideno poroko)
- Prijava sklenitve zakonske zveze: Brezplačno

PREGLED POROČNIH TRENDOV

Okrasitev s cvetličnimi aranžmaji

Ob načrtovanju organizacije dogodka smo se oprli na napovedi trendov poročnih doživetij v prihodnosti s strani tujih luksuznih organizatorjev in medijev. Pomemben mejnik na različnih področjih predstavlja kraljevska poroka iz leta 2018 v Veliki Britaniji, saj je začrtala smernice okraševanja dogodkov z razkošnimi visečimi barvitimi cvetličnimi aranžmaji podprtimi z bujnim zelenjem. Tovrstna okrasitev bo v prihodnje prisotna tudi v nižjem predelu prostora, na mizah in tleh. Omizje povezujejo dolge vrste cvetja, ki pričara organsko vzdušje naravne romantike, obenem pa je svatom omogočen neoviran pogled na prostor in slavnostni par, kar ustvarja bolj sproščen in povezan ambient. Poročni dekoraciji se začena dodajati tudi nežne unikatne vonjave. Sodeč po pridobljenih informacijah je tovrstna dekoracija na vlaku izvedljiva in lahko uspešno zakrije ostale infrastrukturne pomanjkljivosti ter s tem starost vagonov preobrazi v stilske prednosti.

Postrežba

Premik k sproščenosti dogodka je zaznan tudi pri načrtovanju kulinarične postrežbe. Napoveduje se močno prisotnost deljenih krožnikov s preprostimi prigrizki, kjer si svat lahko postreže, kar si želi, kadarkoli in brez količinskih omejitev. To pomeni odmik od konvencionalnega načina postrežbe, kjer natakarji gostom strežejo kanapeje. Nepogrešljive bodo postaje s sladicami. Pri celotni ponudbi hrane se poudarja povezovanje z lokalnimi pridelovalci hrane in splošna okoljska ozaveščenost. V našem primeru temu sledimo s ponudbo kvalitetnih vin, prepoznavnih za Goriška Brda in posoških sirov, katerih izvorni kraji so na dosegu pogleda med vožnjo z vlakom.

Vredno je omeniti tudi fotografski potencial omenjenih vrst ponudbe. Ureditev postrežnih miz stremi k umetniški dovršenosti in predstavlja pomemben estetski element.

Dogajanje tudi za svate

Na splošno se zaznava premik fokusa iz dogajanja za mladoporočenca na skupno dogajanje za vse svate, tako da se čedalje večjo pozornost namenja skrbi za doživetje svatov in celostnem povezanem načinu zabave. Število različnih načinov zabave na enem dogodku tako upada in ponudba se gradi na vpetosti v kontekst dogajanja ter poudarjanju svatove vloge v poročnem slavlju. Foto kabine so že skoraj pozabljene, večja pozornost pa se posveča kotičkom, kjer lahko svatje posnamejo svoje voščilo namenjeno mladoporočencema. Vse več se za foto in video dokumentacijo uporablja drone. Zgodovinski kontekst vlaka ter že obstoječa ponudba igrane zgodovinske zgodbe s skrbno načrtovano nadgradnjo predstavljata izvrstno priložnost, da z dobršno mero prilagodljivosti oblikujeta unikatno doživetje za vse.

Trajnost

Porast bo tudi v poudarjanju trajnosti in "zero waste" pristopa na vseh točkah dogodka. Lokalno proizvedena hrana, uporaba dodatkov, primernih za recikliranje ali ponovno uporabo v okrasitvi in postrežbi ter ozaveščena izbira oblačil in ličil. Trend ustreza načelom nadaljnega razvoja slovenskega turizma in prepoznavanju Slovenije kot globalne zelene butične destinacije, čemur odlično sledi že izbira same trase, obdane z neponovljivimi naravnimi znamenitostmi.

Predporočno doživetje

Tudi primer predporočnega doživetja, ki ga predlagamo kot odgovor na slovenske zakonodajne zahteve, je prepoznan kot rastoči element poročne ponudbe. Par vidi krajši oddih pred samim dogodkom kot priložnost za zadnjo sprostitev pred pritiski potrditve prihajajoče zakonske zveze. Ta oblika druženja namreč zamenja večja predporočna slavlja in postavi poudarek na mir in intimo para ter cenovno bolj ugodno izkoriščen skupni čas. Le-ta je poglavito namenjen zadnjim podrobnostim načrtovanja poročnega slavlja, kjer par v mirnem okolju sodeluje s poročnim organizatorjem, obenem pa dobi priložnost za obnovitev vrednot razmerja po zahtevnem planiranju in pred zadnjimi pripravami, ki potrebujejo dodatno energijo. Ob odmiku od vseh ostalih deležnikov in predajanju kulinaričnim ter sprostitvenim aktivnostim so pretekle težavnosti organizacije pozabljene in prihodnje skrbi razrešene.

TUJA KONKURENČNA PONUDBA IN CILJNE SKUPINE GOSTOV

V Sloveniji je zelo malo poročnih organizatorjev, ki so tarčno usmerjeni na tuje pare višjega cenovnega razreda. Kljub temu je glavna prednost slovenske ponudbe poročnega doživetja višjega cenovnega razreda še vedno cenovna ugodnost za tuje goste, saj je ekskluzivno poročno doživetje v Sloveniji vsaj zaenkrat še vedno cenejše kot v tujini. V Veliki Britaniji se namreč poročno slavlje s primerljivim številom svatov srednjega cenovnega razreda giblje okrog 24.000 €, v Nemčiji pa okrog 18.000 €. Cilja se predvsem na goste iz Anglije, Nemčije, Belgije in Francije, kjer se kaže zanimanje za drugačna poročna slavlja.

V Veliki Britaniji se organizacija poročnega slavlja z elementom luksuznega vlaka že prakticira, a gre večinoma za uporabo modernih različic vlakov podobnih Orient Expressu in ne za uporabo dejanskega muzejskega artefakta, poleg tega pa par ne dobi v najem celotne kompozicije vlaka, temveč zgolj en vagon.

ZAKLJUČEK

Tekom raziskave, izvedene za potrebe načrtovanja projekta Pot k ekskluzivnim 5* doživetjem po tirih Transalpine, smo prepoznali probleme in priložnosti, ki so bili ključni za oblikovanje ponudb predporočnega vikenda, poročnega doživetja in praznovanja obletnice. Intervjuji s stroko so nam omogočili ključni vpogled v kompleksnost celovitega načrtovanja večdnevnega turističnega doživetja in številne zakonodajne, kulturne, finančne ali časovne omejitve.

Rezultat so trije paketi, ki lahko pomembno pripomorejo k razvoju slovenskega trga v mednarodni panogi poročne industrije in imajo v primeru uspešne realizacije projekta precejšen finančni doprinos. Poleg zvišanja dodane vrednosti muzejskega vlaka in tematskem izboljšanju obstoječe ponudbe načrtovanja porok, tovrstna ponudba Slovenijo pozicionira kot atraktivno, stabilno in butično destinacijo v duhu smernic STO. V primeru preverjene uspešnosti predlaganih ponudb, se projekt lahko razširi tudi v druge dele Slovenije, seveda pa je tu ključna prilagodljivost s strani Slovenskih železnic.

All inclusive poroke v Termah Olimia, **terme-olimia.com**, dostopno na <<https://www.terme-olimia.com/sl/kulinarika/poroke/all-inclusive-poroke-17577>> (17. 1. 2019).

British Culture, British Customs and British Traditions, **learnenglish.de**, dostopno na <<https://www.learnenglish.de/culture/marriage.html>> (18. 1. 2019).

Doživite lepoto trenutka v dvoje, ujetega v romantično nežnost Term Olimia, **terme-olimia.com**, dostopno na <<https://www.terme-olimia.com/sl/kulinarika/poroke-12470>> (17. 1. 2019).

Dvorec Zemono, sezonski cenik, **zemono.si**, dostopno na <<https://www.zemono.si/datoteke/zemono-sezonski-cenik.pdf>> (1.3. 2019)

Eleganca romantičnih razgledov!, **sava-hotels-resort.com**, dostopno na <<https://www.sava-hotels-resorts.com/si/sava-hoteli-bled/nastanitve/grand-hotel-toplice>> (15. 2. 2019).

Fees for exhibiting, **wedding-experience.co.uk**, dostopno na <https://www.wedding-experience.co.uk/application/files/7615/2456/0954/Fees_for_Exhibiting_2019.pdf> (1. 3. 2019)

High emotion, **highemotionweddings.com**, dostopno na <<https://highemotionweddings.com/>> (5. 1. 2019).

HOSIE Rachel, Average uk wedding cost reaches all-time high, **independent.co.uk**, 23. 7. 2018, dostopno na <<https://www.independent.co.uk/life-style/love-sex/wedding-cost-uk-average-how-much-marriage-ceremony-bridebook-a8460451.html>> (18. 1. 2019).

FROST Katie, The average spend on UK weddings has fallen for the first time in years,

says new report, **harpersbazaar.com**, 12. 2. 2019, dostopno na <<https://www.harpersbazaar.com/uk/bazaar-brides/a19478376/average-cost-of-uk-wedding/>> (18. 2. 2019).

Getting Married in Germany: Costs and Fees for Foreigners, **welcometogermany.com**, 7. 9. 2016, dostopno na <<https://welcometogermany.com/2016/09/getting-married-in-germany-costs-and-fees-for-foreigners.html>> (20. 1. 2019).

How Much Does A Wedding Cost?, **bridesmagazine.co.uk**, 12. 11. 2018, dostopno na <<https://www.bridesmagazine.co.uk/article/average-cost-of-wedding>> (20. 1. 2019).
Marriages and civil partnerships in the UK, **gov.uk**, dostopno na <<https://www.gov.uk/marriages-civil-partnerships/weddings-and-civil-partnership-ceremonies>> (18. 1. 2019).

How much does Google Ads cost?, **wordstream.com**, dostopno na <<https://www.wordstream.com/blog/ws/2015/05/21/how-much-does-adwords-cost>> (1. 3. 2019)

Koliko stane izdelava spletne strani?, **oglasevanjenaspletu.si**, dostopno na <<https://oglasevanjenaspletu.si/koliko-stane-izdelava-spletne-strani/>> (2. 3. 2019)

Nova mobilnost, **avantcar.si**, dostopno na <<http://www.avantcar.si/#>> (17. 1. 2019).

Nova proga, **slo-zeleznice.si**, dostopno na <[https://www.slo-zeleznice.si/images/skupina/Nova%20proga/001NovaProga_POSEBNA_IZDAJA_Muzejski_2015_NET.compressed%20\(1\).pdf](https://www.slo-zeleznice.si/images/skupina/Nova%20proga/001NovaProga_POSEBNA_IZDAJA_Muzejski_2015_NET.compressed%20(1).pdf)> (28. 12. 2019).

Prevozi od doma do letališča, **gopti.com**, dostopno na <<https://www.gopti.com/sl/>> (17. 1. 2019).

Prevozi in najem, **m-travel.si**, dostopno na <<http://www.m-travel.si/sl/prevozi/>> (28. 2. 2019)

Railway Wedding, **railwayweddings.com**, dostopno na <<http://railwayweddings.com/>> (12. 1. 2019).

Real Life Railway Wedding Packages, **goldenchariot.org**, dostopno na <<https://www.goldenchariot.org/real-life-railway-wedding-packages/>> (28. 2. 2019).

Ride on a vintage train through Slovenia, **abc-tourism.si**, dostopno na <https://www.abc-tourism.si/bohinj-railway.html?__store=en> (12. 1. 2019).

The Average Wedding Cost in the UK Revealed, **hitched.co.uk**, 27. 9. 2018, dostopno na <<https://www.hitched.co.uk/wedding-planning/organising-and-planning/average-wedding-cost-uk/>> (18. 1. 2019).

The cost of a wedding in Germany, **weigertimages.com**, dostopno na <<https://www.weigertimages.com/journal/the-cost-of-a-wedding-in-germany/>> (20. 1. 2019).

The 2019 Wedding Trends You Need To Know, **bridesmagazine.co.uk**, dostopno na <<https://www.bridesmagazine.co.uk/gallery/2019-wedding-trends/>> (16.1. 2019)

This is Why Engagement-Moons are One of the Biggest Wedding Trend of 2018, **brides.com**, dostopno na <<https://www.brides.com/story/engagement-moon-pre-honeymoon>> (19.1. 2019)

Transalpina - the Bohinj Railway, **culture.si**, 25. 7. 2017, dostopno na <https://www.culture.si/en/Transalpina_-_the_Bohinj_Railway> (5. 1. 2019).

Weddings, **bluebell-railway.com**, dostopno na <<https://www.bluebell-railway.com/weddings/>> (28. 2. 2019).

Weddings, **hiretherailwaymuseum.com**, dostopno na <<https://www.hiretherailwaymuseum.com/weddings/>> (28. 2. 2019).

Weddings at Llangollen Railway 2018, **llangollen-railway.co.uk**, dostopno na <<http://llangollen-railway.co.uk/wp-content/uploads/2018/01/Weddings-at-Llangollen-Railway-2018-1.pdf>> (12. 1. 2019).

YOUNG Sarah, Cost of average british wedding hits all-time high, **independent.co.uk**, 9. 9. 2017, dostopno na <<https://www.independent.co.uk/life-style/average-british-wedding-cost-uk-27000-hitched-venue-honeymoon-food-london-midlands-a7937551.html>> (20. 1. 2019).

Your Bluebell Railway Wedding, **bluebell-railway.com**, dostopno na <<https://www.bluebell-railway.com/wp-content/uploads/2017/08/BR-Wedding-Brochure.pdf>> (12. 1. 2019).

Zakon o zakonski zvezi in družinskih razmerjih, **pisrs.si**, 4. 6. 1976, dostopno na <<http://pisrs.si/Pis.web/pregledPredpisa?id=ZAKO40#>> (15. 1. 2019).

Zgodila se je poroka na vlaku, **slo-zeleznice.si**, 24. 5. 2017, dostopno na <<https://www.slo-zeleznice.si/sl/novice/potniski-promet-novice/zgodila-se-je-poroka-na-vlaku>> (5. 1. 2019).
5star Wedding, **5starweddingdirectory.com**, dostopno na <<https://5starweddingdirectory.com/>> (5. 1. 2019).

5 Wedding Trends Every 2019 Bride Should Know About, **theeverygirl.com**, dostopno na <<http://theeverygirl.com/5-wedding-trends-every-2019-bride-should-know-about/>> (16.1. 2019).

PRILOGE

IZRAČUNI

- Splošno
- Paket poroka za 20 oseb
- Paket predporočnega vikenda
- Paket poroka + predporočni vikend
- Paket obletnica
- SOM in SAM izračun
- Poslovanje
- Začetne investicije

SPLOŠNO

	FC	VC	TC
Prevoz kombi	1,300.00 €	0.49 €	1,300.49 €
Večerja Zemono		55.00 €	55.00 €
Nočitev z zajtrkom hotel Perla		120.00 €	120.00 €
Make-up iMakeUp Saša Godejša	150.00 €	0.18 €	150.18 €
Fotograf	4,000.00 €		4,000.00 €
Najem kočije	400.00 €		400.00 €
catering Jezeršek		70.00 €	70.00 €
Poročni šopek	120.00 €		120.00 €
Obre, matičar, tolmač	500.00 €		500.00 €
Okrasitev vlaka (aranžma, zavese, blazine)	600.00 €		600.00 €
Najem vlaka	10,000.00 €		10,000.00 €
Aranžma Vila Bled		100.00 €	100.00 €
Letalske karte		322.00 €	322.00 €
	17,070.00 €	667.67 €	17,737.67 €

PAKET POROKA ZA 20 OSEB

	FC	VC	TC	Izračun FC	Izračun VC
Prevoz kombi	1,950.00 €	252.11 €	2,202.11 €	130€/kombi*3 kombiji*5 terminov	0,49€/km*171 km*3
Večerja Zemono	1,100.00 €		1,100.00 €	55€/oseba*20 oseb	
Nočitev z zajtrkom hotel Perla	1,200.00 €		1,200.00 €	120€/dvo-posteljna soba*10 sob	
Make-up iMakeUp Saša Godeša	150.00 €	31.50 €	181.50 €		0,18€/km*105 km*2 smeri
Fotograf Samo Rovar	4,000.00 €		4,000.00 €		
Najem kočije Bled	400.00 €		400.00 €		
Catering Jezeršek	1,400.00 €	15.03 €	1,415.03 €	70€/oseba*20 oseb	0,18€/km*83,5 km
Poročni šopek	120.00 €		120.00 €		
Obred, matičar, tolmač	500.00 €		500.00 €		
Okrasitev vlaka (aranžma, zavese, blazine)	600.00 €		600.00 €		
Aranžma Vila Bled	700.00 €		700.00 €	100€/aranžma*7 aranžmajev	
Letalske karte	644.00 €		644.00 €	322€/karto*2 karti	
Najem vlaka	10,000.00 €		10,000.00 €		
Plača (bruto)	4,000.00 €		4,000.00 €	Bruto plača 2 zaposlenih	
	26,764.00 €	298.64 €	27,062.64 €		

TR/paket	27,213.92 €
TC/paket	27,062.64 €
Dobiček/paket	151.28 €
Čisti dobiček/paket	122.54 €

PAKET PREDPOROČNEGA VIKENDA

	FC	VC	TC	Izračun FC	Izračun VC
Najem avtomobila		378.22 €	378.22 €		(37€/ura najema*9h)*(0,19€/km*238km)
Kosilo restavracija Julijana	120.00 €		120.00 €	60€/oseba*2 osebi	
Poskusni make-up	50.00 €	9.47 €	59.47 €		0,18€/km*26,3 km*2
Večerja restavracija Julijana	70.00 €		70.00 €	35€/oseba*2 osebi	
Prenočišče Grand Hotel Toplice	272.00 €		272.00 €		
Letalska karta	644.00 €		644.00 €	322€/karta*2 karti	
	1,156.00 €	387.69 €	1,543.69 €		

TR/paket	1,821.55 €
TC/paket	1,543.69 €
Dobiček/paket	277.86 €
Čisti dobiček/paket	225.07 €

PAKET POROKA + PREDPOROČNI VIKEND

TC Poroka/paket	27,062.64 €
TC Predporočni vikend/paket	1,534.69 €
TC total/paket	28,597.33 €

TR Poroka + Predporočni vikend/paket	33,744.85 €
Dobiček/paket	5,147.52 €
Čisti dobiček/paket	4,169.49 €

TR paketa na letni ravni	1,832,345.32 €
TC paketa na letni ravni*	1,552,835.02 €
Dobiček paketa na letni ravni	279,510.30 €
Čisti dobiček paketa na letni ravni	226,403.35 €

TR Letna rast 1% drugo leto	34,082.30 €
TR Letna rast 2% tretje leto	34,763.94 €
TR Letna rast 3% četrto leto	35,806.86 €

Čisti dobiček letna rast 1% drugo leto	4,211.19 €
Čisti dobiček letna rast 2% tretje leto	4,295.41 €
Čisti dobiček letna rast 3% četrto leto	4,424.27 €

PAKET OBLETNICA

	FC	VC	TC	Izračun FC	Izračun VC
Letalske karte	644.00 €		644.00 €		
Najem avtomobila		389.56 €	389.56 €		37€/h*(3h+4h+1h) + 0,19€/km*(118km+283,7km+90,7km)
Nočitev Grand Hotel Toplice	272.00 €		272.00 €		
Okrasitev perona s cvetjem	267.00 €				
Prigrizki in penina	64.00 €				
Thalaso Spa	208.00 €		208.00 €	104€/oseba*2 osebi	
Kosilo v restavraciji Sophia	130.00 €		130.00 €	(18+38+9)*2 osebi	
Nočitev hotel Kempinski	227.00 €		227.00 €		
Karta za vlak	90.00 €		90.00 €	45€/karta*2 karti	
Plača (bruto)	2,000.00 €		2,000.00 €		Bruto plača 2 zaposlenih
	3,902.00 €	389.56 €	3,960.56 €		

TR/paket	4,673.46 €
TC/paket	3,960.56 €
Dobiček/paket	712.90 €
Čisti dobiček/paket	577.45 €

TR paketa na letni ravni	56,081.53 €
TC paketa na letni ravni	47,526.72 €
Dobiček paketa na letni ravni	8,554.81 €
Čisti dobiček paketa na letni ravni	6,929.40 €

TR letna rast drugo leto 2%	4,766.93 €
TR letna rast tretje leto 2%	4,862.27 €
TR letna rast četrto leto 2%	4,959.51 €

Čisti dobiček prvo leto	589.00 €
Čisti dobiček drugo leto	600.78 €
Čisti dobiček tretje leto	612.79 €

SOM in SAM narejena na paketu Poroka + Predporočni vikend na letni ravni

SAM TR	5,500,410.55 €	SOM TR	1,833,470.18 €
--------	----------------	--------	----------------

SAM dobiček	839,045.76 €	SOM dobiček	279,510.34 €
-------------	--------------	-------------	--------------

SAM čisti dobiček	679,627.07 €	SOM čisti dobiček	226,403.37 €
-------------------	--------------	-------------------	--------------

POSLOVANJE

	TR	TC	π	Čisti π
Paket Poroka + Predporočni vikend	33,744.85 €	28,597.33 €	5,147.52 €	4,169.49 €
Paket Obletnica	4,673.46 €	3,960.56 €	712.90 €	577.45 €
Σ	38,418.31 €	32,557.89 €	5,860.42 €	4,746.94 €

1. LETO

	TR	TC	*	π	Čisti π
Poroka + Predporočni vikend LETNA raven	1,832,345.32 €	1,552,835.02 €		279,510.30 €	226,403.34 €
Obletnica LETNA raven	56,081.53 €	47,526.72 €		8,554.81 €	6,929.40 €
Σ	1,888,426.85 €	1,600,361.74 €	210,842.69 €	77,222.43 €	62,550.16 €

*vsebuje redne celotne stroške poslovanja + 10% letnih prihodkov namenjenih marketingu + 2.000€ iz letnih prihodkov namenjenih računovodskim storitvam + 20.000€ letnih nepredvidljivih stroškov poslovanja

SKUPNA LETNA RAST POSLOVANJA**2. LETO (1% rast)**

	π	Čisti π
Poroka + Predporočni vikend LETNA raven	282,305.40 €	285,128.46 €
Obletnica LETNA raven	8,725.91 €	7,067.98 €
Σ	291,031.31 €	292,196.44 €

3. LETO (2% rast)

	π	Čisti π
Poroka + Predporočni vikend LETNA raven	287,951.51 €	290,831.03 €
Obletnica LETNA raven	8,900.42 €	7,209.34 €
Σ	296,851.94 €	298,040.37 €

4. LETO (3% rast)

	π	Čisti π
Poroka + Predporočni vikend LETNA raven	296,590.06 €	299,555.96 €
Obletnica LETNA raven	9,078.43 €	7,353.53 €
Σ	305,668.49 €	306,909.49 €

ZAČETNE INVESTICIJE

Oglaševanje	
Poročni sejem	800.00 €
Google Ads	9,000.00 €
Facebook	200.00 €
Spletna stran	
	1,000.00 €
Nakup osnovne okrasitve za vlak	
	600.00 €
TC pred maržo v dobrem za pokritje vrednosti prve poroke in predporočnega vikenda	25,000.00 €
TC začetne investicije	
	36,600.00 €

