



Bike park: obvezen produkt no. 1 outdoor destinacije

Razvoj in trženje novih izdelkov / Upravljanje v oblikovanju / Projektiranje 5

Mentorji: prof. dr. Tanja Dmitrovič / doc. Miha Klinar / doc. Primož Jeza

Jernej Koželj, Akademija za likovno umetnost
Mihael Jenko, Akademija za likovno umetnost
Jakob Kajzer, Fakulteta za arhitekturo
Iris Pšunder, Ekonomska fakulteta
Tea Oražem, Ekonomska fakulteta
Anja Hajdinjak, Ekonomska fakulteta

A person wearing a blue jacket, helmet, and goggles is climbing a tree in a dense forest. The person is using a rope and a climbing device. The forest is filled with tall trees and fallen logs on the ground. The scene is misty and has a soft, natural light.

12.0000



CROSS COUNTRY
(vir: henrycountybikeclub.com)



BIKE PARK
(vir: pinterest.com)



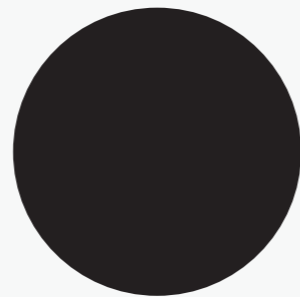
bikeradar

FREERIDE
(vir: youtube.com)

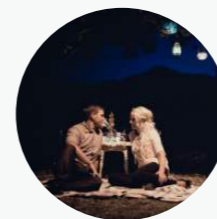
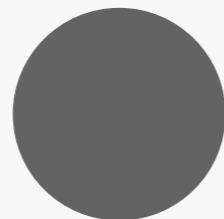


DOWNHILL
(vir: wallarthd.com)

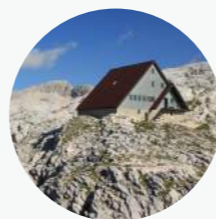
kolesarjenje



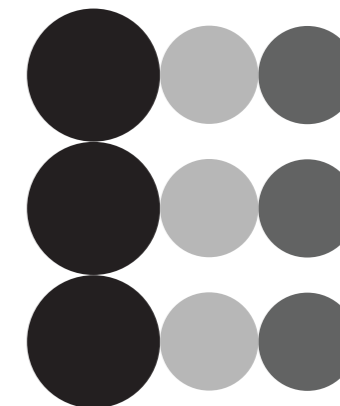
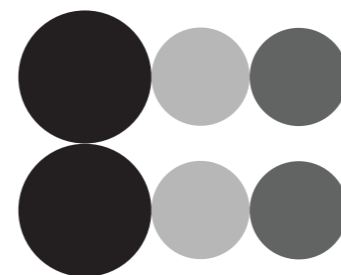
dodatni produkti



nočitev



kombiniranje
produktov



%

% %

% % %



1km proge = 12.000 €

Celotna investicija, potrebna za ureditev 10km proge znaša 120.000 €.

socialna omrežja / spletna stran



tekmovanja / sponzorji



Bi bili pripravljene gorsko kolesariti na Kaninu, če bi bil urejen
bike park oziroma urejene gorske poti?
(n = 152)



DA (100%)