

Ekonomska fakulteta, Akademija za likovno umetnost in oblikovanje, Fakulteta za arhitekturo Univerze v Ljubljani

Predmet: Razvoj in trženje novih izdelkov

Nosilci predmeta: prof. dr. Tanja Dmitrović, Ekonomska fakulteta

doc. Miha Klinar, Akademija za likovno umetnost in oblikovanje

doc. Primož Jeza, Fakulteta za arhitekturo

Študijsko leto: 2015/16

Skupinski projekt pri predmetu:

Razvoj in trženje novih izdelkov

Velikanov festival

Študenti:

- 1. Boštjančič Judita, Ekonomska fakulteta*
- 2. Dovgan Diana, Ekonomska fakulteta*
- 3. Rehberger Špela, Ekonomska fakulteta*
- 4. Vipavc Ana Marija, Akademija za likovno umetnost in oblikovanje*
- 5. Kodrič Gaja, Akademija za likovno umetnost in oblikovanje*

Ljubljana, 19.01.2016

KAZALO

UVOD	1
1 PREDSTAVITEV BOVCA	2
2 STRATEŠKA IZHODIŠČA	4
2.1 Metodologija	4
2.2 Staircase analiza	4
2.3 Opredelitev ciljne skupine in segmentacija trga.....	5
2.3.1 Segmentacija trga	5
2.3.2 Ciljna skupina.....	5
2.3.3 Diferenciacija	5
3 ANALIZA STANJA	6
3.1 Pregled obstoječih trženjskih aktivnosti.....	6
3.1.1 Prospekti in drugi promocijski materiali	6
3.1.2 Borze, sejmi in delavnice	6
3.1.3 Spletna stran Bovec	6
3.1.4 Facebook profil občine Bovec.....	7
3.1.5 Google AdWords.....	7
3.1.6 Rezervacijski sistem CRS	7
3.1.7 Mestni avtobus v Ljubljani.....	7
3.1.8 Oglaševanje na jumbo plakatih	7
3.1.9 Prireditve in festivali	8
3.3 Pest analiza.....	8
3.4 Odkrivanje prihodnjih sprememb v panogi.....	11
3.4.1 Turizem	11
3.4.2 Družinski turizem.....	11
3.5 Analiza povpraševanja	11
3.5.1 Anketa	12
3.5.3 Analiza turističnih kapacitet v občini Bovec.....	12
3.6 Analiza ponudbe in konkurence	13
3.6.1 Analiza ponudbe.....	13
3.6.1.1 Ponudba nastanitev na Bovškem.....	13
3.6.1.2 Trenutna ponudba za družine	14
3.6.2 Analiza konkurence.....	16
3.6.2.1 Konkurenca v Sloveniji.....	16
3.6.2.2 Konkurenca v tujini	17
4 OPREDELITEV PROBLEMOV, CILJI IN PREDLOGI STRATEGIJE.....	19
4.1 PREDNOSTI FESTIVALA	21
4.2 PRIČAKOVANE PREDNOSTI ZA BOVEC.....	22
5 KONCEPT FESTIVALA.....	22

6 POSLOVNA ANALIZA	33
6.1 Ocena obsega povpraševanja in napoved prodaje	33
SKLEP	39
VIRI IN LITERATURA	40
PRILOGE	43

KAZALO SLIK

<i>Slika 1: Ponudniki nastanitev in ostala turistična infrastruktura v Bovcu</i>	14
<i>Slika 2: Zemljevid možnih tras raftinga in kanuinga na Soči</i>	24

KAZALO TABEL

<i>Tabela 1: Športne agencije v Bovcu.....</i>	15
<i>Tabela 2: Splošne potrebe za izvedbo festivala</i>	32
<i>Tabela 3: Ocena stroškov za festival.....</i>	34
<i>Tabela 4: Cene storitev/aktivnosti na festivalu</i>	35
<i>Tabela 5: Izračun za 400 družin v treh dneh (vsaka družina 2 odrasla in 1 otrok 2-12 let) ...</i>	36
<i>Tabela 6: Izračun za 300 družin v treh dneh (vsaka družina 2 odrasla in 1 otrok 2-12 let) ...</i>	37
<i>Tabela 7: Izračun cene na družino.....</i>	37
<i>Tabela 8: Izračun vpliva festivala na celotno sezono</i>	38

POVZETEK ZA POSLOVODSTVO

Bovec je destinacija številnih zanimivosti, aktivnosti in počitnikovanja. Veliko obiskovalcev ga obišče skupaj z družinami, vendar je ta delež v primerjavi z ostalimi segmenti obiskovalcev majhen. Želimo, da bi se ta delež povečal in da Bovec obišče iz leta v leto več družin. V ta namen smo pripravile 3-dnevni promocijski festival, zasnovan na legendi o nastanku reke Soče, Vodobruhcu. Na festivalu bi se predstavili ponudniki različnih aktivnosti (zipline, rafting, pohodništvo...), ki bi obiskovalcem omogočili tako manjše doživetje aktivnosti na samem prizorišču, kot tudi možnost celotne izvedbe aktivnosti izven prizorišča, torej na samih lokacijah, kjer se izvajajo aktivnosti. Poskrbeli bi tudi za tiste, ki si ne želijo toliko aktivnosti. Za njih bodo pripravljene različne delavnice, kjer bodo lahko otroci sami ali skupaj s starši ustvarjali, potekale bodo tudi pravljичne urice, nastopi, ob večerih pa bo možnost druženja in raznih prireditev. Tako bi družine učinkovito izkoristile obisk Bovca, prednost festivala pa je tudi v povečanju obiska Bovca kot destinacije za družine.

Za boljšo predstavo in samo izvedbo, smo izračunale tudi prihodke festivala, predvidele stroške in izračunale, da bi v treh dneh moralo obiskati festival vsaj 473 družin, da pokrijemo stroške in poslujemo pozitivno. Glede na že dober položaj Bovca kot destinacije in želji po še večjem obisku, predvsem s strani družin, menimo, da je projekt izvedljiv in da bo pripomogel k še večji prepoznavnosti Bovca tudi kot »#1 outdoor destinacije«.

UVOD

"Vsaka pot v gore okoli Bovca je dejanje, ki dobi svojo vrednost šele kasneje - ko se vrnemo k vsakdanjemu delu in se v mislih zahvalimo naravi Bovškega za moč, duhovno prenovitev in za vtise, ki se ohranijo v nas za vse življenje. " (Julijske-alpe.com)

Kot omenjeno v uvodni misli je Bovec destinacija, ki zagotavlja nepozabno doživetje. Je destinacija, ki je primerna za vse starosti in ponuja tako sprostitev kot adrenalinske izzive z pestro ponudbo športnih aktivnosti. Prav tako pa se ponašajo z bogato zgodovinsko in etnološko dediščino.

V naši nalogi je predstavljen večdnevni festival, ki je namenjen družinam. Z namenom, da si družine vzamejo čas zase, za druženje in povezovanje znotraj le-te. Menimo pa tudi, da bi lahko kraj postal zanimiv tudi zaradi te ponudbe in bi v prihodnje postal tradicionalen. Prepričane smo, da bi festival pritegnil s svojo pestro ponudbo. Z uspešnimi in odmevnimi dogodki lahko postane določena lokalna, regionalna, državna ali celo mednarodna skupnost boljše prepoznavna, zato je umestitev vseh vrst dogodkov v lokalno turistično politiko nujno dejanje, saj med dogodki in ostalo turistični ponudbo obstaja visoka stopnja sinergije. Dokazano je, da je relativna konkurenčna prednost uspešne prireditve v privlačnem in aktualnem programu dogodka, lokaciji ter v ustrezno vzpostavljeni projektni organizacijski strukturi in ostalih elementih procesa organiziranja dogodka (Gršič, 2006).

Namen naloge je predstaviti festival, ki bi skupaj z lokalnimi ponudniki aktivnosti in storitev ustvaril takšno prireditev, s pomočjo katere bi se povečalo število obiskovalcev. Cilj pa je predvsem podaljšanje sezone in prepoznavnost Bovca kot družinske destinacije.

V prvem poglavju smo podrobneje predstavile Bovec, sledijo strateška izhodišča, v tretjem poglavju smo analizirale trenutno stanje, v četrtem so predstavljeni problemi, cilji in predlogi za naprej, sledi predstavitev koncepta festivala v zadnjem poglavju pa je predstavljena podrobna poslovna analiza. V nalogi so s pomočjo grafikonov predstavljeni rezultati ankete.

1 PREDSTAVITEV BOVCA

Bovec se ponaša z nadpovprečno naravno danostjo, ki omogoča številne možnosti preživljanja prostega časa. Je ena redkih turističnih destinacij, ki je primerna za vse starosti. Vsak lahko najde nekaj zase. Od umirjenega oddiha do adrenalinskega doživetja. Prav mir, sprostitev ter aktivno in pasivno doživljanje narave so njihovi glavni potenciali. Prav tako se lahko pohvalijo z odprtjem prvega Zip Line parka v Sloveniji, ki sodi v eno od najdaljših adrenalinskih voženj v Evropi.

Naravne znamenitosti

Kot že omenjeno, so naravne danosti še kako pomembne za razvoj turistične ponudbe. V nadaljevanju bomo omenile samo najpomembnejše.

Za turiste je nedvomno privlačna že sama Soča s svojo smaragdno barvo in čistostjo. Poleg svoje barve se ponaša tudi s številnimi zanimivostmi. Je 137 kilometrov dolga reka, ki izvira v alpskem svetu zahodne Slovenije in se v Italiji pod Tržičem izliva v Jadransko morje (camisproject.eu). Izvir je lahko dostopen in za turiste zelo privlačen. Pred in za vasjo Soča je rekla izdolbena številna korita, imenovana Velika in Mala korita Soče, kot tudi korito pri Kršovcu. Prav tako je Soča raj za ljubitelje vodnih športov, predvsem kajakaše, ribiče, fotografe in tiste, ki iščejo sprostitev v naravi. Med najbolj priljubljenimi doživetji je rafting, ponujajo pa še ostale vodne športe : kajak, rečni bob (hydrospeed), spust z desko (SUP ali stand up paddle board), rečni hrošč (riverbug), odprti kajak (sit on top), ribolov (bovec.si). Slap Boka je drugi najvišji, a gotovo najbolj mogočen slap v Sloveniji. Od izvira iz podora pod visoko prepadno steno teče Boka približno 60 m daleč v brzicah, nato pade v slapu 106 m globoko. Pod slapom je še približno 25 m brzic, nato pa si voda utira pot prek velikih skal v slapovih in brzicah proti sotočju s Sočo. Njen pretok zelo niha, najvišji pa znaša preko 100 m³/s (Rojšek, 1991, str. 206).

Zaradi izjemne naravne in kulturne dediščine pripada Triglavskemu narodnemu parku tudi precejšen del Bovškega. Vanj so vključena naselja Strmec, Log pod Mangrtom, Bavšica, Lepena, Soča in Trenta. Med naravne danosti lahko štejemo tudi Krnsko jezero, kot največje slovensko visokogorsko jezero in pa tri Kriška jezera: spodnje, srednje in zgornje. Zgornje Kriško jezero pa velja za najvišje ležeče jezero v Sloveniji.

Omenimo lahko tudi Skalarjevo brezno, ki je globoko kar 911 metrov, sistem podzemnih jam pa je dolg preko treh kilometrov. Znani sta še brezni Čehi in Črnelsko brezno, ki skupaj s Skalarjevim breznom veljajo za najgloblja brezna v Sloveniji in tudi v svetu. Prava znamenitost na Kaninskem pogorju na grebenu Prestreljenika je tudi naravno okno sredi skale, ki je široko 6 metrov in visoko 7 metrov; nastalo je v ledeni dobi in ga je mogoče videti tudi iz doline (LTO Bovec 2005).

Na Bovškem se nahaja tudi najvišje ležeče slovensko smučišče Kanin-Sella Nevea (2300m), katero več ne obratuje. Bil je najpomembnejše vodilo za razvoj in obisk turistov v zimskem

času. Sončna lega Kanina je smučarjem ob lepem vremenu ponujala osupljiv pogled vse do Jadranskega morja. Pohvalijo pa se lahko tudi z najvišjo cesto v Sloveniji, ki vodi visoko pod vrh gore Mangart in se konča krepko prek nadmorske višine 2000 metrov.

Zgodovina

Bovec je destinacija s pestro zgodovino. Med zgodovinskimi dogodki najbolj izstopata Napoleonov pohod čez Predel in dogodki iz 1. svetovne vojne, ki jih je v svojem romanu Zbogom orožje opisal tudi znameniti pisatelj Hemingway (bovec.si).

V letih 1915 - 1917 je v teh krajih potekala znamenita Soška fronta. Siloviti spopadi na območju Rombona, Bovške kotline, Ravelnika, Slatenika, Krnskega pogorja ter pogorja nad Tolminsko kotlino in Kobaridom so za seboj pustili številne utrdbe, kaverne, strelske jarke, ostaline in pokopališča, ki jih danes povezuje Pot miru (bovec.si).

Najpomembnejši zgodovinski objekt na Bovškem je nedvomno trdnjava Kluže. Na današnjem mestu je že v prvi polovici 15. stoletja stala lesena utrdba, ki naj bi preprečevala turške plenilske pohode na Koroško. V 17. stoletju je bila sedež bovškega glavarstva. Leta 1797 je avstrijska posadka branila trdnjavo pred Napoleonovimi četami. Današnjo podobo je trdnjava dobila leta 1882, kasneje v prvi svetovni vojni je avstrijski vojski namreč služila kot sedež garnizije. V kompleks objektov sodi tudi "zgornja" trdnjava, imenovana Fort Hermann, ki pa je bila porušena med prvim topniškim obstreljevanjem italijanske vojske. Dolga leta je trdnjava propadala, po prehodu v roke občine so se leta 1998 pričela obnovitvena dela. Danes služi kot prostor za razne kulturne prireditve (Festival Kluže, predstave društva 1313), koncerte, poroke, v njej so na ogled različne stalne (zgodovina trdnjave, naravna dediščina Bovškega, itd.) in priložnostne razstave. Ob glavni cesti na Predel stoji Predelska trdnjava, ki je znana predvsem iz bitk med Avstrijci in Francozi leta 1809. V spomin tem žrtvam je ob cesti postavljen spomenik v podobi ranjenega leva (Košmrl, 2005, str. 29).

Med materialno kulturno dediščino lahko štejemo cerkve, kot so Cerkev svetega Lenarta na Ravnah, Cerkev Device Marije v Polju, Cerkev Device Marije Lavretanske v Trenti, Cerkev Svetega Štefana v Logu pod Mangartom in Cerkev Svetega Jožefa v Soči. Potrebno je omeniti tudi spomenik Julijusu Kugiju v Trenti. Med kulturno znamenitost Bovškega spada tudi botanični vrt Julijana v Trenti. Tu je postavljen tako imenovani Trentarski muzej, ki predstavlja bivalno kulturo Trente skozi zgodovinska obdobja. V Trenti so ostali tudi rudniški rovi, kjer se je pred stoletjem kopala železova ruda. Od vasi Žaga na jugu Bovške doline pa vse do vasi Trenta na skrajnem severu že stoletja velja tradicionalni bovški tip hiše, kjer gre za edinstveno obliko stavbe, od kater se ne sme bistveno odstopati.

Med nematerialno kulturno dediščino Bovške pa lahko štejemo razne prireditve, ki se ohranjajo že veliko desetletij, mednje pa štejemo Bovški dan, Festival Kluže, Kmečke igre v Čezsoči, Trentarski sejem in Čomparska noč v Bovcu (Gams 2008, str. 25-47).

Bovec za družine

V Bovcu ponujajo vrsto zabavnih športov, v katerih lahko uživajo vsi člani družine. Večina aktivnosti ki jih ponujajo je primerna za otroke nad 12 let starosti. Izmed vodnih aktivnosti ponujajo: rafting, mini raft, kanjoning Sušec, spust z vodnikom, kajak šola. Čudovito okolje Julijskih Alp, ki obdaja Bovec, nudi veliko športnih priložnosti tudi v dolini in gorah. Te so: zip Line, jamarstvo, kolesarstvo, vodeni ogledi. Pozimi pa otroci lahko uživajo v zimskih radosti kot so sankanje, pasja vprega (bovec-rafting-team.com).

2 STRATEŠKA IZHODIŠČA

2.1 Metodologija

Za namen analize stanja smo:

- določile ciljne segmente,
- pregledale osnovno ponudbo v Bovcu,
- opredelile ponudbo za družine v Bovcu,
- naredile analizo konkurence,
- raziskale, kakšne so značilnosti družinskih potovanj,
- izvedle kratko informativno anketo,
- uporabile metodo profiliranja uporabnikov.

2.2 Staircase analiza

Stopnice upravljanja z oblikovanjem odražajo tipično vedenje podjetja na področju upravljanja z oblikovanjem na štirih zrelostnih stopnjah v povezavi s petimi dejavniki upravljanja z oblikovanjem. Stopničasta hierarhija kaže, da na višji stopnji kot je podjetje, večji je strateški pomen oblikovanja v tem podjetju. Podjetje se lahko glede na posamezne dejavnike nahaja na različnih stopnjah. (Klinar, 2015)

Da bi ugotovili, kje (glede na DM Staircase analizo) se nahaja občina Bovec, bomo pregledali pet kriterijev. V občini Bovec:

1. se nekateri funkcionarji vsaj v določeni meri zavedajo koristi oblikovanja. (2. stopnja)
2. nimajo predstave, kakšno vlogo ima oblikovanje v trenutnih procesih. (1. stopnja)
3. načrti podjetja oz. trženja ne omenjajo uporabljanja oblikovanja. (1. stopnja)
4. se z oblikovalsko dejavnostjo ukvarja kader z malo ali nič znanja; pripomočki uporabljanja oblikovanja se ne uporabljajo (1. stopnja)
5. so omejeni viri dodeljeni posameznim projektom; enkratne investicije v oblikovanje brez presoje donosa (2. stopnja).

Torej se občina Bovec delno že zaveda pomembnosti vključevanja oblikovanja v procese. Na splošno nihajo med 1. in 2. stopnjo zrelosti glede na DM Staircase analizo. Pozitivno je, da so

pokazali pripravljenost za spoznavanje drugačnih pristopov, saj bodo skozi predstavljene rezultate lažje spoznali velik potencial, ki ga oblikovanje prinese.

2.3 Opredelitev ciljne skupine in segmentacija trga

Naša ciljna skupina so družine z otroci različnih starosti.

2.3.1 Segmentacija trga

Družine z otroci lahko razdelimo na družine z majhnimi otroci (otroci obiskujejo vrtec), družine z otroci (otroci obiskujejo osnovno šolo), družine s starejšimi otroci (15 let in več) ter na kombinirane družine (kombinacija otrok iz različnih starostnih skupin).

Delimo jih lahko tudi na aktivne (veliko časa namenijo športu) in neaktivne družine (se manj ali nič ne ukvarjajo s športom).

2.3.2 Ciljna skupina

Družine so si med sabo zelo različne. Imajo pa nekaj skupnih točk:

- odraščajoči otroci si želijo vedno več samostojnosti,
- starši potrebujejo tudi nekaj časa zase,
- družine se rade družijo in počnejo aktivnosti skupaj,
- otroci se zelo zgledujejo po svojih starših in želijo marsikaj ponoviti za njimi.

Družine bi se za oddih nekje na področju Bovca odločile:

- ker radi preživljajo svoj prosti čas v naravi,
- ker se radi ukvarjajo s športom in adrenalinskimi športi,
- ker jih zanima zgodovina področja,
- ker radi smučajo,
- ker radi skupaj hodijo v gore,
- ker radi kampirajo.

2.3.3 Diferenciacija

Produkti, ki jih na področju Bovca nudimo družinam z otroci, se od drugih lahko oziroma morajo razlikovati po:

- skrbi za zabavo vseh družinskih članov,
- prilagojenih poteh za mlajše družinske člane,
- organiziranjem varstvu za otroke, da si starši lahko malce oddahnejo,
- zanimivi ponudbi dogodkov in dogajanja na področju.

3 ANALIZA STANJA

3.1 Pregled obstoječih trženjskih aktivnosti

V občini Bovec se odločajo za različne oblike trženja. Čeprav se najraje poslužujejo tradicionalnih oblik, kot so deljenje prospektov in drugih promocijskih materialov ter udeleževanje na borzah, sejmi in delavnicah, pa so se vse bolj začeli ukvarjati tudi z elektronskimi oblikami trženja, kot so posodabljanje uradne spletne strani ter Facebook strani, Google AdWords ter CRS rezervacijski sistem. V letu 2014 so uporabili tudi oglaševanje na jumbo plakatih ter oglaševanje na mestnem avtobusu v Ljubljani (Poslovno poročilo 2014).

V občini Bovec so izvedli tudi anketo, največ vprašanih naj bi izvedelo za Bovec zaradi priporočil prijateljev (48,6 %). Sledijo internetne strani (27,8 %), objave v tiskanih medijih (11,4 %), televizija (2,1 %), socialni mediji (1,3 %) in turistični sejmi (0,8 %) (Analiza PRC, 2014).

3.1.1 Prospekti in drugi promocijski materiali

V letu 2014 so razdelili nekaj manj kot 50.000 prospektov, od tega največ v slovenščini (24.562), angleščini (12.237), nemščini (9.195), italijanščini (9.978) ter francoščini (1.165). Največje zanimanje je bilo po prospektu s ponudniki na Bovškem, skupno kar 12.500. Popularni so bili tudi prospekti s predstavitveno brošuro Bovca, kolesarskimi in pohodniškimi potmi, itd. (Poslovno poročilo 2014).

3.1.2 Borze, sejmi in delavnice

Občina Bovec se je v letu 2014 udeležila številnih borz, sejmov in delavnic v Sloveniji in po svetu: Outdoor Show London, Holiday World v Pragi, Go 2014 v Brnu, Expo Mego v Gorici, BIT Milano, ITB Berlin, Fitur Madrid, F.R.E.E. v Nemčiji, ARGUS Bike Festival na Dunaju, Trekking show v Parizu (Poslovno poročilo 2014).

3.1.3 Spletna stran Bovec

Destinacijski portal www.bovec.si je v letu 2014 obiskalo kar 242.792 ljudi, to je kar 37 % več kot v letu 2013. Razlog so predvsem povečane aktivnosti na portalu: uvedli so nekaj vsebinskih posodobitev, prilagodili so tudi vizualno podobo, tako da je spletna stran bolj čista, pregledna in uporabniku prijaznejša. Spletna stran ima tudi osnovno prilagoditev za mobilne naprave (Poslovno poročilo 2014).

Poleg lastne spletne strani TIC Bovec skrbi še za vnos vsebin na:

- Nacionalni portal (www.slovenia.info) in
- Nov portal pohodniškega projekta Alpe Adria Trail (www.alpe-adria-trail.com).

3.1.4 Facebook profil občine Bovec

Lani so bistveno izboljšali tudi aktivnost na FB profilu in skorajda podvojili število všečkov. Na dan 13.11.2015 ima Bovec 5.017 všečkov na Facebook profilu. Za primerjavo: Kranjska Gora ima 29.852 všečkov, Bled 13.520, Info center Bohinj 16.674 in Rogla 16.935 (Poslovno poročilo 2014).

3.1.5 Google AdWords

Aprila so zaključili tretjo kampanjo iz paketa oglaševanja Google AdWords, ki je bila dogovorjena in začeta v letu 2013. Kot partnerji so sodelovali v oglaševalski akciji skupine kampov in drugih ponudnikov na FB in ciljnih portalih na tujih trgih (Poslovno poročilo 2014).

3.1.6 Rezervacijski sistem CRS

V letu 2014 so preko sistema CRS dobili 18,5 % manj povpraševanj kot v letu 2013 (976). Gostje, ki so rezervirali aranžma preko CRS, so imeli daljšo povprečno dobo bivanja, in sicer kar 4,18 noči. To je za 1,5 noči več kot povprečna doba bivanja na Bovškem. Rezervacijski sistem CRS trenutno prispeva 0,6 % registriranih nočitev. Tu obstaja velik potencial, predvsem za avstrijski trg (Poslovno poročilo 2014).

3.1.7 Mestni avtobus v Ljubljani

Grafična oprema mestnega avtobusa v Ljubljani je bila skupen projekt LTO-ja in partnerjev v letu 2014: Soča Raftinga, Aktivnega planeta, Hotela Sanje ob Soči, Hotela Mangart in TD Soča-Trenta. Z opremo avtobusa so pridobili enega izmed najbolj vidnih in velikih oglasnih panojev v prestolnici. Akcija je trajala od junija do septembra (Poslovno poročilo 2014).

3.1.8 Oglaševanje na jumbo plakatih

Ta akcija je spadala v kontekst festivala Adrenalin Sound. Oglaševanje je bilo rezultat sponzorskega dogovora z Europlakatom in njihovo hčerinsko firmo Radio Center, plačali so samo materialne stroške tiska plakatov. V celotnem obdobju od junija do festivala so akcijo večkrat dnevno spremljale tudi najave festivala na Radiu Center. Festival Adrenalin Sound je bil medijsko zelo dobro pokrit, žal pa aktivnosti zaradi izjemno slabega vremena niso prinesle željenih rezultatov (Poslovno poročilo 2014).

3.1.9 Prireditve in festivali

Bovec je prizorišče različnih prireditev in festivalov (Poslovno poročilo 2014):

1. Alpe Adria Giro: Prireditev je sestavni del Alpe Adria Bike Festivala, ki ga organizira mesto Beljak. Alpe Adria Giro je potekal 22.06.2014; LTO Bovec se je v dogajanje vključil dober mesec pred prireditvijo.
2. Orkesterkamp: Orkesterkamp je že tradicionalna poletna šola orkestralne in komorne glasbe, ki se je v Bovcu v letu 2014 odvijala že tretjič, trajala pa je od 28.06. pa do 20.07. V 23. dnevih so gostili okrog tristo glasbenic in glasbenikov iz šestih držav.
3. Adrenalin Sound Bovec: Potekal je 22. in 23. 08. in je bil predviden kot največji dogodek v Bovcu v letu 2014. Zahteval je zelo veliko dela, angažma velike skupine organizatorjev, zaposlenih na LTO-ju ter velika finančna sredstva.
4. BOFF – Bovec Outdoor Film Festival: V Bovcu se je v dneh od 27.12. do 29.12. odvil že 8. filmski festival aktivnosti v naravi. Prikazano je bilo 28 filmov, ki bi jih žanrsko lahko umestili med avanturistične in dokumentarne filme, nekateri so imeli tudi karakteristike socialnih dram.

3.3 Pest analiza

Za namen lažjega razumevanja slovenskega političnega, gospodarskega, socialnega in tehnološkega okolja, smo analizirale zunanje dejavnike s pomočjo PEST analize. Za nas so zanimivi predvsem podatki in številke o turizmu v Sloveniji, o turizmu v Bovcu in splošni podatki o občini Bovec. Celotna analiza je v prilogah 8.

Turizem v Sloveniji

V letu 2014 je bilo zabeleženih 3,5 milijona prihodov in 9,6 milijona prenočitev turistov. Tuji turisti so ustvarili največ prenočitev v Sloveniji doslej (2,4 milijona oziroma 64 %). Število njihovih prenočitev je prvič preseгло mejo 6 milijonov. Pri domačih turistih statistike kažejo najmanjše število prihodov v zadnjih 7 letih. Ključni trgi, glede na število prenočitev turistov pri nas, so bili v letu 2014: Italija, Avstrija, Nemčija, Ruska federacija, Nizozemska, Hrvaška, Združeno kraljestvo, Srbija, Madžarska in Češka republika. Le-ti so skupaj ustvarili 42,8 odstotka turističnih prenočitev oziroma 67,5 odstotka prenočitev tujih turistov. Najbolj se je povečalo število turističnih prenočitev turistov iz Avstrije (+7,7%), Nemčije (+0,7%) in Italije (+3,6%). Za 8,5 odstotka se je zmanjšalo število ruskih turistov, 7,6 odstotni padec pa so ustvarili nizozemski turisti. Turisti iz neevropskih držav so v letu 2014 ustvarili 12 % vseh prenočitev tujih turistov pri nas. Prenočitev turistov iz Republike Koreje je bilo v letu 2014 za 146 % več kot v letu 2013, iz Kitajske za 24 % več, z Japonske za 13 % več, iz Združenih držav za 11 % več, iz Kanade za 8 % več in iz Avstralije za 5 % več. Prenočitev turistov iz Izraela je bilo za 11 % manj.

Največ prihodov tujih turistov (27%) je bilo zabeleženih v gorskih občinah, v občini Ljubljana (22%) in v obmorskih občinah (15%). Najdlje so se zadrževali v zdraviliških občinah (3,8-krat), v obmorskih občinah (3,2-krat) in v gorskih občinah (2,6-krat). Italijani so največ prihajali v obmorske občine (23% vseh prihodov Italijanov), Avstrijci največ v zdraviliške občine (37% vseh prihodov Avstrijcev), Nemci pa v gorske občine (37% prihodov vseh Nemcev) (Slovenski turizem v številkah, 2014).

Večje povečanje števila prenočitev turistov v letu 2014 glede na leto 2013 je bilo zabeleženo v mladinskih hotelih (za 13 % več) ter v zasebnih sobah, apartmajih in hišah (za 7 % več). Več prenočitev so zabeležili tudi v hotelih (za 1 % več). Upad števila prenočitev pa je bil zabeležen v planinskih domovih in kočah (za 10 % manj), v kampih (za 7 % manj) ter v apartmajskih in počitniških naseljih (za 4 % manj) (SURS: Prihodi in prenočitve turistov Slovenija, 2014).

Po začasnih podatkih SURS je bilo število prenočitev turistov v prvih sedmih mesecih leta 2015 za 8,1% višje, kot v enakem obdobju lani. Skupno število turistov v tem obdobju se je povečalo za 12 %. Število tujih turistov se je povečalo za 13 %, njihovih prenočitev pa za 9 %. Domačih gostov je bilo v navedenem obdobju za 9 % več kot v istem obdobju lani, ustvarili pa so za 6 % več prenočitev. Kar 68 % vseh prihodov in 62 % vseh prenočitev je bilo opravljenih s strani tujih gostov. Ključni trgi, glede na število prenočitev so bili v obdobju od januarja do julija Italija (14,4%), Avstrija (12,0%), Nemčija (10,3%), Hrvaška (6,0%) in Nizozemska (4,8%) (SURS: Prihodi in prenočitve turistov Slovenija, 2014).

Turizem v Bovcu

Podatki so povzeti po Poslovnem poročilu občine Bovec za leto 2014. V letu 2014 je bilo skupno zabeleženih 59.548 prihodov, od tega 48.234 tujih gostov in 11.313 domačih. Ustvarjenih je bilo 158.568 nočitev, od tega 133.540 tujih in 25.027 domačih. V primerjavi z letom 2013 je bilo leto 2014 slabo, izgubili so kar 45.000 nočitev. Od tega so izračunali, da naj bi 11.000 nočitev odnesel izpad preostanka zimske sezone, 18.000 nočitev lahko pripišemo zaprtju hotela Kanin (letno je ustvaril 30.000 nočitev), preostanek pa so izgubili kampi, ki so v deževni poletni sezoni realizirali 25.000 nočitev manj. Povprečna dolžina bivanja je 2,7 in se še vedno giblje pod povprečno dolžino bivanja v regiji, ki znaša 3 noči.

V letu 2014 je bilo po nacionalnosti največ obiskovalcev iz Nemčije, in sicer kar 30,9 %, kar je za 4,3 odstotne točke več kot v letu 2013. Delež slovenskih obiskovalcev je znašal 15,4 % in je glede na prejšnje leto padel za 6,1 odstotne točke. Sledijo Čehi z 13,6 %, Nizozemci z 7,6 %, Avstrijci s 6,5 %, Italijani s 3,7 %, Madžari s 3,3 %, Slovaki s 3,2 %, Belgijci z 2,7 %, Britanci z 2,6 %, Francozi z 1,8 %, Švicarji z 1,5 %, Poljaki z 1,3 %, Hrvati z 0,9 % in Američani z 0,8 %.

Delež slovenskih obiskovalcev se je v zadnjih petih letih drastično zmanjševal, in sicer kar za polovico. Ravno v tem vidimo tudi priložnost za povečanje obiska Bovca ter na ta način privabiti čim več domačih obiskovalcev. Sicer pa najhitreje raste delež Nemcev, izrazito pa se povečujejo tudi deleži Čehov, Nizozemcev Avstrijcev in Slovakov.

Največ prihodov so opravili Nemci – 13.282, sledijo Slovenci z 10.373, Čehi z 7.806, Avstrijci z 4.113 in Nizozemci z 2.818. Največ nočitev so prav tako opravili Nemci, in sicer 45.403, sledimo Slovenci z 22.590, Čehi z 20.037, Nizozemci z 11.186 in Avstrijci z 9.508. Najdaljšo dobo bivanja so zabeležili pri Nizozemcih, kar 4,0, sledijo Nemci z 3,4, Britanci z 2,8 in Švicarji ter Čehi z 2,6 dnevi.

Problem prevelike odvisnosti od ene sezone se je z ustavitvijo smučišča še povečal. V obdobju maj – september 2014 so na destinaciji realizirali 93,5 % nočitev (leto prej 90%), sezonska konica – julij in avgust – pa se je iz 62,3% realizacije nočitev povzpela na 63,5%. Seveda moramo upoštevati tudi ključen vpliv kampov, ki v skupno strukturo prispevajo kar 58 % nočitev.

Največ se obiskovalci odločajo za nastanitev v kampih, od 159.903 nočitev je bilo v kampih lani opravljenih kar 91.511 nočitev, v ostalih objektih 38.000 in v hotelih 30.392.

Občina Bovec

Podatki kažejo, da je sredi leta 2013 občina imela približno 3.200 prebivalcev (približno 1.550 moških in 1.600 žensk). Po številu prebivalcev se je med slovenskimi občinami uvrstila na 149. mesto. Na kvadratnem kilometru površine občine je živel povprečno 9 prebivalcev. Naravni prirast na 1.000 prebivalcev je v občini negativen, število tistih, ki so se iz te občine odselili, je bilo višje od števila tistih, ki so se vanjo priselili. Povprečna starost občanov je bila 45,9 leta in je višja od povprečne starosti prebivalcev Slovenije (42,2 leta) (SURS: Občina Bovec, 2013).

V občini so v letu 2013 delovali 3 vrtci, obiskovalo pa jih je 100 otrok. V tamkajšnjih osnovnih šolah se je v šolskem letu 2013/2014 izobraževalo približno 210 učencev. Različne srednje šole je obiskovalo okoli 80 dijakov. Med 1.000 prebivalci v občini je bilo povprečno 50 študentov in 9 diplomantov. Med osebami v starosti 15 let–64 let (delovno sposobno prebivalstvo) je bilo približno 56 % zaposlenih ali samozaposlenih oseb (delovno aktivnih), kar je manj od slovenskega povprečja (57 %). Med aktivnim prebivalstvom občine je bilo v povprečju 10,1 % registriranih brezposelnih oseb, to je manj od povprečja v državi (13,1 %) (SURS: Občina Bovec, 2013).

3.4 Odkrivanje prihodnjih sprememb v panogi

3.4.1 Turizem

V prihodnje napovedujejo naslednje trende v turizmu (Top 10 Tourism Marketing Trends for 2015; 3 Tourism Trends for 2015):

- Ljudje si želijo personaliziranih potovanj
- Lokalno premaguje globalno
- Eko turizem še vedno narašča
- Veliko volonterskega turizma
- Multigeneracijska potovanja
- Več spontanosti in želja po doživetjih na potovanjih
- Pojav alternativnih nastanitev (Airbnb, couchsurfing, itd.)
- Vse večji pomen tehnologije (socialni mediji, pozitivni review-ji, blogi, generiranje lokalnega znanja)

3.4.2 Družinski turizem

Ocenjeno je, da družinski turizem predstavlja 30 % celotnega turizma na svetu. Družinski turizem naj bi v prihodnje rasel hitreje od vseh drugih oblik turizma, saj predstavlja način, kako združiti družinske člane, da kvalitetno preživijo čas drug z drugim, stran od vseh motečih dejavnikov. Za to vrsto turizma pa napovedujejo kar nekaj trendov: spreminjajoče se družinske strukture (v letu 2010 je bilo 28% enostarševskih družin, do leta 2030 naj bi jih bilo kar 43 %), multigeneracijska potovanja (vse več dedkov in babic se odloča za potovanja skupaj s celotno družino), družine si želijo na počitnicah ustvarjati nepozabne spomine, vse bolj zahtevne potrebe otrok in najstnikov, vse več staršev se odloča za nastanitve, kjer ponujajo aktivnosti za otroke, družine se na potovanjih vse več ukvarjajo s športom in se zdravo prehranjujejo, želijo si počitnic, kjer celotno ponudbo dobijo »v enem paketu«, itd. (Schanzel & Yeoman, 2015; Family and Kinds Travel – current trends).

3.5 Analiza povpraševanja

Bovška turistična destinacija v okviru Goriške regije beleži največ prihodov in nočitev. Zaradi žičniške nesreče januarja 2013 in zaprtja kaninskega smučišča je Bovško izgubilo eno od ključnih ponudb. V istem letu jeseni sta zaprla svoja vrata dva hotela, eden od njih je edini v območju razpolagal z notranjim bazenom, s tem pa se je na Bovškem začela huda kriza celoletne turistične ponudbe, ki je v letu 2014 še naraščala in pomembno vplivala na zviševanje brezposelnosti ter nižjo dodano vrednost celotne regije s področja turistične gospodarske panoge, posredno odseljevanje, posredno zmanjšanje zaposlenosti tudi v drugih panogah (Poslovno poročilo občine Bovec, 2014).

3.5.1 Anketa

V občini Bovec so v letu 2014 izvedli anketo, v kateri je bila povprečna starost anketirancev 41 let, anketiranih pa je bilo 51,25 % moških in 48,75 % žensk.

878 ljudi so vprašali, zakaj so se odločili za obisk Bovca. Največ, kar 246 ljudi oziroma 28 % jih je odgovorilo, da so prišli zaradi sprostitve in oddiha. Na drugem mestu je pohodništvo z 22,8 %, na tretjem športne aktivnosti na vodah z 14,6 %, na četrtem je zgodovinski turizem z 10,1 %, na petem je kolesarstvo z 7,4 %, na šestem gastronomija s 3,5 %, ne sedmem padalstvo z 2,5 %. Nekateri pomembni razlogi so še ribolov (1,6 %), festivali (1,6 %), turizem na kmetijah (1,3 %), butični turizem (0,9 %), motoristi (0,9 %), priprave športnikov (0,7 %), team building (0,7 %) in poslovna srečanja (0,1 %) (Anketa PRC, 2014).

Za dopust na Bovškem se največ odločajo Nemci, sledimo Slovenci, Avstrijci, Nizozemci, Čehi in Italijani.

Glede na anketo naj je največ vprašanih izvedelo za Bovec zaradi priporočil prijateljev (48,6 %). Sledijo internetne strani (27,8 %), objave v tiskanih medijih (11,4 %), televizija (2,1 %), socialni mediji (1,3 %) in turistični sejmi (0,8 %).

Odgovori glede povprečne dobe bivanja so se zelo razlikovali od uradne statistike. Najdlje naj bi bivali Nemci, in sicer 6,9 dni, na drugem mestu so Avstrijci s 6,7 dnevi, sledimo Slovenci s 6,4 dnevi, na četrtem mestu so Čehi s 5,4 dnevi, na petem Nizozemci z 5,1 dnevi, na šestem pa Italijani z 4,4 dnevi.

Največ anketirancev, kar 44,1 %, se je odločilo za bivanje v kampu, 29,3 % za bivanje v zasebnem apartmaju ali sobi, 19,7 % v hotelu ali penzionu in 3,3 % v hostlu. Za nastanitev v kampu se največkrat odločijo Nemci, sledimo Slovenci, Italijani, Nizozemci, Avstrijci in Čehi.

Anketni podatki kažejo, da je kar 40,5 % anketirancev prišlo na dopust z družino, 31,2 % s partnerjem, 24,9 % s prijatelji, 2,4 % pa sami. Rezultati so malce presenetljivi, saj bi na hitro lahko presodili, da Dolina Soče ni primerna za družine zaradi svoje bolj zahtevne geografije. To se je izkazalo za napačno razmišljanje, saj so družine najpomembnejši segment obiskovalcev (Anketa PRC, 2014).

3.5.3 Analiza turističnih kapacitet v občini Bovec

Najbolje ocenjeni ponudniki turističnih storitev so: Soča rafting d.o.o., Božo Bradaškja s.p., Vračun Erika s.p., Ladi d.o.o., Canyon d.o.o., Hoteli Bovec d.o.o., Kamp Kovač s.p.. Najslabše ocenjeni subjekti pa so Club d.o.o., Moel d.o.o., En hec do.o., Eurotreking d.o.o., PKG d.o.o. V občini Bovec obstaja 214 podjetij, od tega se jih 147 ukvarja z gostinstvom pa

36 z kulturnimi, razvedrilnimi in rekreacijskimi dejavnostmi. 72 je samostojnih podjetnikov, 47 družb z omejeno odgovornostjo, 27 društev, 1 neprofitna organizacija in 2 zadruge (Sinteza uvodnih vprašalnikov z oblikovanimi ugotovitvami, 2015)

3.6 Analiza ponudbe in konkurence

3.6.1 Analiza ponudbe

3.6.1.1 Ponudba nastanitev na Bovškem

Celovito turistično ponudbo nastanitvenih kapacitet na Bovškem predstavljajo:

- Hoteli
- Motel
- Penzioni
- Gostišča s prenočišči
- Privatne sobe
- Turistične kmetije z nastanitvijo
- Planinske kočice
- Kampi

Število ležišč naj bi v letu 2014 v občini Bovec znašalo 5.039, prevladujejo pa manjše nastanitvene zmogljivosti (penzioni, apartmaji, zasebne sobe) ter kampi. Po podatkih za leto 2014 se obiskovalci največ odločajo za nastanitev v kampih, od 159.903 nočitev je bilo v kampih lani opravljenih kar 91.511 nočitev, v ostalih objektih (apartmaji, kočice) 38.000 in v hotelih 30.392. Glede na anketo, ki so jo izvedli v občini, se je kar 44,1 %, anketirancev odločilo za bivanje v kampu, 29,3 % za bivanje v zasebnem apartmaju ali sobi, 19,7 % v hotelu ali penzionu in 3,3 % v hostlu. Za nastanitev v kampu se največkrat odločijo Nemci, sledimo Slovenci, Italijani, Nizozemci, Avstrijci in Čehi (Poslovno poročilo občine Bovec, 2014).

Ponudniki kampov na Bovškem so (Nastanitve v Bovcu, 2015):

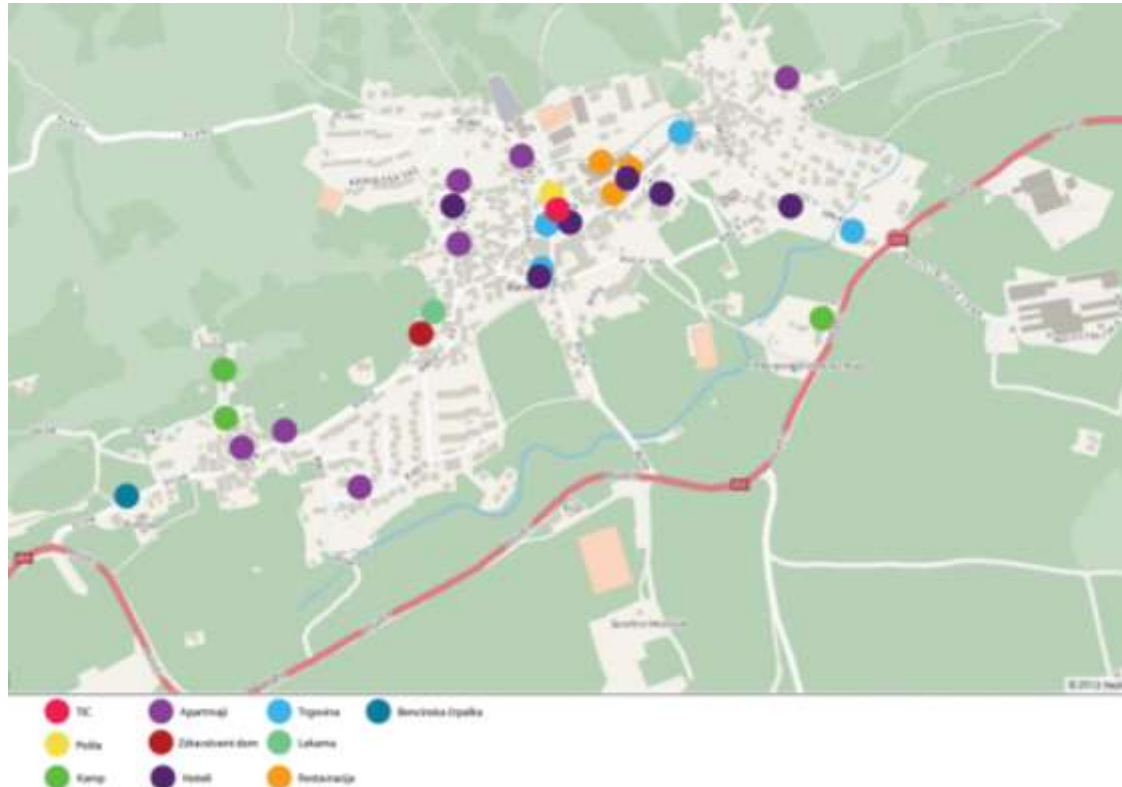
- | | | | |
|-------------------------|--------------------|-------------------|------------------------|
| • Kamp Klin | • Kamp Liza | • Kamp Soča | • Kamp Vodenca |
| • Kamp Korita | • Kamp Nadiža | • Kamp Toni | • Šotorišče Prijon |
| • Kamp Lazar
Kobarid | • Kamp
Polovnik | • Kamp Trenta | • Kamp Kovač |
| | | • Kamp
Triglav | • Kamp
Adrenalinček |

Ponudniki hotelov na Bovškem (Nastanitve v Bovcu, 2015):

- Hotel Alpine
- Hotel Alp
- Sanje ob Soči

- Dobra vila Bovec
- Hotel Mangart Bovec
- Motel Encijan

Slika 1: Ponudniki nastanitev in ostala turistična infrastruktura v Bovcu



3.6.1.2 Trenutna ponudba za družine

Ko potuješ z družino in otroki, si želiš, da bo na destinaciji poskrbljeno za vse otrokove potrebe, interese in seveda za njihovo varnost. Družini prijazna destinacija ima širok spekter različnih aktivnosti za otroke vseh starosti. Znano je, da si otroci želijo čimveč zunanjih fizičnih aktivnosti in da si želijo početi to, kar počnejo njihovi starši. Družini prijazna destinacija naj bi ponujala varno okolje in hiter dostop do zdravnika v primeru zdravstvenih težav. Prioriteta je tudi, da so trgovine čim bolj založene in odprte čim dlje, saj otroci dostikrat potrebujejo kakšno stvar ob nenavadnih urah. Starši si pogosto zaželi tudi varstva za otroke, zato je dobro, da je poskrbljeno tudi za to. Želimo si tudi, da destinacija ponuja veliko aktivnosti, kot so: zabavni programi za otroke, bazeni, igrišča oziroma prostor, kjer se otroci lahko igrajo, plezanje za otroke, jahanje konjev, prilagojeni ogledi muzejev za otroke, obisk kmetije, itd.

Na Bovškem smo zasledili kar nekaj posameznih ponudnikov, ki prilagajajo svoje storitve družinam:

- Rafting za družine

- Vožnja s kanuji in kajaki
- Jahanje za otroke na Ranču Pengaz
- Prilagojene pohodniške ture
- Lažje kolesarske ture
- Čezsoča – dežela škratov
- Kopanje v reki Nadiži
- Raziskovanje jam
- Zipline za družine
- Golf in mini golf
- Košarka, odbojka, nogomet
- Sankanje na progi Trenta
- Krpljanje v Triglavskem narodnem parku

Veliko športov je prilagojenih tudi za otroke, tako lahko cela družina rafta na Soči, se odloči za zipline ali pa igra golf. V hotelu Kanin so pred zaprtjem ponujali tudi možnost uporabe bazena, trenutno pa na destinaciji ni nobenega ponudnika. Večina ponudnikov namestitev ima v bližini tudi otroška igrala oziroma različna športna igrišča.

Osnovna infrastruktura v Bovcu

V Bovcu obstaja sedem trgovin z živili: Kilc, Kmetijska trgovina Bovec, Market Mangrt, Market Žaga, Mercator Bovec, Pekarna Bovec, Sonček. Večina jih je odprtih od ponedeljka do petka, nekatere tudi v soboto in nedeljo. Najdlje je odprta Pekarna Bovec, in sicer vsak dan do 21. ure ter Sonček, vsak dan do 22. ure. Lekarna je odprta od ponedeljka do četrтка do 18.30 ure, v petek do 13. ure in v soboto do 12. ure. Na destinaciji je zdravstveni dom, kjer je tudi otroški dispanzer, vendar nastane problem, saj ni odprt v soboto in nedeljo. V zdravstvenem domu sta na voljo tudi dva zobozdravnika za odrasle in en za otroke. Nobeden od njih pa ne dela čez vikend (Urniki v Bovcu). V Bovcu najdemo tudi šest ponudnikov frizerskih storitev, osem gostiln, trinajst lokalov, šest muzejev, banko Nova KBM, Pošto Bovec, dve zavarovalnici, cvetličarno, tri športne trgovine, tri bencinske servise. Imajo tudi knjižnico, ki je v torek in četrtek odprta v dopoldanskem času, v ponedeljek, sredo in petek pa v popoldanskem času (Urniki v Bovcu).

Tabela 1: Športne agencije v Bovcu

Športne agencije v občini Bovec		
- Soča Rafting d.o.o.	- Alpin Action	- Športno društvo
- Bovec ski rental	- Avantura Outdoor Agency	- Outdoor freaks
- Adventure center Bovec	- Froccs	- Bovec šport center
- A2 Rafting	- Sport Mix	- Aktivni planet
- Aeroklub Bovec	- Bovec rafting team	- Hydromania – športna agencija
- Soča Hiking	- Galaksija športa d.o.o.	- Bovec
- Top extreme rafting		- Go Rafting

center	- Jadrarno padalsko društvo Kanin	- Alpe Šport Vančar
- Soča trend	- Soča Rider	- Paintball Aljoša Zorč s.p.
- Prijon Sport center	- Positive sport	- Robert Rot, gorsko vodništvo
- Interraft	- X Point Outdoor Center	
- Alpi Center		

Vir: Povzeto po uradni spletni strani občine Bovec

TIC Bovec je bil v letu 2014 maja, junija, julija, avgusta in septembra odprt vsak dan, vključno z nedeljami in prazniki. Maja, junija in septembra od 9.00 pa do 19.00, julija in avgusta od 9.00 pa do 20.00. V preostalem delu leta je bil TIC ob nedeljah zaprt, ob sobotah pa odprt od 9.00 do 13.00. V lanskoletni zimi je bil med tednom odprt deljeno (9.00-12.00 in 15.00 do 17.00); konec leta v obdobju od oktobra do decembra pa od 9.00 do 16.00. V letu 2014 je TIC Bovec obiskalo 24.617 ljudi (to je 12 % manj kot v letu 2013), od tega največ Nemcev (5.574), Slovencev (4.127) in Čehov (2.111). Sledijo Italijani, Britanci, Nizozemci, Francozi, Avstrijci, Izraelci, ZDA & Kanada (Urniki v Bovcu; Poslovno poročilo občine Bovec, 2014).

Dve največji pomanjkljivosti na destinaciji sta pomanjkanje varstva za otroke in slaba ponudba aktivnosti v primeru dežja. Na destinaciji nismo našle nobenega ponudnika otroškega varstva, veliko nastanitev pa vendarle ponuja različne zabavne programe, ki so prilagojeni za otroke. Problem nastane tudi, ko imamo nesrečo z vremenom. Če močneje pada dež, žal ne moremo uživati v vseh zunanjih športih, ki nam jih ponuja Bovec. Nismo zasledile ponudbe, ki bi rešila problem, kaj početi v primeru slabega vremena, razen enodnevnih izletov izven občine Bovec.

3.6.2 Analiza konkurence

3.6.2.1 Konkurenca v Sloveniji

Bovec je edinstvena destinacija, zato mu težko pripišemo neposredne konkurente. Najbolj podobni destinaciji v Sloveniji pa sta zagotovo Bohinj in Kranjska Gora. Posredni konkurenti so lahko vse za družino primerne destinacije, kot so ostali gorski kraji, obmorska mesta, jezero Bled, itd.

Bohinj

Alpska vasica Bohinj se nahaja v osrčju Triglavskega narodnega parka in velja za biser Slovenije. Destinacija nam ponuja neokrnjeno naravo, kristalno čisto jezero in mogočne hribe, ki ga obdajajo. Bohinj je primeren za družine, ki cenijo mir in povezanost z naravo. Pozimi lahko smučamo na Voglu, Koblji in Soriški Planini, možno pa je tudi drsanje in tek na smučeh. Poleg tega pozimi lahko krpljamo, se poslužimo snežnega raftinga, sankamo, plezamo po zaledenelih slapovih, itd. Poleti lahko plavamo v bazenu, jahamo konje, igramo tenis, surfamo, jadramo, plezamo, hodimo v hribe, kolesarimo, ribarimo ... Bohinj ponuja tudi

uživanje v lokalnih specialitetah, dobro pa je poskrbljeno tudi za aktivnosti v primeru dežja, saj se lahko odpravimo v bližnji Vodni park Bohinj. Bohinj se je uvrstil na seznam Lonely Planet top 10 destinacij za družinske počitnice (Top 10 destinacij za družinske počitnice Bohinj; Aktivnosti na destinaciji Vogel, Bohinj).

Kranjska Gora

Kranjska gora je moderna gorsko športna vasica obdana s Triglavskim narodnim parkom ter mogočnimi Julijci. Je odlično izhodišče za vse poletne ali zimske gorske pohodniške ture, najbolj znana pa je kot smučarska destinacija, primerna za vse starosti. Pozimi nam ponujajo tudi tek na smučeh, sankanje, drsanje in nočno smučanje. Poleti pa se lahko ohladimo v bazenu, kolesarimo, igramo golf, se poslužimo ziplina v Planici, rolamo, plezamo, itd. Dobro je poskrbljeno za otroke, saj je na voljo veliko otroških igralnic in animacij (Aktivnosti na destinaciji Kranjska Gora).

Nekaj najbolj popularnih izletniških točk v Sloveniji za družine (Družinski izleti po Sloveniji, 2015):

- Koča pri čarovnici v Deželi pravljic in domišljije v Podčetrtku pod Olimsko goro
- Škratova dežela v Gozdu Martuljku
- Kekčeva dežela v Kranjski gori
- Smrekovško pogorje na Koroškem
- Plinskina pot v osrčju Krasa
- Krajinski park Sečoveljske soline
- Adrenalinsko sankališče na Rogli
- Celjska koča pod Tolstim vrhom
- Krvavec
- Mini ZOO Land
- Muzej motociklov Grom na Vranskem
- Drugo: zdravilišča in toplice; obmorska mesta; jezero Bled; kraške jame; parki ...

3.6.2.2 Konkurenca v tujini

Jezero Garda, Italija

Italija je znana kot najbolj otrokom prijazna država v Evropi. Jezero Garda ponuja spektakularno naravo v mediteranskem stilu. Na severnem delu jezera se dvigujejo dramatične gore, na južni strani pa so urejena sprehajališča. Jezero je blizu letališča in ponuja tudi dnevne izlete s trajekti. V bližini je ogromno malih mestec, ki navdušujejo s svojo zgodovino. Lahko se odločimo tudi za plavanje v jezeru, obisk Aqua-World-a ali Gardaland-a, kolesarjenje po urejenih poteh. Ogromno hotelov in drugih nastanitev ponuja varstvo za otroke.

Odličen primer urejenega kampa je kamping Bella Italia. Tam najdemo vse, kar si zaželim: majhno nakupovalno središče, rentanje koles, igralne sobe, supermarket, zdravniška ordinacija, prodajalna sladoleda, bari in restavracije, bankomati, recepcija, WiFi, igrišča za otroke, mini tematske parke za otroke (Sun park, Bel park, Bel Action park) ... Na območju kampa ponujajo ogromno aktivnosti, tako za otroke, kot tudi za celo družino: kanjoning, surfanje, vodna aerobika, fitness, odbojka, košarka, nogomet, lokostrelstvo, tenis, ping pong, itd. (Lago di Garda; Bella Italia).

Chamonix, Francija

Chamonix je odličen kraj, kamor lahko potuje celotna družina. Dobro je poskrbljeno za vse: Richard Bozon športni center ima ogrevan notranji bazen, kjer ponujajo aktivnosti za vse starosti; glavna knjižnica ponuja ogromno čtiva za otroke; v mestu obstaja ogromno varstev in igralnih skupin za otroke. V bližini je tudi jezero Lac de Passy, ki je poleti primerno za plavanje tudi za najmlajše. Nekoliko bolj oddaljeno je Combloux, ekološko jezero z lesenimi splavi. Otroci lahko uživajo tudi pri spoznavanju jelenov, lam, svizcev v Merlet živalskem parku. Blizu je tudi otroški avanturistični center Paradis des Praz. Poleg vsega tega mesto ponuja tudi pohodništvo, kolesarjenje, plezanje, različne prireditve in dogodke, itd. (Chamonix).

Belle Plagne, Francija

To je majhna vasica v Franciji, ki navdušuje s svojo zelenostjo, borovimi gozdovi in panoramskimi pogledi na bližnje gore. V bližini je nešteto sprehajalnih poti, tako za lažje sprehode, kot tudi celodnevne, napornejše ture. Lahko se odločimo tudi za plezanje, kolesarjenje, raftanje, tečaje gozdnih avantur, vožnjo z gondolo do gorskih vrhov, kanjoning, zipline ... Večina aktivnosti je prilagojena tudi za otroke, brez težav pa dobimo tudi dnevno varstvo (Savoie Alpse, Belle Plagne).

Alpe D`Huez, Francija

Alpe d`Huez je atraktivna poletna destinacija za aktivne družine. Ponujajo nam hojo v hribe, sprehode, gorsko kolesarjenje, cestno kolesarjenje, zunanje in notranje bazene, muzeje, dvoransko plezanje, mini golf, golf, jahanje, poletno sankanje, ribolov, lokostrelstvo, kanjoning, rafting, hojo po ledenikih, Vodni park Walibi, ... Ta destinacija je znana kot otok sonca, saj nas sonce razveseljuje kar 300 dni na leto (Alpe Huez).

Morzine, Francija

Morzine je idealna destinacija za družine v Francoskih Alpah. Nahaja se blizu francoske in švicarske meje, ponuja pa alpski šarm, avtentično arhitekturo, naravne lepote Alp. Ponuja nam pohodništvo po Alpah za bolj izkušene, sprehajalne poti za manj izkušene, ribolov, kajaking, kanjoning, piknik prostore, kolesarstvo, plezanje, itd. (Family holidays in French Alps).

Saalbach Hinterglemm, Avstrija

To malo mestece ni lepo samo pozimi, ampak postaja vse bolj popularna destinacija za poletne družinske počitnice. Imenuje se tudi Dolina iger, saj ponujajo ogromno aktivnosti za otroke: igrišča, Fairytale park, tobogane, itd. Celotna družina pa se lahko odloči za pohodništvo, kolesarjenje, gorsko kolesarjenje, plavanje v jezeru, plezanje, golf, itd. (Saalbach Hinterglemm).

Wilder Kaiser, Avstrija

Wilder Kaiser je znan predvsem po domnevno najdaljši progi e-koles. Ponujajo 275 električnih koles, 75 polnilnih postaj in pot skozi 45 vasi, gozdove, pašnike in travnike. V Wilder Kaiserju ponujajo tudi različne oblike pohodništva, plezanje, plavanje, ogromno družinskih dogodkov, itd. (Wilder Kaiser).

Ski Amade, Avstrija

V tem mestu lahko kakovostno preživite čas z družino. Ponujajo ogromno aktivnosti, kot so sprehodi, kolesarjenje, plavanje, golf, zabavni športi, družinski lovi za zakladom, itd. Za otroke imajo veliko posebnih storitev, kot so: GASTI otroški klub, ki ponuja celodnevne aktivnosti in varstvo za mlajše; Hochkonig nam ponuja različne družinske aktivnosti, lov za zakladom, plezanje, jahanje konjev; Scladming-Dachstein je avanturistični park za malo večje otroke; Geisterberg tematski park ponuja zabavo za celo družino, itd. (Ski Amade).

4 OPREDELITEV PROBLEMOV, CILJI IN PREDLOGI STRATEGIJE

Za lažje razumevanje in boljši razvoj strategije v prihodnje, smo najprej pregledale, kaj Bovec ima in kaj od tega trenutno lahko ponudi družinam (točka 3). Izvedle smo tudi anketo (priloga 1), ki nam je dala informacije o osnovnih značilnostih družinskih počitnic. Uporabile smo metodo profiliranja uporabnikov. Ta metoda se uporablja, da lahko bolje predvidimo potrebe in želje ciljne skupine. V našem primeru, ko opazujemo družine z otroci smo se najprej vprašale, kakšne te družine so in pripravile nekaj tipičnih in nekaj ekstremnih scenarijev družin. Za vsako posamezno družino smo pripravili scenarij, v katerem gredo na krajši ali daljši oddih na področje Bovca. Pri tem je potrebno upoštevati potrebe vsake posamezne družine in probleme, ki se zaradi njih pojavljajo. Tako smo lahko bolje ocenile, kako je področje Bovca pripravljeno na sprejem družin (priloge 2-6).

Na podlagi vseh analiz in raziskav smo prepoznale nekaj **ključnih problemov**:

- nepovezanost ponudbe za družine: posamezno, dolgotrajno iskanje nastanitve, aktivnosti
- slaba trženjska komunikacija
- ni mogoče razbrati oz. ni očitno, da je ponudba prilagojena družinam
- ni organiziranega varstva za otroke
- ni dogodkov za otroke (npr. delavnice)

- pomanjkanje aktivnosti v slabem vremenu (v bližini ni nobenega bazena, pokritega športnega objekta – manjka infrastruktura)
- prekratki odpiralni časi
- pomanjkanje družinskih restavracij oziroma ponudbe

Glede na trenutne trende v turizmu ter glede na predhodne analize smo zastavile tudi ključne cilje za občino Bovec v naslednjih dveh letih:

- povečati prepoznavnost Bovca kot družinske destinacije
- povečati obisk družin za 15 %
- izboljšati ponudbo za družine, in sicer pridobiti vsaj 50% več ponudnikov, ki bodo prilagodili storitve za družine
- povečati število obiskov uradne spletne strani za 10 %
- razširiti komunikacijske kanale na splet, še vedno pa uporabljati tradicionalne kanale, kot so televizija in tisk
- povečati število všečkov na Facebooku iz 5.057 na 10.000
- izboljšati bazo podatkov o obiskovalcih, in sicer pridobiti 10.000 novih e-mail naslovov
- poglobiti odnos s ključnimi ponudniki na destinaciji Bovec in povečati njihove prihodke za 10 %
- pridobiti 10 ponudnikov storitev za potrebe festivala na začetku poletja, ki bodo prilagodili ponudbo za družine
- povečati prihodke na račun prihodov družin na destinaciji Bovec za 10 %

Nato smo uporabile metodo brainstorminga in sestavile matriko (priloga 7). Odločile smo se, da razvijemo novo storitev, in sicer **promocijski tri-dnevni outdoor festival**.

Business canvas

S pomočjo Business Canvas modela smo postavile okvir za poslovno analizo destinacije, kjer je zajeto tako sedanje stanje, kot razvoj v prihodnosti. Opredelile smo partnerje, ki sodelujejo pri razvoju destinacije, ključne aktivnosti, ki jih bomo z razvojem novega produkta izvajali, opredelile cilje, vizijo in segmente, podale nove komunikacijske možnosti za povečanje promocije destinacije ter na kratko besedno opredelile vire prihodkov in stroške.

Business model Canvas

<p><u>Key partners</u></p> <p>Občina Bovec</p> <p>Športne agencije na Bovškem: raftanje, zipline, kanuing, kolesarjenje, pohodništvo ...</p> <p>Ostali ponudniki: kulinarika, zgodovinske in naravne znamenitosti, ...</p> <p>Ponudniki nastanitev: hoteli, hostli, kampi, apartmaji, sobe, penzioni, moteli, planinske kočje, ...</p>	<p><u>Key activities</u></p> <p>Festival, ki bo povezoval:</p> <ul style="list-style-type: none"> - šport - zgodovino - kulinariko - naravo - staroslovske mitološke junake <p>Razširitev ponudbe za družine: festival bo pripomogel, da se bo ponudba za družine razširila skozi celo leto</p>	<p><u>Value proposition</u></p> <p>Cilj: S pomočjo prvega družinskega outdoor festivala, ki bo potekal v drugem tednu junija, bomo pridobili zaupanje družin in se sčasoma pozicinali kot primerna destinacija za počitnice aktivnih družin.</p> <p>Vizija: Postati outdoor družinska destinacija, ki spodbuja radovednost otrok in odraslih ter skozi športne aktivnosti v naravi omogoča zabavo in druženje za celotno družino.</p>	<p><u>Customer relationships</u></p> <p>Kakšna družina se odloči za oddih v Bovcu?</p> <ul style="list-style-type: none"> - preživljajo svoj prosti čas v naravi - se ukvarjajo s športom in adrenalinskimi športi - zanima jih zgodovina področja <p><u>Channels</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - na spletu: postavitev nove spletne strani, izboljšanje uradne spletne strani, nagradna igra na Facebooku - radio in TV: oglasi in nagradna igra - plakati in letaki - udeležba na sejmih 	<p><u>Customer segments</u></p> <p>Segmentacija:</p> <ul style="list-style-type: none"> - glede na starost otrok - glede na aktivnost družin:
--	--	---	--	---

<p><u>Cost structure</u></p> <p>Stroški festivala:</p> <ul style="list-style-type: none"> - promocija festivala s pomočjo različnih komunikacijskih kanalov - postavitev prireditvenega prostora - razširitev ponudbe in prilagoditev storitev za družine <p>Ostali stroški:</p> <ul style="list-style-type: none"> - trženje Bovca kot družinske destinacije na različnih kanalih - postavitev nove spletne strani in sprememba uradne spletne strani 	<p><u>Revenue streams</u></p> <p>Prihodki:</p> <ul style="list-style-type: none"> - prihodki festivala - prihodki ponudnikov nastanitev, športnih in kulinarčnih ter ostalih storitev
<p><u>Brainstorming space</u></p> <p>radovednost, šport, narava, druženje, posnemanje odraslih, adrenalin, reka, gozd, gibanje, zgodovina, kulinarika ...</p>	

4.1 PREDNOSTI FESTIVALA

Promocija lokalnih ponudnikov

Na festivalu bi se predstavili lokalni ponudniki aktivnosti in storitev. Ponudniki kot so npr. Soča rafting, športni center Bovec, Zipline Slovenija se bodo tako lahko predstavili s svojimi aktivnostmi in jih približali družinam ter povečali število obiskovalcev skozi celo leto.

Podaljšanje sezone

Izvedba festivala je predvidena v 2. tednu junija, ko je čas nizke sezone in je povpraševanje manjše. Menimo, da je izbira termina primerna, saj obiskovalci lahko spoznajo in podoživijo ter doživijo delček aktivnosti, ki se sicer v večjem delu izvajajo v glavni sezoni. Na ta način se aktivnosti promovirajo in povečujejo se možnosti za ponovitev le-teh tudi v glavni sezoni. Torej želimo ne samo podaljšati, temveč tudi otvoriti glavno sezono, ko je največ povpraševanja. Druga opcija za izvedbo festivala pa je 2. teden septembra, torej po koncu sezone.

Predstavitve lokalnih ponudnikov s pomočjo lokalne legende VODOBRUHCA

Glavna tema festivala bi bil lokalna legenda Vodobruhec. Namen festivala pa ne bi bila samo promocija lokalnih ponudnikov aktivnosti, temveč želimo s pomočjo Vodobruhca, iz lokalne legende o nastanku izvira reke Soče, približati vse aktivnosti otrokom. Pri izvedbi le-teh bi si pomagali z zgodbo, otroci bi iskali Vodobruhca na začetku reke ali na koncu po izvedeni aktivnosti in podobno.

4.2 PRIČAKOVANE PREDNOSTI ZA BOVEC

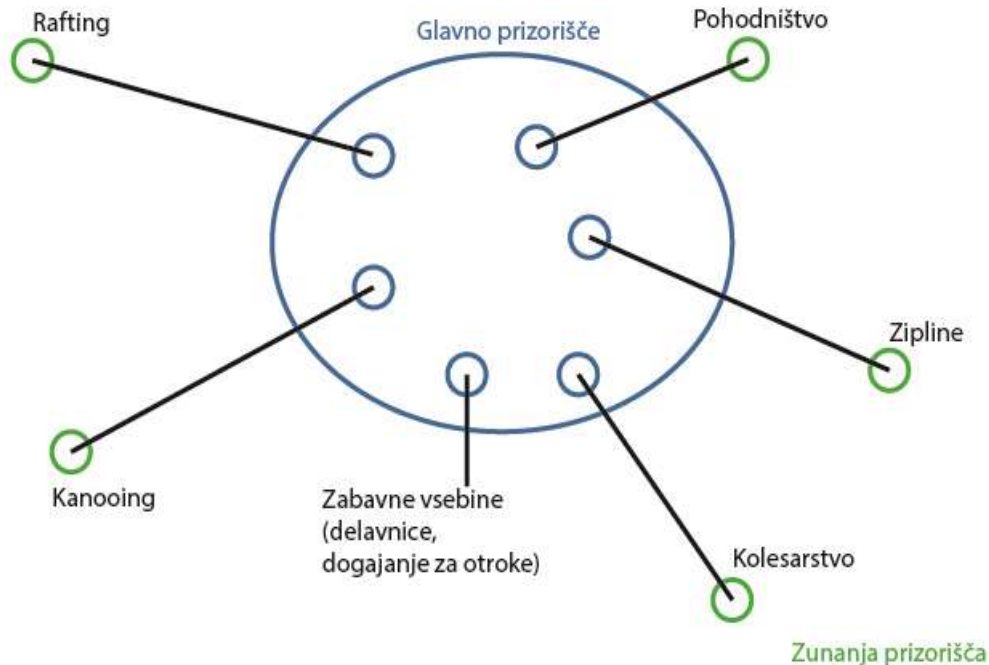
Festival bi bil za Bovec osvežitev in sprememba ter pomoč pri **oglaševanju Bovca kot #1 Outdoor destinacije**, kjer je poskrbljeno za vsakogar. Predvsem je namen, da se v Bovec privabi družine z otroci, saj ponuja veliko možnosti skupnega preživljanja časa. S festivalom bi tako **povečali ozaveščenost družin o ponudbi v Bovški občini**, hkrati pa **povečali povpraševanje po aktivnostih**.

Prednosti se bodo videle tudi v **sezonskem delu za lokalno prebivalstvo**. Tu mislimo predvsem na delo za študente, starejše, upokojujence... Pomagali bi pri pripravah, na stojnicah pri ponudbi in prodaji izdelkov, sodelovali pri delavnicah, pravljicnih uricah in podobno. Na stojnicah pa bo tudi raznolika **ponudba lokalnih ponudnikov hrane**, kjer bodo obiskovalci lahko spoznali in uživali bovške specialitete.

5 KONCEPT FESTIVALA

Osnovna ideja je tri-dnevni promocijski festival, ki bi lokalne ponudnike bolje in celovito predstavil družinam z otroci. Dogodek bo vsebinsko povezan s staroslovansko mitologijo (o tem več v nadaljevanju). Pri tem ciljamo, da bi na dogodek privabili čimveč družin z otroki iz cele Slovenije in v nadaljevanju tudi iz sosednjih držav. Festival je namenjen predvsem otrokom, ki obiskujejo osnovno šolo, predvsem aktivnosti na zunanjih prizoriščih pa so namenjene vsem. Organizacijo dogodka bi prevzelo lokalno turistično društvo v sodelovanju z občino. Na festivalu se bodo predstavili ponudniki outdoor aktivnosti s področja Bovca in okolice – ponudnike zipline-a, raftinga, kanoinga, pohodništva in kolesarjenja. Pri tem je glavni cilj seznanitev družin s ponudbo outdoor aktivnosti v Bovcu in promoviranje Bovca

kot #1 outdoor destinacije. Festival se bo odvijal na več lokacijah – glavno prizorišče in zunanja prizorišča, kot je prikazano na spodnji sliki.



Ponudniki aktivnosti na festivalu: Odločili smo se, da v festival ne vključimo vseh outdoor aktivnosti, ki so na voljo v Bovcu in okolici, ampak le tiste, ki se jih lahko otroci in starši udeležijo skupaj. Zato smo si izbrali zipline, rafting, kanooining, pohodništvo in kolesarstvo.

- **Zipline:** Eden največjih evropskih parkov je atrakcija med obiskovalci Bovškega in doline Soče. Če se obiskovalci spustijo po jeklenicah nad dolino Krnice, bodo vsekakor navdušeni nad panoramskimi pogledi na Bovško dolino in reko Sočo. Možen je tudi spust nad kanjonom reke Učje, kjer lahko vidimo tudi strugo Globoškega potoka in pogled proti Triglavu, v toplejših mesecih pa so tolmuni reke Učje primerni tudi za kopanje (Zipline park, 2015).
- **Rafting in kanooining:** Spust po smaragdni reki Soči z gumenjaki, spada med 5 najlepših slovenskih doživetij in je ob ustreznem vodostaju primeren za vse generacije (mlade, starejše, družine...). Najbolj priljubljena rafting trasa je dolga 10 km in poteka od mosta pri Logu Čezsoškem (v neposredni bližini je slap Boka) do Trnovega ob Soči (Rafting, 2015). Po reki Soči se lahko spustimo tudi s kajaki, saj reka velja tudi za priljubljeno evropsko kajakaško destinacijo. Zaradi različnih težavnostnih stopenj je primerno tako za začetnike kot za izkušene kajakaše. Različne športne agencije na Bovškem ponujajo tudi šolo kajaka za otroke in odrasle, kajakaške taborne in delavnice, vodene kajakaške izlete, itd. Plovba poteka tudi po reki Koritnici, ki izvira iz več pritokov in hudournikov ter se pri

Vodencah združi z reko Sočo (Rafting, 2015; Naravne znamenitosti, 2015). Za lažjo predstavo trase raftinga in kanuinga prilagamo zemljevid (slika 3).

Slika 2: Zemljevid možnih tras raftinga in kanuinga na Soči



Vir: Bovec, rafting, 2015.

- **Pohodništvo:** Bovec je priljubljena destinacija tudi za pohodnike, saj neokrnjena narava Triglavskega narodnega parka in osvežujoča bližini reke Soče nudijo užitke ob pogledu na potoke, slapove, živalstvo in rastlinstvo. Poti so primerne za vse generacije in vrste pohodnikov ter tudi za tiste, ki si želijo le sprehodov in ogledov. Pohodnikom so tako na voljo znamenite pohodniške poti (Soška pot, Pot miru, pot Alpe Adria...) kot tudi sprehajalne, naravoslovne (spoznavanje geoloških oblik, značilne flore in favne) in tematske poti (spoznavanje dediščine soške fronte, raziskovanje naravne in kulturne pokrajine) (Pohodništvo, 2015).
- **Kolesarstvo:** Različne kolesarske poti so speljane ob najlepših kotičkih Julijskih Alp. Obiskovalcem so na voljo cestno in gorsko kolesarjenje ter kolesarske trase za družine, na voljo pa imajo tudi več različnih kolesarskih prireditev. Tu bi izpostavili predvsem družinsko kolesarjenje, ki ga lahko družine popestrijo z ogledi znamenitosti in zanimivosti ob poti. Poti potekajo na Bovškem po makadamskih in ožjih asfaltiranih cestah, potekajo pa tudi mimo reke Soče in Koritnice (Kolesarjenje, 2015).

Glavno prizorišče: Festival se bo odvijal na glavnem trgu v Bovcu ali drugi večji odprti lokaciji v bližini centra Bovca ali pa nekje v naravi na velikem travniku. Vsak lokalni ponudnik ima tukaj svojo stojnico in zanimivo predstavitev svoje aktivnosti. Namen tega je, da obiskovalci festivala že na glavnem prizorišču dobijo podoben občutek, kot pri dejanski aktivnosti. V nadaljevanju so naštet predlogi za izvedbo tega:

Zipline – postavljen mini zipline (2-3m), kjer lahko obiskovalce naučijo, kako se pravilno varno namesti opremo in zavaruje na žici, potem se lahko spustijo po kratki progi.

Rafting – čoln za rafting, obkrožen s plakati pokrajine, kamor bi se otroci lahko usedli v polni opremi za raftanje, se morda slikali in podoživeli občutek raftinga (idealno bi bilo, če bi se čoln lahko še premikal ali premetaval, kot bi bil na brzicah).

Kanu – podobno kot rafting – čoln na prizorišču, v katerega se lahko usedejo.

Pohodništvo – po prizorišču in okolici imajo skrite znake, ki jih moraš poiskati peš, skoraj kot lov na zaklad, ko najdeš vse dobiš nagrado.

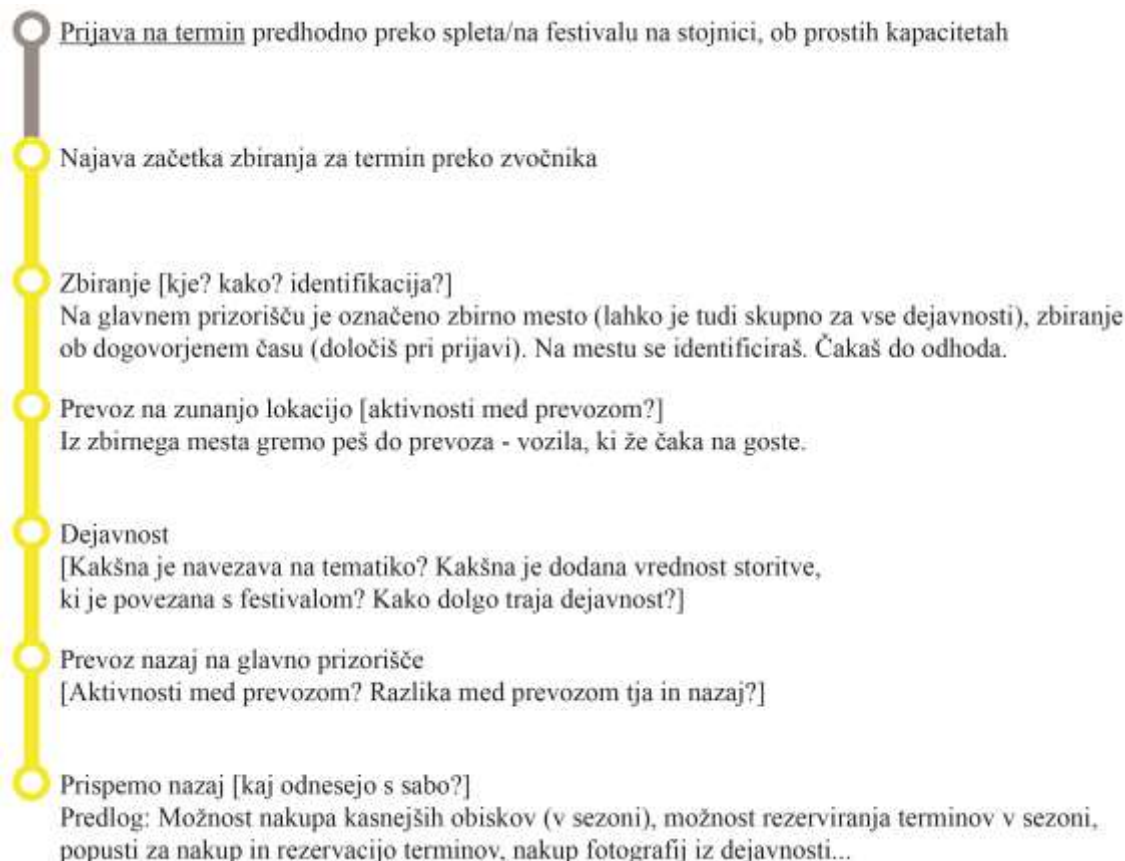
Kolesarstvo – kolo zraven katerega je trak s sliko iz narave, ki se vrti tako hitro, kot ti vrtiš (po principu, da se okolica giblje tako hitro kot ti).

Vse aktivnosti so dopolnjene na osrednjo temo festivala (o tem v nadaljevanju).

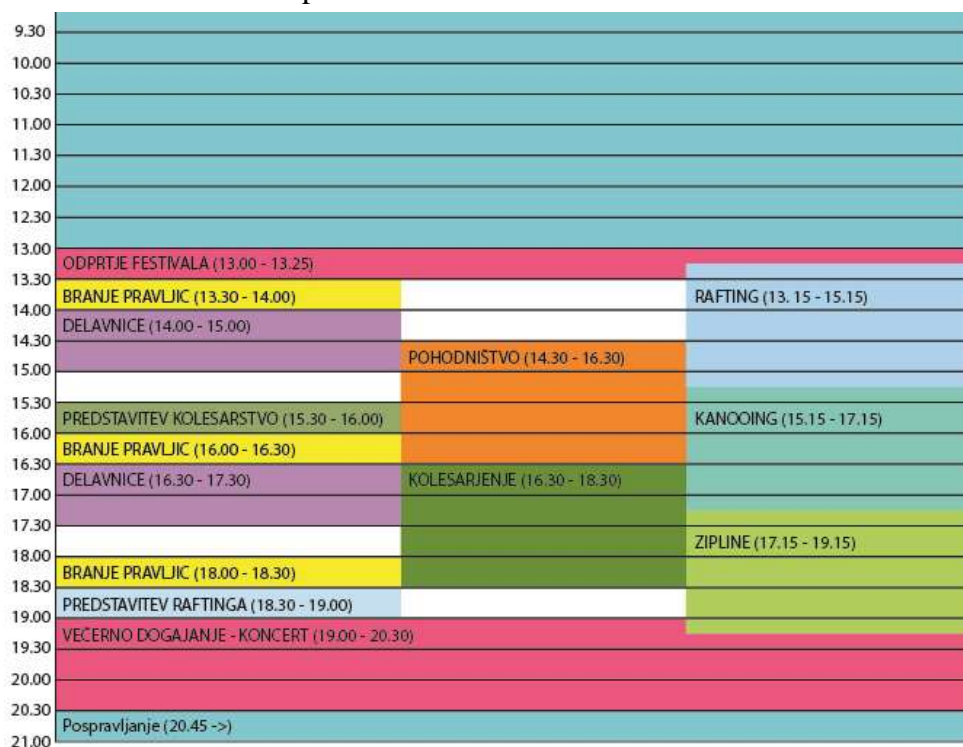
Na glavnem prizorišču se ves čas nekaj dogaja. Poleg predstavitev aktivnosti, bodo tam potekale pravljичne urice, kjer bomo brali lokalne pripovedke in legende, ki so primerne za otroke, temu pa bi sledile tematske ustvarjalne delavnice. Na prizorišču bodo ves čas prisotni tudi ponudniki hrane in pijače, ki bodo vsaj delno prirejene na tematiko festivala.

Na zunanjih prizoriščih pa se istočasno s festivalom odvijajo aktivnosti. Ponudniki že pred začetkom festivala zbirajo prijave na razpisane termine (vsaka aktivnost se izvaja vsak dan, torej 5 aktivnosti na dan).

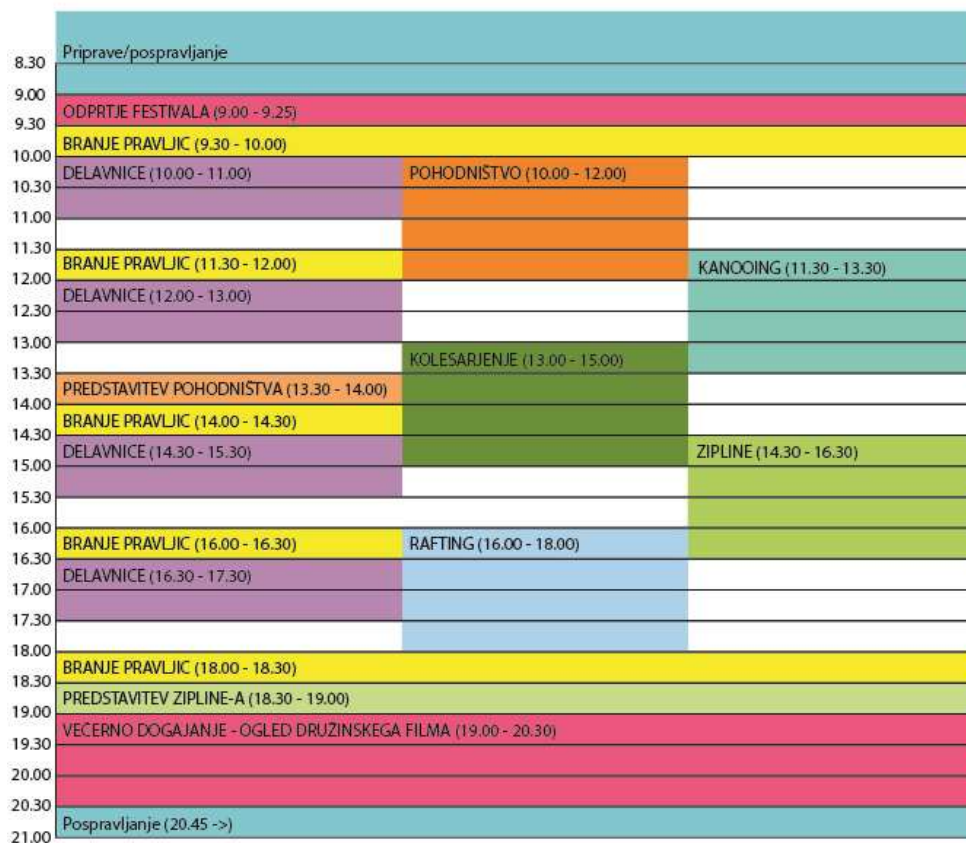
Izvajanje terminov je pojasnjeno na spodnji sliki:



Pripravili smo tudi okvirni potek festivala:



PETEK



SOBOTA



NEDELJA

V sklopu večernega dogajanja, ki je namenjeno predvsem otrokom in njihovim staršem, bomo organizirali razne koncerte, komične predstave, filmske večere, gledališke predstave, itd. Pri festivalu bo svojo priložnost dobila tudi lokalna mladina, saj bodo ponudniki in organizatorji pri izvedbi festivala potrebovali pomoč. Pri tem bi zaposlili lokalno mladino.

Navezovanje na lokalno mitologijo: Za glavno zvezdo festivala smo si izbrali velikana Vodobruhca iz lokalne legende o nastanku Soče. Ravno njega smo si izbrali, ker se nam je zdel zanimiva oseba, na kateri lahko zgradimo zanimiv lik za naš festival. Poleg tega je njegovo ime zelo smešno, kar je všeč otrokom.



Legenda o nastanku Soče: Nekoč so v dolini Trente živeli bogovi: Triglav, Jalovec in Mangrt. Pri ljudeh so bili priljubljeni, saj so radi priskočili na pomoč. A nekega dne je v Trento prišel velikan, ki so mu rekli Vodobruhec, saj je iz njegovih odprtih ust bruhala voda. Ker je bil velikan hudoben, je neprestano odpiral usta in veliko vasi je bilo poplavljenih. Ljudje so se pritožili nad njim pri bogu Jalovcu in ta se je odločil, da bo temu početju naredil konec. Toda komaj se je velikanu približal, že je ta odprl usta in curek vode je zadel boga Jalovca, tako da se mu ni mogel približati. Jalovec je poklical na pomoč še druga dva. Vsi trije skupaj so ukrotili Vodobruhca in ga zvezali. Toda niso se mogli dogovoriti, kam naj ga zaprejo. Pa se je bog Triglav, ki je bil najpametnejši, domislil in predlagal, da ga zaprejo v votlino, ga položijo na tla in mu odprejo usta. Tako bo voda namakala dolino in velikan bo popravil škodo, ki jo je naredil. Legenda pravi, da so tako tudi storili. In od takrat na tem mestu izvira Soča. Bog Triglav je še rekel, da bodo velikana Vodobruhca izpustili in rešili, ko bo odslužil svojo kazen. Upajmo da je do takrat še daleč, kajti takrat naj bi smaragdna reka za vedno presahnila (Soča, 2016).

Oblika legende za festival:

Pred davnimi časi je v našo deželo prišel hudoben velikan, ki je iz ust bruhal vodo in poplavljal vasi. Imenovali so ga Vodobruhec. Ljudje so bili prestrašeni in obupani, zato so se obrnili na boga Jalovca, naj jim pomaga. Jalovec je na pomoč poklical še dva svoja prijatelja, boga Triglava in boga Mangarta in skupaj so ujeli Vodobruhca, ga zvezali, mu odprli usta in zaprli v jamo. Iz jame v kateri je ujet še danes teče voda. Jo poznate? To je reka Soča. Bogovi so velikanu Vodobruhcu obljubili, da ga izpustijo, ko bo odslužil svojo kazen. Tako je bil vsa ta leta velikan zaprt v jami in je veliko razmišljal. Slišal je prijazne ljudi, ki so se zabavali v bližini njegove jame in žal mu je postalo, da je davno tega tako škodoval ljudem. Velikan Vodobruhec je zato k sebi poklical bogove, ki so ga davno tega zaprli v jamo in jim povedal, da obžaluje svoja dejanja in da bi se rad ponovno sprehajal in zabaval s prijaznimi ljudmi, ki živijo tam. Bogovi so spoznali, da mu je res žal, a so mu povedali, da ga ne morejo izpustiti, saj, če bo velikan odšel iz jame, bo reka Soča kmalu za tem usahnila, to pa bo zelo škodovalo ljudem. Ker pa se jim je velikan Vodobruhec zasmilil, so se z njim dogovorili, da lahko enkrat na leto za nekaj dni obišče ljudi, potem pa se mora vrniti v jamo, saj je reka Soča za te prijazne ljudi zelo pomembna. Velikan Vodobruhec je bil navdušen, saj bo lahko nekaj dni preživel s prijaznimi ljudmi, potem pa jim bo celo leto pomagal tako, da reka Soča ne bo usahnila.

Sedaj se bliža čas/je tu čas, ko bo prišel/je prišel velikan Vodobruhec med nas. Že dolgo čaka, da se bo z nami pozabaval, zato smo v Bovcu pripravili cel festival, kjer se bo lahko skupaj z nami pozabaval.

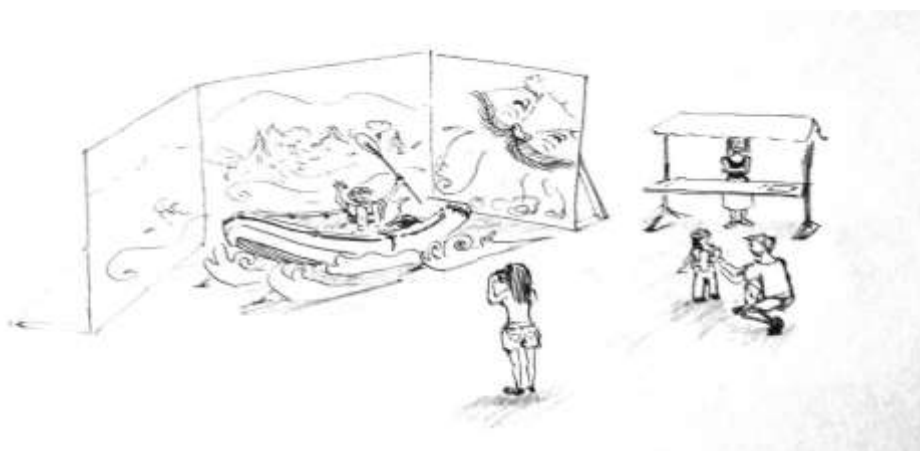


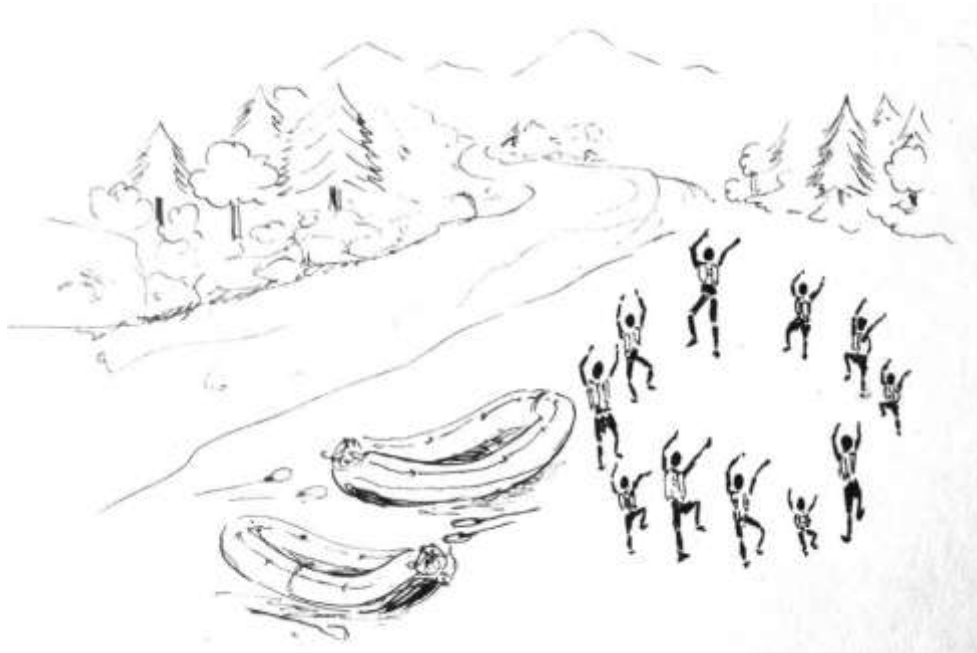
Navezava Vodobruhca na aktivnosti:

- Zipline: Velikan Vodobruhec si že od nekdaj želi švigati po zraku. Žal je za to prevelik, zato je prosil otroke in druge obiskovalce, da to storijo namesto njega. Večja investicija: vsak obiskovalec dobi čelado z GoPro kamero, da lahko Vodobruhcu pokaže, kako je letel po zraku. Manjša investicija: vsakega obiskovalca ne neki točki proge slikajo, kako leti po zraku, v ozadju narava, značilna oprema (več o tem v nadaljevanju), mogoče plišasta igrača Vodobruhca – da tudi on poleti. Ob končani aktivnosti lahko obiskovalci pošljejo svojo sliko Vodobruhcu, da bo videl, kako so oni/kako je on (igrača) švigal po zraku. Ko pošlješ sliko Vodobruhcu, jo dobiš tudi zase.



- Rafting in kanooing: pred in po spustu se zahvalimo Vodobruhcu, da nam je priskrbel toliko vode in toliko brzic (mirno vodo, toplo vodo...). Zahvalo lahko opravimo s posebnim plesom/obredom. Vsaka dejavnost ima svoj ples/obred in se zahvaljuje za lastnosti reke, ki so bistvene za izvajanje posamezne storitve.

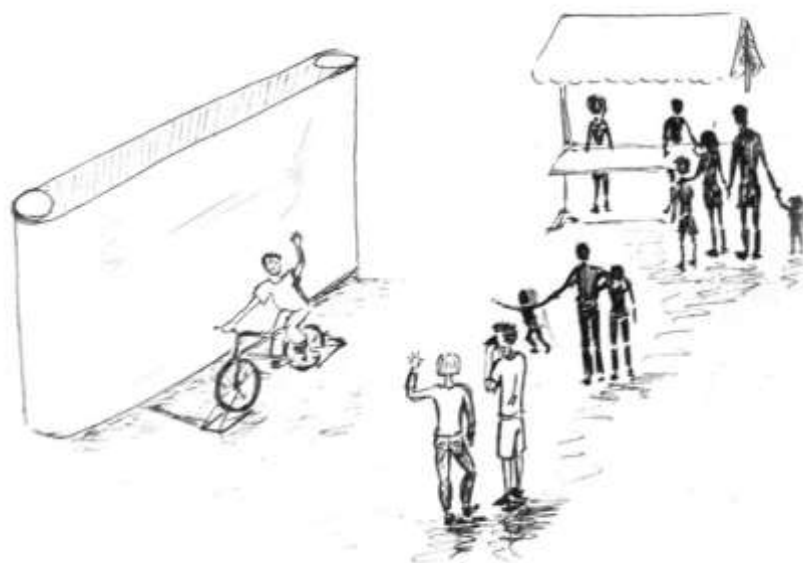




- Pohodništvo: ob poti lahko najdeš veliko stvari, ki so Vodobruhcu zelo všeč. Naberi jih/pofotografiraj jih in jih pošlji Vodobruhcu, da si bo z njimi okrasil svojo jamo. (prepoznavanje in iskanje rastlin, kamnin in podobnega – izobraževanje; lahko je v smislu 3 različne rumene stvari, 3 različne kamnine, 3 različne liste – ker ima Vodobruhec rad število 3)



- Kolesarstvo: ko se je Vodobruhec davno tega sprehajal po teh deželah je tam našel veliko zanimivih in čudovitih mest, kjer se je rad zadrževal, ko ni poplavljal vasi. Na svoji poti poišči te točke, glede na opis Vodobruhca (prepoznavanje okolja, orientacija v prostoru, koticke se lahko glede na opis išče prosto ali po zemljevidu ali oboje).



Uskladitev opreme na tematiko festivala: pri vseh aktivnostih bi morali ponudniki imeti posebno opremo, v smislu potiska z ilustracijo Vodobruhca, da se aktivnost v sklopu Vodobruhca razlikuje od običajne storitve.

Za nemoten potek smo predvidele splošne potrebe festivala, katere smo v nadaljevanju upoštevale pri ocenjevanju stroškov. Potrebe in osebe potrebne za izvedbo so prikazane v spodnji tabeli.

Tabela 2: Splošne potrebe za izvedbo festivala

Potreba	Osebe
Elektronika (ozvočenje, luči, kabli, glasba)	Ekipa, ki poskrbi za vse
Stojnice	Fizični delavci – ekipa* + nadzornik/i
Oder/Odri	Fizični delavci – ekipa* + nadzornik/i
Informacije (info točka + tiskanine)	*2 osebi
Napovedovanje (na prireditvah)	*2 osebi
Dostava opreme	Prevozniki (najem)
Transport na lokacije	7-8 vozil + vozniki + animator (*/ponudnik)
Sanitarije in čiščenje (WC+koši)	Transport + čistilke + pomočniki*
Pomoč na stojnicah	*
Varnost	Varnostna služba
Parkirni prostor za obiskovalce festivala	*

*- študentsko delo, vključevanje lokalne mladine in krajanov (brezposelni / starejši občani)

Tema festivala bi se povezovala z ljudskim izročilom, ki je značilno za to območje. Celotno območje Soče je namreč izredno bogato z vsebinami iz staroslovanske (predkrščanske) vere iz katere izhaja veliko mitov in legend.

Ker želimo, da bi bil festival in na njem predstavljene aktivnosti zanimive predvsem za otroke, ter ne želimo vpeljati splošno populariziranih in tujih vsebin, smo se v sklopu festivala odločile za povezovanje vsebin iz mitologije in legend z aktivnostmi - tako na prizorišču festivala, kot na lokaciji izvajanja storitve (vpeljava novih elementov v izkušnje posameznih aktivnosti).

6 POSLOVNA ANALIZA

6.1 Ocena obsega povpraševanja in napoved prodaje

Čas izvedbe festivala služi kot pomoč pri promociji Bovca kot turistične destinacije same, kot tudi destinacije, primerne za družine in večanje obiska v času nizke sezone. Izvedle smo tudi anketo kje, s kom, kako, koliko časa, itd. preživljajo počitnice oz. dopust družine z otroci. Večina jih je na vprašanje, s kom se največkrat odpravite na počitnice, odgovorilo da z družino, še vedno pa je odstotek tistih, ki se odpravijo na počitnice v hribe oz. gore, le 9 %. Zanimiv pa je podatek, da se kar 30 % vprašanih na počitnicah ukvarja s pohodništvom in 12 % s kolesarstvom. Torej bi bilo možno, da se v prihodnje odločijo tudi za Bovec, saj so pogoji za te aktivnosti in še številne druge enkratni. Hkrati festival ponuja možnost seznanitve obiskovalcev s ponudbo lokalnih ponudnikov na enem mestu, večja se možnost tistim, ki so imeli željo kupiti izdelek/storitev že prej, a jih ni tako privlačil, omogoča preživljanje časa celotne družine skupaj ali po želji tudi ločeno. Kar 44 % vprašanih si želi aktivno preživeti čas z družino, tako da ob pravi predstavitvi in kaj dodatnega jim to prinese, lahko obisk Bovca povečamo, če tudi v začetku le v času festivala. Postopno se bo razvil drugačen pristop in gledanje na Bovec kot do sedaj in prepričane smo, da bi festival k temu pripomogel.

Na podlagi podatkov s spletne strani Statističnega urada Republike Slovenije (v nadaljevanju SURS), smo pridobile podatke o številu družin z otroci v Sloveniji za leto 2015 in tako določile velikost trga, ki je 429.293 (SURS, 2015). V podatek so zajeti zakonski pari z otroki, enostarševske družine (mati z otroki ali oče z otroki), zunajzakonski pari z otroki in istospolna partnerska skupnost z otroki. Pridobile smo tudi podatek, da je leta 2014 obiskalo Bovec 10.582 domačih turistov. Obisk junija, kamor bi tudi umestile festival je bil 9 % (SURS, 2015).

Ob upoštevanju zgornjega podatka lahko privzamemo, da Bovec v juniju obišče 952 domačih turistov, povprečno 32 na dan in povprečno 96 v treh dneh. Na podlagi rezultatov ankete in ostalih zbranih podatkov smo določile, da bomo na tridnevni festival privabile v povprečju 400 družin v treh dneh (družino smo definirale kot 2 odrasla in 1 otroka, starega od 2 do 12 let).

Za boljše doseganje ciljev in rezultatov, smo v nadaljevanju ocenile stroške (prikazani v tabeli 3) in prihodke (na podlagi cen storitev in aktivnosti prikazanih v tabeli 4) ter poslovni izid festivala z dvema scenarijema. Za prvi scenarij smo predpostavile, da festival obišče skupno v 3 dneh 400 družin. Za vsako družino smo tudi predpostavile, da jo sestavljajo 3 člani – 2

odrasla in 1 otrok med 2. in 12. letom starosti. Za drugi scenarij pa smo predpostavile slabši obisk festivala, torej skupno v 3 dneh 300 družin.

Tabela 3: Ocena stroškov za festival

STROŠKI	
STROŠKI STORITEV	6.175 €
elektronika, osvetlitev, glasba (DJ)	2.000 €
najem šotora 15x40 m (v primeru slabega vremena + za ustvarjalne delavnice)	1.200 €
najem miz in klopi za obiskovalce (3-dnevni najem do 60 kosov miz s klopami)	225 €/dan * 3 dni = 675 €
najem, dostava in postavitve odra	300 €
koncerti, predstave	predviden proračun 2.000 €
STROŠEK TRŽENJSKEGA KOMUNICIRANJA	2.540 €
osveževanje spletne strani s ponudbo festivala	120 €/mesec * 2 meseca = 240 €
oglaševanje na mestnih avtobusih LPP (oglas na celotnem avtobusu – poslikava)	2.300 € za 30 dni
STROŠEK DELA	3.066 €
informatorec (2 študenta), napovedovalec/povezovalce (2 študenta)	4.50 € bruto/uro * 27 ur * 2 študenta = 243 €
animatorji na delavnicah (4 študenti)	4.50 € bruto/uro * 27 ur * 2 študenta = 243 €
pomočniki (4 študenti)	4.50 € bruto/uro * 25 ur * 4 študenti = 450 €
	4.50 € bruto/uro * 35 ur * 4 študenti = 630 €
Varovanje	28 ur * 15 €/uro * 4 varnostniki = 1.500 €
STROŠKI MATERIALA	938 €
promocijski material (zgibanke, jumbo plakati)	40 jumbo plakatov (130*100 cm) = 698 €
	2000 zgibank = 240 €
STROŠEK OPREME	4.250 €
nakup in dostava stojnic	400 €/stojnico * 10 stojnic = 4.000 €
transport in najem prenosnih WC-jev	250 €
<u>SKUPAJ</u>	<u>16.969 €</u>

Vir: lastni izračun

Tabela 4: Cene storitev/aktivnosti na festivalu

STORITEV	CENA	
PRISTOJBINA ZA LOKALNE PONUDNIKE aktivnosti, izdelkov, gostinske ponudbe (strošek za postavitve stojnice)	50 €/dan	
PRISTOJBINA ZA OSTALE PONUDNIKE (strošek za postavitve stojnice)	75 €/dan	
CENE POSAMEZNIH AKTIVNOSTI (cene veljajo v času festivala, nižja cena velja za otroke 2-12 let)		
ZIPLINE (cena vključuje 2 uri zipline-na, izposojajo obvezne opreme, prevoz na/z lokacije, vodnika, profesionalno fotografiranje – fotografije za doplačilo)	55 €/odraslo osebo	25 €/otroka
RAFTING (cena vključuje 2 uri raftinga na reki, izposojajo obvezne opreme, prevoz na/z lokacije, vodnika)	39 €/odraslo osebo	19 €/otroka
KANUING (cena vključuje 2 uri kanuinga, izposojajo obvezne opreme, prevoz na/z lokacije, vodnika)	45 €/odraslo osebo	23 €/otroka
KOLESARSKA TURA Z VODNIKOM (cena za 3.5 ure, vključena izposoja obvezne opreme, prevoz na/z lokacije, vodnik)	29 €/odraslo osebo	14 €/otroka
POHODNIŠKA TURA Z VODNIKOM (cena vključuje 3 ure pohoda z vodnikom)	19 €/odraslo osebo	9 €/otroka
PAKETI AKTIVNOSTI		
»all inclusive« paket aktivnosti/odraslo osebo	$55+39+45+29+19 = 187 - 15\% \text{ popusta} = 159 \text{ €}$	
»all inclusive« paket aktivnosti/otroka 2-12 let	$25+19+23+29+19 = 115 - 15\% \text{ popusta} = 98 \text{ €}$	
PLAČILO PARKIRIŠČA	4 €/avto za ves dan	
VSTOPNINA	3 €/osebo/dan (tudi otroci)	

Vir: lastni izračun

Iz rezultatov ankete smo dobile podatke, da se 25 % anketirancev na dopustu ukvarja s kolesarjenjem, 23 % anketirancev s pohodništvom, 19 % z raftingom, 13 % z ziplinom, 11 % s kanuingom, 9 % pa se jih ne ukvarja s temi športi. Te rezultate smo za namen izračuna poslovnega izida spremenile tako, da nismo upoštevale tistih, ki se ne ukvarjajo s športi, saj predvidevamo, da bodo ljudje v Bovec prišli z namenom preizkusiti vsaj enega izmed ponujenih športov. Teh 9 % smo predvidele za tiste, ki bodo kupili paket tridnevni storitev.

Scenarij 1

V naslednji tabeli smo izračunale, kakšen je poslovni izid festivala, če na festival v treh dneh pride 400 družin (2 odrasla, 1 otrok od 2-12 let). Cene posameznih aktivnosti so povprečne cene, ki jih različne športne agencije v Bovcu ponujajo na svojih spletnih straneh. Cene za otroke smo znižale za okoli 50%. Sestavile smo tudi tridnevne pakete, ki smo jim znižale ceno za 15% (več o cenah v Tabeli 4). Povpraševanje smo izračunale s pomočjo podatkov, pridobljenih iz naše ankete. Tako smo izračunale količino za posamezno aktivnost. Upoštevale smo, da se bo na dogodku predstavilo 10 lokalnih in 6 ostalih ponudnikov, kateri bodo za postavitev stojnice plačali pristojbine. Izračunale smo prihodke za tri dni in provizijo 20%, ki bi jo dobil festival za vsako prodano aktivnost ponudnika. Na podlagi teh predpostavk znašajo prihodki festivala (za 400 družin v treh dneh) 17.222,8 €. Stroške festivala smo izračunale že prej in znašajo 16.969 € (glej Tabelo 3). Končni poslovni izid je pozitiven in znaša **253,8 €**.

Scenarij 2

Na podoben način pa smo izračunale tudi poslovni izid v primeru obiska 300 družin v treh dneh. Cene in količine smo določile na enak način kot pri prejšnjem scenariju. Dobile smo rezultat, da prihodki festivala v tem primeru znašajo 13.629,6 €. Stroški festivala znašajo 16.969 € (Tabela 3). Končni poslovni izid je tudi v tem primeru negativen in znaša **-3.339,4 €**.

Tabela 5: Izračun za 400 družin v treh dneh (vsaka družina 2 odrasla in 1 otrok 2-12 let)

Storitev	CENA	KOLIČINA	PRIHODEK za 3 dni v €	PROVIZIJA 20% v €
ZIPLINE	$2*55+1*25 =$ 135 €/družino	$13%*474 =$ 52 družin v treh dneh	7020	1404
RAFTING	$2*39+1*19 =$ 97 €/družino	76 družin v treh dneh	7372	1474,4
KANUING	$2*45+1*23 =$ 113 €/družino	44 družin v treh dneh	4972	994,4
KOLESARJENJE	$2*29+1*14 =$ 72 €/družino	100 družin v treh dneh	7200	1440
POHODNIŠTVO	$2*19+1*9 =$ 47 €/družino	92 družin v treh dneh	4324	864,8
PAKET	$2*159+1*98 =$ 416 €/družino	36 družin v treh dneh	14976	2995,2
PRISTOJBINA (lokalni)	50 €/dan	10/dan	1.500	
PRISTOJBINA (ostali)	75 €/dan	6/dan	1.350	
PARKIRIŠČE	4 €/avtomobil	400 avtomobilov v treh dneh	1600	
VSTOPNINA	3 €/dan/osebo	400 družin	3600	

		v treh dneh	
SKUPAJ: 17.222,8 €			
Poslovni izid: 17.222,8 – 16.969 = 253,8 €			

Vir: lastni izračun

Tabela 6: Izračun za 300 družin v treh dneh (vsaka družina 2 odrasla in 1 otrok 2-12 let)

Storitev	CENA	KOLIČINA	PRIHODEK za 3 dni v €	PROVIZIJA 20% v €
ZIPLINE	2*55+1*25 = 135 €/družino	13%*300 = 39 družin v treh dneh	5265	1053
RAFTING	2*39+1*19 = 97 €/družino	57 družin v treh dneh	5529	1105,8
KANUING	2*45+1*23 = 113 €/družino	33 družin v treh dneh	3729	745,8
KOLESARJENJE	2*29+1*14 = 72 €/družino	75 družin v treh dneh	5400	1080
POHODNIŠTVO	2*19+1*9 = 47 €/družino	69 družin v treh dneh	3243	648,6
PAKET	2*159+1*98 = 416 €/družino	27 družin v treh dneh	11232	2246,4
PRISTOJBINA (lokalni)	50 €/dan	10/dan	1500	
PRISTOJBINA (ostali)	75 €/dan	6/dan	1350	
PARKIRIŠČE	4 €/avtomobil	400 avtomobilov v treh dneh	1600	
VSTOPNINA	3 €/dan/osebo	400 družin v treh dneh	3600	
SKUPAJ: 13.629,6 €				
Poslovni izid: 13.629,6 - 16.969 = -3.339,4 €				

Vir: lastni izračun

TOČKA PRELOMA

Stroški = 16.969 € (glej Tabelo 3)

Tabela 7: Izračun cene na družino

Strošek	Vmesni izračun	Končni izračun
Zipline + rafting + kanuing + kolesarjenje + pohodništvo	$(0,13\% * 135 \text{ €} + 0,19\% * 97 \text{ €} +$ $0,11\% * 113 \text{ €} + 0,25\% * 72 \text{ €} +$ $0,23\% * 47 \text{ €}) * 20\% = 77,22 * 0,2$	15,444
Paket	$(9\% * 416 \text{ €}) * 20\% = 37,44$	7,488
Parkirišče	4 €/dan	4

Vstopnina	3 €/osebo	9
SKUPAJ		35,932

Točka preloma = $FC/(P-AVC) = 16.969/(35,932-0)$

Točka preloma = 472,3

Pri računanju točke preloma smo upoštevale stroške (tabela 3), ki smo jih delile z novo izračunanimi prihodki na družino (tabela 7). Tu smo upoštevale povprečno ceno, ki jo plača družina za posamezno aktivnost, parkirišče in vstopnino (za 3 osebe, to sta 2 odrasla in 1 otrok). Povprečni variabilni stroški so v našem primeru enaki 0, saj imamo vse stroške fiksne. Izračunale smo, če na festival v treh dneh pride več kot 472,3 oziroma več kot **473 družin**, pokrijemo vse stroške festivala. To se sicer razlikuje od naših zgornjih izračunov za 400 in 300 družin (tabeli 5 in 6). To lahko pripišemo neupoštevanju prihodkov z naslova pristojbin pri računanju točke preloma, saj smo določile, da se bo na festivalu v vsakem primeru predstavljalo 10 lokalnih in 6 ostalih ponudnikov.

Vpliv festivala na celotno sezono

Družinski turizem naj bi v prihodnje naraščal bolj kot ostale oblike turizma in naj bi do leta 2020 zrasel kar za skoraj za 5 odstotnih točk. Družine vse bolj iščejo počitnice, kjer bi se sproščali v naravi in kvalitetno preživeli čas drug z drugim. Bovec je tako odlična destinacija za take vrste počitnic.

Za prvi družinski outdoor festival v Bovcu smo določile, da obisk ne bo manjši od 400 družin v treh dneh oziroma 133 na dan. Predvideno je tudi, da bo festival podaljšal poletno sezono, in sicer od junija do septembra, to so 4 meseci. Festival bo pripomogel tudi pridobiti nove družine, ki bodo prišle na počitnice v tej sezoni. Upoštevamo rast družinskega turizma za 5 odstotnih točk. Če pridobimo 5 novih družin na dan, to pomeni v 30 dneh 150 novih družin in v 4 mesecih 600 novih družin. Po pogovoru z znanci in pregledu forumov smo izvedele, da se po navadi odpravijo na 10 dnevne počitnice in da povprečno tričlanska družina potroši 1000 €, to je povprečno 100 € na dan (v prilogi 9 najdete tudi izračun, koliko naj bi v Bovcu zapravila povprečna družina). Za Bovec bomo računali, da se odpravijo na nekoliko krajše počitnice, to je 5 dni.

Tabela 8: Izračun vpliva festivala na celotno sezono

5 družin/dan*	30 dni*4 mesece	= 600 družin/poletno sezono
5 dni v Bovcu*	100€/dan	=500 € za 5 dni
600 družin*	500€	300.000 €/sezono

Vir: lastni izračun

Izračunale smo torej, da v poletni sezoni, to je v mesecih od junija do septembra, lahko v Bovec pride na dopust 600 novih družin, ki povprečno potrošijo 500 € za 5 dni dopusta. To nam prinese **dodatnih 300.000 € na sezono** oziroma **dodatnih 75.000 € na mesec**.

SKLEP

V naši nalogi smo prikazale izpeljavo festivala v občini Bovec. Kot smo že omenile naj bi prav družinski turizem v prihodnje rasel hitreje od vseh ostalih oblik turizma, saj na ta način lahko družina kvalitetno preživi prosti čas. Tudi rezultati naše ankete pokazali, da je večina anketirancev prišla na dopust z družino. To je tudi eden izmed razlogov zakaj smo se odločile, da bi priredile festivala, kateri bi bil namenjen družinam.

Na Bovškem je kar nekaj ponudnikov, katerih storitve so prilagojene družinam. Vendar je kljub temu manjša obiskanost, predvsem pred in po sezoni. V naši nalogi smo prišle do nekaterih ključnih problemov zakaj je temu tako, ter kaj vpliva na to. Menimo, da je eden izmed razlogov ta, da iz ponudbe aktivnosti ni očitno, ali je določena ponudba prilagojena otrokom ali ne, kar vodi tudi v nepovezanost ponudbe za družine. Tu imamo v mislih predvsem dolgotrajno iskanje nastanitve, posameznih aktivnosti. Premalo pozornosti pa tudi namenijo tudi trženjski komunikaciji.

Na tej točki jim predlagamo čim hitrejšo umestitev Velikanovega festivala v turistično politiko, kot tudi povezovanje festivala z ostalimi okoliškimi festivali. Menimo, da bi z učinkovitim načrtovanjem in oglaševanjem sam festival postal zelo prepoznaven dogodek na naših tleh. Da bi se pa lahko iz tega iztržilo še več, pa smo mnenja, da se bi moral dogodek tudi nadgrajevati. Tu smo imele v mislih dodajanje različnih likov poleg Vodobruhca.

Čeprav organizacija takšna festivala zahteva kar precejšnjo finančno podporo, pa so učinki, ki jih prinaša veliki. Kar nedvomno predstavlja velik potencial, gre za naložbo za prihodnost

VIRI IN LITERATURA

1. 3 tourism trends for 2015. (2014, december). Najdeno 3.11.2015 na spletnem naslovu: <http://bit.fieramilano.it/en/3-tourism-trends-2015>
2. *Adrenalinček Eko Plac*. Najdeno 5.11.2015 na spletnem naslovu: <http://www.adrenalincek.org/>
3. *Aktivnosti na destinaciji Kranjska Gora*. Najdeno 5.11.2015 na spletnem naslovu: <http://www.mountvacation.si/slovenija/kranjska-gora/aktivnosti>
4. *Aktivnosti na destinaciji Vogel, Bohinj*. Najdeno 5.11.2015 na spletnem naslovu: <http://www.mountvacation.si/slovenija/bohinj/aktivnosti>
5. Alpe Huez. Najdeno 6.11.2015 na spletnem naslovu: <http://www.alpedhuez.com/>
6. Anketa PRC v letu 2014 (interni vir).
7. *Bella Italia*. Najdeno 6.11.2015 na spletnem naslovu: <http://www.camping-bellaitalia.it/en/>
8. *Bovec - rafting- team*. Najdeno 17. januarja 2016 na spletni strani: http://www.bovec-rafting-team.com/bovec_rafting_team/2014020811054407/
9. *Camisproject*. (2015). Najdeno 31. novembra 2015 na spletni strani: <http://www.camisproject.eu/reka-in-porecje.html>
10. *Chamonix*. Najdeno 6.11.2015 na spletnem naslovu: <http://www.chamonix.net/>
11. Delovno analiza kapacitet za leto 2014 (interni vir).
12. Družinski izleti po Sloveniji (2015, marec). Najdeno 3.11.2015 na spletnem naslovu: http://www.siol.net/trendi/odkrivaj_slovenijo/kam_cez_vikend/2015/03/ideje_za_druzinske_izlete_po_sloveniji.aspx
13. Family and Kids Travel – current trends. Najdeno 3.11.2015 na spletnem naslovu: <http://www.tourism-review.com/travel-tourism-magazine-current-trends-in-family-travel-category1943>
14. Family holidays in French Alps- Najdeno 6.11.2015 na spletnem naslovu: <http://www.morzine-avoriaz.com/ski-uk/family-holidays-french-alps.html>
15. Gams, S. (2008). Vloga kulturne dediščine pri razvoju turizma v občinah Bovec in Kobarid. Filozofska fakulteta, Univerza v Ljubljani.
16. Gršič, R. (2006). Proces organizacije prireditve na primeru festivala Kamfest 2005. Ekonomska fakulteta, Univerza v Ljubljani.
17. *Indeks turistične konkurenčnosti* (2015). Najdeno 2.11.2015 na spletni strani: http://www.slovenia.info/?ps_indeks_konkurencnosti=3466&lng=1
18. *Julijske-alpe*. Najdemo 17. januarja na spletnem naslovu: <http://www.julijske-alpe.com/slovensko/destinacije-bovec.php>
19. *Kolesarjenje*. Najdeno 23. decembra 2015 na spletnem naslovu <http://www.bovec.si/aktivnosti/kolesarjenje/>
20. Košmrl, A.(2006). Razvoj turistične dejavnosti na Bovškem.
21. *Lago di Garda, Italia*. Najdeno 6.11.2015 na spletnem naslovu: <http://www.visitgarda.com/>

22. *Lonely Planet: na lestvici top 10 destinacij za družinske počitnice Bohinj* (2015, junij). Najdeno 3.11.2015 na spletnem naslovu: <http://www.slovenskenovice.si/novice/slovenija/lonely-planet-na-lestvici-top-10-destinacij-za-druzinske-pocitnice-bohinj>
23. LTO Bovec (Lokalna turistična organizacija Bovec). 2005. Strategija razvoja turizma na bovškem.
24. *Naravne znamenitosti*. Najdeno 25. novembra 2015 na spletnem naslovu http://www.slovenia.info/?naravne_znamenitosti_jame=5236&lng=1
25. Nastanitve v Bovcu. Najdeno 3.11.2015 na spletnem naslovu: <http://bovec.si/>
26. O bovškem. (2015). Najdeno 31. novembra 2015 na spletni strani: http://www.bovec.si/o_bovskem/reka_soca/
27. *Pohodništvo*. Najdeno 23. decembra 2015 na spletnem naslovu <http://www.bovec.si/aktivnosti/pohodnistvo/>
28. Poslovno poročilo občine Bovec za leto 2014 (interni vir).
29. *Rafting*. Najdeno 23. decembra 2015 na spletnem naslovu http://www.bovec.si/aktivnosti/sporti_na_rekah/rafting/
30. Rojšek, D.(1991). *Naravne znamenitosti Posočja*. Ljubljana, Državna založba Slovenije.
31. Savoie Alpe, Belle Plagne. Najdeno 6.11.2015 na spletnem naslovu: <http://www.espritsun.com/summer-holidays/savoie-alps-belle-plagne-france/>
32. Schänzel H.A, Yeoman I: Trends in family tourism (2015). *Journal of Tourism Futures*, Vol. 1 Iss: 2, pp.141 – 147.
33. Ski Amade. Najdeno 6.11.2015 na spletnem naslovu: <http://www.skiamade.com>
34. Slovenski turizem v številkah (2014). Najdeno 2.11.2015 na spletni strani: http://www.slovenia.info/?ps_najpomembnejši-kazalniki=3521&lng=1
35. *Soča*. Najdeno 7. januarja 2016 na spletnem naslovu <http://www.slapovislovenije.info/soca.htm>
36. Statistični urad Republike Slovenije (2013). *Občina Bovec, 2013*, Ljubljana: SURS. Najdeno 2.12.2015 na spletni strani: <http://www.stat.si/obcine/Vsebina.aspx?leto=2015&id=10>
37. Statistični urad Republike Slovenije (2015). *Prebivalstvo, 2015..* Ljubljana: SURS. Najdeno 30.10.2015 na spletnem naslovu: <http://www.stat.si/StatWeb/pregled-podrocja?idp=17&headerbar=15>
38. Statistični urad Republike Slovenije (2014). *Prihodi in prenočitve turistov, Slovenija, leto 2014*. Najdeno 2.11.2015 na spletnem naslovu: <http://www.stat.si/StatWeb/prikazi-novico?id=5205&idp=24&headerbar=21>
39. Statistični urad Republike Slovenije (2015). *Svetovni dan turizma*. Najdeno 3.11.2015 na spletnem naslovu: <http://www.stat.si/StatWeb/prikazi-novico?id=5407&idp=24&headerbar=21>
40. Statistični urad Republike Slovenije (2015). *Uporaba informacijsko-komunikacijske tehnologije v podjetjih za Slovenijo, 2015*. Najdeno 3.11.2015 na spletnem naslovu: <http://www.stat.si/StatWeb/prikazi-novico?id=5510&idp=16&headerbar=14>

41. Statistični urad Republike Slovenije (2015). Uporaba interneta v gospodinjstvih in pri posameznikih, Slovenija, 2015. Ljubljana: SURS. Najdeno 30.10.2015 na spletnem naslovu: <http://www.stat.si/StatWeb/prikazi-novico?id=5509&idp=10&headerbar=8>
42. Statistični urad Republike Slovenije (2014). Turistična potovanja domačega prebivalstva, Slovenija, 2014. Najdeno 3.11.2015 na spletnem naslovu: <http://www.stat.si/StatWeb/prikazi-novico?id=4881&idp=24&headerbar=21>
43. Strategija razvoja Slovenskega turizma 2012–2016. Najdeno 2.11.2015 na spletni strani: http://www.mgrt.gov.si/fileadmin/mgrt.gov.si/pageuploads/turizem/Turizem-strategije_politike/Strategija_turizem_sprejeto_7.6.2012.pdf
44. Strategija razvoja turizma na Bovškem za leto 2005 (interni vir).
45. Urad za makroekonomske analize in razvoj. (2015, oktober). Dejavniki konkurenčnosti, 2015. Ljubljana: UMAR. Najdeno 25.10.2015 na spletnem naslovu: http://www.umar.gov.si/razvoj_slovenije/2_uporaba_znanja_za_gospodarski_razvoj/
46. Urad za makroekonomske analize in razvoj. (2015, oktober). Makroekonomski okvir, 2015. Ljubljana: UMAR. Najdeno 25.10.2015 na spletnem naslovu: http://www.umar.gov.si/razvoj_slovenije/1_gospodarska_rast_in_konkurencno_gospodarstvo/
47. *Urniki v Bovcu*. Najdeno 5.11.2015 na spletnem naslovu: <http://www.bovec.net/urniki>
48. Top 10 Tourism Marketing Trends for 2015 (2014, november) Najdeno 3.11.2015 na spletnem naslovu: <http://senshi.digital/blog/top-10-tourism-marketing-trends-2015/>
49. Wilder Kaiser. Najdeno 6.11.2015 na spletnem naslovu: <http://www.wilderkaiser.info/en/>
50. *Zipline park*. Najdeno 23. decembra 2015 na spletnem naslovu http://www.bovec.si/aktivnosti/poletni_sporti/zip_line_park/.

PRILOGE

PRILOGA 1: Analiza ankete

Anketa je zaprtega tipa in ima deset kratkih vprašanj, večinoma z možnostjo označitve enega odgovora, neke tudi več odgovorov. Na našo anketo je skupno odgovorilo 48 ljudi.

Pri prvem vprašanju smo vprašali, s kom se anketiranci največkrat odpravijo na dopust. Največ, kar 44 % se jih na dopust odpravi s partnerjem/ko in otroki, 25 % jih hodi na dopust s prijatelji, 19 % jih gre na dopust samo s partnerjem/ko, 12 % pa jih preživlja dopust s partnerjem/ko, otroki in ostalimi sorodniki. Sam ne potuje nihče izmed anketirancev.



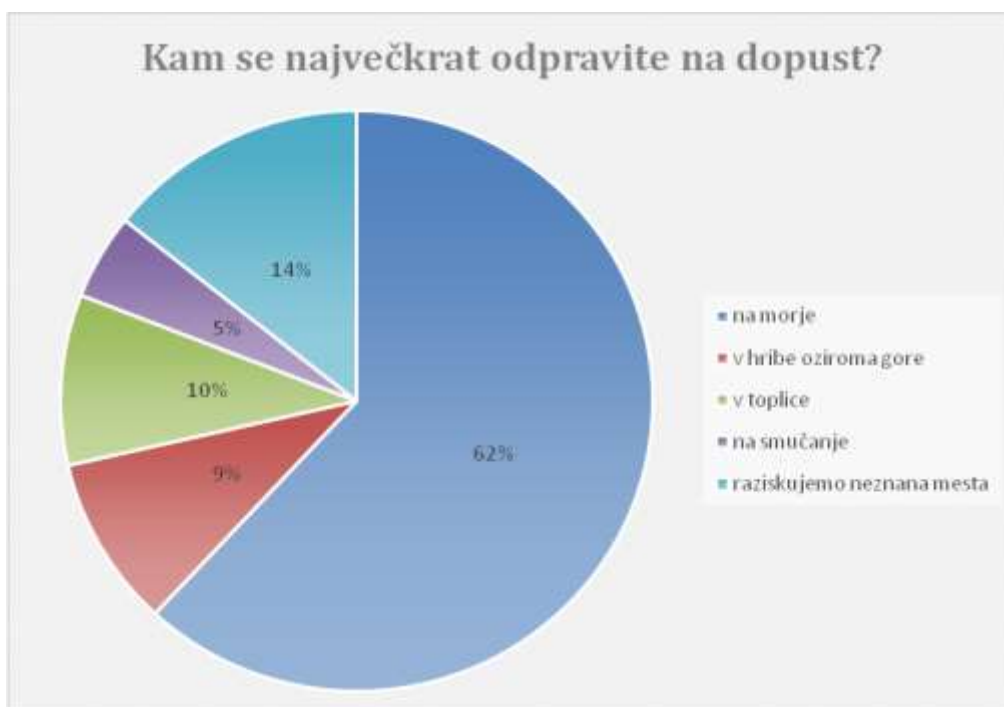
Pri drugem vprašanju smo vprašali, kolikokrat na leto se povprečno odpravijo na dopust z družino. 50 % anketirancev gre enkrat na leto, 44 % dvakrat na leto, 6 % pa ne preživlja dopusta z družino.



Tretje vprašanje je nudilo možnost izbire več odgovorov. S tem vprašanjem smo izvedeli, da se kar 75 % anketirancev odpravi na dopust poleti, 15 % jeseni in 10 % pozimi. Nihče izmed anketirancev ne gre na dopust spomladi.



Četrto vprašanje se je nanašalo na lokacijo dopusta. 62 % anketirancev se odloči za dopust na morju, 14 % jih raziskuje nova mesta, 10 % jih gre v toplice, 9 % v hribe oziroma gore, 5 % pa na smučanje.



Pri petem vprašanju so anketiranci odgovarjali, za kakšen tip namestitve se največkrat odločijo na dopustu. Največkrat izbran odgovor je bil apartma s 46 %, sledijo hotel s 23 %, kamp z 11 %, privatna soba z 8 %, turistična kmetija s 4 %, planinska kočica s 4 % in drugo s 4 %. Nihče se ne odloči za motel ali penzion. Pod drugo so komentirali, da dopust preživijo na svojem vikendu.



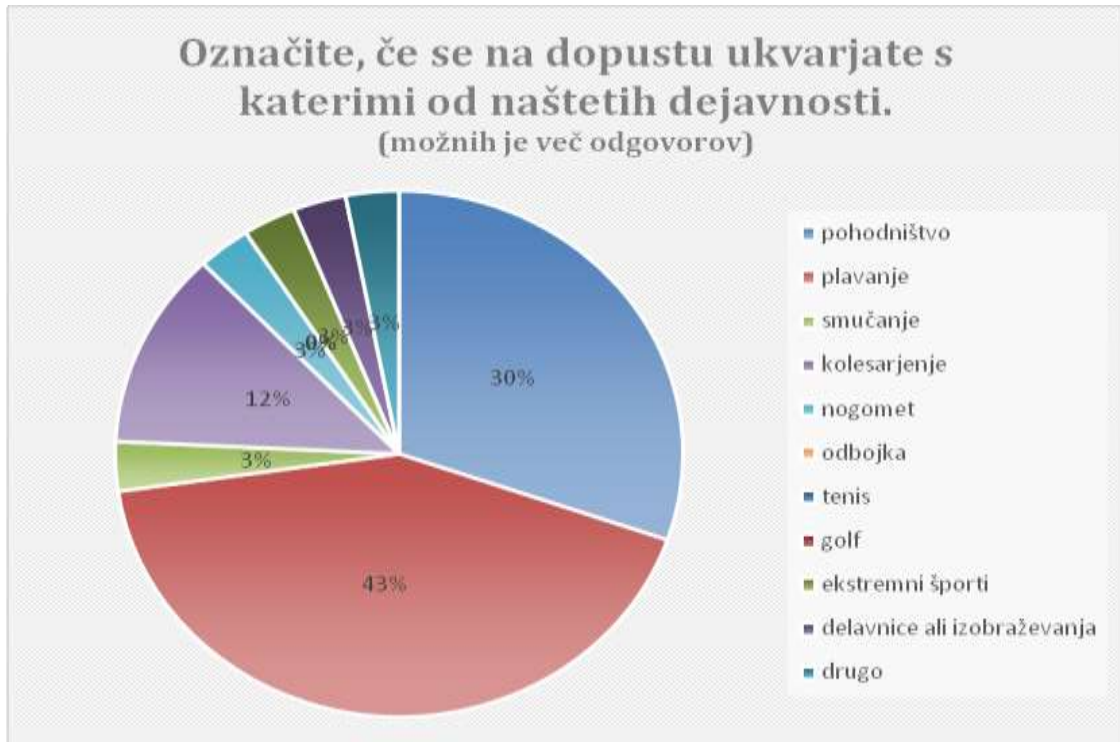
Šesto vprašanje se je nanašalo na dolžino dopusta. 38 % anketirancev gre na dopust za do 10 dni, 25 % do en teden, 13 % več kot dva tedna, 12 % do štiri dni, 6 % do dva tedna in 6 % do tri dni.



Sedmo vprašanje smo povezali s prehranjevanjem na dopustu. 44 % anketirancev si hrano pripravljajo sami, 19 % se poslužuje vseh naštetih možnosti, 19 % jih vzame pol penzion v hotelu, 6 % se jih prehranjuje v restavracijah in gostilnah, 6 % jih v hotelu vzame polni penzion, 6 & pa jih je označilo drugo. Pod zadnje so komentirali predvsem, da prehranjevanje spreminjajo glede na obliko dopusta in nastanitve, npr. v kampu kuhajo sami, v hotelu vzamejo pol ali polni penzion.



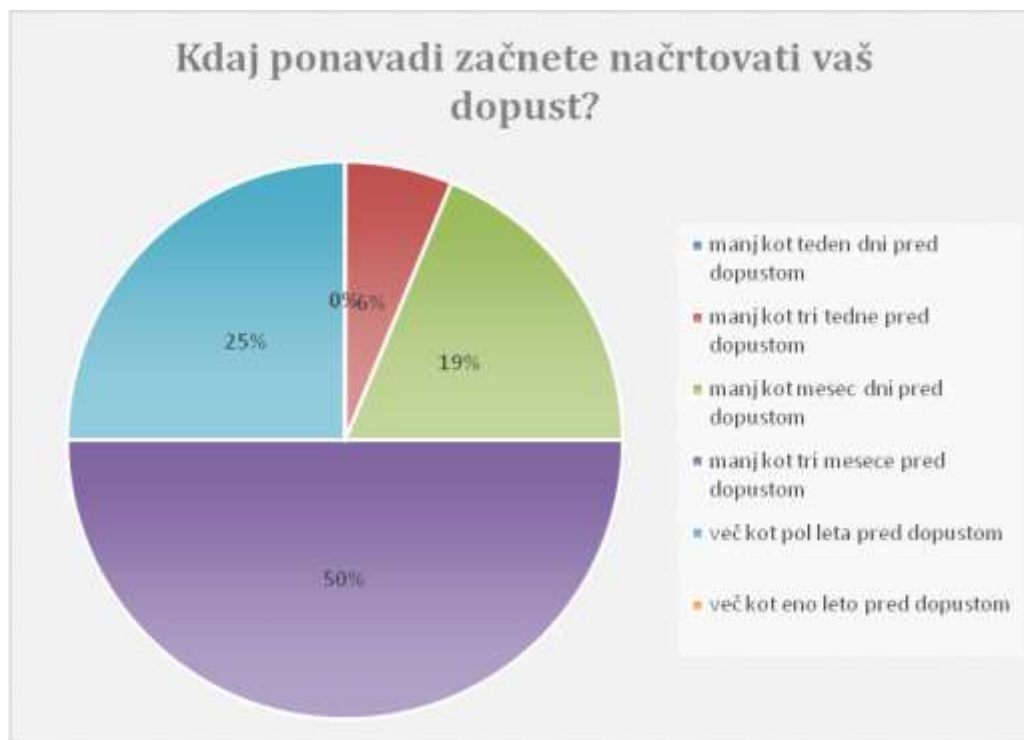
Pri osmem vprašanju nas je zanimalo, s kakšnimi dejavnostmi se anketiranci ukvarjajo na dopustu. Kar 43 % jih na dopustu plava, 30 % se jih ukvarja s pohodništvom, 12 % jih kolesari, po 3 % pa jih smuča, se ukvarja z ekstremnimi športi, igra nogomet in hodi na delavnice ali izobraževanja. Nihče ni odgovoril, da na dopustu igra tenis, odbojko ali golf.



Z devetim vprašanjem smo želele izvedeti razlog za dopust. 44 % anketirancev se odloči za dopust zaradi želje po oddihu, 44 % si želi aktivno preživeti čas z družino, 6 % si želi aktivno preživeti čas, 6 % si želi ležati cel dopust.



Deseto vprašanje je spraševalo po načrtovanju dopusta. 50 % anketirancev dopust planira manj kot tri mesece pred odhodom, 25 % jih načrtuje dopust več kot pol leta prej, 19 % manj kot mesec dni prej, 6 % pa manj kot tri tedne prej. Nihče ni označil, da dopust načrtuje manj kot teden dni pred odhodom.



PRILOGA 2: Profil družine – Vinko (73 let), Agata (57 let), vnuk Jan (16 let), vnuk Grega (12 let) in vnukinja Majda (10 let)

Vinko in Agata sta starejši par, ki dobita čez vikend v varstvo svoje 3 vnuke. Kljub starosti sta še kar vitalna in aktivna, zato si želita z vnuki preživeti aktiven vikend.

1. dan

Prispejo v Bovec pozno popoldan z osebnim avtomobilom, spijo v hotelu Mangart. **KJE PUSTIJO AVTO?** Hotel ima lastno parkirišče.

Check in v hotel, raztovarjanje prtljage. **KAM DO VEČERJE?** Odločijo se obiskati TIC, da si ob večerji načrtujejo nadaljnje dni.

Večerja v hotelu. **KAM PO VEČERJI?** Jan je naveličan, Majda in Grega polna energije, Vinko in Agata pa sta utrujena. Odločijo se obiskati bazen (s seboj imajo vso kopalno opremo). Jan ostane v sobi. Potrebuje wi-fi, da lahko »fejsbuka s prijatelji«. **MOŽNOST WIFI?** - Soba ponuja možnost brezžičnega interneta.

ALI JE HOTEL V BAZENU ALI MORAJO DO TJA Z AVTOM? - Hotel ponuja zunanji bazen, vendar ker je že večer in so ravno pojedli večerjo, si Vinko in Agata premislita in se odločita, da bo eden izmed njiju prevzel otroke, drugi pa gre na masažo, ki jo ponuja wellness center v hotelu.

Agata se odpravi v wellness center, Vinko odpelje Grego in Majdo na otroška igrala pred hotelom.

Gregi na igralih pade in se udari v glavo - krvi sicer ni, mu je pa slabo. Ker obstaja možnost pretresa možganov, Vinko ne omahuje, temveč takoj poišče kontakt za zdravniško pomoč. Na recepciji dobi informacijo najbližjega zdravstvenega doma, prosi, naj obvestijo Agato, ko se vrne iz masaže. Usede se v avto in se skupaj z Majdo in Grego odpelje do zdravstvenega doma. **NAJBLIŽJI ZDRAVSTVENI DOM / DELAVNE URE?**

K sreči ni z Grego nič hujšega in se vrnejo v hotel, kjer jih pričaka zaskrbljena Agata.

Grejo spat, Jan »fejsbuka« do nočnih ur.

2. dan

Majda in Grega se zbudita z dedkom in babico in gresta na zajtrk, Jana ne morejo zbuditi. Sami odidejo na zajtrk. Po zajtrku se odpravijo na sprehod do info točke in si rezervirajo termin za zipline za isti dan, ter rafting za naslednji. Do ure, ko imajo rezerviran termin za zipline, si ogledajo možne poti in se odločijo za krajši pohod. Vrnejo se v sobo, da se pripravijo na pohod, Jan se zbudi. Lačen je in noče na pohod. Ura za zajtrk je že mimo.

Ker imajo na voljo še dovolj časa, poiščejo trgovino, da si nakupijo hrano za s seboj, saj je do večerje še dolgo. Jan protestira za pohod, zato se odločijo, da se grejo kopat na zunanji bazen ,dokler čakajo na termin za zipline.

ALI IMA SOBA HLADILNIK? KJE JE NAJBLIŽJA TRGOVINA?

Po obisku bazena se vrnejo v sobo, pomalica se pripravijo na odhod na zipline.

Po ziplinu se vrnejo v hotel in zamudijo večerjo, zato se odločijo poiskati bližnjo restavracijo - **MOŽNOSTI OBROKA IZVEN HOTELA?**

Pozanimajo se na recepciji in se z avtom odpravijo do bližnje restavracije. Po večerji se vrnejo v hotel in grejo spat.

3. dan

Zbudijo se zgodaj zjutraj za pripravo za rafting. Majda je zbolela, bazen in zipline prejšnji dan nista bila dobra kombinacija zanjo.

MOŽNOSTI VARSTVA? Za Majdo, da se lahko preostanek družine odpravi na raftanje? Preko interneta najdejo možnost zasebnega varstva.

Majdo odpeljejo v varstvo, a tam noče ostati. Vrnejo se v hotel, Agata se žrtvuje in z Majdo ostane v sobi, kjer si ogledata film, dokler se Vinko, Jan in Grega odpravijo na raftanje.

Ko se vrnejo iz raftanja, se odločijo oditi na pošteno kosilo, saj jih potem čaka dolga pot domov. Zanima jih, če je v bližini kakšna restavracija, da bi se lahko odpravili peš, saj bi se Vinko rad naužil svežega zraka pred dolgo vožnjo, ki ga čaka. **NAJBLIŽJA RESTAVRACIJA?**

Obiščejo gostilno Pod lipco, ki je še najbližje.

Po kosilu se počasi sprehodijo nazaj do hotela, spakirajo stvari ter odidejo proti domu.

PRILOGA 3: Profil družine – Jože (54 let), Ana (46 let), Judita (25 let), Patricija (15 let), babica Marija (74 let) in psička Tika (8 let)

Družina, ki rada preživlja prosti čas skupaj, tudi tokrat išče destinacijo za krajši oddih (običajno 3-5 dnevni oddih), kjer bi lahko videli in spoznali lepote Slovenije, obenem pa tudi kaj doživeli, zato bi se tokrat odpravili v Bovec. Jože, Ana in Judita se z idejo strinjajo, saj si od napornih delovnih dni želijo mir in sprostitev, kar pa najbolj ne odgovarja Patriciji, ki je ravno v letih pubertete, zato si svoje počitnice predstavlja kot ležanje na plaži, druženje s prijatelji in mobitelom.

Odločijo se za vikend oddih, svoj dopust običajno najraje preživijo v kakšni koči ali na turistični kmetiji, letos pa so se želeli odpraviti v hotel, saj bodo sabo vzeli tudi babico Marijo, kateri bi bilo v hotelu udobneje. Še preden pa se odločijo za vrsto nastanitve, morajo preveriti katere nastanitve (še raje hoteli) dovoljujejo hišne ljubljence, saj na dopust ne morejo brez psičke Tike - **ALI IN KATERE NASTANITVE DOVOLJUJEJO HIŠNE LJUBLJENČKE?**

Hišne ljubljence dovoljujeta hotel Alp (zaprt!!) in hotel Sanje ob Soči. Le-ta se nahaja v bližini hotela Mangart, od Soče (možnost ribolova, raftinga in vožnje s kanujem) je oddaljen le 3 km in le 300 m stran je avtobusna postaja. Hotel nudi samo nočitev z zajtrkom.

1. dan:

Na pot se odpravijo v dopoldanskih urah. Ko prispejo v hotel, bi želeli družinsko sobo ali 2 povezani sobi - **ALI IMAJO NASTANITVE TAKO MOŽNOST?**

V sklopu hotela družinskih sob nimajo, lahko pa ponudijo standardne dvoposteljne sobe (ni možnosti dodatnega ležišča, torej bi morali vzeti 2 standardni sobi in 1 enoposteljno), suite (ravno tako ni dodatnega ležišča) in apartmaje 2-4 ali 4-6 oseb.

Nato se odpravijo nekaj pojedst, saj hotel nudi storitev polpenziona, torej kosila nimajo – **KAM SE LAHKO ODPRVIJO NA KOSILO? ALI IMA HOTEL VSEENO MOŽNOST TUDI KOSILA? KJE LAHKO KUPIJO HRANO ZA PSIČKO (v kolikor je ne prinesejo seboj)?**

Hotel, ki jim je na voljo, ne nudi polpenziona ampak samo nočitev z zajtrkom, torej morajo na kosilo in večerjo ven. Hotel Mangart, ki je le nekaj korakov stran, nudi pub, restavracijo in manjšo restavracijo, kjer lahko pripravijo zajtrk, kosilo ali večerjo. Druge možnosti so še gostilna Sovdat (od hotela oddaljena 500 m), gostišče Martinov hram (oddaljen 450 m) in Letni vrt (oddaljen 550 m).

Hrano za psičko lahko kupijo v manjši Mercator trgovini, ki je od hotela oddaljena 350 m.

Po kosilu si privoščijo lahek sprehod po Bovcu, da si ga ogledajo in kaj ponuja – **KJE LAHKO DOBIJO INFORMACIJE (TIC mogoče, INFO točke...)?**

Informacije lahko dobijo v TIC Bovec, ki se nahaja poleg gostilne Sovdat. TIC je odprt PON-PET 9.00-17.00, SOB & NED 9.00-13.00

Medtem ko raziskujejo, so opazili, da ta vikend poteka Buški dan (Bovški praznik), kjer bodo tudi stojnice in razne delavnice. Seveda ne morejo mimo, da ne bi pogledati in videli, kaj se

dogaja – **KAKŠNA JE PONUDBA (vključuje tudi LOKALNE PONUDNIKE)? JE MOŽNOST KUPITI KAKŠNE SPOMINKE in podobno?** *Tradicionalna etnološko-zabavna prireditev, vsako poletje popestri dogajanje v centru Bovca s številnimi stojnicami s prodajo domačih pridelkov in izdelkov ter prikazom spretnosti starih obrti. V okviru dogodka pa potekajo tudi nogometni turnir, krajši pohod, karaoke za otroke, ustvarjalne delavnice za najmlajše, otroški program in večerni koncert.*

Po druženju in spoznavanju ter krajšem raziskovanju po Bovcu se odpravijo nazaj v hotel na večerjo. Nočitev.

2. dan:

Zjutraj med zajtrkom v hotelu debatirajo kaj bi počeli čez dan. Babica Marija si zaželi mirno dopoldne v notranjem bazenu, po možnosti tudi kakšna masaža – **ALI HOTEL IMA NOTRANJI BAZEN, MASAŽO oz. ALI JE KAKŠNA PONUDBA ZA SENIORJE?**

Hotel nudi wellness (sprostitiv v savnah, masažni kopeli, masaže, jacuzzi), nima pa notranjega bazena, ravno tako ne ponudbe za seniorje. Tudi v bližini ni nobenega notranjega bazena.

Jože, Ana, Judita, Patricija in Tika pa se odpravijo na daljši pohod – **KJE LAHKO KUPIJO HRANO IN PIJAČO ZA NA POT (trgovine)?** *50 m od hotela je trgovina z živili, manjša trgovina Mercator pa je tudi oddaljena samo 350 m.*

KJE LAHKO PARKIRAJO AVTO V KOLIKOR JE DO ODHODNE TOČKE POTREBNO Z AVTOM?

Ko se vsi vrnejo nazaj, želijo početi še kaj zanimivega – **KAJ BOVEC ŠE LAHKO PONUDI?**



ZIMSKI ŠPORTI



ŠPORTI NA REKAH



KOLESARJENJE



POHODNIŠTVO



POLETNI ŠPORTI

Zimski športi	Športi na rekah	Kolesarjenje	Pohodništvo	Poletni športi
Smučanje	Varnost na rekah	Gorsko kolesarjenje	Sprehajalne poti	Alpinizem in športno plezanje
Sankanje	Kajak	Cestno kolesarjenje	Planinske poti	Bungee jumping
Turno smučanje	Rafting	Družinske kolesarske ture	Naravoslovne poti	Paintball
Tek na smučeh	Kanjoning		Tematske poti	Jamarstvo
Freeride smučanje	Riverbug		Gorski in planinski vodniki	Jadralno letalstvo
Jadralno padalstvo	Rečni bob		Navodila za varno pot	Tenis
Ledno plezanje	Sit-on-top		Alpe Adria Trail	Jahanje
Hoja s krpji	SUP			Jadralno padalstvo
Izleti s pasjo vprego	Ribolov			Golf
				Izleti s štirikolesniki
				Zip Line Park
				Letališče
				Gorski skiro
				Zorbing

Po večerji želita Judita in Patricija še kam ven – **KAJ LAHKO PONUDIJO MLADIM (družabni/filmski večeri,...)?** *V hotelu možnost gledanja filma v mini kinu, ob določenih dnevih filmski večeri, komedije, igre. Nočitev.*

3. dan, zadnji dan:

Po zajtrku se odjavijo iz hotela in želijo še na kakšno aktivnost ali krajšo sprehajalno pot – **ALI JE KAKŠNA MOŽNOST, DA PRTLJAGO PUSTIJO V HOTELU DO ODHODA DOMOV (torej v kakšnem za to namenjenem prostoru)?** Tega podatka žal nisem našla.

Ko se vrnejo, se pred odhodom odpravijo še na kosilo – **RESTAVRACIJE?**

Gostilna Sovdat (od hotela oddaljena 500 m), gostišče Martinov hram (oddaljen 450 m)in Letni vrt (oddaljen 550 m).

Po kosilu se počasi odpravijo domov.

PRILOGA 4: Profil družine – Andreja (39 let), Alenka (15 let), Urša (10 let)

Andreja je mati samohranilka z dvema hčerkama. Živijo v okolici Celja, v majhni vasi. Andreja rada s prijatelji hodi v hribe in se ukvarja z različnimi športi, hčerki pa najraje cele dneve preživita pred televizijo in računalnikom. Zato se je Andreja odločila, da ju avgusta za vikend namesto na morje pelje v Bovec. Nobena od njih še nikoli prej ni bila v Bovcu, informacije so našle na internetu.

Na pot so se odpravile v petek dopoldne s svojim avtom. Odločile so se, da ne bodo vnaprej rezervirale nastanitve in planirale dopusta. Ko so po treh urah vožnje prišle do Bovca, so iskale TIC → Ali je dobro označeno? Kaj ji predlagajo glede nastanitve?

Nastanile so se v apartmaje Skok blizu centra Bovca. Želele so si vikend s čim več aktivnosti čez vikend → Ali ponujajo kakšne pakete aktivnosti? Kaj predlagajo v apartmajih?

Za kosilo so si zaželele kakšne posebne hrane → Ali ima Bovec kakšne specialitete, katere gostilne to ponujajo?

Po kosilu so želele na daljši sprehod → Kje so bolj nezahtevne in daljše ture?

Po sprehodu je bila ura že čez osem, hotele so kupiti kakšen sendvič → Ali so trgovine ali pekarnice še odprte?

Hčerke so bile že nestrpne, ker cel dan niso pregledale socialnih medijev in novičk na internetu → Kje lahko najdejo WiFi točko?

Nočejo še takoj spat. → Kaj lahko počnejo zvečer? Dogodki? Delavnice? Večeri za druženje?

Naslednji dan so hotele popolnoma izkoristiti → Kje najdeš ponudnike za ekstremne športe?

Odločile so se za rafting in popoldanski zipline. Nekje vmes je Alenka izgubila telefon in denarnico. → Kje je najbližja policijska postaja?

Kasneje spet iščejo primerno restavracijo. → Kje imajo odlično ponudbo?

Zadnji dan, v nedeljo, pada dež in se odločijo malo izobraževati → Kaj je še poleg trdnjave Kluže zanimivo za hčerki? Ali kakšen šport lahko izvajajo tudi v primeru močnega dežja?

Zvečer se odpravijo proti domu.

LTO Bovec:



TIC Bovec (ni table?) – kaj najde na Google Maps:

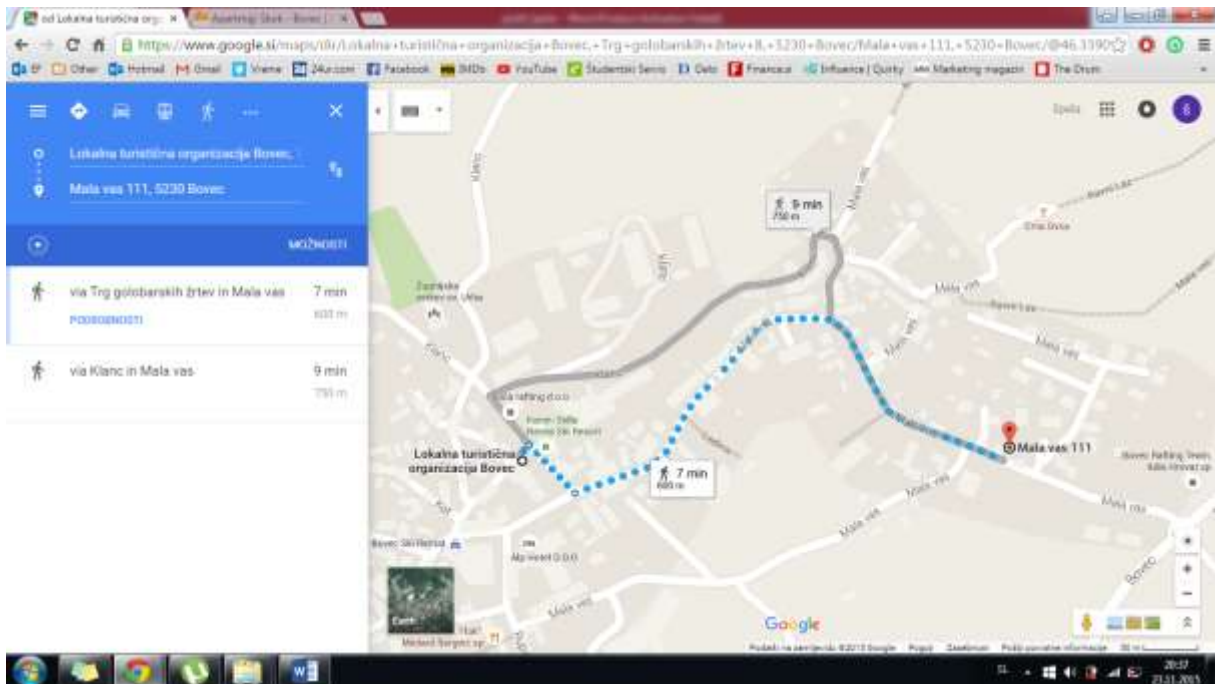


Apartmenti Skok:





Apartmaji Skok so 7 minut peš oddaljeni od TIC Bovec:

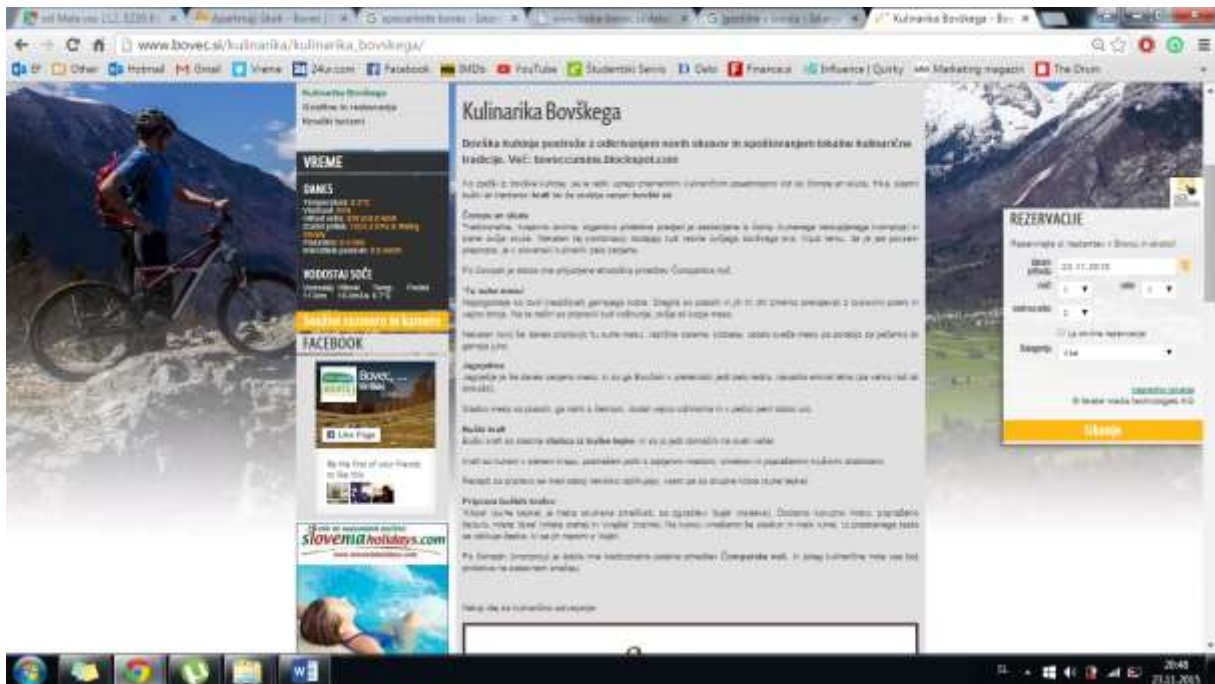


Paketna ponudba – Apartmaji Skok (popust na aktivnosti in predstavljene aktivnosti za družine na spletni strani):



Kulinarika v Bovcu:

Hladnejši alpski del ponuja krepkejšo žgane pijače, v teh krajih zorita tudi znamenita kravji sir Tolminc in bovški ovčji sir. Vmes, med severom in jugom, najdemo idrijske žlikrofe in šebreljski želodec. Seveda ne manjka lokalnih gostiln in odličnih restavracij, kjer mojstri kulinarike postrežejo s klasično gostinsko ponudbo ali specialitetami iz lokalnega okolja. (http://www.smaragdna-pot.com/vino_in_kulinarika/lokalne_specialitete/www.smaragdna-pot.com)



Linki do gostiln:

<http://dobregostilne.si/kraj/bovec>

http://www.bovec.si/kulinarika/gostilne_in_restavracije/

Primerne gostilne:

- Gostilna Sovdat – 500 m
- Gostišče Vančar – 2,5 km
- Hotel Dobra Vila – 50 m
- Gostišče Martinov hram – 450 m
- Gostilna pod Lipco – 400 m
- Gostilna in picerija Letni vrt – 500 m
- Penzion Boka – 3,2 km (specialitete spodaj)



Sprehajalne poti v okolici Bovca:

Sprehajalne poti

Okolica Bovca je prepedena z označenimi pohodniškimi potmi, ki vodijo do naravnih lepot in kulturnih posebnosti območja. Zuborenje živahnih voda, šumenje neskončnih gozdov in svežina alpskega zraka kar vabijo v Bovec.

Pot se označene na zemljevidu Bovca: 1: 25.000 v natani pa s številkanje na lesenih koskih ob poti

Sestava nekaterih sprehajalnih in pohodniških poti:

POT	RELACIJA	DOLŽINA POTE	ČAS HOJE	POSEBNOSTI, OGLEDI NA POTI	ZAHTEVNOST
B1	Bovec-Izbaklje-Bovec-Južna o-Bovec	7,7 km	2 h	ogled jezence pri Izbakljem mostu, središče reke Kratke in reke Soče, avstro-ogrnih vsjakih potopjev in cerkev Devica Marija v Polju	nezahtevna
B2	Bovec-Pluša-Pluška jama-pot-igriča-Bovec	4,4 km	2 h	ogled slikovite vasi v Pluši, slap Vipe, izvira Gijuna in akumulacijskega jezera	nezahtevna
B3	Bovec-Zacrnjop-Šenki plač-Bovec	8,2 km	3 h	edinstven panoramski pogled na Bo-ško kotlino	zahtevna
B4	Bovec-Šenki plač-Idrijca Klada-Klad-Bovec	11,7 km	4 h	ogled trdnjave Fort Hermarin, trdnjave Klada in klet Kratke	zahtevna, deloma zelo zahtevna

PONUDNIKI

Pohodniške ture v okolice Bovca:

Priljubljen plainske poti na Bovškem:

TURA	IZHODIŠČE	VIŠINSKA RAZLIKA	ČAS HOJE	ROČA NA VRHU	DOM NA IZHODIŠČU	POSEBNOSTI	ZAHTEVNOST
Krosko jezero (1391 m)	Lepena (700 m)	691 m (750 m)	2 h 15'	DA	DA	ogled Kroskih jezer in planine Duplje	lahka, označena pot
Viški Kanin (2587 m)	D. postaja Žilisce-Kanin (2352 m)	395 m (700 m)	3 h	NE	DA	ogled Prednejbenškega okraja in visokogorskega krova	delo zahtevna, označena pot
Mangart (2679 m)	Mangotško sedlo (2066 m)	624 m	2 h 30'	NE	DA	izjemen razgled na Julijske Alpe	zahtevna, označena pot
Rondos (2208 m)	Zavzeto (700 m)	1508 m	5 h 30'	NE	NE	ostanki soške fronte	delo zahtevna, označena pot
Kriška jezera (850 m)	Zadnja (1905 m)	1055 m (1555 m)	4 h 45'	DA	NE	ogled Kriških jezer in slikovnih visokogorskih jezer	lahka, označena pot
Mala Mojstrovka (2332 m)	Vrta (1611 m)	721 m	2 h 15'	NE	DA	panoramski razgled na Julijske Alpe	delo zahtevna, označena pot
Jerebica (2125 m)	Mažnica (290 m)	1828 m	4 h 30'	NE	NE	čudoviti razgled na Lug pot Mangrt in okolice vrtove	zahtevna, označena pot
Triglav (2864 m)	Zadnja (858 m)	2215 m	2 h 30'	na pot	na pot	zagon na najvišji slovenski gori	zahtevna, označena pot

Na Bovškem so poleg zgoraj navedenih še številne druge ture v visokogorju.

Ostalo:

- Naravoslovne poti: Soška pot
- Tematske poti: Pot miru, Pot Alpe Adria, Mlečne planine v Zgornjem Posočju, 7 dni in 7 poti

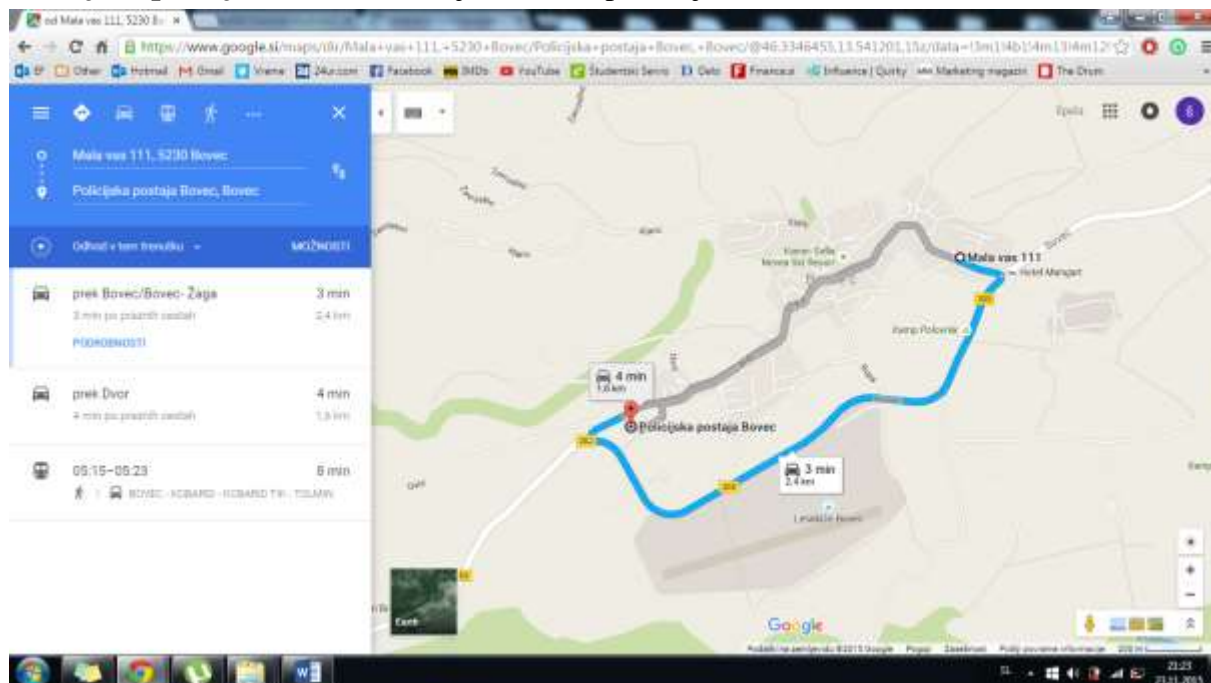
Odpiralni časi trgovin in pekarn v Bovcu:

Mercator Bovec <u>Bovec, Mala vas 6</u> <u>urnik:</u> <i>ponedeljek, torek, sreda,</i> <i>četrtek, petek, sobota</i> 07:00 - 20:00 <i>nedelja</i> 08:00 - 12:00 <i>prazniki</i> ZAPRTO	Pekarna Bovec <u>Bovec, Mala vas</u> <u>urnik:</u> <i>vsak dan</i> 06:00 - 21:00	Sonček Ledina 3 <u>urnik:</u> <i>vsak dan</i> 06:00 - 22:00
Market Žaga <u>Žaga 50</u> <u>urnik:</u> <i>ponedeljek, torek, sreda,</i> <i>četrtek, petek</i> 07:15 - 12:30 16:00 - 19:00 <i>sobota</i> 07:15 - 12:30	Market Mangrt <u>Bovec, Industrijska cona</u> <u>urnik:</u> <i>ponedeljek, torek, sreda,</i> <i>četrtek, petek</i> 08:00 - 19:00 <i>sobota</i> 07:00 - 13:00 <i>nedelja</i> ZAPRTO	Kmetijska trgovina Bovec <u>Bovec, Trg golobarskih</u> <u>žrtev 49</u> <u>urnik:</u> <i>ponedeljek, sreda, četrtek,</i> <i>petek, sobota</i> 07:00 - 19:00 <i>torek</i> 07:00 - 12:00 <i>nedelja</i> 08:00 - 11:00 <i>prazniki</i> zaprto

WIFI Bovec:

BOVEC, 21.12.2011 Obveščamo vas, da je LTO Bovec na bovškem trgu za potrebe gostov, ki obišejo Bovec in nočejo izgubiti stikov z virtualnim svetom, uredili brezplačni brezžični internet dostop. Signal pokriva celotni bovški trg in je na razpolago vsem, ki bi radi preverili svojo elektronsko pošto, sporočili prijateljem na Facebook-u, da so v Bovcu, na twitterju napisali zanimivo novico ipd. Namen vsega pa je tudi možnost obiska spletnih strani LTO in brezplačno pridobivanje vseh potrebnih informacij kar na svojem prenosnem računalniku ali telefonu. (najdeno na spletni strani: <http://www.obcina.bovec.si/novica/508-brezini-in-brezplani-internetni-dostop->)

Policijska postaja v Bovcu (oddaljenost od Apartmajev Skok):



Ponudniki za (ekstremne) športe, najdeni na uradni spletni strani bovec.si:

<ul style="list-style-type: none"> - Soča Rafting d.o.o. - Bovec ski rental - Adventure center Bovec - A2 Rafting - Aeroklub Bovec - Soča Hiking - Top extreme rafting center - Soča trend - Prijon Sport center - Interraft - Alpi Center 	<ul style="list-style-type: none"> - Alpin Action - Avantura Outdoor Agency - Froccs - Sport Mix - Bovec rafting team - Galaksija športa d.o.o. - Jadrarno padalsko društvo Kanin - Soča Rider - Positive sport - X Point Outdoor Center 	<ul style="list-style-type: none"> - Športno društvo Outdoor freaks - Bovec šport center - Aktivni planet - Hydromania – športna agencija Bovec - Go Rafting - Alpe Šport Vančar - Paintball Aljoša Zorč s.p. - Robert Rot, gorsko vodništvo
---	--	--

Za iskanje cen in podrobnih opisov športov je potrebno pregledati vse spletne strani ponudnikov. Nikjer ne najdemo primerjav med cenami in ponudbami.

Kaj še početi v Bovcu?

Seznam dogodkov na spletnem naslovu:

http://www.bovec.si/dogodki/koledar_dogodkov/

Ostalih dogodkov ali ponudbe delavnic nismo zasledile.

Kaj početi v primeru dežja?

Obisk trdnjave Kluze:



Vodne športe in zipline izvajajo tudi v primeru dežja. Druge ponudbe nismo zasledile. Manjkajo kakšni nasveti, kaj početi v dežju.

PRILOGA 5: Profil družine – Stane (52 let), Darja (50 let), Jernej (25 let), Matija (23 let), Gregor (21 let), Matevž (17 let) in Blaž (14 let)

Družina višjega srednjega plačilnega razreda, živijo skupaj v veliki hiši. V prostem času se radi družijo in se ukvarjajo s športnimi aktivnostmi. Jernej že ima svojo stalno službo kot programer, Matija in Gregor pa delata preko študentskega dela.

Destinacijo Bovec so skupaj izbrali, ker so v Bovcu že bili na enodnevnem izletu in bi sedaj radi izkusili vse možne aktivnosti med dopustom – počitnice za en teden.

Odločijo se za (za termin 9. – 15. 11.) Apartment Pri Leju, ki se nahaja v Srpenici in je od Bovca oddaljena 5,6 km. Tu najamejo apartma z dvema spalnicama za 690€ za cel teden. Za to lokacijo se odločijo, ker je cenejša in bolj v naravi. → Druge možnosti nastanitve?

Ker jih je veliko in s sabo peljejo tudi svoja kolesa, se odločijo peljati z dvema avtoma. Ko prispejo na naslov nastanitve, jih tam čakajo parkirni prostori. Vidijo, da je razgled iz lokacije res super. Ker je ravno čas za kosilo, so vsi lačni. → Kam jest?

Skuhajo si špagete in pogrejejo omako od doma. Po kosilu razpakirajo in pripravijo kolesa. Ko so pripravljeni, se s kolesi odpravijo v Bovec po turistične informacije. → Ali je cesta primerna za večje skupine kolesarjev? Lahko pred TICem kje parkirajo kolesa? Bo TIC takrat sploh še odprt?

V TICu dobijo veliko ponudbo različnih aktivnosti, zato naberejo veliko letakov, a vedo že, kaj bodo počeli naslednji dan – rafting. → Koliko različnih ponudnikov raftinga je na tem področju? Ali katera sploh sprejeme skupino 7 oseb? Kako je s prevozom tja in nazaj? Je prevoz tudi organiziran?

Iz Bovca se vrnejo tik pred temo. → Kam s kolesi? So pri apartmajih na voljo kolesarnice? Večerjajo, se pogovarjajo o ponudbah in načrtih za naslednje dni.

Zajtrk

Prevoz na raftanje z avtom

Raftanje

Kosilo v Bovcu

Po kosilu se vrnejo v apartma, kjer odložijo nepotrebne stvari in se odpravijo na popoldanski sprehod po okolici. Matevžu spodrsne na korenini in ga grdo opraska. Rana je relativno globoka, Matevž pravi da je dobro, mama pa vztraja, da gredo do zdravnika. → Zdravniška oskrba v okolici? Možnost klicanja rešilca? Pokritost in dostopnost za intervencije. Najbližji zdravstveni dom/Dežurni zdravnik/bolnica?

Večerja

Mama in Matevž se na poti nazaj od zdravnika ustavita v trgovini in nakupita hrano za naslednje dni. Jesta na poti nazaj → Možnosti "take-out-a" v regiji?

Zajtrk

Zunaj je slabo vreme

Dopoldan se odpravijo v trdnjavo Kluže z avti. → Problem parkiranja? Kakšen program je na voljo? So na področju na voljo pokriti prostori – muzeji?

Kosilo jedo na poti nazaj do Bovca. → Kje?

Radi bi se šli kopat v pokrit bazen. → Je to sploh med ponudbo? Imajo pokrit bazen v hotelu? Je na voljo tudi tistim, ki ne koristijo hotela? Ponudba dogajanja in aktivnosti med dežjem? Večerja nazaj v apartmaju.

Pogledajo zanimiv film na televiziji.

Zajtrk

Z avti se odpeljejo do kolesarske proge. Avta parkirajo in pot nadaljujejo s kolesi. Matija se želi »považiti« s svojimi izkušnjami "ekstremnega kolesarja", a gorsko kolo se ne obnaša enako kot BMX, zato ga ekstremno vrže po kamnitih tleh po neuspelem poskusu »važenja«. Pri tem se zvije sprednje kolo, Matija pa si je zaradi čelade le odkrušil zob. Sedaj je sredi ničesar, cela usta pa ga zelo bolijo. → Kje najti zdravniško pomoč? Kako priti do osnovne oskrbe sredi kolesarske poti? Kje je najbližji zobozdravnik? Kje bodo lahko popravili kolo? Kako bodo poškodovano kolo in Matija spravili nazaj?

Vsi se odpravijo nazaj k avtom in se odpeljejo do najbližjega zobozdravnika. K sreči so manjkajoči del zoba našli, a s sabo nimajo mleka.

Druge aktivnosti:

Nogomet, košarka... → Razpolagajo z igrišči – zunanjimi/notranjimi?

Ziplining

Zgodovinski ogledi

Kolesarski in pohodniški izleti

Ekstremno kopanje v ekstremno mrzli Soči

Spotoma, na poti domov se ustavijo na Bledu na kremšnitah. → Ima Bovec/Kanin kakšno specifično kulinarično ponudbo?

Druge možnosti nastanitve:

The screenshot displays a grid of 12 accommodation listings. Each listing card contains the following information:

- Title:** Name of the accommodation (e.g., 'Apartna Roal', 'Podolška hiša Pri Neki').
- Image:** A small thumbnail image of the property.
- Rating:** A star rating system (e.g., 4 stars).
- Price:** A price range starting with 'od' (e.g., 'od 761,74').
- Action:** A green button labeled 'Poglej' (View).

The listings are arranged in two columns and six rows. The first column contains listings 1 through 6, and the second column contains listings 7 through 12.

10 RAZPOLOŽLJIVIH NASTANITEV

The screenshot shows a map interface with the following elements:

- Navigation:** Buttons for 'Prikaz seznama' (List view) and 'Prikaz zemljevida' (Map view).
- Map:** A satellite-style map of the Plužna region, showing the Soča river and surrounding areas like Plužna, Čezsoča, and Kal - Koritnica. Ten green numbered markers (1-10) are placed on the map to indicate specific accommodation locations.
- Map Controls:** A legend for 'Zemljevid' (Map) and 'Satelit' (Satellite), a person icon, and zoom in/out buttons.
- Footer:** Text indicating 'Podatki na zemljevidu ©2015 Google' and links for 'Pogoji uporabe' (Terms of use) and 'Javi napako zemljevida' (Report map error).

Kam jest?

V bližini njihovega apartmaja so na voljo 4 restavracije:

Topli Val (Hotel s 4 zvezdicami) (11,4km)

Franko- Restavracija Valter Kramar s.p. (14,8km)

Letni Vrt (10km)

Gostilna "pri Mostu" Ivanka Tahiri s.p. (2,9km)

Kotlar (11,4km)

TIC in možnosti parkiranja koles tam:

A screenshot of a website titled "odpiralnica.com" showing opening hours for various businesses in Bovec. The website is in Slovenian. The main content is a table of opening hours for different days of the week. On the right side, there is a list of businesses with their names and opening hours. The website also shows contact information and a search bar.

Day	Opening Hours
ponedeljek	9.00 - 17.00
torjek	9.00 - 17.00
sreda	9.00 - 17.00
četrtek	9.00 - 17.00
petek	9.00 - 17.00
sobota	9.00 - 13.00
nedelja	9.00 - 13.00

Sporoči nam:

- Arhiv: 04. jun 2014 ob 14:46
- Restoracija Market Bovec: odprta do 21.00
- Marko: 11. avg 2013 ob 20:10
- Gostilna Martinov Ivan: One of very best restaurants in Bovec if you have time to see and taste Slovenian food. It is real...
- Alja: 13. avg 2013 ob 16:49
- Restavracija Kotlar: ne bo vam žal če se odločite za restavracijo ker imajo vrhunsko hrano in travele iz kuhinje jedi so v...
- Dvort: 01. jun 2014 ob 18:17
- Restavracija Hlša Franke: Tipična prostorska rešitev, ki nam odpira v čudovito prizorišče...
- Dizajn: 15. sep 2011 ob 12:33

Ponudniki raftanja – iz prve najdenih vsaj 6:

<http://socrafting.si/>

The image shows a screenshot of the website <http://socrafting.si/>. The website has a green and white color scheme. The main navigation menu includes: POLETJE, ZIMA, TRGOVINA, INFORMACIJE, O NAS, and NOVICE. Below the navigation, there are several promotional banners. One banner features a mountain bike and the text "Izposodite si gorsko kolo in raziskujte dolino Soče." Another banner features a person on a bicycle and the text "Naša spletna stran uporablja tehnološko 'piškotek' (cookies). Onogotite piškotke, da vam lahko zagotovimo popolno uporabniško izkušnjo ob obisku naše spletne strani." Below the banners, there is a "CENIK PRICE LIST" section with a "Cenik.cms" link and a "Dobiti" button. At the bottom of the screenshot, a PDF document titled "Cenik/ Price list" is displayed. The PDF contains the following information:

soča rafting
Cenik/ Price list

INDIVIDUALNA URA: (50 min)
INDIVIDUAL LESSONS: (50 min)

1 oseba/ uro	30,00 €
Vsaka dodatna oseba:	5,00 €
Extra person in group:	
Friends kole 2 ur	48,00 €

SKUPINSKI TEČAJI: (min. 6 oseb)
GROUP COURSES: (min. 6 pers.)

4 ure tečaj (2 dni)	35,00 €
4 hours course (2 day)	
5 ure tečaj (3 dni)	50,00 €
5 hours course (3 days)	
10 ure tečaj (5 dni)	70,00 €
10 hours course (5 days)	

IZPOSODJA OPREME
RENTAL

	1 dan 1 day	3 dni 3 days	4 dni 4 days	5 dni 5 days	6 dni 6 days	vsak dan every day
Smučl komplet	18,00 €	41,40 €	54,00 €	66,60 €	73,60 €	7,20 €
Ski- complete						
Snowboard (freestyle) komplet	18,00 €	41,40 €	54,00 €	66,60 €	73,60 €	7,20 €
Snowboard (freestyle) complete						
Otroški komplet (do 130cm)	11,00 €	25,30 €	33,00 €	40,70 €	45,10 €	4,40 €
Children complete (up to 130cm)						
VIP smučl komplet	23,00 €	52,90 €	69,00 €	85,10 €	94,30 €	9,20 €
VIP ski- complete						
VIP smučl	19,00 €	43,70 €	57,00 €	70,30 €	77,60 €	7,80 €
VIP ski						
Smučl/ Snowboard	14,00 €	32,20 €	42,00 €	51,80 €	57,40 €	5,80 €
Ski/ Snowboard						
Smučarski/ snowboard čevlji:	8,00 €	18,40 €	24,00 €	29,60 €	32,80 €	3,20 €
Ski- boots/ Snowboard boots						
Palice	-4,00 €	9,20 €	12,00 €	14,80 €	16,40 €	1,80 €
Ski- poles						

Opomba: edini, pri katerih moraš prenesti PDF, da lahko vidiš cenik - <http://www.rafting-soca.com/>

SPORT mix

Rafting Canyoning Hydrospeed Kajak nanu Šola kajaka Ostalo

Soča Rafting

Praga	Dožina	Čas	Cena (€ na osebo)
BOKA - TRNOVO	9-10 km	1.5 h	38,00 €
GOLOSAR - TRNOVO	21 km	2.5 h	49,00 €

Soča Hydrospeed

Praga	Dožina	Trajanje	Cena (€ na osebo)
SIPENICA 1 - TRNOVO	8 km	2 h	47,00 €
OTONA - KOBARID	7 km	1.5 h	33,00 €

Soča Canyoning

Praga	Dožina	Trajanje	Cena (€ na osebo)
SUŠEC		2 h	46,00 €
FRATARCA		2 h	35,00 €

Soča Mini Raft

Praga	Dožina	Čas	Cena (€ na osebo)
BOKA - TRNOVO	10 km	1.5 h	42,00 €
OTONA - KOBARID	7 km	1.5 h	39,00 €

<http://www.top.si/>

in še drugo

- sklepi
- extreme week
- extreme dnevi
- šolski izleti
- poslovni izleti

rezervacije

- online

gratis piknik prostor

Top d.o.o. Nova Gorica
Volkova 9
5250 Sežana

Top Extreme sport center
Zgornji TEB
Razna Sopenca (pri Bencu)

+386 41 820030
+386 31 820030
info@top.si
top@top.si

cenik

CENIK sezona 2015 !

Spodaj je cenik OSNOVNIH CEN, na katere priznavamo razne popuste za SKUPINE, DRUŽINE, STUDENTE, MLADINO in TURISTIČNE AGENCIJE !

V kolikor bi se udeležili naših dejavnosti je najbolje, da nam pošljete informativno rezervacijo in pripravili vam bomo ugodno ponudbo! Vse cene vključujejo 22% DDV !

	EUR
RAFTING	
Standard (Top - Trnovo)	40,00
SOFT (Zrnčaja) - Top	35,00
LONG (Zrnčaja - Trnovo)	55,00
FAMILY; Čezsoča - TOP	30,00
KANYONING	
Sulec	47,00
Fratarca	30,00
Kanyoning dan (Sulec-Fratarca)	120,00
SUNOEE JUMPING	
Sollarski most	30,00
HYDROSPEED	
Činovnikovci (Sopenca 1 - Trnovo)	47,00
KAJAK	
Činovnikovci (TOP - Sopenca 2)	47,00
EXTREME WEEK	
Rafting, bungee, kajak, hydro, kano	190,00

darilni bon

Informacija
Kajakaševstvo
Rafting
Vreme
Stane vasa
Sopenca
Cenik kajaka
Nedilja

Nada spletna stran uporablja tehnologijo "piknikour" (cookies). Otegočite piškotke, da vam lahko zagotovimo poposte uporabljenih izdelkov ob obisku naše spletne strani.

Omudi **Več o bon**

<http://www.bovec-rafting-team.com/>

Niste še nikoli poskusili ničesar podobnega? Rafting na reki Soči je primeren za začetnike in v toplih poletnih mesecih tudi za otroke. Poskrbeli bomo za vas opremo in organizacijo.

Rafting cene in rezervacije

Odrasli: 39 € osebo
 Otroci do 14 let: 30 € osebo
 Študenti: 33 € osebo

Cena vključuje:

- izposoja obvezne športne opreme - neoprenska obleka, neoprenski čevlji, vetrovka, rešilni jopič in čelada
- prevoz od nabega športnega centra v Bivacu do vstopnega mesta in nazaj v Bovec
- vodenje na reki Soči
- mezpodno rafting z avtorovjanje pri zavarovalnici Adriatic Slovenia d.o.o.
- 22% DDV

REZERVIRAJ RAFTING

PREZEMITE RAFTING PRIRUČNIK
 Priručnik za rafting na reki Soči
 brezplačno

PREZEMITE RAFTING PRIRUČNIK
 Priručnik za rafting na reki Soči
 brezplačno

REZERVIRAJ

Sporočamo vam, da je cesta čez prejaz Predel ponovno odprta za avtoma.

Download on the App Store | GET IT ON Google play

Niša spletna stran uporablja tehnologijo "piškotkov" (cookies). Omogoča vam, da vam lahko zagotovimo posebno uporabniško izkušnjo ob obisku naše spletne strani.

Pomembne informacije

Rafting	
Sezonska	Od 10. marca do 31. oktobra
Časovno obdobje	Vsaki dan ob 9:30, 14:00 in 17:00

<http://www.xpoint.si/poletni-sporti-in-aktivnosti/rafting-soca/>

Na spletni strani uporabljamo piškotke (cookies). Natančen piškotni zagotovilo, da stran deluje normalno. Drugi podatki za vaše lažjo uporabo spletne strani. Če želite izklopiti piškotke, kliknite na "Nastavitve piškotkov". Če želite izklopiti piškotke, kliknite na "Nastavitve piškotkov". Če želite izklopiti piškotke, kliknite na "Nastavitve piškotkov".

Dolina Soče

Soča rafting spusti

Rafting spusti se prične s reki Agenciji v Kuzankovi, po dogovoru pa vse bolj pobojevanju tudi na lokaciji v Bivacu. Na vsakem rafting izletu prejmete neoprenske obleke - čelade in avtocepe. Začetni, rešilni jopič in neoprenske čevlje. Pred spustom vam boevarski vodnik predstavi tehnike vodenja in svetuje z posvečenostjo pred samim spustom.

Boka rafting

Rafting spust Boka je naš najbolj popularen spust in se odvija na odseku reke Soče med slapom Boka in Trnovim bč Soči. Pri delu spusta je enostavnejši in tako pravi dogajanje za spoznavanje s hitrostjo vodenja in manevriranja rafta. Drug del je hitrejši in abstraktniji z brzicami in potoki na delu slapskega kajak proga.

TRAJANJE	DOŽNJA
1,5h na vodi, 2,0h vse skupaj	8 - 10 let

POSEBNOSTI: otstri, 10 let +

KAJ PORABITE: Avtocepe, brzocepe, majhna za preopati

posli povpraševanje

Rafting spust Relax

Rafting spust Relax vključuje potok na odseku reke Kuzankovi in Volčarjem na

Cenik rafting spustov

40,00 € **Rafting spust Boka**
 Najbolj priljubljen rafting spust primeren za večino gostov.

30,00 € **Rafting spust Relax**
 Rafting spust na mirnejšem delu reke Soče primeren za šolske skupine in družine z najmlajši otroci.

10,00 € **Rafting spust po men**
 Po predhodnem dogovoru, sami lahko ostalivno opravite rafting spuste, vključno z avtocepi.

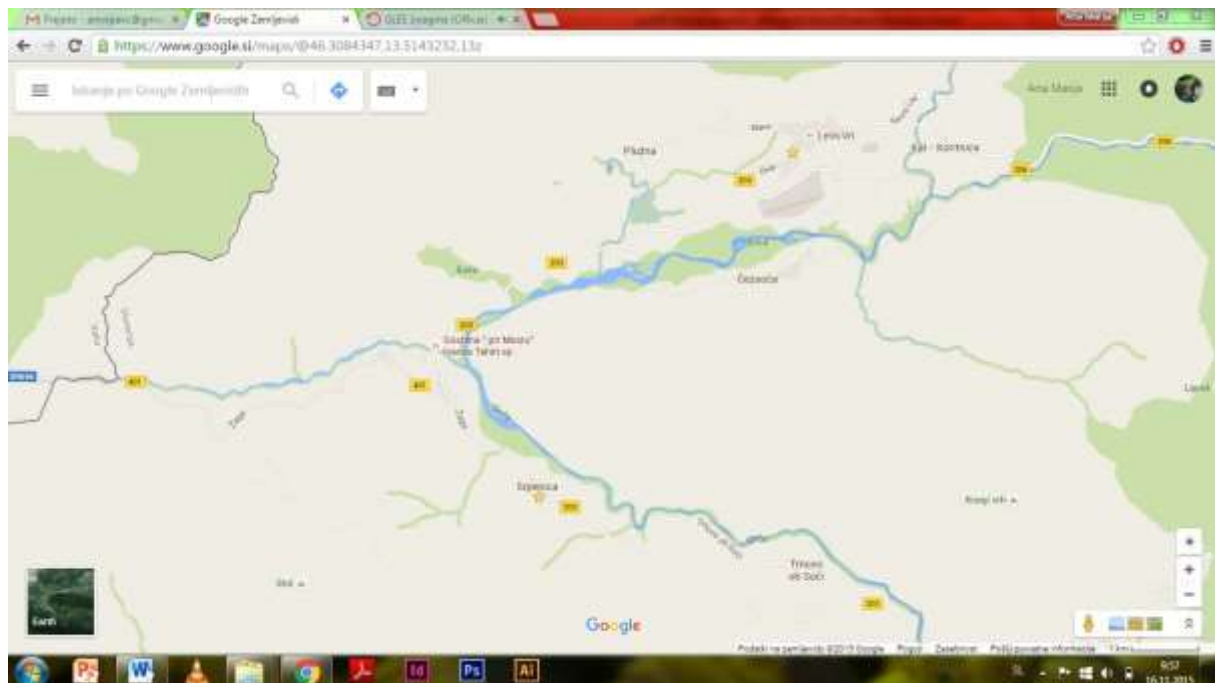
Popusti za rafting spuste

10% **Študentski popust**
 Popust za študente in dijake.

15% **Družinski popust**
 Popusti za družine z dvema.

10,00 € **Drugi popusti**
 Za večje skupine, šole in podjetja. Vključno z avtocepi.

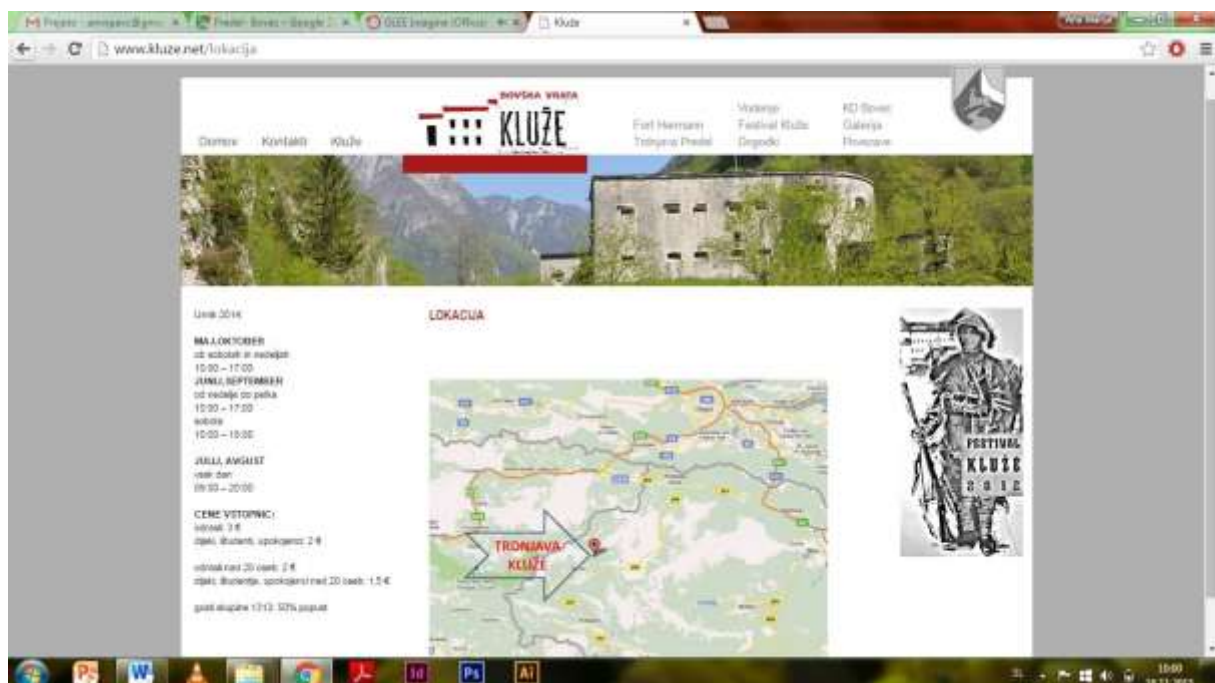
Zdravstvena oskrba v okolici:



Zobozdravnik je v Bovcu, zdravstveni dom pa v neposredni bližini.

Večina tistih, ki izposojajo kolesa na področju, nudijo tudi servis koles.

Kluže:



www.kluze.net/kontakti


[Domov](#)
[kontakti](#)
[Kluže](#)

BOVSKA VRATA
KLUŽE

Fort Hermani
 Taborna Pevsel

Valanje
 Festival Kluže
 Dogajila

KD Bova
 Galerija
 Prizidat



Leta 2014:

MALOKTOBER
 do sobote in nedelje
 10:00 – 17:00

JUNI/SEPTEMBER
 od nedelje do petke
 10:00 – 17:00
 sobota
 10:00 – 18:00

JULI, AVGUST
 vsak dan
 09:00 – 18:00

CENE VSTOPNIC:
 odrasli 2 €
 otroci, študenti, upokojeni 1 €


odrasli nad 20 leti 2 €
 otroci, študenti, upokojeni nad 20 leti 1,5 €
 gosti skupine 13 € / 50% popust

KONTAKTI

BOVSKA VRATA
KLUŽE

bis Stres, vodja Taborne Kluže
 telefon: 05 / 36 86 758
 mobilni: 051 / 36 1 870
 e-mail: trtjavnakluze@gmail.com

Ingrid Kravanja, Občasnje prostorcev
 telefon: 05 / 36 86 758
 mobilni: 041 / 729 812



© 2014 Kluže Bova - Občina gornji Petec

PRILOGA 6: Profil družine – Matija (35 let), Mojca (30 let), Damijan (8 let), Tamara (6 let)

Matija in Mojca sta se odločila, da bi letošnje poletje nekaj dni kot družina šotorili, pa tudi otroci so bili navdušeni nad idejo, da bi spali v šotoru. Mojca je preko spleta poiskala, kateri so družini prijazni kampi ter kateri je njim najbližji. Odločili so se za Bovec.

1. dan

Na pot se odpravijo v jutranjih urah. Ko prispejo - **kje lahko dobijo informacije?** INFO točka, inštruktorji lahko pokažejo pravila obnašanja v parku

Po postavitvi šotora se odločijo za zipline, saj si Damijan zelo želi spusta. **Tamara premajhna?** Spust v tandemu z Mojco.

Čas kosila: Mojca ugotovila, da je pozabila nekaj stvari - **bližina trgovine?**

Po kosilu se odločijo še za kolesarjenje. **Otroška kolesa? Pot primerna njim?** Izposoja koles (Prijon Sport Center), družinske kolesarske ture

Zvečer: **Radi bi zunaj jedli? Dogodki za otroke?** Druženje ob tabornem ognju, opazovanje neba.

2. dan

Kljub lepi napovedi jih je zjutraj presenetil dež - **Dodatne ponudba? Znamenitosti blizu destinacije?** Odpravijo se v mesto Bovec. Dodatna ponudba: razne ustvarjalne delavnice, družabne igre, bazeni, zabava v dežju

PRILOGA 7: Brainstorming in matrika

BRAINSTORMING

Izbrale smo si dve ključni besedi: otrok in outdoor destinacija. Na podlagi tega smo poiskale ključne asociacije.

Otroci	Outdoor
Radovednost	narava, reka
posnemanje odraslih	šport
Gibanje	gozd
druženje, animiranje	adrenalin

MATRIKA

	Reka	Šport	Narava/gozd	Adrenalin
Radovednost	Kaj se skriva v reki- ribolov, zakaj ima takšno barvo, podmornica, temperatura	Oviratlon, lov na zaklad, orientacijski pohod		
Posnemanje Odraslih	Rafting, plavanje	Prilagojeno, nerodnost, varnost, nevarnost, starostne omejitve		
Gibanje			Lovljenje, pohodništvo, nabiranje, lov na zaklad, orientacijski pohod, trimsteza, sprehod, outdoor fitness	
Druženje - Animiranost				Skupni adrenalinski športi, rafting, skupinsko plezanje, iskanje zaklada

PRILOGA 8: PEST analiza

3.3.1 Politično okolje

Do leta 2016 velja Strategija razvoja slovenskega turizma, katere glavni splošni cilj je povečati obseg turistične dejavnosti. Cilji strategije trajnostnega razvoja se povezujejo s povečanjem konkurenčnosti, ki bo vodila v večje zadovoljstvo kupcev in s tem večjo potrošnjo na prebivalca oz. večje prilive, povečanjem ugleda in razvoja slovenskega turizma, povečanjem obsega turistične dejavnosti, večja varnost, ugodno poslovno okolje ipd. (Strategija razvoja Slovenskega turizma 2012–2016, 2012).

Politično okolje je na področju turizma pomembno predvsem zaradi zagotavljanja varnosti in politične stabilnosti. Slovenija se na lestvici turistične konkurenčnosti v letu 2015 uvršča na 39. mesto, kar je za tri mesta slabše kot v 2013. Kljub temu je potrebne malo previdnosti, saj podatki niso popolnoma primerljivi. V splošnem se je izkazalo, da je Slovenija najbolj konkurenčna na področju turistične politike in pogojev za razvoj, najslabše pa nam kaže pri naravnih in kulturnih virih, kar je predvsem posledica poslabšanja stanja na področju kulturnih virov in poslovnih potovanj, kjer Slovenija beleži največji padec. Največjo rast pa je Slovenija dosegla na področju varnosti in stabilnosti (Indeks turistične konkurenčnosti, 2015).

3.3.2 Ekonomsko okolje

Bruto domači proizvod (BDP) v Sloveniji je v letu 2014 po dveh letih upadanja beležil najvišjo rast po začetku krize (2,6 %), predvsem po zaslugi krepitve izvoza in investicij v javno infrastrukturo. Prvič po letu 2008 se je povečala tudi domača potrošnja. Lansko leto se inflacija ponovno znižala (0,2 %), razlog pa najdemo v izrazitem znižanju cen surovin in šibkem domačem povpraševanju. Boljše gospodarske razmere v letu 2014 so vplivale tudi na trg dela, saj se je ustvarilo več delovnih mest, zaposlenost pa se je prvič po letu 2008 povišala (za 0,7 %). Bruto zunanji dolg države se je v lani povečal in je konec leta znašal 46,2 mrd. EUR (124 % BDP), kar je 6,9 mrd. EUR več kot leta 2008 (UMAR: Makroekonomski okvir, 2015).

Slovenija se od začetka krize naprej oddaljevala od razvitejših držav EU. Bruto domači proizvod na prebivalca v standardih kupne moči je v letu 2013 ostal na najnižji ravni od začetka krize (na 82 % povprečja EU), kar je enako relativni razvitosti Slovenije v letu 2002. Lani pa smo bili prvič deležni pozitivnih gospodarskih rezultatov, ki bi lahko pomenili boljše čase (UMAR: Makroekonomski okvir, 2015; UMAR: Dejavniki konkurenčnosti, 2015).

3.3.3 Socialno okolje

Po podatkih SURS-a je bilo aprila 2015 v Sloveniji registriranih 2.061.952 prebivalcev s povprečno starostjo 42,5 let. Delež prebivalcev, starih od 15 do 64 let, je bil 67,3 % (januar 2015), hitro narašča delež starejših ljudi od 65 let; delež tujih državljanov pa je bil lani 5 % (april 2015) (SURS: Prebivalstvo, 2015).

Prebivalci Slovenije so se v 2014 odpravili na 2,6 milijona turističnih potovanj v tujino. Največkrat obiskana država je bila Hrvaška (57%), sledita Avstrija in Italija (vsaka 6%), BiH (5%) in Nemčija (4%) (SURS: Svetovni dan turizma).

Prebivalci Slovenije, stari 15 ali več let, so se v letu 2014 odpravili tudi na nekoliko več kot 2 milijona enodnevnih izletov v tujino (od tega je bilo 83 % zasebnih, 17 % pa poslovnih izletov). Največ enodnevnih izletov v tujino je bilo v Avstrijo (36 %) in Italijo (34 %). Na enem zasebnem enodnevnem izletu v tujino so porabili povprečno 50 EUR na osebo, na enem poslovnem enodnevnem izletu v tujino pa 99 EUR na osebo (SURS: Turistična potovanja domačega prebivalstva, 2014).

3.3.4 Tehnološko okolje

V prvem četrtletju leta 2015 je imelo v Sloveniji dostop do interneta povprečno 78 % gospodinjstev, v zahodni Sloveniji kar 83 %, v vzhodni pa 73 %. Internet je uporabljalo 73 % oseb, starih od 16 do 74 let, okoli 581.000 uporabnikov interneta je sodelovalo v spletnih družabnih omrežjih, 22 % ljudi pa še nikoli ni uporabljalo interneta (SURS: Uporaba interneta v gospodinjstvih in pri posameznikih, 2015).

Delež oseb, ki internet uporabljajo vsak dan, je 61% (leto 2015). Med podjetji z 10 ali več zaposlenimi osebami jih uporablja družbene medije 42 %. Svoj profil na družabnih omrežjih ima 41 % teh podjetij. 17 % teh podjetij najema storitve računalništva v oblak; narašča najem storitev za shranjevanje datotek (SURS: Uporaba informacijsko-komunikacijske tehnologije v podjetjih za Slovenijo, 2015).

PRILOGA 9: Povprečni stroški za družine

Izračunale smo tudi povprečne stroške tričlanske družine, ki pride v Bovec na festival za en dan. Predvideni so stroški hrane, strošek aktivnosti (izbran je zipline) in stroški parkiranja. Skupno znašajo stroški 163,5 €.

Pri računanju stroškov družine, ki pride na festival za tri dni pa smo poleg stroškov hrane, stroškov aktivnosti in stroškov parkiranja upoštevale tudi strošek prenočišča in ostale stroške. Strošek družine, ki obiše tridnevni festival tako znaša 421 €.

Izračun stroškov družine (2 odrasla, 1 otrok od 2-12 let), ki pride na festival za 1 dan

Strošek	Opis stroška	Cena*količina	Izračun stroškov
Hrana	Hotdog	4 €*2	8
	Hamburger	6 €*1	6
	Pijača	2 €*3	6
	Palačinke	1,5 €*3	4,5
Aktivnost	Zipline	55 €*2 + 25 €*1	135
Parking	1 dan parking	4 €/dan	4
Skupaj			163,5 €

Vir: lastni izračun

Izračun stroškov družine (2 odrasla, 1 otrok od 2-12 let), ki pride na festival za tri dni

Strošek	Opis stroška	Cena*količina	Izračun stroškov
Prenočišče	2x nočitev v Apartmaju Potepuh	40 €*2	80 €
Hrana	2x zajtrk iz trgovine	6 €*2	12 €
	3x kosilo na festivalu	25 €*3	75 €
	2x večerja na festivalu	10 €*2	20 €
	1x večerja doma	10 €*1	10 €
Aktivnost	4x aktivnost odrasli (zipline+pohodništvo)	55 €*2 + 19 €*2	148 €
	2x aktivnost otroci (zipline+pohodništvo)	25 €*1 + 9 €*1	34 €
Parkiranje	3 dni parking	4 €*3	12 €
Ostalo	Spominki in ostalo	10 €*3	30 €
Skupaj			421 €

Vir: lastni izračun