

Skok iz luže

Družinski center za aktivno preživljanje dopusta
Projektna naloga pri predmetu Razvoj in trženje novih izdelkov

Člani skupine:

Akademija za likovno umetnost in oblikovanje

Sanja Mikac, Benjamin Skapin

Ekonomska fakulteta

Mihaela Žakelj, Mateja Avbar, Mateja Bremec

Fakulteta za arhitekturo

Patricija Sabol

Mentorji:

doc. Miha Klinar

prof. dr. Tanja Dmitrović

doc. Primož Jeza

Ljubljana, januar 2016

KAZALO VSEBINE

SINTEZA	1
UVOD	3
1 STRATEŠKA IZHODIŠČA.....	5
2 ANALIZA OBSTOJEČE PONUDBE IN KONKURENČNI POLOŽAJ OBČINE BOVEC	8
2.1 Analiza obstoječe ponudbe občine Bovec	8
2.1.1 Analiza obstoječih nastanitev za družine	8
4.1.2 Analiza obstoječih aktivnosti za družine	10
2.2 Benchmarking z vodilnimi destinacijami	10
2.3 Opredelitev in analiza ključnih konkurentov	11
2.4 SWOT analiza	14
3 UGOTAVLJANJE PREFERENC PORABNIKOV.....	15
4 OBLIKOVANJE KONCEPTA IN TESTIRANJE KONCEPTA TER POSLOVNA ANALIZA.....	18
4.1 Oblikovanje koncepta Skok iz luže	18
4.1.1 Opis igral in aktivnosti, izvajalcev ter celotne izvedbe.....	19
4.2 Testiranje koncepta	20
4.3 Poslovna analiza	21
4.3.1 Ocena povpraševanja	21
4.3.2 Ocena stroškov in prihodkov ter možni scenariji	21
5 PRIPOROČILA ZA RAZVOJ IN TRŽENJE NOVE STORITVE.....	24
5.1 Stične točke med konceptom Skok v lužo in družinami.....	24
5.2 Priporočila občini Bovec	28
6 SKLEP.....	29
VIRI IN LITERATURA.....	29

KAZALO SLIK

Slika 1: Stopnja oblikovanja in upravljanja v občini Bovec.....	6
Slika 2: Primer logo skok iz luže.....	19
Slika 3: Stične točke	24

KAZALO TABEL

Tabela 1: SWOT analiza občine Bovec	14
Tabela 2: Dnevna rutina otroka	17

SINTEZA

Na podlagi raziskave primarnih in sekundarnih virov smo v občini Bovec odkrili veliko število ponudnikov različnih aktivnosti, hkrati pa pomanjkanje aktivnosti za otroke do desetega leta starosti in alternative ponudbe v primeru slabega vremena. Te ugotovitve so bile povod za iskanje novih priložnosti za družine, ki predstavljajo skoraj polovični delež vseh obiskovalcev občine Bovec.

Projekt Skok iz luže je oblikovan za družine z majhnimi otroki. Namenjen je kvalitetnemu preživljanju prostega časa družinskih članov. Skok iz luže je pokrit prostor, ki med drugim nudi družinam tudi skrivališče v primeru slabega vremena. Vsebina projekta je namenjena povezovanju, iskanju skupnih rešitev in posledično doseganju ciljev, gradnji zaupanja med družinskimi člani in samozavesti v smislu, da verjamemo vase. Na postajah, igrala in aktivnosti, sodelujejo vsi družinski člani (kot izvajalci ali kot motivatorji), da lahko doseže družina cilj. Igrala in aktivnosti so povezane z Bovcem, kar predstavlja edinstvenost Skoka iz luže.

UVOD

Občina Bovec s svojimi naravnimi danostmi in bogato zgodovino predstavlja biser Slovenije, tako med domačimi kot tujimi obiskovalci. Vendar je zaradi lege, na katero vplivajo tako vremenske razmere kot dostopnost, pogosto odmakjena.

Na podlagi raziskav smo ugotovili, da ima občina Bovec okrnjeno ponudbo za družine z otroki do desetega leta. Rešitev katero predlagamo je projekt [Skok iz luže](#), ki je nastal v sodelovanju treh fakultet, Akademije za likovno umetnost in oblikovanje, Ekonomske fakultete in Fakultete za arhitekturo.

V projektu smo se osredotočili na iskanje rešitev za naš ciljni segment, predvsem v poletnih in prehodnih mesecih. Namen projekta je predstaviti izzive in pomanjkljivosti s katerimi se soočajo v občini Bovec. Cilj projekta pa je ponuditi občini Bovec rešitev s katero bi privabila še večje število družin in s tem povečala število prihodov in posledično tudi podaljšala število nočitev. Hkrati pa bi družinam občina ponudila prijetno popestritev dopusta oz. rešitev v primeru slabega vremena.

V prvem poglavju, strateških izhodiščih, smo povzeli dejstva, ki so povezana z občino Bovec. V naslednjem poglavju smo se osredotočili na analizo obstoječih nastanitvenih kapacitet, pod drobnogled smo vzeli zgolj nastanitve, ki so primerne za otroke do desetega leta starosti, ter analizo aktivnosti. Pogledali smo tudi konkurenčne destinacije v Sloveniji. V tretjem poglavju smo preučevali preference posameznikov s personami, forumi in globinskimi intervjuji. Na podlagi preučenega smo oblikovali koncept Skok iz luže, katerega smo preverili s Conjoint analizo, zanj smo pripravili poslovno poročilo. V zadnji točki pa smo predlagali rešitve za omenjeni koncept.

1 STRATEŠKA IZHODIŠČA

Mesto Bovec ima izjemne naravne danosti (reka Soča), kulturno-zgodovinske posebnosti in široko paleto športnih aktivnosti, precej uspeha pa sloni na dobrih vremenskih razmerah, kar pomeni da lahko slabo vreme odnese kar nekaj prihodkov. Vse to spremlja šibka prometna infrastruktura. Pozimi so še do nedavnega imeli močno visokogorsko smučišče Kanin, ki je igralo izredno pomembno vlogo v zimskem turizmu. Turizem na Bovškem je po izgubi žičnice reševal samo še obisk turistov v poletni sezoni. V letu 2014 jim je zagodlo deževno poletje in jim s tem uničilo poletno sezono. Bovec se je znašel v izjemno težkem položaju. Hoteli so počasi začeli propadati, turistični delavci, tamkajšnji domačini, pa so ostali brez dela. Bovec danes pesti neurejeno smučišče na Kaninu, brezposelnost domačinov (samo zaradi smučišča Kanin je prišlo do ukinitve od 60 do 70 delovnih mest) in težek finančni položaj občine Bovec (Poslovno poročilo, 2014).

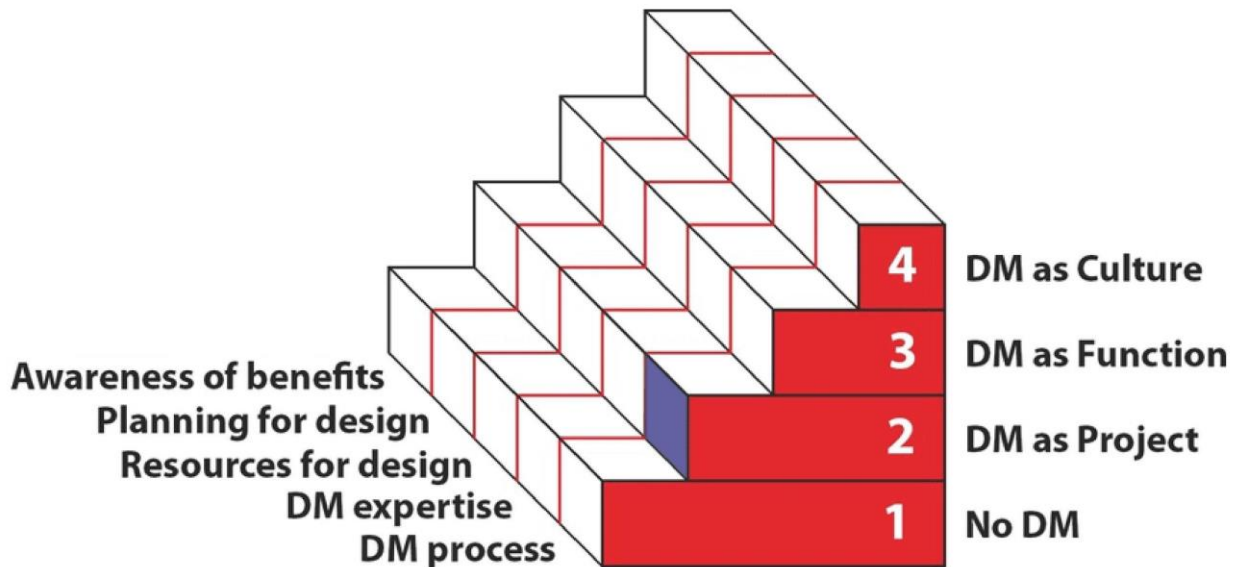
Čeprav je zimska sezona izjemno šibka, je poletna sezona v času lepega vremena izjemno donosna. Glede na analize gostov, ki prihajajo v Bovec, kaj kmalu ugotovimo, da je največ obiskovalcev družin z majhnimi otroki. Ravno zaradi tega smo se odločili, da temeljiteje preučimo ponudbo aktivnosti za družine. Ponudba je pestra, vendar vse aktivnosti žal niso primerne za družine z majhnimi otroki. Aktivnosti so usmerjene v mlade, samske in športno aktivne, ki jim po žilah teče adrenalin. Družine so večinoma nastanjene v kampih, a tudi tu ni primerne ponudbe za družine z majhnimi otroki. Večina kampov sicer ima nekaj igral in na voljo so družabne igre. Ravno zaradi zgoraj navedenih dejstev smo se usmerili na ustvarjanje dodane vrednosti za družine z majhnimi otroki. Družina je po Slovarju slovenskega knjižnega jezika opredeljena kot »zakonski par z otroki ali brez njih« oziroma »skupina ljudi, ki jih vežejo sorodstvene vezi« (Inštitut za slovenski jezik Frana Ramovša ZRC SAZU, 2000). V naš projekt je vključena le ožja ali jedrna družina, sestavljajo jo otroci in starši (Javornik, 1997). Pri tem smo zajeli tako enostarševske kot dvostarševske družine in otroke do desetega leta starosti.

Glavna omejitev pri našem razvijanju koncepta so seveda finančna sredstva. Kot smo že omenili, je občina Bovec v slabem finančnem položaju, predvsem zaradi propadlega smučišča Kanin, ki ga sedaj skuša obnoviti. Občina Bovec, ki je tudi naročnik, se zaveda, da bo za vzpon turizma potreben ukrep. Smučišče Kanin se že obnavlja, a v tem času potrebuje nekaj takojšnjih ukrepov, ki bodo donosni in bodo s tem pomagali reševati tako zimsko kot tudi poletno sezono. Pomembno dejstvo je tudi, da si občina

Bovec želi podaljšati poletno sezono ter pri gostih iztržiti več nočitev v okviru enega dopusta, ki ga preživijo v Bovcu.

Za občino Bovec smo naredili stair case analizo, pri kateri stopničasta shema prikazuje delež oblikovanja v podjetju in upravljanje z njim. Višja kot je stopnja deleža oblikovanja v podjetju, višje je zavedanje pomembnosti oblikovanja za doseganje višje dodane vrednosti storitev oziroma produktov. Po našem mnenju bi Bovec umestili na drugo stopnjo v procesu zavedanja. Na to kaže dejstvo, da so bili pripravljene poskusiti izpeljati dotični projekt. Glede na to, da so izbrali „študentsko“ verzijo projekta, pa kaže na to, da popolnoma še ne verjamejo v uspešnost takega projekta. Občina Bovec je ena boljših lokacij za oddih, rekreacijo in udejstvovanje na različnih športnih dejavnostih. To občina vidi kot prednost, vendar se zaveda njene dejanske pozicije in nujnosti spremembe. Sami sicer ne vedo kako bi obdržali goste, kako bi privabili nove in kako bi prepričali te, da se v Bovec vrnejo. Po propadu Kaninske žičnice je nujnost spremembe še bolj očitna, saj se zavedajo kako je pomembna za obratovanje vseh drugih aktivnosti.

Slika 1: Stopnja oblikovanja in upravljanja v občini Bovec



Vir: Design Management and Business in Europe: A Closer Look

Nenazadnje je pomembno vedeti zakaj ljudje potujejo danes in kako potujejo. V nadaljevanju navajamo nekaj ključnih motivov, zaradi katerih ljudje dandanes potujejo (Tourism Destination Branding, 2009):

- Poglobitev v kulturo, razumevanje tamkajšnjih ljudi, okolja;
- iščejo osebno izpolnitev;
- svoboda na meji mogočega;
- učenja novih sposobnosti, športnih izzivov, osebni mir v naravi;
- osebna regeneracija izpopolnitve;
- pobeg, avtentičnost, čustveno doživetje raje kot pasivno ležanje na plaži.

Celotna izkušnja doživetja je vredna veliko več, kot vsota vrednosti posameznih aktivnosti. Po Maslowi teoriji potreb je turizem na najvišji lestvici v piramidi, saj gre za izpopolnitev samega sebe. Trend izobraženih in bogatejših turistov gre v smer long-haul travel (en.), kar pomeni da gredo na počitnice na daljše razdalje, ter trend krajših počitnic, ki jih izvedemo večkrat letno. Ta trend lahko opazimo tudi pri nas.

Demografske spremembe, ki se dogajajo povsod po svetu so pomembne tudi za turistični sektor. Vedno manj številčne so družine, vedno manj otrok na eno žensko, zato pa so družine postale več generacijske. Torej imamo poleg otrok in njihovih staršev tudi stare starše in temu primerno se mora prilagoditi tudi turistični sektor. Potrebno je prilagoditi aktivnosti, da je znotraj ponudbe za vsakega nekaj, nastanitvene kapacitete so prilagojene v smislu povezovanja več sob, v kateri lahko tri-generacijska družina stanuje med počitnicami. Temu primerna mora biti tudi cena, saj gre navadno za več kot zgolj tri, štiri osebe. Vse to zahteva tudi dodaten napor od osebja, ki mora znotraj posamezne stranke (več-generacijske družine) zadovoljiti potrebe vseh. Prav tako gredo trendi v smeri enega turista (samski moški, poslovnež, ki združuje službo in počitnice, izobraževalni namen ipd.). Takemu moramo dati priložnost da se udeleži skupinskih aktivnosti, več-generacijskim družinam, ki že pridejo v skupini pa omogočiti dovolj prostega časa in pobeg od vsakdanjih ljudi in opravil (starša sama zase, otroci in stari starši pa na organiziranem poldnevem izletu) (Demographic Change and Tourism, 2010).

2 ANALIZA OBSTOJEČE PONUDBE IN KONKURENČNI POLOŽAJ OBČINE BOVEC

2.1 Analiza obstoječe ponudbe občine Bovec

Analizo obstoječe ponudbe občine Bovec smo analizirali s pomočjo spletne strani Bovec (Bovec, 2015) in spletne strani Tripadvisor (Tripadvisor, 2015). Bovec z okolico nudi obiskovalcem izjemno naravo, izvajanje različnih športnih aktivnosti, bogato kulturno dediščino ter kulinarčna doživetja. Poudarimo naj, da je ponudba odvisna od letnega časa in vremenskih razmer. V jesenskem, zimskem in spomladanskem času deluje večina ponudnikov z omejenim delovnim časom ali pa preprosto ne delujejo. Popolnoma drugače je v poletnih mesecih, ki predstavljajo vrhunec po številu gostov.

Občina Bovec nudi različne tipe nastanitev kot so hoteli, hostli, penzioni, apartmaji, zasebne sobe, počitniške hiše, kampi, turistične kmetije, itd. ter različne tipe športnih aktivnosti kot so pohodništvo, kolesarjenje, veslanje, kanjoning, smučanje, itd. Pri analizi obstoječe ponudbe smo se osredotočili izključno na nastanitve in aktivnosti, katere so namenjene in primerne za družine z majhnimi otroki. Zaradi značilnosti, katere ima omenjeni segment se ponudba s katero razpolagajo v občini Bovec okrne.

Obstoječo ponudbo smo preverili tudi na družabnem omrežju Facebook. Našli smo najmanj deset različnih FB skupin, ki so imele v imenu besedo Bovec, in sicer Bovec Mojaobčina, Bovec Mojaobčina.si, Bovec.Travel, Bovec, Slovenija, Občina Bovec, Kulturni dom Bovec, Bovec, Turistično društvo Bovec itd. (Facebook, 2015). Po pregledu njihovih strani smo ugotovili, da je stran Bovec.Travel (2015) neaktivna, Bovec Mojaobčina (2015) ima 750 prijateljev, objavlja aktualne vsebine a ne pridobiva veliko všečkov (največkrat eden, dva ali trije, redko na deset, pravi osamelci pa so nad 20 všečkov). Stran Občina Bovec (2015) ima 611 všečkov in je izredno neodzivna, sicer objavlja redno, a na komentarje se ne odzivajo.

2.1.1 Analiza obstoječih nastanitev za družine

Na podlagi omenjenih spletnih strani smo naredili analizo obstoječih nastanitev, ki so primerne za družine. Kriterij katerega smo upoštevali je bil iskalni filter "družinam prijazni", ki ga najdemo na spletni strani Bovec. Ravno zaradi tega filtra je ta stran prijaznejša uporabniku za iskanje kot pa spletna stran Tripadvisor. Podrobnejša analiza ponudnikov v občini Bovec (apartmajev, sob, itd.), z izjemo kampov, ki so zajeti v ta kriterij se nahaja v prilogi (Priloga 1).

Po podatkih gospoda Humarja (Bovec - dolina Soče, 2015), so kampi najpogostejša oblika nastanitve. V Bovcu in okolici se nahaja več kot deset kampov, po naši oceni pa so za družine primerni Prijon Sport center, kamp Korita, kamp Liza in kamp Adrenalinček. Omenjeni poleg kampiranja omogočajo vsaj še eno obliko nastanitve in imajo primerno infrastrukturo za otroke (pokrit prostor za druženje, igrala, itd.).

Prijon Sport Center se nahaja ob reki Soči v kraju Čezsoča. Obiskovalcem nudi dve različni obliki nastanitvi, nočitev v kampu (lasten šotor ali šotor na izposojno) ali sobe (dvo, tro, štiri ali deset posteljne). Obiskovalcem je na voljo skupna kuhinja, ki olajša družinam pripravo obrokov ter skupni pokrit prostor za druženje v primeru slabega vremena. Kamp nudi tudi vrsto športnih aktivnosti (izstopna točka za kajakaštvo, šola kajaka, izposoja koles, vodene kolesarske ture, itd.) in športno trgovino. V bližini kampa je tudi restavracija. Slabost kampa je da ni trgovine. V kampu je zaposlen nekdanji vodja turistično-informacijskega centra Bovec, kar je velika prednost kampa (Prijon Sport Center, 2013).

Kamp Korita se nahaja v vasi Soča in je eden izmed bolj opremljenih kampov za družine na Bovškem. Kamp ima različne možnosti nastanitve (bungalovi, mobilne hiške, soške vile, viseči šotori za najmlajše, hostel, eko camp oziroma pokrot šotor ali pa preprosto samo šotor), igrišče za otroke (gugalnica, tobogan, peskovnik, mini zipline), restavracijo v kateri nudijo hrano iz sosedove kmetije ter mini market (Camp Korita, 2015).

Kamp Liza se nahaja nekaj kilometrov iz Bovca, ob reki Koritnici. Obiskovalcem sta na voljo dve vrsti nastanitve, kamp in sobe (možnost izposoje otroške posteljice). Kamp je družini prijazen saj nudi otroško igrišče, igrišče za odbojko in pralnico, znotraj kampa se nahaja tudi gostišče in trgovina (Camp Liza, 2012).

Kamp Adrenalinček je izmed vseh kampov nekaj posebnega. Je samooskrbni kamp, ki energijo pridobiva iz lastne sončne elektrarne, ima pa tudi lastni vodni izvir in vodno zajetje. Je tudi ekološki kamp, ki želi obiskovalcem pokazati "manj je več". Obiskovalci lahko v kampu samo kampirajo (lasten šotor ali pri njih izposojen šotor), pri Soški postelji in Soški postelji Deluxe ne gre za tipično obliko kampiranja. Pri obeh omenjenih posteljah obiskovalec spi v šotoru, ki je nameščen v leseni hiški in opremljen z ležiščem. Kamp je opremljen z igriščem za odbojko in badminton, mini tenisom za otroke, otroškim igriščem (peskovnik, gugalnica, hiška, plezalna stena), slacklinom (hoja po vrvi), pokritim družabnim prostorom in kuhinjo. V bližini kampa je gostilna, trgovina pa se nahaja v Bovcu, ki je oddaljen pet kilometrov (Adrenalinček, 2015).

4.1.2 Analiza obstoječih aktivnosti za družine

Tako kot smo se pri analizi obstoječih nastanitvev osredotočili le na nastanitve, ki so možne v prehodnih in poletnih mesecih, bomo tu analizirali le tiste aktivnosti, katere lahko obiskovalci izvajajo v omenjenem obdobju. Poleg tega smo upoštevali tudi dejstvo, da lahko to aktivnost istočasno opravljajo vsi člani družine. Družinam so na voljo različne aktivnosti na vodi, kopnem pa tudi v zraku. Aktivnosti so lahko organizirane s strani agencije ali pa tudi ne.

Športne aktivnosti so pogosto omejene s starostjo otroka. Starosti otrok katere smo zapisali so spodnje meje za posamezne aktivnosti, niso pa vezane na zahtevnost terena. Zahtevnejši kot je teren, starejši mora biti otrok. Med vodnimi aktivnostmi se lahko družina odloči za plavanje (ni starostne omejitve), šolo kajaka (od desetega leta dalje), družinski rafting (od petega leta dalje) in mini raft (od sedmega leta dalje), soteskanje ali kanjoning (od devetega leta dalje). Na kopnem se lahko družina odloči za pohodništvo in sprehajanje (ni starostne omejitve), kolesarjenje (ni starostne omejitve), spust z gorskim skirojem ali monster roller (od tretjega leta dalje, če je proga zahtevnejša priporočena starost od dvanajstega leta dalje), paintball (od desetega leta dalje), ježo konj (ni podatka o starostni omejitvi), plezanje (od petega leta dalje). V zraku lahko preizkusijo zip line (otroci, ki imajo vsaj 30 kg) (Športni center Bovec, 2015; Soca Rider, 2015; Bovec rafting team, 2015; Moja občina.si, 2015; Adrenalinček, 2015).

Družina se lahko udeleži tudi izobraževalno kulturnih aktivnosti, katere lahko združi s športnimi. Ta tip aktivnosti, izobraževalno kulturni, ni pogojen s starostjo otrok. V to kategorijo aktivnosti sodijo ogledi spomenikov (spomenik dr. Juliusa Kugyja), cerkva, trdnjav (Trdnjava Kluže), muzejev (muzej sirarstva Planika), naravnih pojavov (izvir Soče, Mala in Velika korita Soče, Botanični vrt Alpinum Julijana) in prireditev (Bovec, 2015).

2.2 Benchmarking z vodilnimi destinacijami

Nova Zelandija je najprivlačnejša outdoor destinacija ne glede na letni čas, tako za otroke kot odrasle, saj nudi široko paleto aktivnosti (100% Pure New Zealand, 2015). Tudi v Evropi imamo nekaj zglednih outdoor destinacij, ki so primerne za družine. Ena izmed takšnih outdoor destinacij je Zermatt. Leta 2015 je bil s strani potrošnikov izbran na 12. mesto od petindvajsetih top outdoor destinacij (Tripadvisor, 2015). Družinam prijazno imajo urejene nastanitve in restavracije, športne aktivnosti za otroke so

prilagojene glede na letni čas in različne dogodke, ki so primerni tudi za otroke (Zermatt, 2015).

V Sloveniji imamo nekaj zanimivih aktivnosti na različnih destinacijah. Otroški festivali in prireditve kot so Pikin festival, Erasmusov viteški festival, Srednjeveški dnevi, Lunin festival ter dežele kot sta Kekčeva dežela in Dežela škratov (Otroške prireditve, 2015) in učne poti v naravi (I feel Slovenia, 2015). Za otroke so zanimive tudi različne delavnice (delavnica pravljic v Bohinju, delavnica v Parku Škocjanskih jam, itd.). Rešitev za hitri pobeg v naravo so mestni parki in okoliški hribi ali Ljubljanski živalski vrt, ki ima v svoji ponudbi tudi nočitev (ZOO Ljubljana, 2015). Adrenalinski parki za otroke (na Soči, na Bohinjskem jezeru, na Otočcu, v Postojni, Mariborsko Pohorje, itd.). Muzeji na prostem (Park vojaške zgodovine v Pivki). Ogledi naravnih in kulturnih znamenitosti.

Obstajajo tudi aktivnosti katere so primernejše v primeru slabega vremena. V osrčju Ljubljane je družinski center Mala ulica, kjer je za otroke urejeno notranje in zunanje igrišče, ogromno tečajev in delavnic ter ure pravljic (Mala ulica, 2015).

2.3 Opredelitev in analiza ključnih konkurentov

Ključni konkurenti v Sloveniji, z vidika destinacije in aktivnosti katere nudijo, so mesta Bled, Bohinj in Kranjska Gora ter Logarska dolina in Mariborsko Pohorje.

Po podatkih spletne strani mesta Bled (2015), je to mesto, z nadmorsko višino 501m in 5.476 prebivalci, eno najbolj prepoznavnih slovenskih turističnih mest. Kopalna sezona na Bledu traja najdlje od vseh slovenskih alpskih letovišč, saj je lega mesta zelo ugodna. Bled je zelo privlačen za turiste predvsem zaradi Blejskega jezera, Blejskega otoka ter gradu, v bližnji okolici pa najdemo tudi različne planote (Pokljuka) sotesko Vintgar, osamelce okrog jezera, jamo pod Babjim zobom itd. V treh hotelih na Bledu ponujajo tudi bazene s termalnimi vreli z zdravilno vodo. Poleg vseh naravnih in kulturnih znamenitosti pa na Bledu potekajo tudi različni festivali kot je npr. blejski filmski festival, veslaška ragata in še mnogo drugih. Na Bledu ponujajo skupno kar 4000 ležišč v hotelih, penzionih, zasebnih sobah, apartmajih, turističnih kmetijah, hostlih in kampih. Glede na podatke poslovno-računovodskega poročila Turizma Bled (2015) so leta 2014 imeli skupno 519.508 nočitev, od tega le slabih 29.000 domačih gostov, leto prej pa skupno 523.742 nočitev.

Mesto Bohinj ponuja veliko znamenitosti, tako kulturnih kot naravnih. Te so Bohinjsko jezero, slap Savica, slap in jama Govic, korita Mostnice, cerkve, kapelice in muzeji. V Bohinju potekajo tudi festivali, dnevi pohodništva in druge dejavnosti. V okolici so smučišča Kobla, Vogel in Senožeta ter Vodni park Bohinj. V Bohinju lahko gostje prespijo v hotelih, apartmajih in zasebnih sobah, počitniških hišah, hostlih ter kampih (Bohinj, 2015). Glede na podatke poslovnega poročila Turizma Bohinj, ki so ga obravnavali na redni seji občinskega sveta (2015), so leta 2014 imeli skupno 351.527 nočitev (domaćih gostov je bilo dobrih 140.000), kar je 13% manj kot leta 2013, za kar je bilo krivo slabo vreme v poletni sezoni leta 2014. Največ gostov je prespalo v hotelu ter zasebnih sobah in apartmajih. Povprečna doba bivanja gostov je že nekaj let približno 3 dni.

Kranjska Gora je pomembno turistično in športno središče s hoteli, počitniškimi stanovanji in hišami, rekreacijskimi objekti, trgovinami in žičnicami ter smučarskimi progami in omrežjem kolesarskih in peš poti. Kranjska Gora je prizorišče pomembnih mednarodnih smučarskih tekmovanj v alpskem smučanju na Vitrancu in smučarskih skokih v Planici. V poletnem času lahko turisti kolesarijo in rolajo, se kopajo v jezeru Jasna, igrajo golf, hodijo v hribe, se vozijo z ziplin-om, športno plezajo, lovijo ribe, se ukvarjajo z jadralnim padalstvom in podobno. Za najmlajše nudijo tudi poletno sankanje in orientacijske pustolovščine v Kekčevi deželi. V zimskem času pa smučanje in turna smuka, tek na smučeh, drsanje, sankanje in krpljanje, ledeno plezanje in Alpska vasica. Manj športno aktivnim turistom pa so namenjene kulturne (Ruska kapelica, Slovenski planinski muzej, cerkev Marije v nebo vzete, itd.) ali naravne (naravni rezervat Zelenci, presihajoče jezero Ledine) znamenitosti. Po podatkih SURS-a je bilo v letu 2014 aktivnih 5.021 vseh ležišč. Skupno število nočitev se je v letu 2014 v primerjavi z letom 2013 zmanjšalo za 2%. Glede na delež gostov, še vedno prevladujejo tuji gosti, katerih delež je 67%. Povprečna doba bivanja gosta v Kranjski Gori je bila 3,2 dni v letu 2014 (Kranjska Gora, 2014).

Logarska dolina je obdana s številnimi vrhovi, ki segajo preko 2.000 metrov. Narava Logarske doline je tista, ki privablja številne turiste (slap Rinka in Palenk, Brložniški slapovi, Okrešelj, itd.). Logarska dolina je bila razglašena za krajinski park, danes pa svojo podobo gradi na trajnostnem razvoju in kakovosti turistični ponudbi. Odlična lega predstavlja izhodišče za številne aktivnosti, tako za posameznike, družine kot organizirane skupine. V zimskem času je to tek na smučeh, sankanje, ledeno plezanje, alpsko in turno sumčanje, alpinizem in krpljanje. V poletnem času pa pohodništvo, kolesarjenje, plezanje, fotolov, polet z jadralnim padalom in Pravljični gozd za najmlajše

obiskovalce Logarske doline (Logarska dolina, 2015). V letu 2013 je bilo na preteklo leta manj nočitev in posledično manjše število gostov, ki so v povprečju prespali le 2 noči.

Mariborsko Pohorje ima veliko naravnih znamenitosti, kot so slapovi (Framski slap, Slap Skalce,...), šotna barja z jezeri (Črno jezero, Lovrenška jezera, Ribniško jezero,...) ter pragozd s slapovoma Veliki in Mali Šumik. Vse te znamenitosti so dostopne preko pohodniških, nekatere pa tudi preko kolesarskih stez. Zelo priljubljene so pohodniške steze kot so Kozjaška pot, Bistriški Vintgar, Polskavska planinska pot, Šentiljska pot in ostale. V bližnji okolici vsako leto poteka veliko kolesarskih in pohodniških prireditev. Na Pohorju sta tudi adrenalinski park z orjaško gugalnico, višinskim poligonom, Monster Rollerjem in podobnim in pustolovski park Betnava, ki je primeren tudi za otroke starejše od treh let. Če si zaželite jahanja, na Pohorju ponujajo terensko jahanje, zagotovo pa je Pohorje najbolj znano po njihovem smučišču, ki je eno največjih v Sloveniji. Gostje lahko ob obisku Pohorju noč preživijo v hotelih, apartmajih, zasebnih sobah, počitniških hišah, turističnih kmetijah ali kampih (Maribor-Pohorje, 2015). Glede na podatke Zavoda za turizem Maribor-Pohorje (2015), je število nočitev v letu 2014, za dobrih 15.000 preseglo število nočitev v letu 2013. Tako so leta 2014 našteali 340.096 nočitev, od tega samo na Pohorju 100.078 nočitev. Povprečna doba bivanja je v letu 2014 znašala 2,18 dneva. Največ nočitev in najmočnejša sezona je bila v mesecih junij, julij in avgust.

2.4 SWOT analiza

Tabela 1: SWOT analiza občine Bovec

Prednosti	Slabosti
<ul style="list-style-type: none"> - Najčistejši del Slovenije - Edinstvena narava (reka Soča) 	<ul style="list-style-type: none"> - Slabe in "nevarne" cestne povezave, oddaljenost - Zdravstvena nega in oskrba - najbližje ZD Tolmin – helikopter - Slabo trženjsko komuniciranje na različnih tržnih poteh - Slaba interakcija na družbenih omrežjih
Priložnosti	Nevarnosti
<ul style="list-style-type: none"> - Razvoj storitev/celovite ponudbe za družine z majhnimi otroki - Aktivno vključevanje domačinov pri izvedbi storitev (poudarek na lokalni hrani in načinu življenja, zgodovini kraja, itd.) - Nepokrit trg družin z majhnimi otroki - Stresen način življenja - Rast panoge zdravega/aktivnega načina življenja 	<ul style="list-style-type: none"> - Nepredvidljive vremenske razmere, ki vplivajo na sezono - Konkurenti s podobnimi aktivnostmi - Močni konkurenti - Velik obstoj substitutov

Vir: lasten

Ko smo obstoječo ponudbo primerjali s ponudbo konkurentov (in benchmarkingom vodilnih destinacij, ter SWOT analizo) smo prišli do naslednjih potencialnih dveh točk diferenciacije:

- Razvoj ponudbe za družine z majhnimi otroki;
- izboljšati način podajanja informacij.

3 UGOTAVLJANJE PREFERENC PORABNIKOV

Preference porabnikov smo raziskovali preko sekundarnih virov (forumi) in primarnih virov (kratki pogovori - persone in globinski intervju z družinami).

Na podlagi person družin smo razbrali, da si vsi želijo aktivnih počitnic, saj med tednom ni časa za preživljanje športnih aktivnosti skupaj z otroki. Starši so športno aktivni, vendar vsak zase. Zasedili smo tudi potrebo po skupnem preživljanju prostega časa, saj imajo starši sicer slabo vest, vseeno pa si želijo, predvsem mamica, nekoliko oddiha tudi zase. Posebnost je mlada nosečnica (v petem mesecu nosečnosti). Želi si več dnevnega počitka, po drugi strani pa se ne želi popolnoma izključiti iz športnih aktivnosti. Še zadnjič pred rojstvom hčerke bi rada preživela aktiven dopust. Velik problem predstavlja pri zaposlenih in ločenih starših tudi družinska dinamika in komunikacija. Podrobnejši opis je priložen v Prilogi 2.

Pod drobnogled smo izmed forumov vzeli Med over, Kulinarika, Ringaraja ter Iskreni. Zapisi se gibljejo med letom 2009 in letom 2013. Veliko zapisov na forumih, kjer so družine iskale primerno lokacijo za počitnice skupaj z otroki je sicer glede počitnic na morju, a vendarle se da razbrati, da tiste družine, ki na morju kampirajo, želijo miren kamp (predvsem ponoči) in veliko sence, saj svojih otrok ne želijo prekomerno izpostavljati soncu. Kamp ne sme biti preveč zasičen s šotori, imeti mora urejene poti za mlade družine z vozički, v bližini pa mora biti trgovina. Kamp je za večino najugodnejša oblika nastanitve, zato se zanj tudi odločijo. En izmed zapisov na forumih se glasi: »Igrala pa te stvari so dobrodošle, ker moja dva nimata obstanka in ju je potrebno zaposliti in animirati, če ne jima gre sam "tumhajt" po glavi. Je pa res, da večji kot je kamp, bolj je vse skupaj lahko glasno kar pa mi ni všeč. Mi imamo radi, da je parcela v senci pregledna z veliko prostora okoli šotora.« Starši veliko sprašujejo po večdnevem oddihu v Sloveniji. Lokacija mora imeti otroško igrišče z igrali, možnost sprehajanja, notranji bazen, dobro hrano, predvsem pa je pomembno, da je čisto in urejeno. Med predlogi je bil tudi Bovec, odgovor na to pa je bil: »Edini problem, ki ga jest vidim v tvojem predlogu je vreme. Če je kje slabo vreme je zihr v Bovcu.« Trije starši so zelo pohvalili ponudbo vile v Laškem, kjer imajo konje, prostor za piknik, ribnik za ribarjenje, igrala za otroke, tobogane, park, savne in masaže. Starši veliko priporočajo tudi lokacije, ki so dražje, a ponujajo aktivnosti za otroke (velika dvorišča, bazen, jahanje ponijev, igrišča). Večina družin se ne prehranjuje v restavracijah, ampak si sami pripravijo obrok s hrano, katero so prinesli s seboj. Se pa najdejo tudi družine, ki si privoščijo kakšen obrok v restavracijah. Na forumu »Mlada družinica išče mlado družinico«, iz leta 2013, mlada družina iz okolice Kopra išče družino, s katero bi lahko skupaj odšli na počitnice,

kjer bi se otroci družili med seboj, starši pa bi imeli tako imenovane »odrasle pogovore«, kot jih je poimenovala oseba, ki je to objavila. Na to objavo sta bila podana dva odgovora, od dveh oseb, ki sta bili pripravljene na take počitnice. Glede na to, da ta zapis obstaja, tudi potreba po tem obstaja. Gre za latentno potrebo, saj se mnogo staršev ne zaveda, da pravzaprav želijo take počitnice, kjer bi se lahko družili s družinami, ki imajo podobno stare otroke.

Opravili smo tudi štiri globinske intervjuje. Intervjuje je opravil Benjamin z Majo (27 let), ki ima dva otroke (5 let in skoraj 2 leti), Darinko (45 let), ki ima 5 otrok (21 let, 18 let, 12 let, 8 let in 5 let), Tanjo (21 let), ki ima dva otroke (2 leti in 9 mesecev) in Urško (28 let), ki ima enega otroka (4 leta). Za počitnice, ki v povprečju trajajo od tri do sedem dni, povprečno odštejejo 300 EUR. Glavna dejavnika za počitnice sta lokacija in finančni izdatek. Pomembne so tudi aktivnosti, ki jih posamezna lokacija nudi in pestrost aktivnosti. Za določeno aktivnost na počitnicah bi Maja plačala več, če bi si to njen otrok resnično želel. Za aktivnost bi plačala od 20 EUR do 30 EUR, vendar samo enkrat. Na počitnicah so do sedaj imeli otroke vsi pri sebi, ker jim je pomembno, da počitnice preživijo skupaj kot družina. Maja bi otroka pustila v varstvu, pod pogojem, da bi bilo to v varnem in zaprtem območju. Otroka bi pustila največ za eno uro. Maja je omenila, da je pogrešala igrišče z igrali, kot tudi ostale mame. Na igralih se lahko njeni otroci družijo z ostalimi, pri igri tem jim starši lahko pomagajo. Na počitnicah v Bovcu si ne želi vnaprej rezerviranih aktivnosti, raje bi jih izbrala glede na trenutno počutje. V primeru dežja bi raje odšla domov, kot pa v zaprt prostor. Da bi ostala na počitnicah, bi jo prepričalo to, da bi dobili palerino in škornje ter da bi odšli na sprehod po blatu, ali pa bi organizirali kakšno tekmovanje z ostalimi družinami. Urška pa je tudi omenila, da ji je Bovec všeč, predvsem zaradi narave, a pogreša igrišče z igrali za otroke. Podrobneje si lahko vse pogovore preberete v prilogi (Priloga 3).

Na podlagi analize vseh treh metod smo poiskali stične točke, katere so pomembne staršem pri izbiri počitnic s svojimi otroki. Stične točke so naslednje:

- Starši si želijo druženja z otroki;
- cena;
- igrala;
- narava, zunanje aktivnosti;
- senca;
- urejena infrastruktura za družine z otroki (z vozičkom ipd.);
- druženje z drugimi družinami (latentna potreba).

Nenazadnje ne smemo zanemariti tudi dnevne rutine otroka. Spodaj navajamo splošno rutino otroka, ki jo ima na izletu, povzeto po Viškem vrtcu.

Tabela 2: Dnevna rutina otroka

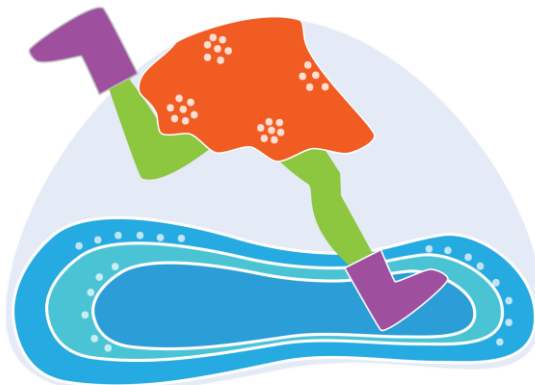
Ura	Otrok na izletu
7.00 - 8.00	Vstajanje
8.30	Zajtrk
9.00 - 10.00	Odhod na izlet
10.30	Malica
10.00 - 12.00	Igra, aktivnosti, spoznavanje okolja
12.00 - 13.00	Kosilo
13.00 - 15.00	Popoldanske aktivnosti, ogled izletniške točke in igra
17.00 - 19.00	Vrnitev domov
19.00 - 20.00	Večerja in umiritev
20.00 - 21.00	Priprava na spanje in spanje

Vir: Viški vrtci, 2015

4 OBLIKOVANJE KONCEPTA IN TESTIRANJE KONCEPTA TER POSLOVNA ANALIZA

4.1 Oblikovanje koncepta Skok iz luže

Slika 2: Primer logo Skok iz luže



Vir: lasten

Na podlagi zgoraj omenjenih stičnih točk smo oblikovali predlog koncepta, ki je primeren za družine z otroki. Čeprav imajo družine raznolike urnike in zahteve, ki so predvsem pogojene s starostjo otroka, si želijo čas na počitnicah preživeti skupaj.

Oblikovali smo koncept Skok iz luže, ki je sestavljen iz interaktivnih igral in aktivnosti. Starši in otroci bodo morali skupaj sodelovati, da bodo uspešno opravili nalogo, ki jo zahteva posamezno igralo oz. aktivnost. Skok iz luže predstavlja družini kakovostno preživljanje prostega časa, povezovanje družinskih članov, grajenje samopodobe, razvijanje vztrajnosti, iskanje rešitev pri doseganju skupnih ciljev, zaupanje vase in zaupanje ostalim članom. Na takšen način družine krepijo medsebojne odnose, skupno premagujejo strahove, urijo sposobnosti, primerjajo svojo iznajdljivost in zmogljivost, člani družine postajajo samozavestnejši, močnejši, drznejši, vsak nov izziv je nova zabava. Prostor je namenjen tudi druženju in sodelovanju med družinami in s tem sklepanju novih vezi.

Skok iz luže se nahaja pet kilometrov iz centra Bovca, na obrobju gozda in je del kampa Adrenalinček. Celotna površina multifunkcionalnega prostora je 190m², od tega je tretjina prostora na prostem. V pokritem delu je blagajna, garderoba in prostor za otroške vozičke, skladišče za pripomočke, sanitarije in prostor za previjanje in dojenje v skupni velikosti 50m². Preostanek pokritega prostora je namenjen sedmim interaktivnim igralom, ki so obiskovalcem na voljo skozi celo leto ter prostor za najmlajše obiskovalce.

Na odprtem delu je vedno na voljo pet različnih aktivnosti, ki se spreminjala glede na letni čas. Vsaka postaja (igralo in aktivnost) je opremljena z navodili za uporabo in fotografijami. Predlog igral in aktivnosti ter izvedbe bomo podrobneje opisali v naslednji točki. V prilogi podajamo referenčne primere objekta (Priloga 4 in Priloga 5), začasna rešitev bi lahko bil zgolj arhitekturno dodelan šotor in če se potreba po takem prostoru res izkaže, predlagamo izgradnjo prostora s konstrukcijo in streho.

4.1.1 Opis igral in aktivnosti, izvajalcev ter celotne izvedbe

Pokriti del Skoka iz luže je razdeljen na dva nivoja. Spodnji nivo je trden, opremljen z neprestavljivimi igrali, zgornji nivo je viseč. Do zgornjega nivoja se pride po stopnicah in visečih mostovih. Za pokriti del predlagamo primere naslednjih sedmih igral:

- **Kolesar:** Igralo je pritrjeno tandem kolo. Medtem ko starša vozita tandem kolo, otroka navijata, da starša potisneta kabinsko žičnico čimhitreje do vrha Kanina.
- **Plezalec:** Plezalna mreža ima različne barve vrvi. Družina se sama odloči katero barvo vrvi bo izbrala. Glede na barvo, morata vsaj dva družinska člana splezati do vrha.
- **Raft:** Izbranemu članu družine se čez oči zaveže ruta. Ostali člani ga usmerjajo na kateri strani mora zaveslati na podlagi kartice katero izvlečejo. Na kartici so različne kombinacije zaveslajev.
- **Soča:** Gugalnica je vpeta na steber od katerega se družinski člani odrivajo. Na sredini stebra, skozi katerega se vidi, je labirint z ilustracijo Soče, skozi katerega morajo družinski člani spraviti raft. Vsakič ko senzor zazna, da se gugalnica postavi v prvotno stanje se raft premakne po Soči dalje.
- **Bovški labirint:** Veliki labirint z žogico, ki jo je treba spraviti do cilja. Družinski člani morajo nagniti ploščo z labirintom, da spravijo žogico do cilja. Plošča je tako velika, da odrasel sam ne more doseči cilja.
- **Dotik Kanina:** Najvišja točka dotika, ki ga lahko dosežeta starš in otrok. Otrok namoči dlan v barvo ekipa in starš ga dvigne, da otrok pusti odtis na steni.
- **Skok iz luže:** Treniranje na suhem za skakanje iz luže (aktivnost, ki se izvaja samo v slabem vremenu). Na tleh so narisane luže iz katerih morajo družinski člani skakat, seveda ne gre brez ovir.

Poleg omenjenega je na pokritem, v zgornjem delu prostora in pod njim, tudi del, ki je namenjen najmlajšim, ki še niso tako aktivni in fizično sposobni. V prostoru za najmlajše so tako imenovane didaktične igrače.

Na odprtem delu prostora so pripomočki kateri se spreminjajo glede na letni čas. Vedno je na voljo pet različnih aktivnosti:

- V poletnem času (junij, julij, avgust) so primerne igre z vodo. Postavljena bo proga z vodo, kje se bodo otroci igrali z mlinčki, ladicami, itd.

- V prehodnih mesecih (marec, april, maj, september, oktober, november) bo postavljen poligon sestavljen iz petih aktivnosti in bo namenjen časovnemu premagovanju ovir na njem. Vsi bodo morali opraviti vse naloge s pomočjo pripomočkov.

- V primeru slabega vremena se izvaja aktivnost na prostem Skok iz luže. Družinski člani dobijo nepremočljivo opremo s katero se odidejo na poligon z lužami, kjer preko ovir skačejo z enim in edinim ciljem, da iz luže špricnejo čim več vode vse naokoli. Po tej aktivnosti družinske člane čaka sušilnica, kup brisač in okrepčilo.

Ob vhodu v park je recepcija, na kateri je zaposlena oseba, ki skrbi za prodajo vstopnic in oseba, ki skrbi za nemoten potek aktivnosti. Obe osebi sta usposobljeni za vodenje ljudi in imata ustrezno znanje s področja športnih aktivnosti. Za vstop v park se predhodno ni potrebno najaviti. Po plačilu vstopnine, vsak član družine prejme barvno rutko katero si priveže okoli določenega dela telesa (glava, roka,...), kar družino poveže kot ekipo. Nato v garderobi odložijo svoje osebne stvari in se odpravijo na igrala oz. aktivnosti po lastni izbiri. Okvirni čas katerega družina preživi v parku na dvanajstih aktivnostih je največ dve uri. Po končani aktivnosti rutko odnese družina domov za spomin, poleg dobi družinsko spričevalo za uspešno opravljene naloge.

4.2 Testiranje koncepta

Koncept smo testirali s Conjoint analizo v času od 30. decembra 2015 do 6. januarja 2016. Vprašalnik smo posameznikom posredovali preko elektronskega sporočila. Na vprašalnik se je odzvalo osemnajst posameznikov, od tega štiri osebe moškega spola. Večina družin je štiričlanskih. Starost staršev je med 23 in 41 let, starost otrok pa med tremi meseci in devetimi leti. Največ vprašanih posameznikov ima dohodek v razredu med 1.500 EUR in 2.500 EUR, pet posameznikov do pod 1.500 EUR in štirje med 2.500 EUR in 3.500 EUR.

Vprašalnik (Priloga 6) je sestavljen iz devetih svežnjev (ang. *bundle*) ter demografskih vprašanj. Svežnje smo sestavili s pomočjo programa My Marketing Engineering, in sicer

tako, da smo določili tri attribute (cena, čas trajanja in zahtevnost igrala oziroma aktivnosti). Atribut cena je imel tri ravni (12 EUR/družino, 16 EUR/na družino ter 20 EUR/družino), atribut čas trajanja je imel tudi tri ravni (do 1 ure, od 1 do 2 uri ter več kot 2 uri), atribut zahtevnost igrala oziroma aktivnosti pa je imel dve ravni (miselno zahtevnejša a še vedno na ravni otroka in fizično zahtevnejša, a še vedno na ravni otroka).

Izmed vseh devetih svežnjev je bil največkrat izbran drugi sveženj, sestavljen iz cene 12 EUR na družino, ki ostane v parku od ene do dveh ur, igrala oz. aktivnosti pa so fizično zahtevnejša a še vedno na ravni otroka. Najmanj priljubljen med svežnji je bil sedmi, ki je bil sestavljen iz cene 20 EUR na družino, kjer bi se družina do ene ure družila na miselno zahtevnejših igralih oz. aktivnostih. Glavni vpliv pri izboru svežnjev je imela cena in ne toliko čas trajanja in vrsta igral oz. aktivnosti. To se je pokazalo tudi pri družinah, ki sodijo v razred dohodka med 2.500 EUR in 3.500 EUR. Rezultati analize se nahajajo v prilogah (Priloga 7).

4.3 Poslovna analiza

4.3.1 Ocena povpraševanja

Povpraševanje smo ocenili na podlagi povprečnega števila prihodov v občino Bovec, ki so bili zabeleženi v zadnjih petih letih (med 2010 in 2014) med aprilom in oktobrom (Dolina Soče. Bovec, 2016). Izračunali smo, da je bilo na letni ravni 63.805,6 prihodov, kar nanese mesečno 9.115,09 prihodov. Po podatkih gospoda Humarja je v Bovcu kar 40,5% družin (Humar, 2015), kar pomeni, da Bovec mesečno obiše 923 družin. Ob tem smo upoštevali, da družino sestavljata dve odrasli osebi in dva otroka. Zajeti so otroci vseh starosti, brez omejitve do desetega leta in vse družine ne glede na vrsto nastanitve. Tudi pri ostalih izračunih smo upoštevali 923 družin, saj predpostavljamo, da bodo prišle tudi družine z majhnimi otroci do desetega leta starosti, ki so nastanjene v okoliških občinah in naključne družine, ki so zgolj prišle na izlet.

4.3.2 Ocena stroškov in prihodkov ter možni scenariji

Prihodke smo izračunali ob predpostavki, da Skok iz luže obiše vseh 923 družin v enem mesecu in so pripravljene plačati 12 EUR na družino (sprejemljiva cena za štiričlansko družino po Conjoint analizi za uro in pol do dve preživetega časa v objektu Skok iz luže). Ocenjeni prihodki znašajo 77.532,00 EUR na sezono sedmih mesecev, ob ceni 12 EUR in količini 6.461 družin. Na mesec to znaša 11.076,00 EUR prihodkov.

Ocenili smo stroške, za katere smo ugotovili, da vsi spadajo med fiksne stroške in znašajo 50.313,68 EUR na sezono sedmih mesecev. Podrobnejšo razčlenitev je v prilogi (Priloga 8).

A) Poslovni izid (možni scenariji, glede na *število prihodov* gostov v Bovec)

Optimističen scenarij, ki predvideva, da Skok iz luže obiščejo vse družine, ki že prihajajo v Bovec:

Če predpostavim tovrstno obiskanost, znaša poslovni izid 27.218,32 EUR na sezono. Kar znaša na mesec 3.888,33 EUR dobička.

Realni scenarij, ki predvideva, da Skok iz luže obišče 80% družin, ki že prihajajo v Bovec:

Če predpostavimo tovrstno obiskanost znaša poslovni izid 11.711,92 EUR na sezono. Kar znaša 1.673,13 EUR dobička na mesec.

Pesimističen scenarij, ki predvideva, da Skok iz luže obišče 40% družin, ki prihajajo v Bovec:

Če predpostavimo tovrstno obiskanost je poslovni izid negativen in prinaša 19.300,88 EUR izgube na sezono. Kar znaša 2.757,27 EUR izgube na mesec.

Tudi če Skok iz luže obiščejo vse družine, ki že prihajajo v Bovec imamo še vedno proste kapacitete. Naš dolgoročni cilj je, da v Bovec pridejo družine, ki do sedaj niso prihajale. Izračunali smo tudi kapaciteto prostora oz. koliko družin lahko naš Skok iz luže sprejme. Glede na to, da poligon vsebuje pet igral (ponudbo smo dobili za pet igral), ki bodo znotraj objekta in pet aktivnosti zunaj objekta, a še vedno na pokritem delu, je izračun sledeč. Naenkrat se lahko igra 10 družin, če upoštevamo, da se družina ne zadržuje več kot dve uri v objektu (glede na conjoint analizo), znaša to 40 družin na dan, 1.200 družin na mesec. Torej, ob polni zasedenosti kapacitet lahko Skok iz luže sprejme 1.200 družin.

B) Poslovni izid (možni scenariji, glede na *zmogljivost kapacitete*)

Optimističen scenarij, ki predvideva, da imamo popolnoma zasedene kapacitete (100%):

Če predpostavim tovrstno zasedenost, znaša poslovni izid 50.486,32 EUR na sezono. Kar znaša na mesec 7.212,33 EUR dobička.

Realen scenarij, ki predvideva, da imamo 80% zasedenost kapacit

Če predpostavim tovrstno zasedenost, znaša poslovni izid 30.326,32 EUR na sezono. Kar znaša na mesec 4.332,33 EUR dobička.

Pesimističen scenarij, ki predvideva, da imamo 40% zasedenost kapacitet:

Če predpostavim tovrstno zasedenost, je poslovni izid negativen in prinese 9.993,68 EUR izgube na sezono. Kar znaša na mesec 1.427,67 EUR izgube.

Točka preloma izračunana v številu družin je 4.192,81 družin na sezono. Kar mesečno pomeni 599 družin in dnevno 20 družin.

Doba povračila investicije smo izračunali s pomočjo stroška investicije in neto denarnega toka. Strošek investicije zajema vsa gradbena dela ter strošek nakupa in montaže igral. Skupen strošek investicije je 46.516,90 EUR. Neto denarni tok zajema prihodke, ki znašajo glede na realen scenarij (80% zasedenost kapacitet) 80.640,00 EUR na sezono in izdatke (strošek dela, materiala, storitev in davek od dohodka pravnih oseb), ki znašajo 53.644,47 EUR na sezono. Razlika (prejemki-izdatki) znaša 26.995,53 EUR, kar predstavlja neto denarni tok. Enostaven izračun (strošek investicije/neto denarni tok) nam pokaže, da se nam investicija povrne v slabih dveh letih (1,72 let). Podrobnejši izračun je pod Priloga 9.

Za Bovec je zanimiv tudi izračun koliko prinese dodaten dan, v kolikor se v primeru slabega vremena družina odloči ostati v Bovcu. Če predpostavimo, da se v primeru slabega vremena družine odločijo vseeno ostati, bo posamezna družina dodatno plačala nočitev, kosilo ter obisk Skoka iz luže. Povprečen strošek nastanitve za štiričlansko družino na noč je 60,5 EUR. Upoštevali smo povprečje štirih kampov, ki smo jih označili kot družinam prijazni. V kampu Adrenalinček je cena nastanitve za štiričlansko družino 80 EUR (kamp Adrenalinček, 2015), kampu Liza je 55 EUR (kamp Liza, 2015), v kampu Prijon 52 EUR (kamp Prijon, 2015) in v kampu Korita 55 EUR (kamp Korita, 2015). Verjetno bo družina potrošila nekaj denar tudi za kosilo. Najbližje gostišče, ki je tudi cenovno ugodno, je gostilna Žvikar. Dnevni meni za štiričlansko družino nanese okoli 45 EUR (9 EUR meni za osebo). Upoštevamo še ceno vstopnine za skok iz luže, ki stane 12 EUR na družino. Predpostavljamo tudi, da se v primeru slabega vremena vseeno odloči ostati v Bovcu polovica nastanjenih družin, kar pomeni izmed vseh trenutno nastanjenih 923 družin, ostane 462 družin, kar znaša na dan 16 družin (462 družin/30 dni) Te družine potrošijo nastanitev za eno noč (60,5 EUR), kosilo (45 EUR) in aktivnosti v skoku iz luže (12 EUR). Skupaj za eno družino to znaša 117,5 EUR, zmnožek za vse

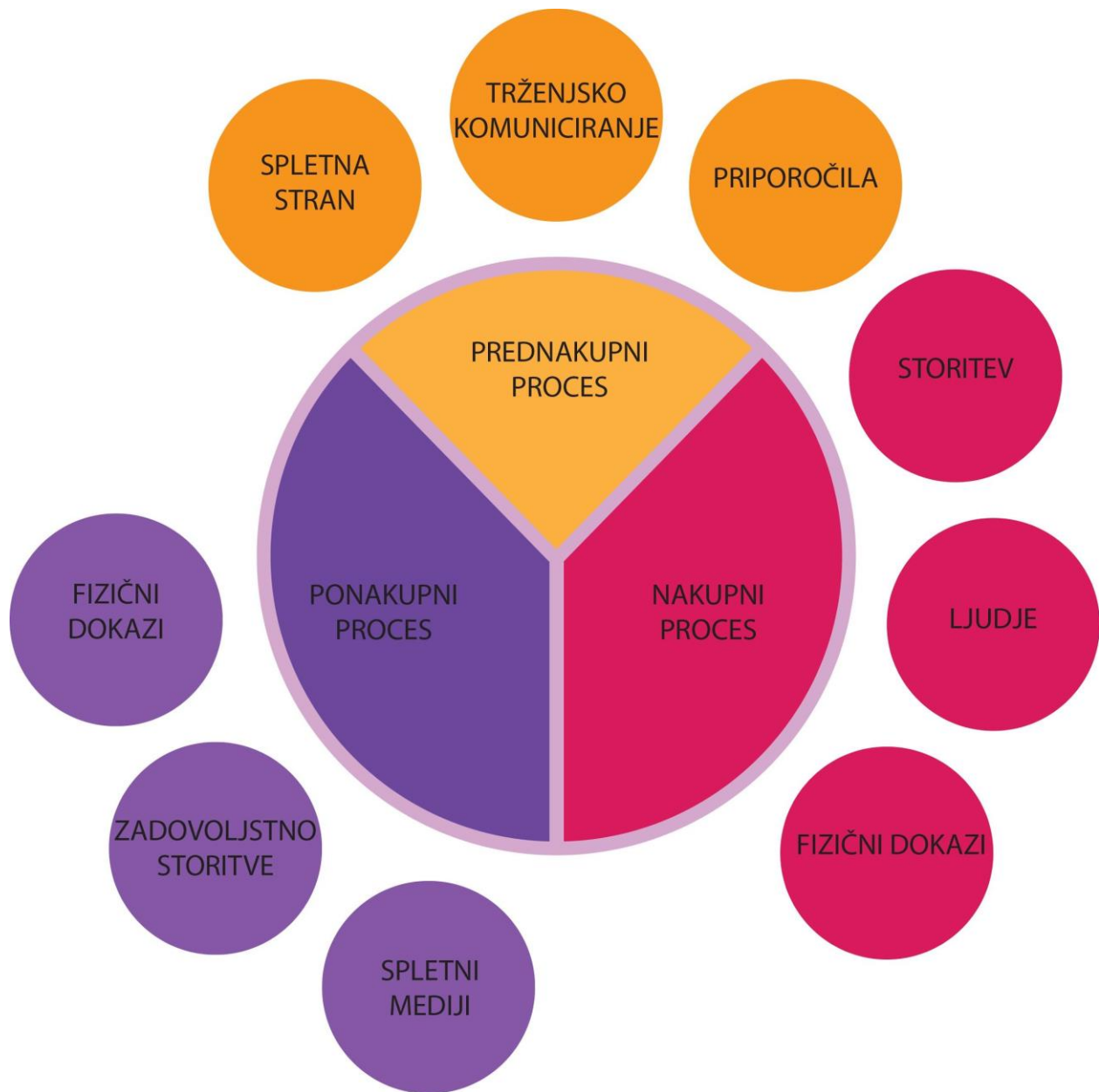
družine, ki bi se potencialno odločili, da kljub slabemu vremenu ostanejo v Bovcu torej znaša 1.880,00 EUR.

5 PRIPOROČILA ZA RAZVOJ IN TRŽENJE NOVE STORITVE

5.1 Stične točke med konceptom Skok v lužo in družinami

Za razvoj in trženje nove storitve je pomembno poznavanje procesa nakupnega odločanja družine. Na posamezen korak v tem procesu na družino vplivajo različni dejavniki, zato je potrebno, da družinam pomagamo pri njihovi odločitvi v njihovo korist in nenazadnje tudi v korist koncepta. Pod drobnogled smo vzeli in določili stične točke med konceptom in uporabnikom (Brand touchpoint wheel) v treh kategorijah, prednakupni, nakupni in ponakupni proces. Stične točke so vidne iz spodnje slike.

Slika 3: Stične točke



Vir: lasten

V prednakupnem procesu družina išče rešitve za zadovoljitev svoje potrebe oz. rešitev za nastal problem. Rešitve iščejo z iskanjem informacij iz različnih virov.

1. Spletna stran Skok iz luže in spletna stran LTO

Na spletni strani Skok iz luže je opisana ponudba, priložene so fotografije prostora, igral in aktivnosti. Poleg omenjenega so na spletni strani dostopne vse ostale informacije, ki jih družina potrebuje pa tudi forum, na katerem obiskovalci pustijo svoje mnenje o izkušnji. Pomemben vir informacij je tudi spletna stran LTO, ki bi morala ob iskanju nastanitve ponuditi tudi aktivnosti, ki so primerne za otroke glede na starostni kriterij otroka.

2. Trženjsko komuniciranje

Trženjsko komuniciranje ni namenjeno zgolj prodaji, ampak je pomembna tudi izobraževalna vloga. Predlagamo oglaševanje v različnih tiskanih medijih (revije za otroke in starše) in spletnih medijih ter osebna prodaja na otroških sejmi in festivalih (Pikin festival, Otroški bazar, itd.). K sodelovanju lahko povabijo tudi mame, ki aktivno pišejo bloge (Kam z mulcem, Varuška živa, itd.).

3. Priporočila in mnenja strokovnjakov

Priporočila so odraz zadovoljnih kupcev. Pomemben element, ki vpliva na odločitev družine so tudi mnenja strokovnjakov z določenega področja (psihologi, osebni zdravniki, strokovnjaki za gibanje, itd.).

V nakupnem procesu se družina že sooča z igrali in aktivnostmi v Skoku iz luže. V našem primeru gre za močno vpletenost družine v storitev, saj jo soustvarjajo.

1. Ljudje

Pomembno vlogo imajo zaposleni. Le ti morajo biti primerno izobraženi in usposobljeni za svoje delo, zato je izbor pravih zaposlenih izjemno pomemben. V Skoku iz luže je prvi stik receptor, ki sprejme družine, razloži potek aktivnosti in razdeli opremo (rutke). Prisoten je tudi animator, ki ima primerno izobrazbo za delo z ljudmi in igrali ter aktivnostmi. Njegova naloga ni zgolj nadziranje, ampak je tudi motiviranje. Ne smemo pozabiti niti ostalih družin, ki lahko pozitivno ali negativno vplivajo na izkušnjo drugih družin v prostoru.

2. Izvajanje storitve

Pri izvajanju storitve je izjemno pomembno na kakšen način družina prejme storitev, saj vpliva na zaznavanje storitve in končno zadovoljstvo. Predhodna rezervacija za vstop ni potrebna. Cena za vstop je določena za družino (primer: štiričlanska družina, dva otroka in dva odrasla) in ne na posameznega člana, plačilo se izvede pred samim vstopom. Postopki in navodila za posamezno postajo morajo biti razumljiva vsem družinskim članom, ravno tako potek (premiki od postaje do postaje). Zato ima vsaka postaja jasna navodila v sliki in besedi, za dodatna pojasnila pa je prisoten animator.

3. Fizični dokazi

Najbolj opazen fizični dokaz je objekt sam, ki je zasnovan tako, da je družinam prijazen. Pot do Skoka iz luže je ustrezno označena s smerokazi, ki vodijo do parkirišča, ki se nahaja ob objektu. Celotna infrastruktura (objekt in prostori znotraj objekta, igrala) je redno vzdrževana in je družinam prijazna. Poskrbljeno je za varnost družin in njihovih osebnih predmetov. Celoten objekt je ustrezno označen z znaki in simboli, ki vodijo družino skozi celotno izvedbo. Pomemben fizični dokaz je rutka, ki povezuje skupaj vse člane družine in diploma o uspešno opravljenem team buildingu.

Ponakupno vedenje družine je izjemno pomembno, saj tako dobimo povratno informacijo ali so bili res zadovoljni v Skoku iz luže.

1. Spletni mediji

Med to kategorijo smo uvrstili vse vrste medijev (spletna stran Skok v lužo, forumi, socialna omrežja, itd.) na katerih lahko družina poda svoje mnenje o izkušnji skozi besedo ali pa slikovni material.

2. Zadovoljstvo

Ali je bila družina zadovoljna s storitvijo lahko opazimo že ob koncu (mimika obraza, pohvale, pripombe, pritožbe, itd.). Svoje zadovoljstvo pa lahko izrazijo tudi preko spletnih medijev ali priporočil.

3. Fizični dokazi

Tudi diploma katero prejme družin in rutka, so predmeti s pomočjo katerih se bodo spominjali svoje izkušnje v Skoku iz luže.

5.2 Priporočila občini Bovec

Skozi projekt smo predstavili rešitev (koncept) in predloge za rešitev, katere je moč spreminjati. Skok iz luže je umeščen v prijetno okolje z zanimivo vsebino, kar pritegne tako družine kot deležnike, ki so potrebni za oživitev koncepta s svojimi sredstvi (materialnimi in nematerialnimi).

Sprva bi k sodelovanju povabili kamp Adrenalinček, ki se nahaja na primerni lokaciji v občini Bovec in je kljub bližini mesta še vedno skrit v naravi. Za primerno arhitekturo in vsebino objekta bi k sodelovanju povabili arhitekta in oblikovalca preko natečaja. Po našem mnenju so za gradbena in tesarska dela primerna podjetja iz okoliških občin oz. primorske regije. Podjetje, ki je primerno za gradnjo objekta je Posočje d.o.o. Prav tako podjetja za izdelavo igral. Takšno podjetje je tudi Eco play, ki izdeluje kakovostna lesena igrala tudi po naročilu.

Podpora pri trženjskem komuniciranju je Spletna stran LTO. Le ta bi morala biti stičišče vseh ponudnikov. Kot že omenjeno, je potrebno ob rezervaciji nastanitve družini ponuditi še aktivnosti, ki so primerne starosti otrok. Prav tako je potrebno Skok iz luže izpostaviti na spletni strani kampa Adrenalinček. Zaradi neposredne bližine je to za kamp dodana vrednost, saj družine ne izgubljajo časa z vožnjo.

K sodelovanju je smiselno povabiti grafičnega oblikovalca in programerja, ker Skok iz luže potrebuje spletno stran, pa tudi prisotnost na socialnih omrežjih. Za upravljanje spletne strani in socialnih omrežij potrebujejo skrbnika, ki bi dnevno skrbel za aktivnosti na spletu (urejanje objav).

Za uspeh koncepta je sprva pomembno povezovanje med že obstoječimi ponudniki aktivnosti za družine. Ustvarijo se paketi, ki združujejo Skok iz luže z drugimi aktivnostmi. Prava tako se odprtje Skoka iz luže poveže z otroškim festivalom Vodobruhca.

V kolikor se bo v prihodnosti izkazala potreba po novem objektu zaradi razvoja občine Bovec, predlagamo, da se le ta objekt postavi v Lepeni zraven kampov. Predlagamo tudi, da se Skok iz luže razvije v center, ki je specializiran za družine, ki potrebujejo večjo mero medsebojne povezanosti med družinskimi člani.

6 SKLEP

Na podlagi prebranih sekundarnih virov in analiz primarnih virov katere smo predelali v sklopu tega projekta, smo ugotovili, da ima občina Bovec pestro ponudbo aktivnosti različnih vrst in veliko nastanitev, žal pa omenjeno ni primerno za družine z otroki do desetega leta starosti.

Na podlagi teh ugotovitev smo pripravili koncept Skok iz luže. Omenjeni koncept je sestavljen iz pokritega objekta in igral ter aktivnosti, ki so primerne za družinski team building. Predstavljeni koncept zagotovo dopolnjuje družinsko ponudbo občine Bovec. Projekt oz. predlagani koncept Skok iz Luže ima lahko pozitiven vpliv na občino Bovec ob uresničitvi. Bovec tako postane "zavetje" in prijatelj družin. Destinacija ljuba družinam dobi vsebino, ki ne samo zapolni njihov čas dopustovanja ampak bogati tudi njihove odnose. Poleg tega družine, ki dopustujejo v Bovcu nimajo več skrbi v primeru slabega vremena. Skok iz luže bo po našem mnenju privabljal turiste in obiskovalce, ki so nastanjeni v okoliških občinah in bližnji Italiji.

Z omenjenim projektom občina Bovec ne ponudi samo družinam z otroki dodane vrednosti, ampak pomaga tudi podjetjem, ki sodijo v isto regijo kot občina Bovec. Za izgradnjo in vodenje objekta so potrebna podjetja in posamezniki.

VIRI IN LITERATURA

1. Adrenalinček (2015). *Spletna stran Adrenalinček*. Najdeno 27. oktobra 2015 na spletnem naslovu <http://www.adrenalincek.org/index.php>
2. Anholt, S. (2009). *Handbook on tourism destinations branding*. World Tourism Organization.
3. Bled (2015). *Spletna stran Bled*. Najdeno 22. novembra 2015 na spletnem naslovu <http://www.bled.si/si/>
4. Bohinj (2015). *Spletna stran Bohinj*. Najdeno 22. novembra 2015 na spletnem naslovu <http://www.bohinj.si/si>
5. Bovec (2015). *Spletna stran Bovec*. Najdeno 24. oktobra 2015 na spletnem naslovu <http://www.bovec.si/>
6. Bovec Mojaobčina (2015). *Facebook stran Bovec Mojaobčina*. Najdeno 21. decembra 2015 na spletnem naslovu <https://www.facebook.com/profile.php?id=100008889129215&fref=ts>
7. Bovec.Travel (2015). *Facebook stran Bovec.Travel*. Najdeno 21. decembra 2015 na spletnem naslovu <https://www.facebook.com/bovec.travel/?fref=ts>
8. Bovec rafting team (2015). *Ali gredo lahko na Sočo tudi otroci?* Najdeno 26. oktobra 2015 na spletnem naslovu <http://www.bovec-rafting-team.com/blog/2013030109142002>
9. Camp Korita (2015). *Spletna stran Camp Korita*. Najdeno 27. oktobra 2015 na spletnem naslovu <http://www.camp-korita.com/>
10. Camp Liza (2012). *Spletna stran Camp Liza*. Najdeno 27. oktobra 2015 na spletnem naslovu <http://www.camp-liza.com/>
11. Čistilni servis Solza (2015). *Spletna stran podjetja Solza*. Najdeno 7. januarja 2016 na spletnem naslovu <http://cistilni-servis-solza.si/cenik/>
12. *Design Management and Business in Europe: A Closer Look*. Najdeno 7. januarja 2016 na spletnem naslovu https://www.researchgate.net/publication/247689818_Design_Management_and_Business_in_Europe_A_Closer_Look
13. Dolina Soče. Bovec (2016). Statistični podatki. Statistika prihodov turistov in prenočitev 2008 - 2015 (vključno do oktobra). Najdeno 4. januarja 2016 na spletni strani <http://www.bovec.si/poslovne-strani/statisticni-podatki/>.
14. Eco play. Naravna igrala iz akacije (2016). *Poligon po Evropi*. Najdeno 11. januarja 2016 na spletnem naslovu <http://www.ecoplay.eu/sl/poligon-po-evropi-0>
15. Facebook (2015). *Spletna stran Facebook*. Najdeno 21. decembra 2015 na spletnem naslovu <https://www.facebook.com/search/pages/?q=bovec&tas=0.3736745707545531>

16. Gradbena dela konstrukcije. Najdeno 18. decembra 2015 spletnem naslovu <http://www.mojmojster.net/informativni-izracun-cen-gradbenih-del/2/5>
17. Humar (2015). *Dolina Soče. Bovec*.
18. I feel Slovenia (2015). *Učne poti*. Najdeno 28. oktobra 2015 na spletnem naslovu http://www.slovenia.info/si/U%C4%8Dne-poti.htm?ucna_pot=0&lng=1
19. Inštitut za slovenski jezik Frana Ramouša ZRC SAZU (2000). *Družina* (2000). Slovar slovenskega knjižnega jezika. Najdeno 29. decembra 2015 na spletnem naslovu http://bos.zrc-sazu.si/cgi/a03.exe?name=sskj_testa&expression=dru%C5%BEina+&hs=1
20. Iskreni (2011). *Izleti, dopusti za družine*. Najdeno 21. decembra 2015 na spletnem naslovu <https://iskreni.net/forumi/topic.html?p=60016>
21. Iskreni (2013). *Mlada družinica išče mlado družinico*. Najdeno 21. decembra 2015 na spletnem naslovu <https://iskreni.net/forumi/druzinski-vsakdan/mlada-druzinica-isce-mlado-druzinico-7834.html?p=82410>
22. Izkop gradbene jame. Najdeno 18. decembra 2015 na spletnem naslovu <http://www.gradimo.com/odgovori/vprasanja-gradnja/izkop-gradbene-jame>
23. Javornik, M. (1997). Družina. V *Veliki splošni leksikon*, druga knjiga Ch – Gh (887). Ljubljana: DZS.
24. Kranjska Gora (2014). *Spletna stran Kranjska Gora*. Najdeno 30. oktobra 2015 na spletnem naslovu <http://www.kranjska-gora.si/si/>
25. Kulinarika (2006). *Kam ugodno na dopust z otroki*. Najdeno 21. decembra 2015 na spletnem naslovu http://www.kulinarika.net/forum/topic.asp?TOPIC_ID=18104&offset=10
26. Logarska dolina (2015). *Spletna stran Logarska dolina*. Najdeno 30. oktobra 2015 na spletnem naslovu <http://www.logarska-dolina.si/index.php?jez=SLO>
27. Mala ulica (2015). *Spletna stran Mala ulica*. Najdeno 11. novembra 2015 na spletnem naslovu <http://www.malaulica.si/>
28. Maribor-Pohorje (2015). *Pohorje*. Najdeno 30. decembra 2015 na spletnem naslovu <http://maribor-pohorje.si/pohorje0.aspx>
29. Med Over (2011). *Kamp Njivice, Krk - plaža?* Najdeno 21. decembra 2015 na spletnem naslovu <http://med.over.net/forum5/read.php?213,711518>
30. Med.Over (2015). *Nedeljski izleti ali kam zahajate?* Najdeno 10. oktobra 2015 na spletnem naslovu <http://med.over.net/forum5/read.php?11,4717433>
31. Mojaobčina.si (2015). *Nova ponudba na Bovškem - jahanje za otroke na Ranču Pegaz*. Najdeno 26. oktobra 2015 na spletnem naslovu <http://www.mojaobcina.si/bovec/novice/nova-ponudba-na-bovskem---jahanje-za-otroke-na-rancu-pegaz.html>

32. Občinski svet občine Bohinj (2015, 16. marec). *5. redna seja občinskega sveta občine Bohinj*. Najdeno 22. novembra 2015 na spletnem naslovu http://obcina.bohinj.si/uploads/media/Gradivo_za_5._redno_sejo_01.pdf
33. Občina Bovec. (2015). *Facebook stran Občina Bovec*. Najdeno 21. decembra 2015 na spletnem naslovu <https://www.facebook.com/Ob%C4%8Dina-Bovec-1443804562519437/?fref=ts>
34. Otroške prireditve (2015). *Spletna stran Otroške prireditve*. Najdeno 28. oktobra 2015 na spletnem naslovu <http://otroskeprireditve.si/>
35. Prijon Sport Center (2013). *Spletna stran Prijon Sport Center*. Najdeno 27. oktobra 2015 na spletnem naslovu <http://www.prijon-sportcenter.si/Default.aspx>
36. LTO Bovec (2014). Poslovno poročilo LTO Bovec.
37. Ringaraja (2007). *Turistične kmetije*. Najdeno 21. Decembra 2015 na spletnem naslovu http://www.ringaraja.net/forum/Turisti%C4%8Dne_kmetije/m_1658428/tm.htm
38. Ringaraja (2011). *Kateri kamp izbrati v severni Dalmaciji?* Najdeno 21. decembra 2015 na spletnem naslovu http://www.ringaraja.net/forum/m_5636584/tm.htm
39. Ringaraja (2012). *Kam na večdnevni oddih po Sloveniji?* Najdeno 21. decembra 2015 na spletnem naslovu http://www.ringaraja.net/forum/Kam_na_ve%C4%8Ddnevni_oddih_po_Sloveniji/m_5992946/tm.htm
40. Ringaraja (2012). *Kako preživeti počitnice poceni?* Najdeno 21. decembra 2015 na spletnem naslovu http://www.ringaraja.net/forum/Kako_pre%C5%BEiveti_po%C4%8Ditnice_poceni/m_5944605/tm.htm
41. Ringaraja (2013). *Dopust v mirnem kraju- KAM?* Najdeno 21. decembra 2015 na spletnem naslovu http://www.ringaraja.net/forum/Dopust_v_mirnem_kraju-_KAM%3F/m_6022552/tm.htm
42. Ritem vrtca (b.l.). Najdeno 17. novembra 2015 na spletni strani http://www.viskivrtci.si/si/325/Ritem_vrtca.aspx
43. Soca rider (2015). *Spletna stran Soca Rider*. Najdeno 28. oktobra 2015 na spletnem naslovu <http://www.socarider.com/sl/>
44. Športni center Bovec (2015). *Spletna stran Športni center Bovec*. Najdeno 26. oktobra 2015 na spletnem naslovu <http://www.bovec-sc.si/index.php?id=sport-center-bovec>
45. Tripadvisor (2015). *Best of Bovec, Slovenia*. Najdeno 24. oktobra 2015 na spletnem naslovu http://www.tripadvisor.com/Tourism-g274866-Bovec_Slovenian_Littoral_Region-Vacations.html

46. Tripadvisor (2015). *Discover the top 25 destinations in the world 2015*. Najdeno 24. oktobra 2015 na spletnem naslovu <http://www.tripadvisor.com/TravelersChoice-Destinations-g1>
47. Turizem Bled (2015, februar). *Poslovno-računovodsko poročilo Turizma Bled za leto 2014*. Najdeno 22. novembra 2015 na spletnem naslovu <http://www.e-bled.si/wp-content/uploads/arhiv-gradiv-sej-os-2014-2018/15.a.-POROCILO-2014-Turizem-Bled.pdf>
48. Viški vrtci (2015). *Ritem vrtca*. Najdeno 11. novembra 2015 na spletnem naslovu http://www.viskivrtci.si/si/325/Ritem_vrtca.aspx
49. World Tourism Organization (2010, januar). *Demographic Change and Tourism*. Madrid: World Tourism Organization
50. Yearley, D., & Berlinski, D. (2008). *Varno otroško igrišče. Priročnik za skrbnike in lastnike otroških igrišč*. Republika Slovenija: Ministrstvo za gospodarstvo. Najdeno 11. januarja 2016 na spletnem naslovu <http://zunanja-igrala.si/sites/zunanja-igrala.si/files/catalogs/Priro%C4%8Dnik%20Varno%20otro%C5%A1ko%20igri%C5%A1%C4%8De.pdf>
51. Zavod za turizem Maribor-Pohorje (2015, februar). *Poslovno poročilo in zaključni račun za leto 2014*. Najdeno 30. decembra 2015 na spletnem naslovu http://maribor-pohorje.si/files/letno_porocilo_2014_za-splet.pdf
52. Zermatt (2015). Najdeno 24. oktobra 2015 na spletnem naslovu <http://www.zermatt.ch/en>
53. ZOO Ljubljana (2015). 28. novembra 2015 na spletnem naslovu <http://www.zoo.si/>
54. 100% Pure New Zealand (2015). *Family friendly*. Najdeno 30. oktobra 2015 na spletnem naslovu <http://www.newzealand.com/int/family-friendly/>

PRILOGE

KAZALO PRILOG

Priloga 1: Analiza ponudbe nastanitev	1
Priloga 2: Persone družin	3
Priloga 3: Transkripti.....	7
Priloga 4: Referenčna slika 1	24
Priloga 5: Referenčna slika 2.....	27
Priloga 6: Anketni vprašalnik	29
Priloga 7: Analiza Conjoint analize	31
Priloga 8: Poslovna analiza	32
Priloga 9: Strošek investicije in neto denarni tok	39

Priloga 1: Analiza ponudbe nastanitev

Filtri opremljenosti pri iskanju nastanitve na www.bovec.si

Nastanitev	Ortoška postelja	Otroški stolček	Otroško igrišče	Otroška igralnica	Varstvo otrok	Animacija	Previjalnica
Apartmaji Mrakič	da	da	da	da			
Apartmaji Skok	da						
Apartmaji Bovška hišica	da	da					
Apartmaji Kanin (Apartma Bovec)					da		
Apartmaji Komac Sonja		da		da	da		
Apartmaji Kaninska vas	da						
Apartma Studio	da						
Apartma Vila Bovec	da						
Apartma Alpha Center	da	da		da			
Apartma Rombon - Florijančič	da						
Gostišče in Apartmaji Stari Kovač	da	da					
Apartma Wojčicky	da						
Apartma Jager	da						

Apartma Anja	da						
Apartma Košmerl	da						
Apartmaji Jojo		da					
Apartmaji Rombon	da						
Počitniško stanovanje Maslc			da				
Apartma Kravanja Alenka	da		da	da			
Apartmaji Casa Alpina Bovec		da					
Apartma Maja	da						
Apartma Rozi	da	da					
Apartma Maja Zevnik	da						
Apartma Počopitkar	da	da					
Aprtmajsko naselje Kaninska vas	da						
Penzion Boka	da	da					da
Počitniška hiša Kristi	da	da					
Kamp Polovnik			da				da
Kamp Vodenca			da	da	da	da	
Ekološka kmetija Černuta	da					da	

Tabela povzeta iz speltne strani www.bovec.si

Priloga 2: Persone družin

Družina 1

Oče: 29 let, ing. kemijske tehnologije, povprečen mesečni neto prihodek je 2.300 EUR, dela v uspešnem mednarodnem farmacevtskem podjetju, ki vključuje veliko poslovnih poti

redne športne aktivnosti (izvaja vsaj 2x tedensko): tek, cestno kolesarjenje, veslanje, tek na smučeh

udeležba na različnih kulturnih in družabnih dogodkih, delo z mladimi v raftaškem klubu

Mati: 28 let, mag. poslovnih ved, povprečen mesečni prihodek je 1.800 EUR, dela v mednarodnem podjetju na področju kadrov

redne športne aktivnosti (izvaja vsaj 2x tedensko): tek, rolanje, ples, skupinske vadbe

udeležba na različnih kulturnih in družabnih dogodkih, poučevanje plesnih tečajev

Hči: 5 let, hodi v vrtec

športne aktivnosti: hodi v smučarsko šolo, trenira karate

sin : 3 leta, hodi v vrtec

starša za njega še iščejo primeren hobi v katerem mora biti karseda uspešen, razmišljajo o smučanju.

Družina živi v Ljubljani, v Kosezah, kjer imajo kupljeno 150 m² veliko stanovanje. Oče in mati delata čez teden, za popoldne ko otroka ne moreta biti več v vrcu, ker sta koristila že vseh 9 ur bivanja, imata varuško, dokler ne prideta starša iz službe.

Vikende sta starša doma, a v kabinetu velikokrat delata od doma. V nedeljo se odpravijo na enodneven družinski izlet, kosijo zunaj, največkrat gredo na Zbiljsko jezero. Za počitnice se odločajo na podlagi ogledanih spletnih strani, preteklih izkušenj ter izkušenj sodelavcev. za počitnice se odločijo enkrat do dvakrat letno, trajajo povprečno sedem dni ali več. Za skupne počitnice so pripravljene odšteti toliko kolikor jim ponuja destinacija. Na počitnicah želijo biti karseda veliko skupaj, saj imata starša slabo vest, ker jima služba tako zapolnjuje urnik in nimata časa tako za otroke kot tudi za drug drugega.

Družina 2

Lokacija: Ajdovščina (moževo rodno mesto)

Oče: 35 let - vzdrževalec v proizvodnji, 900 EUR plače, ob delu dela na črno, da si lahko nekaj več privoščijo, hišo je sezidal sam skupaj z marljivo ženo.

Pred otroci je igral nogomet, tekal in kolesaril ter ob koncih tedna hodil v gore, obožuje pohod v novozapadlem snegu.

Mama: 33 let negovalka 800 eur plače, ko dela dopoldan popoldan preživi z otroci, ko dela popoldan pa v dopoldanskih urah šiva za dodaten zaslužek.

Pred otroki je rada tekla, igrala odbojko s prijateljicami, ter rada je zahajala v gore.

Preživljanje popoldanskega časa je namenjeno sprehodom z otroci, skupno urejanje vrta, izdelovanje hišice na drevesu, itd. Želi si nekoliko več časa zase, zdi se ji da ji dnevi polzijo iz rok, ko skrbi za tri otroke, dela v službi in še doma kot delo na črno.

9 letna hčerka je pridna športnica; hodi v atletski klub in k plezanju. V šolo in na aktivnosti se vedno vozi sama s kolesom.

7 letni sin je bolj umetnik po srcu. Tek, kolesarjenje in ostale športe aktivnosti vidi kot občasno zabavo. Zelo rad dela na vrtu in gradi hišice iz vej. Navdušen nad hišico na drevesu. Pohoda, kolesarjenja in ostalih aktivnosti se udeleži ker želi biti z ostalimi.

3 letni sin, zelo razvit za svoja leta, rad se sprehaja in teka naokoli, je poln energije. Odlično vozi poganjalec in že se navaja na svoje kolo. Ko gredo na pohod ne želi, da bi ga nosili ker je »velik fant« in premaguje 2 urne razdalje peš brez težav. Vse bi rad počel s sestro, ker mu je z bratom nezanimivo ker ni dovolj dinamičen.

Vsako nedeljo gredo na 2-4 urne pohode v gore po Sloveniji ali pa kolesarijo v bližini doma. Čez leto izvajajo aktivnosti, ki ne stanejo veliko, ker želijo prihraniti za zelo aktivne počitnice enkrat poleti in drugič pozimi, ko gredo sankat na Roglo. Poleti se odpravijo za 5 dni na morje v apartma in dvakrat za vikend na taborjenje po Sloveniji.

Ker sta otroke dobila precej zgodaj mama in oče nista veliko potovala zato sta zelo patriotska in se držita znotraj mej Slovenije.

Leto preden so dobili tretjega člana so teden dni taborili v Bovcu, kar so izkoristili za 3 pohode, in dvakrat kopanje v Nadiži. Kampiranje se jim zdi kar ugodna rešitev za njihove počitnice.

Ker jim zmanjkuje časa za samoorganizacijo aktivnosti si želijo, da bi lahko šli na eno destinacijo, kjer bi uživali v različnih aktivnostih. Oče je zelo pazljiv glede denarja in zahteva za plačilo odlično izpeljano aktivnost. Kljub temu pa želi, da otroci izkusijo največ kar lahko in je pripravljen plačati za dobro zabavo in izkušnjo.

Družina 3

Mati, stara 29 let, mag.poslovnih ved, noseča v drugem trimesečju, iz podeželja a sedaj hodi v službo v mesto zato je preseljena v večstanovanjsko hišo v predmestju. Sicer pa je vodja marketinga pri Harvey Norman, plača okoli 1150 EUR neto. Bovec pozna že od otroštva, sem sta s partnerjem hodila že pred poroko, kot par. Obožuje vse kar je v

gibanju, pa tudi adrenalinske športe. Čim več različnih športnih dejavnosti, katere sama doma ne more izvesti.

Oče, star 34 let, srednjo tehnično izobrazbo. Dela v majhnem, družinskem podjetju (izdelava lesenih embalaž in konstrukcij lesenih hiš), mesečni neto prihodek brez nadur 800 EUR.

Hči 2,5 let in še nerojen otrok (v drugem trimesečju).

Ela, hči, si želi čimveč zanimivih dejavnosti, ki jih bo lahko počela s svojimi starši, saj čez teden ko pride iz vrtca hitro zmanjka časa za vse njene želje, saj mama kuha kosilo, pospravlja, kuha večerjo, sicer pa počiva zaradi nosečnosti, oče pa skrbi za dela okoli hiše, pri katerih mu pomaga tudi hči Ela.

Družina 4

Oče Bojan: 37 let, diplomirani inženir strojništva, zaposlen v uspešnem podjetju, neto plača 1800 EUR. Ločen, v ponovni zvezi s sedem let mlajšo tajnico. V najstniških letih treniral plavanje, še vedno vsaj enkrat na dva tedna plava v bazenu, poleg tega še fitness 2x tedensko.

Mati Andreja: 34 let, gimnazijska maturantka, zaposlena v podjetju kot računovodkinja, neto plača 800 EUR. Ločena. Od ločitve dalje teče na ljubljanskem maratonu in zadnje tri leta tudi na DM-ovem teku za ženske.

Sin Rok: 7 let, trenira nogomet, igra igrice na računalniku, da se izogne kuhinji v kateri sta se starša večkrat kregala. Tudi sedaj ko živijo v ločenih prostorih, a v isti hiši se sin zapira v sobo.

Hči Anja: 5 let, ne mara športnih aktivnosti, rada gleda risanke in lista knjigice, hoče očija in mamico.

Družina se enkrat letno skupaj odpravi na petdnevne počitnice (največkrat na morje na Hrvaško), vsako drugo leto gredo tudi na tridnevni oddih v Bohinj ali Kranjska Goro. Očetu je pomembno, da ima kraj, kamor gredo, bazen, da lahko vsaj en dan malo zaplava, mati rada teče v naravi. V tem času ko mati teče, gresta otroka z očetom plavat v bazen. Sin zelo dobro plava, hči ima še nekaj težav, zato je želja očeta ta, da imajo v kopalnem kompleksu tudi otroški bazen. Skupaj gredo na izlet v hribe ter sprehode. Na kakšne bolj adrenalinske zadeve (vožnja s kanuji) bi šla samo oče in sin, mati in hči pa bi v tistem času raje počeli kaj bolj umirjenega. Na počitnice sicer gredo skupaj, a imajo znotraj počitnic razdeljene aktivnosti. Oče in mati se trudita shajati skupaj brez preprirov.

DNEVNIK DRUŽINE

Dnevnik družine številka 1:

Tričlanska družina je mlada družina, ki svoj prosti čas želi preživeti skupaj. Starša rada odkrivata nove stvari, to pa prenašata tudi na njuno pet letno hči. Ker sta starša kot otroka, pa tudi kasneje, že bila v Bovcu, sta se odločila, da peljeta tja tudi hči v poletnih mesecih. Preko spleta bi rezervirala prostor v kampu Koren v Kobaridu. Starša kampirata že vrsto let, zato se odločita za takšno obliko nastanitve. Kamp se nahaja v neposredni bližini reke Soče, je varovan, ima urejene tuše in sanitarije, znotraj kampa je tudi otroški kotiček (mini plezalna stena, gugalnica, tobogan,...) poleg pa pokrit prostor kjer lahko starš opazuje otroka v tem času, ko se igra. Le dobro uro hoje stran je slap Kozjak, na poti do tja pa brvi preko katerih lahko prečkaš reko. Glavni razlog, da se starša odločita za kamp Koren je lokacija. Pot iz Novega mesta do Bovca bi potekala mimo Kranjske gore čez Italijo, mimo Bovca in nato do Kobarida. Po prihodu v kamp in prevzemu kartice na recepciji bi postavili šotor in uredili vse potrebno za nočitev. Dokončali bi večerjo, katero je mati že vnaprej pripravila za prvi dan. Po večerji bi oče pospravil posodo, mati bi poskrbela za hči (umivanje). Skupaj bi jo dala spat, sama pa bi še malce poklepetala pred šotorom. Naslednje jutro se zbudijo ob 8.00 uri, pripravijo zajtrk (vse potrebno imajo seboj), pripravijo opremo in hrano za na pot in se odpeljejo do izvira Soče. Na parkirišču pri koči, se preobujejo v pohodne čevlje (zaradi varnosti), s seboj pa vzamejo fotoaparata in vodo. Do končne točke izvira gre samo oče, saj je za njuno petletno hči prenevarno (dostop). Hči in mama počakata na točki do kjer je še varno in izvir opazujeta le od daleč. Po končanem ogledu izvira Soče se peljejo nazaj proti Bovcu, umes pa se ustavijo in pogledajo Mala in Velika Korita. Tu je že čas za malico. Sprehodijo se ob reki Soči in Koritih, oče naredi nekaj fotografij (narave, družine), hči in mati pa se zamotita s plezanjem po skalah in opazovanjem narave. Ob 12.30 uri se odpeljejo v Čezsočo na kosilo na soške postrvi. Po kosilu ostanejo v Čezsoči, da si malce odpočijejo (popoldanski spanec) in skopajo. Okoli 17.00 ure se vrnejo nazaj proti kampu v Kobaridu, na poti nazaj se ustavijo v Bovcu v trgovini, kjer kupijo hrano za večerjo in zajtrk. Ko se vračajo nazaj se peljejo čez center Bovca. V kampu skupaj pripravijo večerjo. Po večerji, okoli 19.00 ure se sprehodijo ob Soči pod kampom in se ustavijo na skupnem prostoru kampa, kjer se igrajo družabno igro "Enka", mati in oče si privoščita pivo. Ob 21.00 uri se začnejo pripravljati za spanje (umivanje) in ob 22.00 uri hči že spi. Starša pa pogledata še fotografije, ki so nastale čez dan. Naslednje jutro se ravnotako zbudijo ob 8.00 uri, pripravijo zajtrk in začnejo počasi že pospravljati opremo katere več ne potrebujejo. Ko pospravijo celotno kamping opremo, opravijo še plačilo kampa na recepciji. Avto pustijo parkiran v kampu, sprehodijo se še do slapa Kozjak, ki je dobro uro hoje stran od kampa. Ko se vrnejo nazaj, pojejo sendviče katere je zjutraj pripravil oče. Ob 13.00 uri se začnejo vračati proti domu. Ustavijo se še v naravnem rezervatu Zelenci blizu Kranjske Gore nato pa domov.

V primeru slabega vremena, bi družina odpovedala rezervacijo oz. v primeru slabega vremena na sami lokaciji bi izkoristila za druženje s prijateljico od matere iz faksa in njeno družino.

V zimskih mesecih se starša ne bi odločila za Bovec, odločila bi se za najem apartmaja v Bohinjski Beli (v neposredni bližini je smučišče Vogel, v centru Bohinjske Bele pa hotel z bazenom in drsališče) ali pa na Rogli.

Priloga 3: Transkripti

Transkript 1

B: Najprej me zanima vaše ime, starost ter iz katerega kraja prihajata?

M: (aaaam) Maja, 27 let Železniki.

B: Koliko otrok imate in koliko so stari?

M: (aa) 2 otroka, 5 in (aaaa) (aaaam) (mmmm) 21 mesecev

B: Nekaj vprašanj glede vaših preteklih počitnic. Kam ste do sedaj že odšli na dopust kot družina?

M: Aha vsi štirje al lahk tud trije

B: Lahko tud k ste bli trije pa zdej k ste vsi štirje.

M: Kam smo šli na dopust? Ufff ammm smo šli tkrt smo šli s Tinkaro ke v Zreče pa uuuuuu Poreč smo šli. Smo šli pol smo bli velik v Celju, mislm kako je mišljen dopust?

B: Dopust tku da greste skupej pač na ...

M: ... nekam prespat

B: Tku ja da prespiste skupej pa neke aktivnosti, lohku so sprehodi...

M: aha pol smo pač, na morje gremo ke v aaaaa Selce, pol smo bli v Bohinju ... a ro rabš kronološko? Aha u Bohinju, pol smo bli u Planic aaaaam kje smo bli še? To smo bli pač Planic to smo bli večkrat pa v Bohinju smo bli tud večkrat a ne ... v Bohinju smo bli enkrat. V Bohinju smo bli enkrat, u Planic smo bli dvakrat poj ke u Selce smo bli ene trikrat, v Poreču dvakrat ja to je pa to. Pa v Celje smo hodil tko za vikende aja to pa Kostanjevica pri Krki smo bli za en vikend pa čaki a smo še kej preštaltal(?) ne to je pa to.

B: Koliko dni je približno trajal dopust? Tko če eden lohk povprečno recimo.

M: Uff ja večinoma smo šli za tri dni.

B: To se pravi ene dvakrat spat?

M: Samo... ja to te Planica, Bohn, edin morje. Morje smo bli pa tud nevem 14 dni alpa tri tedne smo bli enkrat z (?) sam to nismo bli kot družina. Kot družina smo bli na morju 10 dni max. (mmmm ko diši...mmmm)

B: Kolk ste za posamezen dopust odšteli? Se prav kolk unu in hm recimo hrana, nastanitev, recimo al ste hrano vse kupli tm gore? Al ste sabo nesli? (aja) Če če se spomniš recimo za kšn od... (aja, aja, ...) (zvoni telefon)

(tata ... nerazumljivo otroško govorjenje)

M: zdej za te tridnevne

(ja hiša muca)

M: (smeh) zdej za te tri dnevne smo dal... kok smo dal? Okrog sto evrov za tri dni mislm ja študenti smo okrog sto evrov vse skp pol za morje smo dal pa vseskp ... a kok je biu najdražji pa kok je biu najcenejš?

B: Lohko tud tku ja.

M: Najdražji je biu tm pru let v Poreču kjer smo dal pomoje jurija ... tko obadva skp zato kr smo pač, ker je blo pač ful drago in pol smo dajal naslednja leta maksimum tristo

B: Mhm

M: Rečmo tko nismo nkol ... 300 evrov ja. Kaj kr itak mata ati pa mami hiško na morju in mi tm samo pač hrano in kar je tista ... Pru let smo šli pa v apartma k je bla Tinkara mejhna pa je biu nevem en dan na apartma sto eurou pač

B: Mhm

M: Sam takrat pač nisva midva dala ... al je tko mišljen? Kok sva midva dala a kok je koštal?

B: Kolk sta recimo dala al pa tko pač odštela?

M: A midva sva takrat dala ene tristo tko, ostalo so nam pa dal še moji.

B. Aha. (aaaaaam) Kaj hrano pojedete mislm prineseste posebej kje al jo kupiste al hodiste vn jest? Restavracije in tku?

M: hmhhh na morju ful sabo prnesemo ja poj nam ponavad zmanjka (smeh) po gremo kupt poj većinoma sami kuhamo ja. Edin če se nam pač ne lub po pa gremo tko rečmo (nerazločno otroško oglašanje) zdej gremo pa vn ene trikrat jest mislm če smo sami tm ... aha to je zdej če smo sami ane če smo sami, o to jst kr... ja če smo sami sami kuhamo. Ne gremo vn jest ja(razbijanje nečesa jeklenega)

B: Ammm

M: Sami kuhamo al pa kjer imamo organiziran pač, v sklopu tistga ja no če je kšn, ponavadi gremo na kšn program alpa kej.

B. Aha. Kej vas je v bistvi prepričalo, da ste šli dopustovat redimo kje kamor ste bli do zdej? Kej je tisto kar vas glavno prvablo?

M: Aha

B: ... Nevem tu so mogoče poceni nastanitve ...

M: ja ...

B: ... zanimive aktivnosti k se tku ...

M: Zdej odvisn kira stvar, pač morje ja gremo zato ker pač starši tm, k je pocen an. S klubom gremo zarad družbe otrok, poj an gestalt al pa delavnice gremo tud tko zarad sebe pač ... poj pa je to to kar hodmo ja...

B: Ammm ka

M: nismo glih preveč (smeh)

B: Po katerih kriterijih se odločate za dopust? Aaa pač nevem tku finance, pa mogoče same aktivnosti, vreme. Kiri je ta glavni kriterij recimo?

M: aha

B: K odluči pole končno destinacijo.

M: Kam bomo šli? Mmmmm mmmm am spet je , mislm tko pač mmmmm (ja ja ja ja ja ace) kva odloč predvsem, jah, finance. (ej to) Ja. Če bi mela več (nerazločno otroško govorjenje) dnarja bi šli drgm.

B: mhm

M: Tko pč. Če bi mela dost dnarja bi šla, nebi šla v Selco na morje ane pa tm k so, pridjo moji starši pa tko je tko ja. Zagotov zarad dnarja gremo sigurn k je ugodno ke pa tud k (ropotanje s priborom) če bi mela bi šla gotov km drgam. Zdej bova z ... a to tud? Zdej bomo kupl šotor no. Zdej bomo hodil šotort v Bohinj na dopust ammm tko ammm... drgač pa ja, drgač pa aktivnosti no. Tko če bi tko k, se izven morja pa aktivnosti ... me najbl tko. (nerazločno otroško oglašanje) poj če mi je ena aktivnost ful dobra že nek zberem dnar da grem.

B: aha

M: tko tud če je mau dražji no. Če mi neki ful tko ... alpa Gašperju tko ... nekak se pol že znajdeva.

B: Kašna recimo aktivnost? ... K se teb zdi zanimiva?

M: A men? (nerazločno besedičenje) Gestalt. Gestalt mi je vedno bil ful drag pa sva se žrtvovala tko da sva lohk pol to šla

B: U bistvi je bl za, ku bi reku, za, za notranjo zadovoljitev al tku bl fizično?

M: Je bl za notranjo.

B: Se pravi ...

M: mislim tko, ja ponavad za notranjo ... mislm tko, večinoma smo to hodil v celje ja. Dve let smo hodil ke na dva mesca ane za tri al pa pet dni ane. Ja ja. Ja in takrat je bil pač,

... dnar, dnar sva nekak, ... sva se drugim stvarjem pač odpovedala da sva lohk tu šla. (nerazločno otroško oglašanje) Tko da je blo takrat to glavno če izvzamem tist morje. No morje bl tko gremo pač (nerazločno otroško oglašanje). Ker se pač gre na morje al kaj.

B: (smeh)

M: Čeprav letos je blo tko vroče, da bi blo vseen če bi šli domu.

B: (smeh)

M: Mislm je blo prou grozn (nerazločno otroško oglašanje). Ja.

B: ammmm

M: Bi raj ...

B: Recimo nek običajen dan na dopustu (ropotanje v kuhinji) recimo na aktivnem dopustu in nevem, recimo na mal mn aktivnem?

M: A z otroci?

B: Ja.

M: ammmm

B: Tko od zjutro do zvečer recimo.

M: ammm... Pr nm je ful tko tud odvisn an zdej če se to gleda pač kt sami mi da smo nek,

B: Ja tku pač ...

M: al da smo v okviru ene

B: recimo prou sami da bi šli...

M: ... če smo sami na morju. Ja uff ja zjutraj ustanemo poj ammm pojemo zajtrk aaaa poj se namažemo s sončno kremo (smeh) napokamo stvari in gremo na plažo aaaa pol smo bli tam, mal se kopal, mal so otroc po tobaganu pa tko ...

B: mhm

M: ... poj gremo gor, pol gremo po sladoled al pa kej tko, kej, alpa, odvisn no kašn je tud vreme tko alpa kšne gradove tm zidamo, pa po pesku kej tko. Odvisen kaj jima paše no.

B: Tu s kšno ...

M: Ponavad je s Tinkaro eden pač zidou kšne jeze alpa ona je ful rada z masko gledala pa je biu z njo eden. Lucija je še bla pa rajš ni hotla v vodo pa si tm kamenče touku al pa tiste školnice pa une rakce k so notr tko take stvari. Pol smo šli na kosiu, pol smo pojedl kosiu, aaam, pol je šla Lucija spat al je že prej zaspala odvisn kok je bla, ... ja Lucija je šla poj spat, Tinkaro smo tud dal počivat, en je pomiu posodo ponavad en je kšne knjige bral pa tko.

B: mhm

M: mmmm pol smo šli pa spet dol ponavad se kopat, aaaam, pol pa odvisn kok je bla ura, če smo pršli dost hitr nazaj smo kukr kir dan pač poj še povečerjal pa gor kšno, pol isto smo delal na plaž al smo šli na sladoled al smo šli gledat a smo šli ke na tobogane al na gugalnce pač tko...

B: mhm

M: na kšn kofe, tko ful je odvisn od dneva. Pol smo šli gor pojedel večerjo pa se naštimal za spat pol smo šli spat alpa kdaj smo pa tud tko se naštimal pa smo dal Lucijo v vozek, Tinkara je mela pa itak svoj ležalnik, ona se je pa tm pelala da je lahk tm zaspala če smo šli v mest če je bil kšna ansambel alpa kej smo šli dol mal po stojncah pa tko.

B: Č...

M: Tko je blo tm

B: Če bi recimo mela kšno možnost, nevem, recimo da greš kam s kšno ladjico

M: Z ladjico smo tud šli ja.

B: Aha

M: Enkat smo šli z ladjico, smo šli na izlet ...

B: Recimo kok ste, kok bi bla pripravljena odštet za en tak izlet?

M: am...kok smo dal? 150 kun a je možn? Kok bi bla jst prpravljena? Ja, ...

B: Tko ...

M: ... odvisn če bi si otroc to, če bi otroku ful pomenilo bi bla prpravljena oštet pač ... hmmm ... kukr je. Mislm če bi mela ne...

B: mhm

M: ...v okviru svojih zmožnosti bi pač ... nevem kok bi jst lahko fala za celo familjo. Mislm jst če si ponavad neki ful želimo pol nekaj skompeniramo z drugimi stvari no

B: mhm

M: ... če Tinkari bi to ful pomenil (nerazločno otroško oglašanje) in nevem če bi blo tm dvejst eurour al trideset eurou bi to pač nekaj drgač ... mislm tko, odvisno od razpoložljivosti sredstev. Bi pa šli čist gotov sam enkrat no. Sam enkrat sigurn nebi večkrat. To je pa tko, k si pol želijo še it. (smeh)

B: (smeh)

M: aaaa.... kok bi bla prpravljena? Ja odvisno kok bi mela dnarja sabo no. Mislm na osebo, sploh nevem kok so cene. Prpravljena bi bla dat 150 kn za vse.

B: Za vse skupej?

M: Ja rečmo.

B: mhm

(otroško oglašanje)

M: ... kok je že to? Sedem, ja to je dvejest eurou, trideset, petidvajset. Ja. Aja pa šli smo še gledat tisti a ja mmmmm.... akvarij. Tisto smo šli gledat ja. Tisto ji je blo tut ful všeč. Tko odvisn to ja kva ma kej zanimivga pa kaj otroke zanima, tko. Al pa men.

(otroško oglašanje)

B: Recimo tko najbolj najbolj športna aktivnost, ki bi jo recimo z otroki izvajala je nevem? Aaaa nevem recimo če smo na murji banana una k te vleče zada za čolnom?

M: Ne to nebi.

B: Nebi?

M: Ne zato k sm enkrat sm šla in sm se z glavo trešla in ... me je tko glava bolela

B: (smeh)

M: ...ne upam več it.

B: (smeh) Seprav u bistvu bl zaradi slabe izkušnje?

M: Pendolino, pendolino, pendolino smo pa šli

B: aha

M: ...sam ne letos. No enkat smo šli ta . Al takrat k je biu še Brin. Smo šli un pedolino, ja. To smo šli, športno aktivnost. Pa tenis smo igral, ping pong to sva midva z Gašperjem ammmm...

B: Kaj sta recimo delale umes punce k ste recimo igral tenis?

M: Ja ponavad nas je blo takrt še kdo zraavn.

B: Da so se v bistvi zamotle nekako?

M: Ja, ja. Da sva midva šla tenis pa jih je mela moja mami al pa tko.

B: Recimo če bi bil nek animator in bi vam animiral otroke za tri ure bi ga pustila tm kljub temu, da ste skupaj na počitnicah?

M: Mislm...mislm, odvisn od punc.

B: Seprav odločitev bi bla dejansko...

M: če bi delal, če bi delal, če bi delal nekaj kar bi blo tko ful všeč Tinkari, čeprav sta ful sramežljive (smeh) tko da tut če je varstvo zagotovljen en gresta. (smeh) emmm... mislm ... mm mislm da jih nebi. Navem no, edin če bi si to želele. Nebi jih tko sil'la, aja ... mislm... kaj pa vem pišuka, to je tak vprašane (smeh)

B: Odvisno od situacije, se pravi?

M: Odvisn od tega a bi blo njima ok. Pa odvisn kako bi mi zgledal tisti animatorji.

B: Aha

M: Nevem tko v tujin, da bi bli tm eni tuji animatorji, eni hrvatje, pa tko, tuji otroc, ... nevem če, če bi, če bi...pomoje bi mi blo preveč nevarno.

B: Aha

M: ... bi mi blo prevč tko no.

B: Aha

M: Navem če, (otroško oglašanje) če bi ... nevem.

(otroško oglašanje)

B: Ammm

M: Mogoče bi bila v kšnmu rezervatu, no. Tko notr bi mi pač tko. Tko k pa smo mi na morju, da bi kr tko sred nč, da bi bil tm ja mogoče.

B: Al pa da bi meu zaprt neko območje ... (nerazumljivo)

M: Ja zaprt območje, varno območje bi mogli bit. To bi men ful pomenl, da bi tak normaln zgledu tist voditelj pa pač, da bi blo njima v redu no. (otroško oglašanje)

B: Aha

M: Nebi dala da bi se onedve tm jokale eno uro za to, da bom jst ... to mi pa poj ni več užitek. (otroško oglašanje) Pač tko ...

B: No zdej, zravn tuki spada k ste šli na murje ste mela otroke ves cajt pr sebi, pač ste skoz skupi al bi dala tud recimo v varstvo, nevem, mogoče aaa... (otroško oglašanje) ...

M: A starim staršem?

B: Ja mogoče če so bli z vami al pa kukr tku no če je bla kšna možnost ki pustit?

M: Ne, n'kol nista ble, ne. Mislm, da razn takrat k smo šli tenis sem jst šla v večini z Gašperjem ... ja moja mami jih je mela. Višek eno uro rečmo. Tko alpa k smo (otroško oglašanje) ja. Drgač letos (otroško oglašanje) ne mislm, da bi kirmu drugmu sigurn ne. Zdej če jih je mela mami moja kej. Drug pa n'ben.

B: mhm

M: ... tko da bi. Ne. Pa še to maksimum eno uro. Da jih je kdo meu na dopustu.

B: mhm

M: Ja.

B: Amm ... Zdej rekla si že, da se več al manj vračaste na isto mesto, ne? Aaaa ... mogoče, kej takga k pogrešaš recimo na teh destinacijah, recimo na murju alpa tku ... ?

M: Mhm

B: Kukr k bi dejansko si želela pa nikol tega pač ne more bt tm oziroma ni, mogoče v ponudbi na tak način?

M: Mhm. Jst bi si želela več sence, to (smeh) (nerazločno otroško oglašanje) pa ne morš dobit. To da bi blo mal več sence tko pa plaže na ... da bi bil normalen z otroci tm. V senc na plaž, pa da bi blo bl čisto mogoče še kje. Ammmmm pol ... mmmm... palačinke s čokolado

B: (smeh)

M: (smeh) ... kšne dobre, ne te umetne ampak, da bi bla res dobra čokolada, men res ful ni vseč una grahova. (smeh) No to poi kaj bi si jst res še želela? Da bi blo pa ni? Aja te palačinke. In (smeh) (nerazločno otroško oglašanje) da bi blo mau bolš urejenost tega ping pong tko no. Am ... da bi blo mau na višji, no jst ful rada ta ping pong igram. (nerazločno otroško oglašanje) Pa je tm tko, mmmm . Kaj bi si še želela? (nerazločno otroško oglašanje) Ja mogoče bi blo fajn za otroke kšne delavnice met. (nerazločno otroško oglašanje) Tko da bi bli koticiki, pa da bi lohk tamau risal pa tko, (nerazločno otroško oglašanje) pa tko za kšno urco bi blo fajn. Tko pa tud mogoče kšn bl tak igriše bi tud, tko pač tist tobogan je pa tiste dve gujsnce. Da bi blo mejhn bl urejen (nerazločno otroško oglašanje), da bi blo mejhn bl tko ... al pa da bi biu kšn mali bazenček. Sam mali bazenček je poj že vse umazan pa polulan. To nebi (smeh) (nerazločno otroško oglašanje) (nerazločno govorjenje v ozadju) Da bi biu pa tak igrišče pa ja. Tak igrišče pa, da bi blo bl tud za mejhne otroke no. Sej za te tavelke je že pa ma una plezala, pa une ujsnce, (nerazločno otroško oglašanje) to se že najde pa se igrajo pa se kopajo. (nerazločno otroško oglašanje) K maš enga dojenčka pa mejhnga pa dobr pa ne morš pa ni takga placa kjer bi recimo on rečmo (nerazumljivo) (nerazločno otroško oglašanje) To bi no.

B: mhm

M: Mogoč tud da bi bla kej več ponudba kšne, sam ja sej ja, kšne otroške hrane bl tko, mislm jst tm pogrešam tko pač, ... mja...ne hrana je kr dobra, pač zame ful solijo, no. Pogrešam mn slano hrano, joj jst sm že zdej čist zmešana, ej

B: (smeh)

M: (smeh) O moj bog. (smeh) Kva maš to ti?

B: (smeh) To se pravi, da ... najslajš in najboljši ... Lhko še neki?

M: Aja, a veš kaj bi rada? Rada bi, da bi se dal, da bi biu tko en odbojskarsk igrišče, da bi se lohk tko, ne mogoče prjavu. Ja to sem že, ja to jst ful pogrešam a veš k si z družino in pač ne morta vidva it odbojke igrt kr more ponavad en imet otroke in pač da bi lohk šla jst kšno odbojko pa da bi blo zbirališče, pa bi se zbral, pa bi pač igral odbojko, pa tko...

B: A, pač bi mal med sabo poahtali otroke al na kašn način?

M: Ja, to pač da bi pač mel tko od ure do ure tud za starše ne sam za otroke no, tko da bi bla možnost da greš pač, ko je kšn šport tko igrat, rečmo pač če si v kempu ane ...

B: Ja

M: ... da bi bil tm kukr en center dab lohk prideš ke, maš zravn igrala pa tko, lohk so otroc na igralih, starši pa igrajo odbojko. Pa kšn kafič zrav, mislm to je men idealno an tko, jst ful rada igram odbojko. In to bi blo men ful tko, da bi biu en tak center. Sam, da bi

blo res tko pač, ja da bi blo omejeno, da bi jih meu tko zravni, da bi jih vidu, da bi mogoče lohki tud oba igrala. K midva bi oba igrala rada. Pol se je zmir izšlo kdo bo. (smeh) Tko no kej takega. To bi. To je pač zame idealno no a je tko mišljen, da bi idealno, a ja tko sanjsko ne tko minimalistično.

B: Tku ja. Tku ja, tku ja.

M: Če bi mela vse? Ojoj, pol lahk začeva od začetka. (smeh) Ja to bi sigurn mela, to za odbojko pa s kafičem okol, pa bi mela tkole plezalnike, pa da bi biu tm kukr en bar, da lohki piješ, pa da bi bla muska tko prijetna, ne prevč naglas, k pol tok nabijajo tisto musko, da se še pogovarjat ne morš. Da bi bil tko en kotiček za mejhne otroke, da bi se oni lahk mel manjši, mogoče kšne par miz, da bi lohki starejši risal pa tko kšne igre se šli. Mogoče bi tud fajni, se mi zdi da otroci ne morjo alpa ful pogrešajo, da bi se ful radi igrali kšne te activity alpa šah, take stvari (nerazločno otroško oglašanje), da bi se tko zbral in se to igral ...

B: mhm

M: ... se mi zdi da ful to, vsaj jst sm to opazila, da Tinkara pa tm sosed gor pol sm un šah šla na konc alapa kšne karte. Ja alpa tko no, da bi oni mel eno zbirališče, da bi se spoznal med sabo, k se mi zdi zko, da je to pač ... men je blo tud to všeč, k sm bla jst mlajš, k sm bla otrok no, da sm dobila eno družbo in da smo se skupi podili pa igrali karte pa tko. Po lih pa te vodne športe to pa meni ni no. Zato k to je men bl tko. Bi pa če bi mojo sestro uprašou bi ona mela to un za na smuče, no da se vozš pa za surfanje, pa itak je uno zdeji popoularnane. To bi Gašper šuan. Am, pol bi kva še? Ja mogoče bi blo fajni en tak, da se otroci mau zamotjo ti se pa mau usedeš pa mau sprostiš, da ti ni treba skoz neki mirkat, a gre dol, a bo kam padu, a ne bo padu, an.

B: mhm

M: Tko ...

B: Tko da ti edn paze otroka al da se otroci sami pazijo (smeh)?

M: Nevem če bi ga dala da mi ga en paz? Pol se bi mi zdel to tko ... mmmm ... ja

B: Tud če je tu vrhunska varuška recimo?

M: Ja no, da

B: Vzgojitelca recimo

M: ... bi lohki jst šla za eno uro knjigo brt, ... bi ja. Če bi blo njim uredi. Ja bi, pa da bi mela jst tm ležalnik pa oni bi se tm igrali kšne aktivnosti, jst bi pa knjigo brala to je moj sanjski dopust (smeh). Jooj dobr. Tko ja, to bi ja. Da bi mel kšne delavnice vodene bi blo fajni itak, sploh za Tinakro an. Lucija itak ne an. Tinkara mislm pa da bi ji blo ful všeč met kšne vodene delavnice. Itak morš met eno kordinacijo da se greš un activity an. To je zmir fajni an alpa kšne igre se mi zdi da je to ful tko (nerazumljivo) ... Men bi blo pa tud ušeč ja. Men bi blo pa tud ušeč neki časa zase. Ja. (nerazločno otroško oglašanje)

B: Mhm

M: Ja, bi mi blo všeč. Sicer bi se mogla prav tko zavestno prepričati, da zato nisem slaba mama an, to bi mi blo mal tist. Zato sm pomislila kao zdej boš šla pa na dopust pa jih boš dala v varstvo, kašna mama pa si, sam konc koncev to, da bi pol čas skp bolj kvalitetno preživel. Če bi lahk tud jst se mau sprostita.

B: Mhm

M: Ja bi dala ja.

B: Zdej pa še ta glavno vpašanje (smeh)

M: O moj bog ...to še ni use pa sm pou ure govorila

B: Na kaj vas spominja beseda bovec

M: Bovec, auuu, bovec je men ful lep, na kaj mene spominja na pristno naravo, tam smo bli tut ja, pr atiju, to bi pač, tam je blo men ful lepo tam soča gor ovčke, hribi še za smučanje je zrihtano

B: Ali ste bili kdaj tm

M: Ja ati od Gašperja je tm

B: Mislem tk za dopist, za več cajta

M: Ja smo bli ja, ja za pet dni, tm sva medva tut začela, smo hodil za vikende , no zej ne tok kam ma eno novo pa je bl taka. Ne smo bli tm pa je ful lepo, res men je fu lepo

B: Kej ste pa delal tm tistih pet dni?

M: Ja tinkaro smo dal u ruzak pa smo šli h soč tm je en zalivček in tm je za kopat pa smo se mal kopal, tinkara je kšne une kamenčke metala, en dan smo šli na kmetijo tm pod enmu hribčkom pa smo šli gledat tm so mel pujse pa ovčke, tk greš peš pa je ful lepo. En dan nas je ata peleu na posebno neke energijsko pot tk velik smo bli v naravi, pa peš na svinak pa so bli tm tut ovčke pa golf smo tm igral (smeh) pol smo šli u mesto smo šli na kofe ke, mm kva smo še delal, za kopat je san nismo šli pa ke do kempa, pa tm je ta sosed pa je tut fajn ka je lovc pa smo šli u njegovo sobo, gor je ful lepo nvem pa kej use še ponuja

B: Bi šla tut u kamp al bi šli h njemu tk za počitnice

Ja bi šli ja sam problem je pač zakej bi šli u kamp če ma ati gor bajto, sam njema pa ni tok kul če smo zej tm en tedn gor, pa tut tk bomo vretn sej šli tut u kamp ja, sej smo že bli a je blo ful lepo čez most smo šli čez sočo in je biu tm tk en kam pa ful majo žvali pa jst sm hodila laufat tm okol aja pa šli smo na en slap, mokro je blo ful, boka ali rinka, nvem en slap, uglavnem ful, al ne niso nam dovolil pol smo šli po enih stopnicah. Nvem točn kva je blo tisti, al nek izvir soče al neki, pa en mzej je bil tm, nismo šli sam jst bi še šla, ja kam smo še šli, ja to je pa to. No največ smo h soč hodil

B: Recimo če bi šla zej s puncami pa z atijem kako bi preživel dan če bi bli sami u kampu

M:Če bi bli tm sami

B:JA

M:Kje u kampu

B:Recimo u kempu JA

M:Zjutraj bi ustal, pojedl pol pa odvisn od vremena, mal h soč, u hribe

B:Kejšn rafting

M:Ne, ne

B:Tk za otroke kej

M:Ne, ne, Gašper bi šu une brzice dol, če bi blu tk varno, jst ne bi šla tm ni šans tk ka gledam

Mi bi šli bel znamenitosti gledat pa tk kšne ovčke, pol bi šli jest ka u kempu nebi kuhal na un gorilnik, ja mogla bi mal preštudirat kwaj majo nvem če bi šli tk sami, bi bla dobrodošla kšna družba al kva jest vem

Ne poznam tok bovca da bi si lohk dan sestavla, odvisn tut a bi šla polet al pozim. A poznaš kej gor

B: Ja ponudba je zelo raznolika, rafting, zip line, kolesarjenje, monster roller

M: Kaj

B: Monster roller, to je ubistvu skiro ki se spustiš dol po cesti s takmi velikmi skiroji

M:Bi take adrenalisne scene za starejše

B:Ne tu za tamaleod dve lejt naprej lohku že daš otroka go

M:Pa se lohk spusti

B:Ja tut se zgodi (smeh), pol so kajaking, kanjoning, tek, pohodi, jamarstvo za jame in brezna pogledat.

M:A to boste zej kt en vodnik, al kva al postojanke

B:Mi bomo nrdil prou ponudbo za družine

M:De boste vodil da se prijavmo

B:Ja tu bomo zej ugotovil al da mi vodmo al da družina sama izvajala da gre družina sama, kej je zej inetres družine al da gre sama al da te mi vodimo čez cel dan

M:Ja ja al da maš postojanka at tk jaja

B:Kej bi rajši da povem ki so kšne stvari in se sami odličie in šli pogledast AL DA ti neki plačaš PAKET pa da vas jst vodim čez in zravni bi povedal za kej se gre

Ja odvisn kšn paket bi biu

B:Recimo da maš zjutri pohod, na koncu je kmetija TM bi pojedl pol bi se z žvalmi igral pol bi se z monster rollerjem spustil

M:Jst bi raj tko ja, bi biu še kdo kt pa da se zbudiš pa ne veš kaj bi, tko ja

Gotov bi se prjavla pol tko, tk kt na geđštal da bi bla tm ponudba in bi se tm prjavla ne da grem tm s šotorm u kampu to ne bi ne to sigurno ne

B:To ponudbo bi si sama zbrala al bi rajš da bi bla že ponudba pa ti kej ne bi blo ušeč al bi sama sestavla od prvega dne do zadnjega?

M:Ja tk bi blo da bi blo več družin pa bi ši use da ni en vodič Am za ns, to sigurn ne bi šla kat k nimaš večenga intimnega prostora, če maš enga za več maš mal manevrskega prostora, raj raj bi sama zbrala al pa če bi ja odvisn če bi tmja da je en program, ja tk da se prijaviš tm pa pol vidiš al ti kej ne paše, pa ja sigurn se ne bi prvajvla da bi bla zame ena obveznost da bi to pol mogla it, to ne bi, sigurn bi mela možnost izbire ka pol je pa tist pa tist, men to paše ka sm jst na dopustu delam zase, ne delam to da oni, ampak zase, bi glede na počutje ja da si lahko premislim, sicer je to za unga bedn, tk ja da bi mela ponudbo, da maš en načrt, plan da delaš ane

B:Če bi biu umes dež, se poruši načrt bi zapustila gor al bi rajš da ti sestavijo novo ponudbo na vrat na nos?

M:B šla dobov

B:Bi šla domov. Ne bi sprejela alternative?

M:Kok cajta bi padal dž

B:Tri dni scalo na puhno?

M:Ne, ne, bi šla domov,

B: Bi šla domov, ni variante da bi ostala?

M:Bi moglo res bit, z otroci mislm odvisn kašna bi bla alternativa

B: Ogled muzeja al pa notranji adrenalinski park. Taka ponudba ki bi jo sprejela je?

M:Nvem, zame je pač dž, dž u bovcu je zame pač dž u bovcu, bovec je pač soča narava prstnost ovčke ane ne pa da si zej notr, dobr u muzej bi že še šla tisto eno uro sam kej bi pol delala cel druh dan, alternativa bi bla zame da greš u džju vn, tk organizrano, zunej, nvem pač recimo preživete v narabi, nrdimo si bunkerje, nrdimosi nvem drgač kt bi si jest želela tk en tabor, da se družina prijavi, da bi tabor postavl, plesal, taborniški ogenj, družina bi mela tekmovanje med sabo, otroci tm zuni igral, stran od cest, čist svobodno, starši mal popil pa mel kšne igre, kšn survirer, to bi blo men idealen, to da men energijo ne pa da tm ležimo al pa tm en pohod, tk kt je blo u bohinju tm z družinami, ubistvu skupi z tistimi ki jih poznaš hkrati si z njimi in sam, kadar ti paše si z njimi če ne se lohk umakneš in si sams svojo družino nč ni na silo, biu je progtram kdo želi pa smo šli plezat pa s kanujem pač plezat to je blo men ful lepo, to bi kuj šla pa punce tut storši so tm hodil, ati košarko špilal zvečer smo se dobil ob tabornem ognju

vsak je je prnesu kitaro en tko pač je blo spontano če si ti daš u ene predalčke pa nek zunanji animator pač tko morš ustvarit neko domačnost ne da si tm en animator tk na rojstnem dnevu pa tk tk tk. Fajn je če se lohk tk povežeš. Da bi lohk šou tk za več dni pa še kšne držine bi se jst koj prjavla, vsak povab še kšno družino, da je tk kt ena družba pa jim daš tm ogn pa igre, sej ubistvu ne rabiš nč vodit, nvem kk bi to spelu, lohk greš ke lohk ne, ne da je obvezn to je men ful pomembn, ka tinkar se zrola če jo peleš na pohod, to je zanjo muka, zej če bi šli po gozdu pa postavlal bunkerje al pa kešne naloge rešval bi blo in za mene in za otroka ful fajn, to bi jst kuj šla. Ja jst bi tako, da daš otroke spat pa starš lohk še kšno reče. Jst sm za skupnost, pa rada se športam, da mi energijo. Če bi biu dž u bovcu bi me s tem prepričau tm maš škorne pa pa to maš palerino pa maš to zej pa pejt u divjino, to bi pa ostala, če bi me pa peleu u muzej pa u telovadnico se neki it to pa nebi to bi šla pa domu, to pa sigurn, to se mi pa ne sklada uno naravo pristno da bom šla u zaprt prostor pa za to plačala, ne bom ,nikol, raj grem domu a grem drugič ka bo sonce, za kšno avanturo pa to pa ja.

B:Iskanje zaklada je že preveč komplicirano?

M:Kt uno, kva je že to,

B:Orientacijski tek?

M:To ja, pa to ka greš po blatu, tekmuješ kot družino pa za otroke

B:Recimo začetk te aktivnosti je ob 14h pol pa ni važn kdaj prideš?

M:Ja, pa tko ja, tko d bi blo organiziran pa da ni nujno, ja sej večinoma greš sam kdaj pa tut ne, da ni obvezn, pa kake igre, med dvema ognjama, zastava, pesmi, za tinkaro bi blo to najbl. Ni mi bo to bliz da bi biu kšn urnik, bl svobodn, pa ne tok ene, bl spontanosti, če bi jst to vodila bi bla čist živčno zej mora to bit to to to tko da znaš prepustit stvar da gre tu tu u kontra smer.

Transkript 2

B: Najprej me zanima vaše ime, starost ter iz katerega kraja prihajate?

D: Am Darinka, 45 let iz Vodan pri Vipavi

B: Koliko otrok imate in koliko so stari?

D: Od...5 otrok, od 21, 18, 12, 8 in 5 let

B: Kam ste do sedaj odšli na dopust?

D: Am večinoma po Sloveniji, to so kšn Ptuj, Logarska dolina, Veličice, Pag, Cres

B: Koliko dni je trajal?

D: Od 7 do 10 dni

B: Približno koliko ste za posamezen dopust odšteli?

D: Nastanitev odi 300 in 600 EUR, hrana ke 200, 300 EUR

B: Kaj vas je prepričalo k odločitvi na dopustovanje ravno tja, kje ste za dopust izvedeli?

D: Ugodne cene apartmajev, ki jih najamemo preko firme kamor delamo

B: Kateri so kriteriji po katerih se odločate za dopust?

D: Oh na prvem mestu sigurno finance, drugo pač pa kej nam nudijo te počitnice, kako so razgibane počitnice

B: Mi lahko prosim opišete nek običajen dan na dopustu, ki je bil preživet vsaj z eno športno aktivnostjo?

D: Amm zjutro po zajtrku se počasi odpravmo na bazen, preživimo tm tak lep dan do kosila, po kosilu se gremo mal odpočit, po kosilu, mislem po počitku spet na bazen in zvečer s kolesm na okuli.

B: Ste imeli otroke ves čas pri sebi?

D: Ja

B: Kaj vam je ostalo v spominu? Bi se zaradi tega vračali?

D: Am skupno doživet čas z družino, bi se sigurno vračali zarad tega ja

B: Ste kaj pogrešali?

D: Ne, k tut nism šla z nekim posebnim, nismo šli z nekim posebnim namenom, pač dopust ku dopust da se odpočiješ

B: Na kaj vas spominja beseda Bovec?

D: Izhodišče za na smučišče Kanin

B: Ste že kdaj bili?

D: Ja

B: Zaradi česa bi spet prišli?

D: Am lepa okolica

B: Kaj ste pogrešali?

D: Neč k tut nism nič kej posebnega iskala

B: Hvala za sodelovanje.

Transkript 3

B: Najprej me zanima vaše ime, starost ter iz katerega kraja prihajate?

T: Sem Tanja, stara sem 21 let, in prihajam iz Ajdovščine

B:Koliko otrok imate in koliko so stari?

T:Imam dva otroka in stara sta 2 leti in 9 mesecev

B:Kam ste do sedaj odšli na dopust?

T:Tisno, dvakrat na Pag, Toplice

B: Koliko dni je trajal?

T: Med 3 - 7 dni

B: Približno koliko ste za posamezen dopust odšteli? Posebej hrana in nastanitev, če se spomnite?

T: Do 300 EUR

B: Kaj vas je prepričalo k odločitvi na dopustovanje ravno tja, kje ste za dopust/destinacijo izvedeli?

T: Lokacija in cena

B: Kateri so kriteriji po katerih se odločate za dopust, razmišljajte široko (finance, materialne dobrine, aktivnosti, vreme...): najpomembnejše

T: Predvsem cena, destinacija, pa da je primerno za otroke. Da so kamenčki, da i špičastih nevarnih poti da lahko greš z vozičkom da ni predaleč, da se otroci počasi spuščajo v vodo.

B: Mi lahko prosim opišete nek običajen dan na dopustu, ki je bil preživet vsaj z eno športno aktivnostjo?

T: Zjutraj se zbudimo, pojedemo zajtrk, uredimo, gremo na plažo, s starejšo se poskušamo aktivno ukvarjati, mlajši je še premajhen. Kosilo, popoldanski spanec, spet na plažo, potem se vračamo okoli 18:00 domov kjer igramo tenis badminton ali z žogami. Sprehodi so dnevni enkrat na dopust daljši pohod (glede na otroka)

B: Ste imeli otroke ves čas pri sebi?

T: Da.

B: Kaj vam je ostalo v spominu? Bi se zaradi tega vračali?

T: Dobra lokacija primerne plaže

B: Ste kaj pogrešali?

T: Igrišče, igrišče z igrali in ploščad, da bi se igrali tam z žogami.

B: Na kaj vas spominja beseda Bovec?

T: Mrzlo, sveže poletje, adrenalinski športi

B: Ste že kdaj bili?

T: Ja , že dolgo nazaj.

B: Zaradi česa bi spet prišli?

T: Umirjen dopust, družinski , s poudarkom na pohodništvu.

B: Kaj ste pogrešali?

T: Igrala, primerno za otroke, šli bi v kamp, da bi bil prostor, kjer bi se lahko igrali otroci in starši, da nimaš skrbi da bi se kaj razbilo. Pa poti za sprehode skupaj z otroci.

Transkript 4

B: Najprej me zanima vaše ime, starost ter iz katerega kraja prihajate?

U: Urška Trček, 28 let iz Rogoze (Občina Hoče- Slivnica)

B: Koliko otrok imate in koliko so stari?

U: Sina, starega 4,5 let..

B: Kam ste do sedaj odšli na dopust?

U: Po Evropi ali po Sloveniji.

B: Koliko dni je trajal?

U: Različno, letos 4 dni, lani 10.

B: Približno koliko ste za posamezen dopust odšteli? Posebej hrana in nastanitev, če se spomnite?

U: Različno, najdražji za vse člane družine je znašal 1000 EUR, najcenejši 7 dnevni dopust pa 300 EUR za vse člane družine. Glede na posamezna področja pa se ne spomnim.

B: Kaj vas je prepričalo k odločitvi na dopustovanje ravno tja, kje ste za dopust/destinacijo izvedeli?

U: Lastno raziskovanje, iskanje popolnih destinacij, študij geografije.

B: Kateri so kriteriji po katerih se odločate za dopust, razmišljajte široko (finance, materialne dobrine, aktivnosti, vreme...):

U: Najpomembnejše so aktivnosti, ki jih območje ponuja za vse družinske člane, potem je pomembno tudi, da je zraven na voljo kamp, v katerem nam je udobno in prijetno, ni nujno da je najcenejši, ni pa dobro, če je predrag.

B: Mi lahko prosim opišete nek običajen dan na dopustu, ki je bil preživet vsaj z eno športno aktivnostjo?

U: Planinarjenje, zjutraj smo začeli in se odpravili na vrh ali do kakšne planinske kočice, nato pa smo ponavadi tam prespali...

B: Ste imeli otroke ves čas pri sebi?

U: Da, otrok je ves čas prisoten.

B: Kaj vam je ostalo v spominu? Bi se zaradi tega vračali?

U: Ne, kot na glaven dopust, ker načeloma želimo vsakič kam drugam, če pa je dovolj blizu lahko morda kot nek krajši dopust.

B: Ste kaj pogrešali?

U: Joj, kaj pa vem, nikoli ne razmišljam kaj manjka, ampak improviziramo, če kaj ni... načeloma je dopust bistven, da smo kje skupaj, pa se ne pritožujemo...

B: Na kaj vas spominja beseda Bovec?

U: Na gore, Sočo

B: Ste že kdaj bili?

U:V Bovcu vsako leto preživimo 4- 5 dni.

B: Zaradi česa bi spet prišli?

U: Ker sem si z naravo tam že zelo domača, kljub temu pa je še veliko predelov, ki bi jih rada obiskala.

B: Kaj ste pogrešali?

U: Razen čudovite narave ni poti za otroke, ni kakšnih igral v naravi, kot so drugod po Sloveniji (Bohinj, Logarska). Ampak ni tako bistveno.

Priloga 4: Referenčni primeri aktivnosti



PROSTOR ZA DRUŽINE

ZA VSE
DRUŽINSKE ČLANE

POVEZANO
Z OKOLJEM

IGRE POLIGONI

TEAM BUILDING

AKTIVNA
ZABAVA

ZAUPANJE

Priloga 5: Referenčna slika 1

Začasna rešitev v obliki šotorov/senčnikov iz umetnih materialov
ali z premično arhitekturo iz naravnih materialov (les)





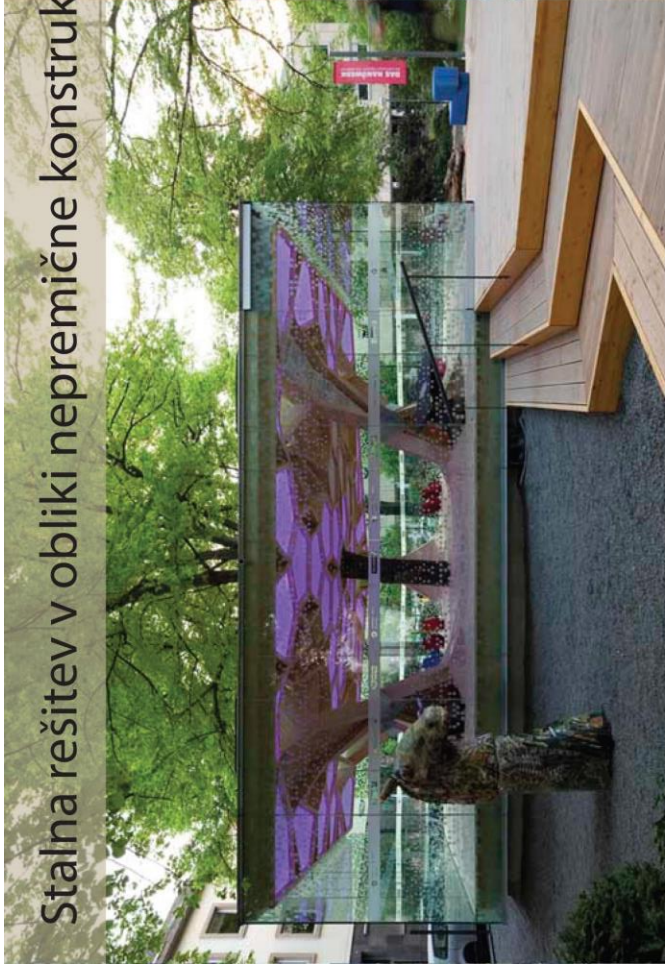
Začasna rešitev v obliki premične konstrukcije-šotor



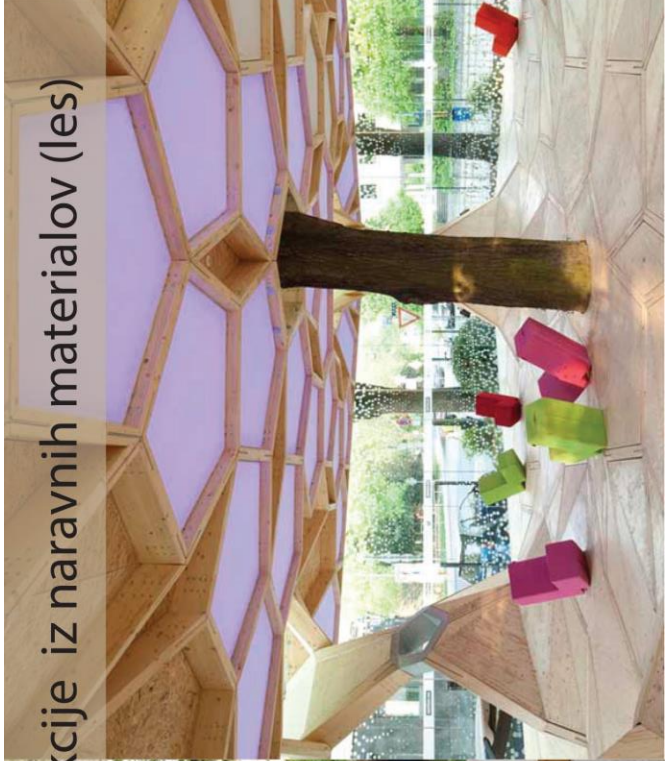
Priloga 6: Referenčna slika 2

Stalna rešitev v obliki nepremične konstrukcije iz naravnih materialov (les) ali umetnih (pločevina, umetne mase)





Stalna rešitev v obliki nepremične konstrukcije iz naravnih materialov (les)



Stalna rešitev v obliki nepremične konstrukcije iz umetnih materialov



Priloga 7: Anketni vprašalnik

Pozdravljeni!

Na Ekonomski fakulteti, v sodelovanju z Akademijo za likovno umetnost in oblikovanje ter Fakulteto za arhitekturo, pri predmetu Razvoj in trženje novih izdelkov razvijamo nov koncept za Občino Bovec. Naš koncept je park aktivnosti, ki bo namenjen aktivnemu druženju družinskih članov skozi različne športne naprave (primer fitnesa na prostem) in športnih iger, kjer bodo sodelovali vsi družinski člani. Ta koncept želimo preveriti, pri tem pa potrebujemo Vašo pomoč. Anketa je anonimna, traja približno 3 minute, rezultati pa bodo uporabljeni zgolj v raziskovalne namene. Najlepše se Vam zahvaljujemo za sodelovanje.

Na lestvici od 1 do 100 označite, kolikšna je verjetnost, da bi se odločili za obisk parka z interaktivnimi igrali za otroke z bovško vsebino z navedenimi lastnostmi. Prosimo vpišite številko na črto poleg posameznega skupka lastnosti.

12 EUR/ družino

Do 1 ure

Miselno zahtevnejša, a še vedno na ravni otroka

12 EUR/ družino

Od 1 do 2 uri

Fizično zahtevnejša, a še vedno na ravni otroka

12 EUR/ družino

Več kot 2 uri

Miselno zahtevnejša, a še vedno na ravni otroka

16 EUR/družino

Do 1 ure

Fizično zahtevnejša, a še vedno na ravni otroka

16 EUR/družino

Od 1 do 2 uri

Miselno zahtevnejša, a še vedno na ravni otroka

16 EUR/družino

Več kot 2 uri

Miselno zahtevnejša, a še vedno na ravni otroka

20EUR/družino

Do 1 ure

Miselno zahtevnejša, a še vedno na ravni otroka

20 EUR/družino

Od 1 do 2 uri

Miselno zahtevnejša, a še vedno na ravni otroka

20EUR/družino

Več kot 2 uri

Fizično zahtevnejša, a še vedno na ravni otroka

Starost: _____

Število družinskih članov - starši: _____

Število družinskih članov - otrok: _____

Starost otrok: _____

Neto mesečni dohodek družine (obarvajte pravičen odgovor):

- a) Do pod 1500 EUR
- b) Od 1500 EUR do pod 2500 EUR
- c) Od 2500 EUR do pod 3500 EUR
- d) Več kot 3500 EUR
- e) Na to vprašanje ne želim odgovoriti

Priloga 8: Analiza Conjoint analize

Conjoint Study Design									
Attributes and attribute levels of the Conjoint study.									
Attributes / Levels	Level 1	Level 2	Level 3						
Cena	12€/družino	16€/družino	20€/družino						
Trajanje	Do 1 ure	Od 1 do 2 uri	Več kot 2 uri						
Interaktivna igrala z bo	Miselno zahtevnejša, a	Fizično zahtevnejša							
Bundles									
Attribute levels for a full-profile, fractional design Conjoint study									
Attributes / Bundles	Bundle 1	Bundle 2	Bundle 3	Bundle 4	Bundle 5	Bundle 6	Bundle 7	Bundle 8	Bundle 9
Cena	12€/družino	12€/družino	12€/družino	16€/družino	16€/družino	16€/družino	20€/družino	20€/družino	20€/družino
Trajanje	Do 1 ure	Od 1 do 2 uri	Več kot 2 uri	Do 1 ure	Od 1 do 2 uri	Več kot 2 uri	Do 1 ure	Od 1 do 2 uri	Več kot 2 uri
Interaktivna igrala z bo	Miselno zahtevnejša, a	Fizično zahtevnejša	Miselno zahtevnejša, a	Fizično zahtevnejša	Miselno zahtevnejša, a	Miselno zahtevnejša, a	Miselno zahtevnejša, a	Miselno zahtevnejša, a	Fizično zahtevnejša

Respondents' Ratings									
Respondents' ratings for each bundle (use consistent scale, e.g., between 0 and 100)									
Respondents / Ratings	Bundle 1	Bundle 2	Bundle 3	Bundle 4	Bundle 5	Bundle 6	Bundle 7	Bundle 8	Bundle 9
Respondent 1	80	80	60	65	65	73	66	55	57
Respondent 2	30	99	1	80	30	20	60	55	60
Respondent 3	30	60	90	20	50	80	10	40	70
Respondent 4	60	100	100	50	60	70	30	40	50
Respondent 5	80	90	80	80	80	70	70	70	80
Respondent 6	85	80	90	70	65	60	45	45	40
Respondent 7	75	65	55	15	35	15	0	0	0
Respondent 8	80	80	80	80	80	80	80	80	80
Respondent 9	100	100	100	80	90	100	70	90	100
Respondent 10	20	30	40	20	50	30	15	10	15
Respondent 11	100	100	70	70	70	60	60	60	50
Respondent 12	6	10	10	5	6	7	3	4	5
Respondent 13	10	50	100	10	20	30	1	1	100
Respondent 14	80	90	60	60	80	40	30	40	10
Respondent 15	40	30	20	50	70	20	50	30	10
Respondent 16	80	70	70	80	80	70	70	70	60
Respondent 17	80	70	90	40	60	80	60	60	40
Respondent 18	60	80	20	30	50	20	10	10	10

Priloga 9: Poslovna analiza

Najprej nas je zanimalo, koliko obiskovalcev je skupno v letih od 2010 do 2014 obiskalo Bovec v sezoni, torej v mesecih od aprila do oktobra. Zato smo sešteli vse prihode in dobili smo številko 319.028. Da smo dobili, koliko to znaša povprečno na leto, smo to številko delili s 5 leti in dobili 63.805,6. Do števila obiskovalcev na mesečni ravni smo prišli tako, da smo to naprej delili s 7 meseci. Prišli smo do številke 9.115,09 obiskovalcev na mesec. To številko smo nato pomnožili s 40,5% (odstotek obiskovalcev, ki so družine). Prišli smo do rezultata, da v povprečju mesečno Bovec obiše 3.691,61 obiskovalcev, ki so člani družine. To številko smo nato še delili s 4 (štiričlanska družina), da smo dobili povprečno število družin, ki mesečno obiše Bovec. Ta številka je 922,9 družin (v nadaljevanju smo za izračune uporabili 923 družin). Natančnejši izračuni so prikazani spodaj.

Vsota prihodov (2010-2014) = 319.028

Povprečno število prihodov /leto = $319.028/5 = 63.805,6$

Povprečno število prihodov /mesec = $63.805,6 / 7 = 9.115,09$

Število obiskovalcev, ki so člani družine = $9.115,09 * 40,5\% = 3.691,61$

Povprečno število štiričlanskih družin/mesec = $3.691,61/4 = 922,9$

Prihodi turistov 2010 - 2014

	Leto					
Mesec	2010	2011	2012	2013	2014	Skupaj

April	2.58 2	2.899	2.358	1.291	1.246	
Maj	5.11 7	3.974	4.707	5.758	3.321	
Junij	7.34 7	9.627	9.057	7.582	8.285	
Julij	17.1 41	18.562	18.036	18.756	14.398	
Avgust	18.6 73	24.352	24.123	23.936	19.949	
September	6.30 6	9.250	8.187	8.045	6.216	
Oktober	1.87 2	2.000	1.929	820	1.326	
Skupaj	59.0 38	70.664	68.397	66.188	54.741	319.028

Vir: Dolina Soče. Bovec, 2016

STROŠKI

Fiksne stroške sestavljajo stroški elektrike, stroški plač redno zaposlenih, stroški amortizacije, stroški čiščenja ter stroški vzdrževanja igral. Pri stroških elektrike smo predpostavili, da kamp Adrenalinček sam proizvaja elektriko, ker ima lastne sončne celice, zato bi ta strošek znašal 0 EUR. Fiksne stroške dela predstavljajo plače dveh zaposlenih, in sicer strokovnega sodelavca, za katerega smo predpostavili, da bi bil plačan 15 EUR/uro bruto, delal bi 8 ur dnevno, 28 dni na mesec, receptor pa bi bil plačan 7 EUR/uro bruto, delal bi 8 ur dnevno, 28 dni na mesec. Poleg tega, bi imela zaposlena še dva študenta. En študent bi delal 4 ure dnevno, plačan bi bil 6 EUR/uro bruto, delal pa bi 28 ur mesečno. Znesek je pomnožen s sedmimi meseci. Dobljeni rezultati so prikazani v spodnji tabeli. Vse je nato pomnoženo s sedmimi meseci. Stroški amortizacije so izračunani na podlagi cene igral, ki bi okvirno znašal 6.990,00 EUR na poligon, ta znesek pa smo nato delili s 25 leti, kolikor znaša življenjska doba takih igral (Ecoplay, 2016). Strošek amortizacije lesene konstrukcije centra Skok iz luže, ob

predpostavki, da bi po naši oceni imela življenjsko dobo 25 let, znaša 1.581,08 EUR. Za stroške čiščenja smo upoštevali ceno enkratnega generalnega čiščenja enega izmed čistilnih servisov (Solza), pomnoženega s sedmimi meseci, ker predpostavljamo, da bi bil prostor generalno očiščen enkrat mesečno. Stroški vzdrževanja igral so izračunani na podlagi podatka podjetja Eco play, kjer predpostavljajo, da ta strošek znaša 10% cene igral (6.990,00 EUR*10%).

Stroški za eno sezono sedmih mesecev

CELOTNI STROŠKI (v celoti fiksni stroški)	
Strošek elektrike	0,00 EUR
Strošek dela	43.904,00 EUR
Strošek amortizacije igral	279,60 EUR
Strošek amortizacije objekta	1.581,08 EUR
Strošek čiščenja	3850,00 EUR
Strošek vzdrževanja igral	699,00 EUR
SKUPAJ	50.313,68 EUR

Vir:lasten

OPTIMISTIČEN SCENARIJ (vse družine, ki prihajajo v Bovec)

Prihodke za optimističen scenarij smo izračunali tako, da smo število družin (923) pomnožili s ceno (12 EUR/družino), nato pa še s sedmimi meseci. Stroški so izračunani v tabeli stroškov. Dobiček pa je razlika med prihodki in stroški. Da smo dobili podatke na mesečni ravni, smo podatke na ravni sezone delili s 7. Dobljeni rezultati so prikazani v spodnji tabeli.

Poslovni izid (vse družine, ki prihajajo v Bovec)

	Sezona (7 mesecev)	Mesec
Prihodki (4-članska družina, cena 12 EUR)	77.532,00 EUR	11.076,00 EUR
Stroški	50.313,68 EUR	7.187,66 EUR
Dobiček	27.218,32 EUR	3.888,33 EUR

Vir: lasten

REALEN SCENARIJ (80% družin, ki prihajajo v Bovec)

Prihodke za realen scenarij smo izračunali tako, da smo število družin (923) pomnožili s 80%, nato s ceno (12 EUR/družino), nato pa še s sedmimi meseci. Stroški so izračunani v tabeli stroškov. Dobiček pa je razlika med prihodki in stroški. Da smo dobili podatke na mesečni ravni, smo podatke na ravni sezone delili s 7. Dobljeni rezultati so prikazani v spodnji tabeli.

Poslovni izid (80% družin, ki prihajajo v Bovec)

	Sezona (7 mesecev)	Mesec

Prihodki (4-članska družina, cena 12 EUR)	62.025,60 EUR	8.860,80 EUR
Stroški	50.313,68 EUR	7.187,66 EUR
Dobiček	11.711,92 EUR	1.673,13 EUR

Vir: lasten

PESIMISTIČEN SCENARIJ (40% družin, ki prihajajo v Bovec)

Prihodke za pesimističen scenarij smo izračunali tako, da smo število družin (923) pomnožili s 40%, nato s ceno (12 EUR/družino), nato pa še s sedmimi meseci. Stroški so izračunani v tabeli stroškov. Dobiček pa je razlika med prihodki in stroški. Da smo dobili podatke na mesečni ravni, smo podatke na ravni sezone delili s 7. Dobljeni rezultati so prikazani v spodnji tabeli.

Poslovni izid (40% družin, ki prihajajo v Bovec)

	Sezona (7 mesecev)	Mesec
Prihodki (4-članska družina, cena 12 EUR)	31.012,80 EUR	4.430,40 EUR
Stroški	50.313,68 EUR	7.187,66 EUR

Izguba	-19.300,88 EUR	-2.757,27 EUR
--------	----------------	---------------

Vir: lasten

OPTIMISTIČEN SCENARIJ (popolnoma zasedene kapacitete)

Prihodke za optimističen scenarij smo izračunali tako, da smo število družin v primeru popolnoma zasedenih kapacitet (1200) pomnožili s ceno (12 EUR/družino), nato pa še s sedmimi meseci. Stroški so izračunani v tabeli stroškov. Dobiček pa je razlika med prihodki in stroški. Da smo dobili podatke na mesečni ravni, smo podatke na ravni sezone delili s 7. Dobljeni rezultati so prikazani v spodnji tabeli.

Poslovni izid (popolnoma zasedene kapacitete)

	Sezona (7 mesecev)	Mesec
Prihodki (4-članska družina, cena 12 EUR)	100.800,00 EUR	14.400,00 EUR
Stroški	50.313,68 EUR	7.187,66 EUR
Dobiček	50.486,32 EUR	7.212,33 EUR

Vir: lasten

REALEN SCENARIJ (80% zasedenost kapacitet)

Prihodke za realen scenarij smo izračunali tako, da smo število družin v primeru popolnoma zasedenih kapacitet (1200) pomnožili s 80%, nato s ceno (12 EUR/družino), nato pa še s sedmimi meseci. Stroški so izračunani v tabeli stroškov. Dobiček pa je razlika med prihodki in stroški. Da smo dobili podatke na mesečni ravni, smo podatke na ravni sezone delili s 7. Dobljeni rezultati so prikazani v spodnji tabeli.

Poslovni izid (80% zasedenost kapacitet)

	Sezona	Mesec
--	--------	-------

	(7 mesecev)	
Prihodki (4-članska družina, cena 12 EUR)	80.640,00 EUR	11.520,00 EUR
Stroški	50.313,68 EUR	7.187,66 EUR
Dobiček	30.326,32 EUR	4,332,33 EUR

Vir: lasten

PESIMISTIČEN SCENARIJ (40% zasedenost kapacitet)

Prihodke za pesimističen scenarij smo izračunali tako, da smo število družin v primeru popolnoma zasedenih kapacitet (1200) pomnožili s 40%, nato s ceno (12 EUR/družino), nato pa še s sedmimi meseci. Stroški so izračunani v tabeli stroškov. Dobiček pa je razlika med prihodki in stroški. Da smo dobili podatke na mesečni ravni, smo podatke na ravni sezone delili s 7. Dobljeni rezultati so prikazani v spodnji tabeli.

Poslovni izid (40% zasedenost kapacitet)

	Sezona (7 mesecev)	Mesec
Prihodki (4-članska družina, cena 12 EUR)	40.320,00 EUR	5.760,00 EUR

Stroški	50.313,68 EUR	7.187,66 EUR
Izguba	-9.993,68 EUR	-1.427,67 EUR

Vir: lasten

TOČKA PRELOMA

Vzeli smo vse fiksne stroške, ki so v našem primeru kar enaki celotnim stroškom in ceno vstopnine za Skok iz luže, ki znaša 12 EUR.

Točka preloma (enote) = Fiksni stroški/cena = 50.313,68 EUR/12 EUR = 4.192,81 družin na sezono. Na mesec to znaša 599 družin (4.192,81/7 mesecev), na dan pa 20 družin (599/30 dni).

Priloga 10: Strošek investicije in neto denarni tok

INVESTICIJA

Investicija

Izkop gradbene jame	513,00 EUR
+ transport izkopa	684,00 EUR
+ izravnava in utrjevanje dna	807,50 EUR
+ politlak tkanina	600,00 EUR
+ tamponsko nasutje in utrjevanje	286,65 EUR
= skupaj gradbena dela brez DDV-ja	2.891,15 EUR
+ 8,5% DDV	245,75 EUR
= skupaj priprava terena z DDV-jem	3.136,90 EUR

+ zalitje izkopa/betoniranje	19.000,00 EUR
+ stena in stebri	14.400,00 EUR
+ tesarska in krovska dela	2.990,00 EUR
= skupaj gradbena dela	39.526,90 EUR
+ cena, prevoz in montaža igral z DDV-jem	6.990,00 EUR
= skupaj investicija	46.516,90 EUR

Viri: Gradimo, Moj mojster, Ecoplay

NETO DENARNI TOK

Neto denarni tok (80% zasedenost kapacitet)

PREJEMKI	80.640,00 EUR
- IZDATKI	53.644,47 EUR
Elektrika	0,00 EUR
Delo	43.940,00 EUR
Čiščenje	3850,00 EUR
Vzdrževanje igral	699,00 EUR
Davek od dohodka pravnih oseb (17%)	5.155,47 EUR
= NETO DENARNI TOK	26.995,53 EUR

Vir: lasten