

Univerza v Ljubljani
Ekonomska fakulteta
Akademija za likovno umetnost in oblikovanje
Fakulteta za arhitekturo

Predmet

Razvoj in trženje novih izdelkov;
Upravljanje v oblikovanju;
Arhitekturno projektiranje

Nosilci predmeta

prof.dr. Tanja Dmitrović;
doc. Miha Klinar;
doc. Primož Jeza

Študijsko leto

2015/2016

Bike park: obvezen produkt No. 1 outdoor destinacije



Avtorji

Tea Oražem
Anja Hajdinjak
Iris Pšunder
Nejc Koželj
Mihael Jenko
Jakob Kajzer

Ljubljana 17.1.2016

Kazalo

Managerski povzetek	5
Uvod	7
Opis Kanina in nihalke	8
Strateška izhodišča	9
<i>Poslanstvo</i>	9
<i>Vizija / cilji</i>	9
Swot analiza	10
<i>Prednosti</i>	10
<i>Slabosti</i>	10
<i>Priložnosti</i>	10
<i>Nevarnost</i>	10
Strateški načrt inovacije izdelka	11
<i>Arena</i>	11
<i>Ozadje</i>	11
Segment porabnikov	12
Vrednosti in koristi za kupce	12
<i>Nevarnost</i>	12
<i>Cilji</i>	12
Smernice	13
<i>Stopnja novosti</i>	13
<i>Časovne omejitve</i>	13
<i>Druge smernice</i>	13
Pregled aktivnosti ostalih konkurenčnih destinacij v Sloveniji in bližji tujini	14
Opisi aktivnosti	16
Opis aktivnosti - kolesarstvo	17
Dodatne aktivnosti in potencialni zaslužek	19
Združevanje aktivnosti v pakete	20
Koncept nove storitve	22
Poslovna analiza nihajke in bike parka	23
<i>Stroški obratovanja nihalke</i>	23
Okvirni predlogi za bodoče vzdrževanje	26
Priporočila za razvoj in trženje nove storitve	28
<i>5 razlogov ZA izgradnjo bike parka</i>	29
<i>5 razlogov za obisk bike parka</i>	29
Viri in literatura	31
Viri slik	32
Priloge	35

Managerski povzetek

Smučišče Kanin je bilo nekoč eno izmed najbolj obiskanih smučišč v Sloveniji in okolici ter verjamemo, da bo tudi v bližnji prihodnosti ponovno oživel. S ponovnim pogonom žičnice ne bo oživel samo smučišče temveč celotna Bovška dolina. Nova destinacija, ki bo privabljala nove in stare obiskovalce, poleti in pozimi pa potrebuje pomoč sodobnih tržnih prijemov.

V našem projektu smo se predvsem osredotočili na spomladansko/poletno sezono, kjer bomo potrošnike privabili z obnovljenim Bike Parkom, ki je bil v preteklosti zelo uspešno obiskan. Za produkt oživitev Bike Parka smo se odločili na podlagi rezultatov spletnega vprašalnika, kjer je vseh 152 respondentov, ki so bili gorski kolesarji, odgovorilo, da bi se posluževali Bike Parka na Kaninu, ter večina jih je odgovorila, da bi zaradi kolesarskih aktivnosti v bovški dolini ostali tudi dva ali več dni.

Za primerjavo smo vzeli Bike Park Pohorje, kjer je obisk gorskih kolesarjev 12.000 na leto. Verjamemo, da bi na Bike Park Kanin, privabili enako ali celo večje število kolesarjev, saj bi imeli več različnih težavnostnih prog ki bi skupno merile 10 km, park bi bil namenjen vsem kolesarjem in ne samo selektivnim. Investicija obnovitve Bike Parka bi znašala okoli 120.000€, kar je natančneje razloženo v poslovni analizi. Sama investicija bi se nam povrnila v 2 do 3 letih delovanja, sezona obratovanje žičnice bi se podaljšala in s tem povečali prihodki žičnice z naslova gorskih kolesarjev. Lokacija Bike Parka Kanin je izredno primerna tudi za tuje gorske kolesarje, se pravi bližina Italije in Avstrije.

Občini Bovec pa toplo priporočamo, da začne s trženjem in ozaveščanjem ljudi dobre tri mesece pred začetkom sezone in otvoritve Bike parka. Glede na značilnosti kolesarjev, ki smo jih pridobili z anketo bi jim priporočali, da se poslužijo forumov, Facebook strani ter ostalih družbenih omrežij, ki jih trenutno zelo zapostavljajo. Na družbenih omrežij naj objavljalo aktualne dogodke, na samem začetku potek obnavljanja Bike Parka. Z video vsebinami ter slikami bi tako privabljali nove kolesarje.

Med samo analizo, ki smo jo morali opraviti smo ugotovili, da so kolesarji aktivni na njihovih forumih in se angažirajo v pogovore in si medsebojno pomagajo ter svetujejo, zato vidimo tukaj tudi nekakšno moderno različico oglaševanja »word-to-mouth«
Predlagamo tudi posodobitev spletne strani, ki bi bila primerna za novo storitev, ki jo ponujamo. Bila bi bolj privlačna, preprosta ter enostavna za uporabo, saj bi porabniki preko aplikacije sami izbirali produkte. Za ponovno vzpostavitev in razvoj Bike parka bi jim priporočali, da se pogovorijo z izkušenimi kolesarji oz. profesionalci, ki bi jim dali ustrezne nasvete in priporočila za ponovni zagon ter kako primerno voditi takšen park. Želimo poudariti, da si lahko obiskovalci sami izberejo pakete oz. produkte, ki jih želijo preizkusiti na Kaninu. Tako se bomo osredotočili ter dali poudarek, da smo prilagodljivi in želimo ustvariti najboljšo ponudbo za naše obiskovalce.

Da povzamemo 5 ključnih razlogov za ponovno oživitev Bike Parka:

1. Investicija se povrne v roku dveh do treh letih obratovanja;
2. 12. 000 gorskih kolesarjev v enem letu;
3. Podaljšanje sezone obratovanja žičnice;
4. Dodatni prihodki žičnice iz naslova prodanih kart gorskim kolesarjem;
5. Obisk gorskih kolesarjev iz tujine.

Uvod

V zadnjem času smo lahko v medijih zasledili kar nekaj govora o občini Bovec in smučišču Kanin ter nesreči, ki se jim je pripetila. S kolegi smo bili presenečeni in navdušeni, ko so smo ugotovili, da je projekt na katerem bomo delali ta semester ravno smučišče Kanin. V naši seminarski nalogi smo se usmerili na "Kanin poleti" oz. kako oživeti žičnico, ko smučišče ne obratuje oz. kako privabiti goste na Kanin v poletnih mesecih. Glede na značilnosti in teren Kanina smo se po tehtnem razmisleku odločili, da bomo poskušali oživeti destinacijo z gorskim koleasrjenjem.

Preden smo se začeli podajati konkretne predloge smo v seminarski nalogi uporabili spletni anketni vprašalnik, ki nam je pomagal pri zbiranju podatkov za analizo. Se pravi metodologija, ki smo jo uporabili je kvantitativne narave, ravno tako pa je bil del naše analize kvalitativne narave, saj smo opravili pogovor s prof. dr. Rovanom, ki je navdušeni gorski kolesar in zelo dobro pozna primer Kanina.

Namen seminarske naloge je prikazati razvoj in trženje nove storitve ter prikazati poslovno analizo, ki smo jo naredili v projektu. Predstaviti zamisel, ki se nam je zdela najboljša, realistična in izvedljiva, glede na trenutno situacijo.

Cilj seminarske naloge je predstavitev ideje ter obrazložitev zakaj menimo, da bi bila to odlična priložnost za Občino Bovec ter z znanjem dizajnerjev, arhitektov in ekonomistov to prikazati na najboljši način.

Opis Kanina in nihalke

Kanin je pogorje v Julijskih Alpah na meji med Italijo in Slovenijo, visoko 2588 m. Pogorje je zgrajeno iz debelih skladov zgornje triasnih apnencev in dolomitov. (Kunaver, 2008)

Kanin je edino visokogorsko smučišče v Sloveniji, kjer smučarske poti segajo do višine 2000m. Samo v pol ure se z nihalko iz Bovške doline lahko dvignemo na Presreljeniške pode, ki so del najvišje ležeče kraške planote.

Začetki delovanja ATC Kanin segajo v leto 1973, ko je bila dokončana šest kilometrska nihalka do Kaninske planote. Oživitev smučarskega cetra se je začel z izgradnjo Kaninske vasi in trosedežnice Skripi ter je v tem cvetočem obdobju na Kanin prišlo kar od 130.000-144.000 smučarjev. ATC se je v svojem dolgoletnem delovanju soočal s številnimi izzivi, kot so potresi, zelene zime ter vpliv vojne.

Financiranje nihalke je kompleksen in dolgoročen projekt. Vlagatelji se zavedajo velike stopnje tveganja, saj gre za visoke vložke in visoke fiksne stroške, kjer nihanje prihodkov zelo vpliva na rezultat samega poslovanja. Cilj mnogih žičnic je poslovati tako da si zagotovijo dolgoročni obstoj z lastno skrbjo za reinvestiranje v opremo in zagotovijo ohranjanje vrednosti vloženega kapitala. (Nina Zeilhofer, 2014).

Po 40-ih letih obratovanja ATC-ja ter Kaninskih hotelov je prišlo do prenehanja delovanja nihalke. Najpomembnejši razlog za zaustavitev delovanja smučišča je nesreča krožne žičnice na Kaninu. Zaprtje ATC Kanin je za družbo pomenil velik udarec, saj je bila družba že dolgo zadolžena, zato takšen izpad dohodka ni bil spodbuden.

Strateška izhodišča

Poslanstvo

Trenutno poslanstvo občine Bovec navaja da je usmerjeno predvsem v ustvarjanje pozitivnega in pristnega turističnega okolja (naravnega, kulturnega in sociološkega), medsebojno sodelovanje in povezovanje ponudbe, kvalitetno in gostoljubno sprejemanje gostov ki jih obiščejo, ustvarjanje pozitivne energije ter trajnostno in odgovorno izkoriščanje ponujenih naravnih danosti, njihovo ohranjanje oziroma izkoriščanje v duhu trajnostnega razvoja turizma, pripovedovanje zgodb, vzpodbujanje pozitivnih, enkratnih doživetij. (Občina Bovec).

Menimo, da napisano poslanstvo ne sledi trenutni situaciji. Svojih prednosti občina Bovec ne izkorišča tako kot bi si želeli. Potrebno bi bilo uvesti kar nekaj sprememb na področju segmentacije, trženjskega komuniciranja ter turističnih ponudb. Svoje segmente bi morali natančneje opredeliti in za vsako skupino posebej oblikovati turistično ponudbo. Menimo, da se v občini Bovec ne zavedajo dovolj dobro pozitivnih učinkov, ki jih lahko prinašajo socialni mediji.

Vizija / cilji

Bovško (Bovec) bo (p)ostalo pristna turistična destinacija Julijskih Alp, s pestro, njej lastno ponudbo doživetij najbolj pristne narave, domačnosti in dobrega počutja geografsko blizu, v smislu doživetij in dožemanja pa "proč od ponorelega sveta" v vseh letnih časih. Destinacija bo v prvi vrsti omogočala podjetniško udejstvovanje in kvaliteto življenja domačinom ter privlačne možnosti za izbrane investitorje. Razvoj bo sledil načelom trajnosti in ekološke sprejemljivosti, ponudba pa bo razpoznavna predvsem po individualnem pristopu do gosta, pristni gostoljubnosti in kvaliteti storitev, naravnem udobju, povezanosti s pasivnimi in aktivnimi doživetji pristne alpske narave... Bovška destinacija bo svojo ponudbo aktivno približala gostom, ki želijo občudovati in aktivno in pasivno uživati prvobitno naravo, ki iščejo sprostitev v pristnem naravnem, domačnem in gostoljubnem okolju ter »nemasovno« destinacijo, bogato z zgodovinskimi, etnološkimi, pristnimi kulinaricnimi in ustvarjenimi sprostitev in rekreacijskimi vsebinami primernimi za vse letne čase. (Občina Bovec).

Menimo, da je trenutna vizija primerna, vendar preširoko zastavljena. V dveh, treh stavkih bi lahko povedali vse, ampak bi se morali malo bolj fokusirati. Predlagamo nekaj v tej smeri: »V letu 2020 je občina Bovec ena izmed vodilnih ponudnikov gorskega kolesarjenja ter pohodništva v Evropi«.

Swot analiza

Prednosti

Področje Kanina ima veliko prednost za pohodništvo ter razvoj adrenalinskih športov, predvsem gorskega kolesarjenja. V preteklosti so že imeli bike park, zato vidimo prednost tudi v znanju vzdrževanja in vodenja parka. Cesta, ki vodi od točke B do točke C, kjer so postaje žičnice je po novem urejena in prevozna s terenskimi vozili, zato ne bi imeli prevelikih investicij za ureditev dostopa. Žičnica trenutno ni v stanju obratovanja, je pa zagon predviden v naslednjih mesecih, katero bi lahko izkoristili pri pohodništvu in gorskemu kolesarstvu.

Slabosti

Smučišče Kanin ter žičnica ne obratujeta že od leta 2013. Kanin zaznamuje tudi nesreča na žičnici in sicer padec dveh gondol. Primankuje denarja za zagon žičnice, sama strategija pa ne privlači tuje investitorje. Neurejenost Kanina jim ne omogoča varnega bike parka, zato tudi niso konkurenčni z ostalimi ponudniki tovrstnih aktivnosti. Velika izbira bolj urejenih in varnejših poti za pohodnike po Sloveniji. (žurnal24.si)

Priložnosti

Območje je nadvse primerno za gorsko kolesarjenje, saj je zemlja zbita ter kamnita kar predstavlja večjo trdnost ter varnost pri velikih hitrostih v ovinkih. Na posameznih delih kjer so večje skale bi zaščitili z lesenimi podlogami, kar zopet ne zahteva prevelikih investicij. Gorsko kolesarjenje in pohodništvo bi zopet privabilo več ljudi v občino Bovec. Prirejanje tekem v gorskem kolesarjenju bi pripomoglo k vnovični oživitvi samega Kanina ter prepoznavnosti. Priložnost vidimo tudi v trendu zdravega načina življenja, kar je v zadnjih letih postalo že del življenja ljudi. Preživljanje prostega časa v naravi, pohodništvo ter kolesarjenje pripomore k boljšemu počutju in zmanjšanju stresa. (delo.si)

Nevarnost

Veliko konkurenčnih ponudnikov urejenih bike parkov v Sloveniji, kateri so tudi zelo obiskani. Zaradi pomanjkanja finančnih sredstev grožnja vnovični zaustavitvi žičnice ter nezmožnosti vzdrževanja bike parka. Zaradi velike povprečne količine padavin (3000mm) obstaja možnost plazov, erozije in s tem uničenje prog. Zaradi velikih hitrostih pri kolesarstvu obstajajo večje možnosti, da pride do poškodb. (bovec.si)

Strateški načrt inovacije izdelka



Slika 1: Grafični prikaz gorskega kolesa z električnim motorjem

Ozadje

Po prebranih člankih in forumih smo prišli do zaključka da je trend gorskega kolesarjenja in pohodništva v velikem porastu. Izpostavimo lahko električna kolesa, katera so v preostalih državah že zelo priljubljena v Sloveniji pa še ne toliko. Predvsem mislimo na električna kolesa za gorsko kolesarjenje.

Raziskava naročnika SPIRIT Slovenija je potekala na družabnih omrežij in sicer na temo pohodništva in kolesarjenja. Rezultati so pokazali, da je bila beseda Bovec med najpogostejšimi uporabljenimi ključnimi besedami povezani s Slovenijo ter kolesarskimi ter pohodniškimi potmi. Analiza objav je tudi pokazala, da so tuji obiskovalci, kateri so spoznavali Slovenijo najbolj spoznali preko kolesarjenja. V raziskavi je bilo tudi omenjeno, da izrazito kritičnih objav ni bilo, kljub temu pa so izpostavili predvsem razočaranje adrenalinskih navdušencev nad kolesarjenjem, saj so omenili, da je po nekaterih gorskih poteh vožnja prepovedana. (Spirit Slovenija, 2014).

Arena

Storitev

Gorsko kolesarstvo je vožnja kolesa izven urejenih poti, večinoma po gozdnih poteh. Za tak način vožnje je poleg gorskega kolesa potrebna dobra fizična pripravljenost in tehnično obvladanje kolesa. Ker se gorsko kolesarjenje pogosto dogaja v divjini, daleč od civilizacije, je med gorskimi kolesarji razvita etika samopreživetja, saj mora kolesar, da ne obtiči brez pomoči, obvladati popravilo kolesa, kar daje temu načinu športa pridih pustolovščine. Gorski kolesarji se pogosto poslužujejo skupinskih voženj, kar je tudi oblika druženja. Med najbolj priljubljene oblike spada vožnja po stezah. To so ozke poti, ki peljejo čez gozdove in predstavljajo najvišjo obliko gorskega kolesarjenja.

Pohodništvo je oblika aktivnosti v naravi. V Sloveniji je pohodništvo dostopno skoraj na vsakem koraku. Zato ni nenavadno, da je pohodništvo tako priljubljena aktivnost. Izbira poti je izjemna. Od lahkotnejših kratkih sprehodov po dolinah, do zelo zahtevnih zavarovanih poti v visokogorju, kjer lahko uživate ob pogledih na alpske vrhove. Pohodniški paketi v Sloveniji sodijo med novosti turistične ponudbe, kar je glede na število pohodnih poti morda presenetljivo, a gre le za prisluh željam in potrebam pohodnikov. Na informacijskih točkah na pohodniških destinacijah vam priskrbijo vodnika, s katerim se lahko uskladite o pohodniških željah.

Segment porabnikov

Segment porabnikov smo razdelili na gorske kolesarje ter pohodnike. Gorski kolesarji so fizično dobro pripravljene ter izkušeni ter so privrženci adrenalinskim športom. Gorske kolesarje smo definirali kot moške in ženske, starost od 30 do 65 let.

Pohodniki morajo biti prav tako fizično dobro pripravljene, saj je teren dokaj zahteven. Pohodnike smo definirali kot pripadnike obeh spolov ter starost med 30 in 70 let.

Vrednosti in koristi za kupce

Največje koristi za kupce vidimo v preživljanju prostega časa na svežem zraku ter čisti naravi. Neokrnjena narava prinaša duhovno obogatitev, refleksijo in sprostitvev. Dokazano je, da se z zadrževanjem v naravi zadovoljujejo družabne potrebe, sprostitvev in ustvarjalna moč. Hoja je koristna, saj znižuje krvni tlak, pomaga pri izgubljanju teže, kolena trpijo manj kot pri teku, izboljšuje spanec. Hoja pozitivno vpliva na lažje primere depresije in pomaga v boju proti stresu. (Aktivni.si).

Koristi kolesarjenja za porabnika so izboljšanje kakovosti življenja, saj je kolesarjenje ena najboljših oblik gibanja. Raziskave so potrdile, da gorsko kolesarjenje koristi psihičnemu in fizičnemu zdravju ljudi, kolesarji pa tudi v manjši meri obolevajo za številnimi obolenji, saj je njihov imunski sistem zelo. Poleg koristi za posameznika pa velja omeniti tudi rezultate raziskav, ki so pokazale, da bi ob rednem kolesarjenju, zaradi zmanjšanja stroškov zdravstva, lahko letno prihranili do 10% celotnega zdravstvenega proračuna. (kolesarji.org)

Nevarnost

Za smučišče Kanin je zelo pomembna tehnologija pri obratovanju žičnice. Jasno je, da je potrebno najprej ponovno vzpostaviti delovanje žičnice. Svetovali bi jim, da po prvem mesecu delovanja naredijo kratek povzetek kako žičnica deluje, ali je vse v skladu s standardi, ali pripelje smučarje, pohodnike v pravem času do vrha, itd. Po analizi bi ugotovili, kje so odstopanja in le-ta tudi popravili. Lahko bi tudi vprašali porabnike ali so zadovoljni z novim obratovanjem žičnice in tudi upoštevali njihove komentarje v nadaljnjem. Priporočili bi jim tudi redno vzdrževanje in posodabljanje žičnice v skladu s trendi. Ravno tako morajo biti pozorni na stroške, ki nastanejo zaradi obratovanja in jih v prihodnosti poizkušati zmanjšati.

Cilji

Na zastavljene cilje, ki jih ima občina Bovec za katere tudi mislimo, da so rahlo preširoki in zajemajo prevelik spekter smo se odločili, da se bomo na podlagi naše nove ponudbe storitev približali njihovemu cilju in sicer: »Postati Nr. 1 destinacija za outdoor šport.« Z bike parkom želimo povečati število turistov v polet-

nem času in jih tako privabiti na Kanin tudi v obdobju ko ni sezona. Ravno tako bi z aktivno promocijo pri segmentu pohodnikov želeli povečati število le-teh in jim predstavili možnosti, ki jih ponujamo. Naš glavni cilj je torej, privabiti nazaj gorske kolesarje ter pohodnike, ki so v časih deloavna žičnice pogoste prihajali na Kanin in pa seveda tudi tiste, ki na Kaninu še niso bili, jim predstaviti Kanin kot destinacijo za pohodnike ter gorske kolesarje ter jih prepričati, da obišejo Kanin poleti. Naš cilj je tudi, da se investicija izgradnja bike parka povrne v najkrajšem možnem času.

Smernice

Stopnja novosti

Glede na to, da je na Kaninu v preteklosti že bil bike park in da so pohodniki že hodili po turah, ki jih ponuja Kanin, ne moremo v tem primeru reči, da ponujamo nekaj novega, vendar gre za nadgradnjo že tega kar je bilo, saj smo po tehtnem premisleku in po pogovoru s prof. Dr. Rovanom, ki je ljubitelj gorskega kolesarjenja, pohodnik in zelo dobro pozna primer Kanina, prišli do zaključka, da ni smiselno ustvarjati nekaj novega, ampak iz tega, kar Kanin ponuja narediti najboljše. Se pravi pohodnikom ponuditi najboljše ture in kolesarjem omogočiti teren primeren za bike park. Prednost bike parka bi bila v tem, da bi ponujali proge primerne za vse kolesarje, to pomeni, da bi vseboval tudi lahke proge, kar je v Sloveniji težje najti. Večina bike parkov ima proge pretežke za amaterje oz. turno kolesarje. Imeli bi pet različnih težavnostnih prog in sicer družinska proga, northshore proga, enduro proga, zračna proga ter DH proga.

Časovne omejitve

V primeru časovnih omejitev bi morali biti pozorni, da bi bil bike park pripravljen do začetka poletne sezone in, da ne bi prišlo do zamud pri otvoritvi kot recimo pri letošnjem ponovnem zagonu žičnice v zimski sezoni. Takoj po zaključku zimske sezone bi se morali organizirati in pričeti z utrjevanjem terena in vzpostavitev prog. Ravno tako bi morali v tem času pripraviti poti za pohodnike in jih primerno označiti. Seveda, bi bila potrebna tudi promocija nekaj mesecev prej, zato je pomembno, da se držijo zastavljenih rokov.

Druge smernice

V občini Bovec so izpostavili, da je njihov primarni način komunikacije »od ust do ust«. Glede na to, da živimo v svetu, kjer socialni mediji pomenijo veliko in še več menimo, da bi mogli dati večji poudarek komunikaciji preko Facebooka, Instagrama, njihove spletne strani, itd. Če dejansko pomislimo današnja novodobna komunikacija »od ust do ust« poteka ravno preko teh medijev. Ko je kupcu všeč nek izdelek/storitev bo le tega preveril na Facebooku oz. na internetu in to povezavo poslal prijatelju. Želeli bi postati bolj prepoznavni v medijih in tako privabiti goste, da bi se poleti iz Bovca podali tudi na Kanin in tako obudili žičnico. Preko socialnih medijev bi predstavili bike park, ki je primeren za vse kolesarje in ponuja

odlične proge. Prvotno bi se osredotočili, da privabimo goste Bovca na Kanin, v prihodnosti pa ciljali, da bi kolesarji in pohodniki prišli na Kanin ne samo na podlagi tega, ker so bili v Bovcu in so slučajno videli ponudbo tudi smučišča Kanin poleti, ampak ker so zadovoljni s parkom ter pohodniškimi turami in bi le-te priporočili svojim prijateljem, družini ter tudi sami večkrat obiskali Kanin.

Pregled aktivnosti ostalih konkurenčnih destinacij v Sloveniji in bližji tujini

Vogel

- pohod ob polni luni
- bike park
- jadralno padalstvo
- vodene pohodne ture
- kulinarična ponudba
- nastanitev
- gorski tek
- opazovanje nočnega neba

- maša na Voglu



Slika 2: DH proga na Voglu



Slika 3: Tek na Vogel



Slika 4: Gostilna na prostem

Pohorje

- gorsko kolesarstvo
- downhill
- pohodništvo
- kulinarična ponudba

- nastanitev
- letno sankanje



Slika 5: DH proga na Pohorju



Slika 6: Poletno sankanje



Slika 7: Pohorska kulinarika

Krvavec

- slackline
- adrenalinski park
- mountain go-kart in tube
- frizbi golf
- bike park
- gorsko kolesarstvo

- jadralno padalstvo
- nordijska hoja
- pohodništvo



Slika 8: Adrenalinski park



Slika 9: Pohodništvo



Slika 10: Poletno sankanje

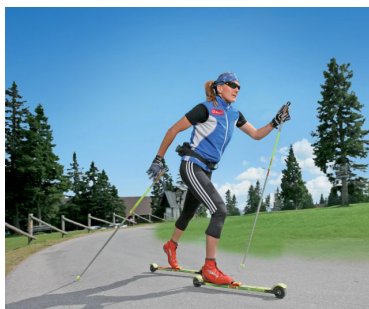
Rogla

- gorsko kolesarstvo
- bike park



Slika 11: DH proga na Rogli

- pohodništvo
- skike in rolanje



Slika 12: Skike

- možnost piknika v naravi



Slika 13: Piknik animacija

Kranjska Gora

- bike park
- gorsko kolesarstvo
- alpinizem
- pohodništvo



Slika 14: Pravljična dežela

- pravljica dežela
- zipline
- poletno sankanje/tobogan
- jadralno padalstvo



Slika 15: Zipline (Planica)

- priprave za športnike
- nastanitev
- tematski orientacijski pohod



Slika 16: Alpinizem

Osojščica (Gerlitz)

- pohodništvo
- nordijska hoja
- jadralno padalstvo



Slika 17: Gorski go-kart

- kulinarika
- zabave v gorskih kočah
- vodeno kolesarstvo



Slika 18: Priljubljene kočice

- gorski go-kart



Slika 19: Padalstvo

Mokrine (Nassfeld)

- kulinarika
- nastanitev



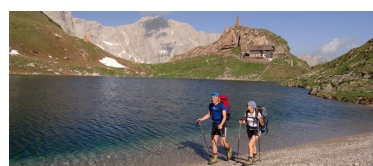
Slika 20: Kulinarika

- panoramska pot
- pohodništvo kolesarstvo



Slika 21: Letno sankanje

- e-kolesarstvo



Slika 22: Pohodništvo

Opisi aktivnosti

Downhill

Downhill spada med gorsko kolesarstvo, pri katerem so uporabniki osredotočeni predvsem na spust s kolesom, za vzpon na začetek proge pa uporabljajo žičnico.

Proge za spust so povprečno dolge od 2 do 3 kilometre, za kar potrebujejo tekmovalci približno 3 minute, odvisno od objektov in razmer na progi. Tekmovanja v Sloveniji potekajo po bolj ali manj nespremenjenih pravilih od leta 1992. Pri postavitvi infrastrukture so potrebni majhni vložki, prav tako je samo vzdrževanje ob pravilni začetni postavitvi precej majhno. Zaradi povečane količine padavin, je potrebno poskrbeti tudi za erozijo, ki bi lahko v določenih primerih poškodovala progo. Prav tako je pomembno, da park vsebuje različne težavnostne stopnje prog, saj s tem pritegnemo večje število uporabnikov. V zimski sezoni, bi lahko del iste infrastrukture zasnežili in uporabili za snowboard park.

V Sloveniji že imamo dva kolesarska parka, in sicer Kranjsko Goro in Pohorje. Uspešno deluje predvsem Pohorje, kjer so organizirali že več svetovnih prvenstev in s tem postali ključni ponudnik teh aktivnosti v Sloveniji. Zaradi majhne višinske razlike, pa sezona lahko traja celo do polovice Novembra.

V tem kontekstu bi bilo smiselno razmisliti tudi o uporabi e-koles, ki predstavljajo trenutni trend v tujini.



Slika 23: Downhill



Slika 24: DH vsebuje ekstremne skoke

Pohodništvo

Pohodništvo se na Kaninu že izvaja, obstaja nekaj planinskih poti, ne vsebujejo pa nobene postojanke. Ta potencial ima dom Petra Skalarja ali pa restavracija na vrhnji postaji kaninske sedežnice. Glede na zahtevnost pohodniškega terena, bi bila tudi smiselna postavitve gorskih bivakov, ki bi delovali kot zavetje pred slabim vremenom. Strošek postavitve bivakov ni velik, saj so navadno narejeni iz preprostejših materialov – bistveno pri postavitvi je, da lahko človeka zaščitijo pred neurjem ter sama lokacija postavitve.

Glede na to, koliko je na Kaninu skalnatih sten in previsov, bi bilo smiselno urediti plezalno steno. Sama zahtevnost terena (za pohodništvo in plezanje) bi bila primeren kraj za izvajanje izobraževanja gorskih vodnikov in amaterskih alpinistov.



Slika 25: Pohodništvo

Opazovanje nočnega neba/gledališče na prostem



Slika 26: Opazovanje nočnega neba

Zadnje čase je v poletnih dneh popularno gledališče / kino na prostem. Največkrat to zaživi v večjih mestih (na primer Kino pod zvezdami, Lj.) vendar bi bilo zaradi terena na Kaninu morda zanimivo izvajanje tovrstnih kulturnih prireditev tudi v naravi. Infrastruktura, ki bi jo zahtevala postavitve gledališča na prostem, bi bila bolj ali manj improvizirana tribuna, oder s platnom ter ozvočenje. Poleg kulturnih vsebin bi se na istem prostoru lahko odvijale tudi bolj znanstvene vsebine, na primer opazovanje nočnega neba, morda celo predavanja o vesolju z direktnim pogledom na zvezde.

Poletno sankanje / gorski go-kart



Slika 27: Gorski go-kart

Poletno sankanje bi lahko dopolnilo ponudbo aktivnosti na Kaninu, vendar pa predstavlja tudi največjo investicijo izmed zgoraj naštetimi potencialnimi aktivnostmi. Investicija bi bila potrebna v izgradnjo tirnic za sani, problem pa se lahko pojavi pri sami dostopnosti terena za postavitve. Omenjeno aktivnost lahko najdemo pri vseh konkurenčnih destinacijah. Kot alternativa poletnemu sankanju bi bila najprimernejša ureditev proge za poletni go-kart, pri katerem so investicije v samo ureditev proge veliko manjše.

Opis aktivnosti - kolesarstvo

Bike park

Bike park predstavljajo urejene steze ob vznožju doline, primerne so tudi za kolesa tipa BMX. Gre za progo v kombinaciji z odzivnimi deskami, mostiči in lestvami. Načeloma se za gradnjo tovrstnih objektov uporabljata grobo obdelan les in nasipi zemlje, ki so dokaj poceni material.



Slika 28: Primer bike parka

Cross country

Cross country se izvaja predvsem na nižjih predelih pobočja in ob dolini reke Soče. Gre za kolesarjenje po ravninskih predelih z občasnimi vzponi in spusti, poudarek pa je na opazovanju naravnih znamenitosti. Uporabniki se lahko odločijo med vodenimi ali individualnimi turami.



Slika 29: Cross country je ena manj zahtevnih gorsko-kolesarskih aktivnosti

Downhill

Downhill se navezuje na celotno kaninsko pobočje. Osnova za progo bi bila že obstoječa infrastruktura, katero bo potrebno obnoviti ter ji dodati manj zahtevne proge, ki bi privabljalje tudi manj izkušene kolesarje. V sklopu urejenih prog bi imeli pet različnih težavnostnih stopenj in sicer družinska proga, proga v stilu North Shore, enduro proga, zračna proga ter downhill proga. Široka ponudba bi bila primerna tako za začetnike, kot tudi za najzahtevnejše in najdrznejše.



Slika 30: Downhill je za najbolj drzne

Freeride

Freeride je vožnja po neurejenih kolesarskih poteh, gre za spust po pobočju. Teren je navadno manj zahteven kot pri downhillu, obstaja tudi možnost vodenih kolesarskih tur.



Slika 31: Freeride je kombinacija downhill spusta in cross country kolesarjenja

Dodatne aktivnosti in potencialni zaslužek

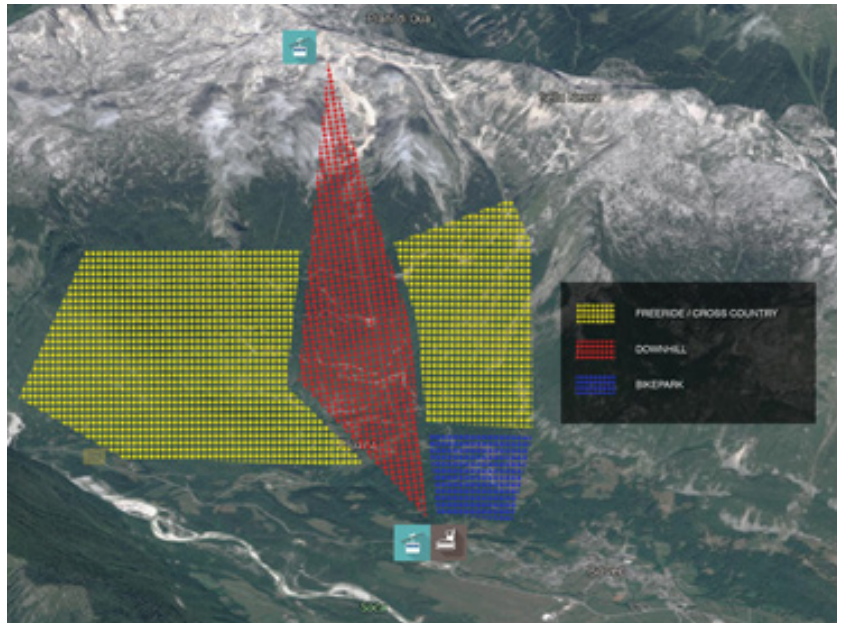


Slika 32: Zorbing nogomet

Dodatne aktivnosti:

- pohodništvo
- piknik pod zvezdami
- igre (zorbing nogomet, štafeta, gorski gokart)
- kolesarjenje v Idriji

Zaslužek pri kolesarskih aktivnostih predstavlja nakup vozovnice za žičnico, izposoja koles in zaščitne opreme ter najem vodnika za vodene ture. Potencial zaslužka je odvisen od posamezne aktivnosti. Za uporabnika bike parka je tako potreben nakup dnevne ali urne vozovnice za uporabo parka, medtem ko je pri downhill in freeride potreben nakup vozovnice za uporabo žičnice (smerna, celodnevna). Pri cross country nakup vozovnice ni potreben, potencialni zaslužek so najem vodiča za vodenje ture, izposoja koles in zaščitne opreme ter izposoja opreme za obeležje bivanja (GoPro kamera ipd.)



Slika 33: Predlog postavitve prog na Kaninskem pobočju

Vsekakor je potencial, da se na Kaninu, kasneje s postavljenimi kolesarsko infrastrukturo, lahko prireja kolesarska tekmovanja od najmanjšega ranga, pa vse do državnega ali celo evropskega prvenstva. Tovrstni dogodki bi v Bovec privabili tudi znana imena kolesarskega športa, predvsem pa bi se med organizatorje dogodkov uvrstila tudi bolj znana podjetja, kot so na primer, Red Bull, Fox, Alpinestars itd. Z omenjenimi bi Bovec povečal splošno prepoznavnost, pojavil pa bi se tudi na zemljevidu večjih tovrstnih kolesarskih tekmovanj.



Slika 34: Redbull



Slika 35: Alpinestars



Slika 36: GoPro

Združevanje aktivnosti v pakete

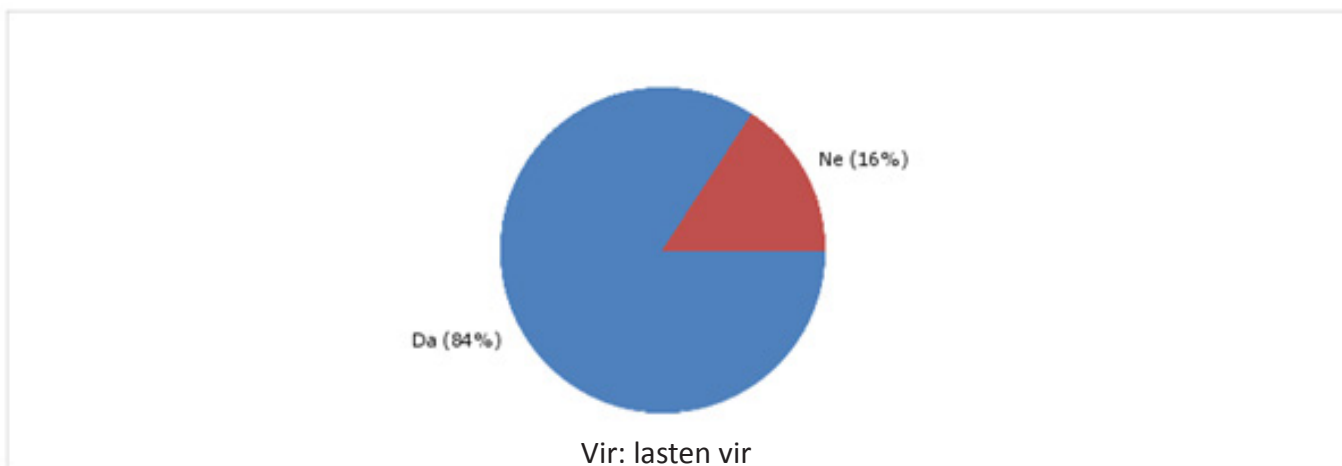
Sprva smo si produkte zamislili v obliki vnaprej določenih paketov, ki bi bili po dolžini dni in aktivnosti razdeljeni.

- Paket 1** (vključuje enodnevno vozovnico za žičnico)
Dan 1: bike park / tradicionalna večerja / opazovanje nočnega neba / prenočitev v koči (bivaku)
Dan 2: zajtrk / vodeno turno kolesarjenje / prigrizek
- Paket 2** (vključuje dvodnevno vozovnico za žičnico)
Dan 1: downhill / tradicionalna večerja / prenočišče v dolini
Dan 2: zajtrk / bikepark / kosilo na Kaninu
- Paket 3** (vključuje enodnevno vozovnico za žičnico)
Dan 1: bike park / tradicionalna večerja / opazovanje nočnega neba / prenočitev v koči (bivaku)
Dan 2: zajtrk / vodeno pohodništvo po Kaninu / opazovanje nočnega neba / večerja / prenočitev v koči (bivaku)
Dan 3: zajtrk / kosilo / druge aktivnosti (poletno sankanje,...)
- Paket 4** (vključuje enodnevno vozovnico za žičnico)
Dan1: vodeno pohodništvo po Kaninu / opazovanje nočnega neba / tradicionalna večerja / prenočitev v koči (bivaku)
Dan 2: zajtrk / bike park / kosilo

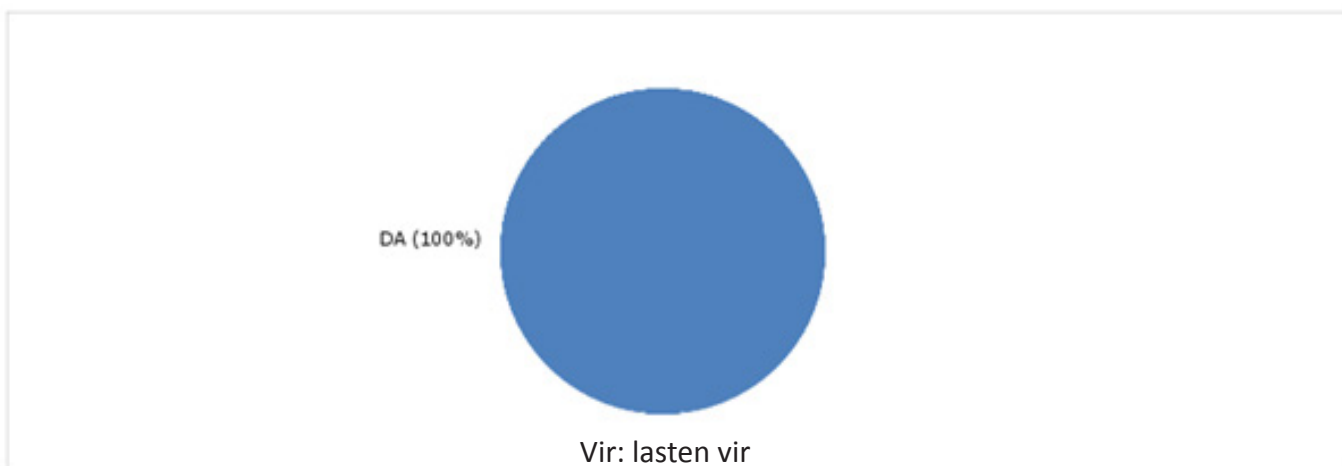
Testiranje koncepta

Za analizo našega projekta smo si pomagali s spletnim vprašalnikom na temo gorskega kolesarstva. Spletni vprašalnik smo dali na dva foruma in sicer MTB forum in bicikel.com ter na več facebook strani na temo kolesarstva. Anketa je bila na spletu od 4.12. do 23.12. 2015. Anketo je rešilo 152 respondentov, povprečna starost je bila 30 let, večina jih je bila moškega spola in sicer 141 respondentov, večina jih prihaja iz osrednje slovenske regije, več kot 60% respondentov je redno zaposlenih z mesečnim dohodkom od 800€ do 1.199€. 64% respondentov je all mountin tipa gorskega kolesarja, 20% so cross country tipi kolesarja, 10% freeriderjev ter 6% ostalo. Večina jih je odgovorila, da se poleg gorskega kolesarjenja poslužujejo tudi pohodništva, iz odgovorov je razvidno, da gorsko kolesarijo največ v obdobju med majem ter oktobrom in sicer 5krat do 8 krat na mesec, veliko jih je odgovorilo tudi več kot 10krat na mesec. Na gorsko kolesarjenje se 55% respondentov odpravi za več kot 1 dan, na Kaninu pa bi bilo 84% respondentov pripravljeni ostati več kot 1 dan in kar vsi respondenti so odgovorili, da bi prišli na Kanin, če bi bile gorske poti urejene. Respondenti so odgovorili, da najraje kolesarijo na zahtevnih terenih, ter manj zahtevnih terenih.

Graf 1: Bi bili pripravljeni na Kaninu gorsko kolesariti več kot 1 dan? (n = 152)



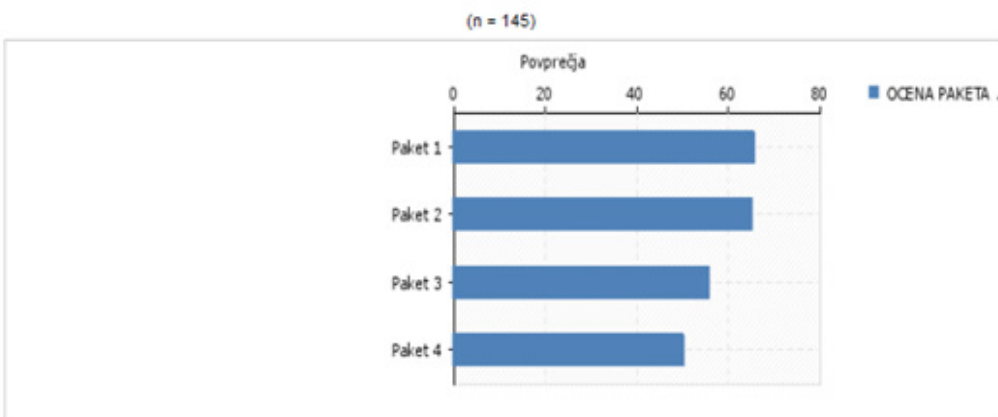
Graf 2: Bi bili pripravljeni gorsko kolesariti na Kaninu, če bi bil urejen bike park oziroma urejene gorske poti? (n = 152)



Rezultati ankete kažejo, da so respondenti najboljše ocenili paket 1 in paket 2 ter nekoliko slabše paket 3. Če povzamemo bi 84% vseh respondentov, na Kaninu ostalo več kot 1 dan. Po našem premisleku in že končani anketi, smo se odločili, da pakete naredimo bolj fleksibilne in jih nismo ponovno testirali. Imeli bomo osnovne in podporne produkte, po katerih si bodo porabniki sami oblikovali pakete po željah in preferencah.

ANALIZA - Grafi

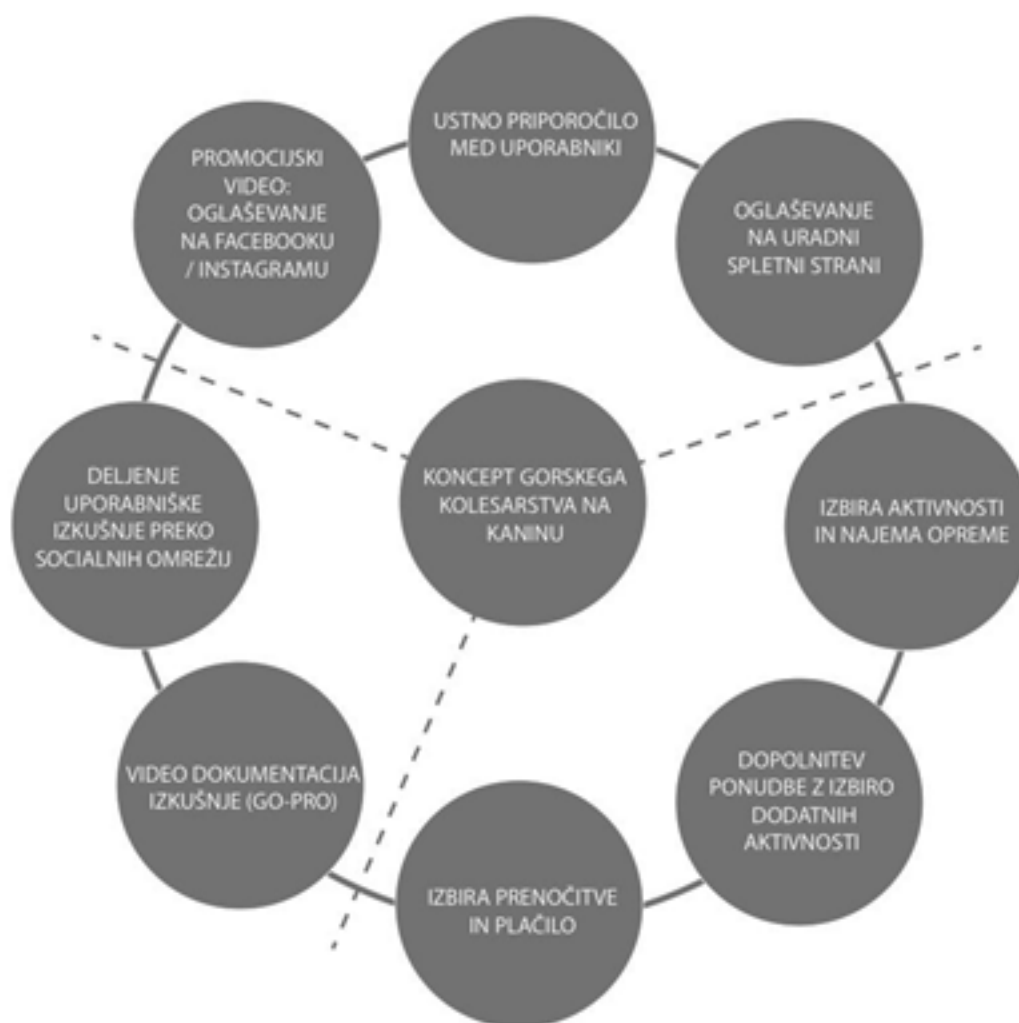
Zbiranje podatkov je potekalo od 4.12.15, 11:47 do 11.12.15, 15:55



Graf 3: ocene paketov od 0-100

Vir: lasten vir

Ciljno publiko bomo definirali bolj kot samosvoje ljudi, ki ne potrebujejo nekakšne vodilne vrvice za svoj prosti čas in ne želijo sestavljati zelo obvezujočih urnikov – na podlagi tega smo oblikovali že zgoraj omenjeno rešitev z prosto izbiro produktov in seštevanjem ugodnosti.



Vir: lasten vir

Koncept nove storitve

Koncept temelji na oživitvi kaninskega pobočja v koprskih mesecih z osredotočenostjo na gorsko kolesarstvo. Namen predlaganega koncepta bi bil, da v mesecih izven smučarske sezone osmisli delovanje kaninske žičnice.

Znotraj pojma gorskega kolesarstva smo se odločili za naslednje produkte: bike park, freeride, downhill in cross country.

Ena izmed pglavitnih prednosti pred ostalimi ponudniki bi se navezovala na samo prilagodljivost več dnevni paketov, kjer bi udeleženci lahko v večih dneh preizkušali različne produkte, ob enem pa bi to ponudbo nadgradili z različnimi dodatnimi aktivnostmi, kot so pohodništvo, igre (zorbing nogomet, štafeta, gorski gokart,...) in piknik pod zvezdami.

V primeru izbire večdnevni aktivnosti, bi jim bila ponujena tudi prenočitev – na samem Kaninu v domu

Petra Skalarja in prenočišča pri zasebnih ponudnikih v dolini. Eden od predlogov drugih skupin tega projekta je bil, da bi po pobočju Kanina postavili bivake za turne smučarje ali pohodnike – te bivake bi morali uporabiti tudi kolesarji, saj se nastanitev glede na uporabniško izkušnjo povsem razlikuje od spanja v apartmaju ali hotelu. Vsak produkt bi imel svojo ceno, vendar bi se z izbiranjem le-teh cena premosorazmerno zmanjševala – več, kot bi uporabnik izbral produktov, večji bi bil popust.

Izbira produktov bi potekala elektronsko, tako da bi računalnik ob izbiri produktov sam preračunal koliko dni je potrebnih za realizacijo in ob tem avtomatsko ponudil tudi prenočišče.

Poslovna analiza nihalke in bike parka

Stroški obratovanja nihalke

- Pohorje Okvirni stroški obratovanja nihalke od 1.1.2014-31.12.2014
- Stroški materiala: 330.000€
 - Stroški dela: 384.000€
 - Stroški storitev: 100.000€
 - Splošni stroški, ki so nujno potrebni za nemoten potek izvajanja javne službe: 85.500€
 - Nismo upoštevali stroškov povračila najetih kreditov za izgradnjo gondolske žičnic, stroškov odpisov vrednosti OS- am.OS, ter povprečnega tržnega donosa na vložena sredstva koncesionarja.
- *Stroške smo zgolj za primerjavo vzeli od občine Maribor za smučišče Pohorje.

- Vogel Okvirni stroški obratovanja nihalne žičnice v obdobju maj-oktober 2015
- stroški elektrike, plač zaposlenih, redna in izredna vzdrževalna dela : 70.000
- Prihodki:
- Točka preloma: $Q = FC / (P - AVC)$
- $Q = 12.000*$ (število kolesarjev uporabi žičnico)
- *opomba: Ker nismo uspeli dobiti razčlenjene stroške (FC in VC) žičnice, smo vzeli količino prodanih kart kolesarjem za celotno sezono Bike park Pohorje 22€ (cena vozovnice za kolesarje).
- Prihodki = $P * Q = 264.000€$ (prihodki žičnice od kolesarjev Kanin).

Cene vozovnic nihalke

	Odrasli (18 + let)	Mladina (Pod 18 let)
Povratna	17€	12€
Enosmerna	14€	9€
Enosmerna do »B«	9€	5€
Povratna s potrjeno plačninsko izkaznico	16€	11€

Enosmerna s potrjeno plansko izkazico	13€	7€
Kolesarji- enosmerna do »B«	10€	6€
Kolesarji- dnevna	22€	12€
Povratna- skupinska	14,5€	10€
Enosmerna- skupinska	12€	7€

Vir: bovec.si

Cene vozovnic za bike park

Maj - Oktober 2016	Odrasli (18 + let)	Mladina (Pod 18 let)
2 ura	10€	7€
4 ure	13€	10€
Celodnevna	16€	13€
Sezonska	150€	150€

Vir: Lasten vir

Glede na študije SingleTracks se investicija izgradnje Bike Parka giblje okoli 10.000 do 50.000€/km. Z obzirom, da so nekateri objekti še vedno primerni za uporabo, računamo, da bi celotna investicija znašala 12.000€/km, torej 120.000€ v celoti, saj bi bile urejene proge dolge okoli 10 km.

Izračun stroškov Bike Parka

Stroški – Bike park	FC/leto	AVC/enoto
Stroški dela	$9.488,76€ + (5€ * 480) = 11.888,76€$	
Stroški vzdrževanja parka	50.000€	
Stroški zavarovanja	400€	
Stroški vzdrževanja kolesarskih poti	13.000€	
Stroški komunale in elektrike	12.800€	
FC TOTAL	88.088,76€	
Stroški amortizacije	$120.000/5=24.000$	
TOČKA PRELOMA		
FC/ (P-AVC)	$88.088,76 + 24.000 / 16 = 7005,6$	

Postavke vzdrževanja:

- Zatiranje plevela
- Odstranjevanje listov
- Sekanje dreves
- Košenje
- Mulčenje
- Odstranjevanje razbitin
- Odstranjevanje kamnov
- Odstranjevanje grafitov
- Vzdrževanje opozorilnih znakov
- Kontrola erozije
- Vzdrževanje lesenih konstrukcij

Stroški dela Imeli bomo enega zaposlenega za polni delovni čas ter študenta, ki bo v povprečju oddelal 480 ur na leto.

Strošek letne amortizacije Predvidevali smo, da ima Bike Park življenjsko dobo 5 let

Denarni tokovi

1. scenarij: pesimističen scenarij

V primeru 6.500 kolesarjev v enem letu

DT= Prihodki- stroški dela, materiala, storitev

$$DT = (16€ \cdot 6.500) - 11.888,76€ - 50.000€ - 13.000€ - 400€ - 12.800€ = 15.911,24€$$

2. scenarij: pesimističen scenarij

V primeru 8.000 kolesarjev v enem letu

DT= DT= Prihodki- stroški dela, materiala, storitev

$$DT = (16€ \cdot 8.000) - 11.888,76€ - 50.000€ - 13.000€ - 400€ - 12.800€ = 39.911,24€$$

3. scenarij: optimistični scenarij

V primeru število kolesarjev znaša 12.000 letno

$$DT = (16€ \cdot 12.000) - 11.888,76€ - 50.000€ - 13.000€ - 400€ - 12.800€ = 103.911,24€$$

Investicija, ki znaša 120.000€, bi se nam v primeru prvega scenarija povrnila po sedmih letih in pol, v primeru drugega scenarija bi se investicija povrnila v treh letih, medtem, ko bi se investicija v primeru drugega scenarija povrnila po letu in pol delovanja.

Dobiček

Scenarij: v primeru, ko bi Bike Park obiskalo 6.500 kolesarjev letno

$$\text{Dobiček} = (P \cdot Q) - TC = (16€ \cdot 6.500) - 88.088,76€ - 24.000€ = -8.088,76€$$

2. scenarij; v primeru, ko bi Bike Park obiskalo 8.000 kolesarjev letno

$$\text{Dobiček} = (P \cdot Q) - TC = (16€ \cdot 8.000) - 11.888,76€ - 50.000€ - 400€ - 13.000€ - 12.800€ - 24.000€ = 79.911,24€ = 15.911,24€$$

3. scenarij; v primeru, ko bi Bike Park obiskalo 12.000 kolesarjev letno

$$\text{Dobiček} = (P \cdot Q) - TC = (16€ \cdot 12.000) - 11.888,76€ - 50.000€ - 400€ - 13.000€ - 12.800€ - 24.000€ = 79.911,24€ = 79.911,24€$$

Okvirni predlogi za bodoče vzdrževanje

Item	Materiali/opis	Življenjska doba	Cena/enoto
Razgrajen granit	Zamenjava obstoječega materiala na skakalnih površinah	5 let	1€/m ²
Beton	Odstranjevanje in zamenjava	50let	7€/m ²
Konstrukcija			
Item	Materiali/opis	Življenjska doba	Cena/enoto
Betonska podpora	Zamenjava		
Po potrebi	50 let	130€/m ³	
Betonski mostovi	Zamenjava		
Po potrebi	50 let	350€/m ³	
Leseni mostovi	Popolna zamenjava	20 let	450€/m ³
Leseni podi	Zamenjava	20 let	80€/m ³
Razsvetljava	Drogovi in žarnice	30 let	1.200€/drog
Dodatna oprema			
Klopi	Recekliran odpadni les	15 let	300€
Koši za smeti	Novi, leseni	5 let	200€
Površina stez			
Item	Materiali/opis	Življenjska doba	Cena/enoto
Razgrajen granit	Zamenjava obstoječega materiala na skakalnih površinah	5 let	1€/m ²
Beton	Odstranjevanje in zamenjava	50let	7€/m ²
Konstrukcija			
Item	Materiali/opis	Življenjska doba	Cena/enoto
Betonska podpora	Zamenjava		
Po potrebi	50 let	130€/m ³	
Betonski mostovi	Zamenjava		
Po potrebi	50 let	350€/m ³	
Leseni mostovi	Popolna zamenjava	20 let	450€/m ³
Leseni podi	Zamenjava	20 let	80€/m ³
Razsvetljava	Drogovi in žarnice	30 let	1.200€/drog
Dodatna oprema			
Klopi	Recekliran odpadni les	15 let	300€
Koši za smeti	Novi, leseni	5 let	200€

Osnovni produkti	Cena nihalke	Cena produkta	Trajanje
Bike Park	22€	13€	4 ure/dan
Downhill	22€	13€	4ure/dan
Crosscountry	14€ + 4€ (kolo	25€ (vodeno)	4ure/dan
Freeride	14€+4€(kolo)		neomejeno
Gorsko pohodništvo	17€	15€ (vodeno)	6 ur/dan
Dodatni produkti			
Piknik pod zvezdami	*17€	10€ ali 30€**	
Tradicionalna večer- ja(dolina Bovec)		10€	
Igre			
Malica		4€	
Kosilo		6€	
Izlet Idrija		25€	Cel dan
Izposoja kolesa	5€	4ur	20€
Nočitev v bivaku		5€	
Nočitev v koči Petra Skalarja		15€	
Nočitev v dolini		Po izbiri	

*porabniki, kateri niso gorski kolesarji ampak se udeležijo piknika pod zvezdami; gorski kolesarji ne plačajo nihalke, ker so že na Kaninu

**kmečki paket 10€, romantični paket 30€

Stroški	Stroški/enoto	Trajanje	Skupni stroški
Vodič turnega kolesar- jenja /pohodništva	15€	4 ure	60€
Tradicionalna večerja/ osebo	4€		4€
Malica	2€		2€
Nočitev Peter Skalar	Ni v naši pristojnosti		
Prenočišče v dolini Bovec	Ni v naši pristojnosti		
Kosilo na Kaninu	3€		3€
Piknik			
(Hrana plus pijača)	5€-kmečki		
	16€-romantični		21€
Izposoja kolesa	3* 1900€		5.700€
Izlet v Idrijo, vodnik, voznik	1,1€/l 50€/dan	160 km	90€ + (40 bencin + 50)

Priporočila za razvoj in trženje nove storitve

Glede na značilnosti nove storitve, ki jo predstavimo v seminarski nalogi, se pravi gorskega kolesarjenja, kamor je usmerjen fokus, bi priporočali občini Bovec, da začne s trženjem in ozaveščanjem ljudi dobre tri mesece pred začetkom sezone in otvoritve Bike parka. Glede na značilnosti kolesarjev, ki smo jih pridobili z anketo bi jim priporočali, da se poslužijo forumov, Facebook strani ter ostalih družbenih omrežij, ki jih trenutno zelo zapostavljajo. Na družbenih omrežij bi objavljali aktualne dogodke ter z video vsebinami, slikami privabljali nove kolesarje. Mesečno bi organizirali tudi nagradne igre ter s tem privabili porabnike k sodelovanju ter morebitnem obisku Bike parka. Med samo analizo, ki smo jo morali opraviti smo ugotovili, da so kolesarji aktivni na njihovih forumih in se angažirajo v pogovore in si medsebojno pomagajo ter svetujejo, zato vidimo tukaj tudi nekakšno moderno različico oglaševanja »word-to-mouth«. Priporočali bi jim tudi oglaševanje v revijah, ki so primerne za našo ciljno skupino (Bicekl.com, itd.). Predlagali bi jim tudi posodobitev spletne strani, ki bi bila primerna za novo storitev, ki jo ponujamo. Bila bi bolj privlačna, preprosta ter enostavna za uporabo. Ravno tako bi zagotovili „out door“ oglaševanje, kjer bi pred začetkom sezone poskrbeli, da bi na primernih mestih zakupili billborde. Za ponovno vzpostavitev in razvoj Bike parka bi jim priporočali, da se pogovorijo z izkušenimi kolesarji oz. profesionalci, ki bi jim dali ustrezne nasvete in priporočila za ponovni zagon ter kako primerno voditi takšen park. Želimo poudariti, da si lahko obiskovalci sami izberejo pakete oz. dejavnosti, ki jih želijo preizkusiti na Kaninu. Tako se bomo osredotočili ter dali poudarek, da smo prilagodljivi in želimo ustvariti najboljšo ponudbo za naše obiskovalce.

Pri trženju storitve so pomembni tudi trije P-ji, ki jih podrobneje predstavimo v nadaljevanju:

Ljudje (People)	Ključno je, da imamo usposobljene zaposlene, ki bodo znali poskrbeti za varnost naših kolesarjev. Pomembno je, da so primerno izobraženi ter pripravljeni na različne situacije, ki se lahko zgodijo med kolesarjenjem, pohodništvom, itd. Seveda, ne smemo zanemariti, da morajo biti prijazni, ustrežljivi, sproščeni ravno tako pa profesionalni ter zaupanja vredni.
Procesi (Process)	V primeru vodenih tur je pomembno, da so izvedene profesionalno, brez napak. Da lahko zadovoljimo naše goste je pomembno, da upoštevamo tudi njihove želje zato jim v tem primeru ponujamo izbiro različnih dejavnosti, katere si izberejo sami in si sestavijo paket, ki jim najbolj odgovarja.
Fizični dokazi (Physical Evidence)	Glede na to, da je značilnost storitve neotipljivost, neopredmetenost itd., je pomembno kako kupci zaznajo okolje v katerem »opravijo« to storitev. Zato je v našem primeru pomembno, da jim lahko ponudimo čim bolj sodobno ter varno žičnico, ki jih bo pripeljala na vrh v čim krajšem možnem času. Bike park bomo naredili varnega, profesionalnega, z zanimivimi progami, ki jim bodo v izziv ravno tako pa bodo primerne za amaterje. Proge bodo ustrezno urejene, varne ter označene tako za kolesarje, kot tudi pohodnike. V gostilni bomo naredili primerno »domače« vzdušje, ki jih ne bo spominjalo na mestni vrvež. Pohodniške proge bodo tudi primerno označene ter varne.

V očeh kupcev se želimo pozicionirati, kot destinacija, ki ponuja kolesarske dejavnosti primerne za profesionalce ter amaterje ob tem pa zagotavljamo zabavo, kot tudi varnost. Z našim načinom trženje želimo potencialnim obiskovalcem zagotoviti, da smo kredibilni ter vredni obiska.

5 razlogov ZA izgradnjo bike parka

- Investicija bi se nam povrnila po letu in pol delovanja;
- 12.000 gorskih kolesarjev letno;
- Podaljšanje sezone obratovanja žičnice;
- Povečanje prihodkov od prodaje kart žičnice iz naslova gorskih kolesarjev;
- Moderni Bike Park bo privabil tudi gorske kolesarje iz tujine.

5 razlogov za obisk bike parka

- Vodene ture po Bike parku;
- Objekt v stilu »North Shore« (odrivne deske, mostičev, lestev ...);
- 10.000m urejenih prog;
- Različne težavnostne stopnje (družinska proga, enduro proga, zračna proga, DH program);
- Sprostitvene dejavnosti v okviru bike parka (pikniki, zabava, glasba).

Viri in literatura

1. Belinger, M. (2008). Širitev poletne ponudbe gorskega centra Kanin. (diplomsko delo). Maribor: Višja strokovna šola Maribor
2. Bike Park Kanin. Najdeno 10.december na spletnem naslovu <http://www.slovenia.info/?kolesarjenje=375&lng=1>
3. Boncelj, G. (2015, 4. Avgust). Kolesarski trendi sedanosti in mogoče prihodnosti. Delo. Najdeno 24. novembra 2015 na spletnem naslovu <http://www.delo.si/prosti-cas/na-kolesih/kolesarski-trendi-sedanosti-in-morda-prihodnosti.html>
4. Cenik žičnice Kanin. Najdeno 10.decembra 2015 na spletnem naslovu http://www.bovec.si/press/sporocila_za_javnost/2012070817260842/Kaninska%20%C5%BEi%C4%8Dnica%20poleti/
5. Gorsko kolesarjenje. Predstavitev gorskega kolesarstva in idejni plan za gorsko kolesarski poligon v Vipavi. Najdeno 24. Novembra 2015 na spletnem naslovu http://www.vipava.si/ads-gids/mma_bin_public.php?id=921
6. I.H. (2013, 28. Januar). Kanin do nadaljnjega zaprt. Najdeno na spletnem naslovu 7. Januar 2015 <http://www.zurnal24.si/smucarje-iz-bovca-vozijo-na-sello-neveo-clanek-180948>
7. Investicije Bike park. Najdeno 10. decembra 2015 na spletnem naslovu <http://www.singletracks.com/blog/mtb-trails/the-science-and-math-behind-mountain-bike-trails/>
8. Jaklič, M., Pustovrh, A., & Petrič, M. (2011) Analiza vpliva prenosa lastništva krožno-kabinske žičnice Kanin na obično Bovec. Ljubljana. Ekonomska fakulteta.
9. Kolesarjenje. Prednosti kolesarjenja. Najdeno 24.novembra 2015 na spletnem naslovu <http://kolesarji.org/prednosti-kolesarjenja/>
10. Kunaver, J (2011). Kaninsko pogorje. Kataložni zapis o publikaciji. NUK
11. Občina Bovec (2005). Strategija razvoja turizma na bovškem. (interno gradivo). Bovec: Občina Bovec
12. Pohodništvo. (2014, 28.april). Zakaj je hoja koristna? Najdeno 24. Novembra 2015 na spletnem naslovu <http://www.aktivni.si/ostali-sporti/hoja/s-hoja-do-zdravja/>
13. Pohodništvo. I feel Slovenia. Najdeno 24. Novembra 2015 na spletnem naslovu http://www.slovenia.info/si/Pohodni%C5%A1ka-destinacija.htm?pohodniska_destinacija=0&lng=1
14. Spirit Slovenija (2014). Analiza komunikacije uporabnikov na družabnih omrežjih- precepcija pohodništva in kolesarjenja. (interno gradivo). I feel Slovenija
15. Zeilhofer N. (2014). Analiza lastništva, organizacijskih oblik in načina financiranja žičniških naprav v Alpskih državah (interno gradivo). Ljubljana: Državni zbor Republike Slovenije
16. Vogel Ski Center. Najdeno 15. Januarja na spletnem naslovu <http://www.vogel.si/zima/zeleni-vogel>,
17. Maribor Pohorje. Najdeno 15. Januarja 2016 na spletnem naslovu <http://maribor-pohorje.si/pohorje0.aspx>,
18. RTC Krvavec. Najdeno 15. Januarja 2016 na spletnem naslovu <http://www.rtc-krvavec.si/si/aktivnosti/poleti>
19. Rogla. Najdeno 15. Januarja 2016 na spletnem naslovu <http://www.rogla.eu/si/aktivnosti/poleti>
20. Kranjska Gora. Najdeno 15. Januarja 2016 na spletnem naslovu <http://www.kranjska-gora.si/si/aktivnosti/poletne-aktivnosti>,
21. Gerlitz. Najdeno 15. Januarja 2016 na spletnem naslovu <http://www.gerlitz.com/en/summer-on-the-mountain/>
22. Nassfeld. Najdeno 15. Januarja 2016 na spletnem naslovu <http://www.nassfeld.at/sl/season>

Viri slik

- Slika 1: http://cdn.coresites.factorymedia.com/dirt_new/wp-content/uploads/2014/06/bild.jpg, 18.1.2016
- Slika 2: <http://www.vogel.si/files/cache/66339c154159834247ae51d3ceef0f34.jpg>, 18.1.2016
- Slika 3: <http://www.tekaskeprireditve.si/wp-content/uploads/Gorski-tek-na-Vogel-2014.jpg>, 18.1.2016
- Slika 4: <http://www.vogel.si/files/cache/5eccb19c56ac3187eeef1660e0b7af8a.jpg>, 18.1.2016
- Slika 5: http://www.mtb.si/images/gallery/2012/120417_gravitycard/Bikepark_Pohorje.jpg, 18.1.2016
- Slika 6: <http://www.pohorje-apartma.si/uploads/images/ostalo/pohorjet.jpg>, 18.1.2016
- Slika 7: http://maribor-pohorje.si/images/temp/big/pohorska_kulinarika_hiking_biking_slovenia_slovenija_maribor_pohorje_ales_fevzer_01.jpg, 18.1.2016
- Slika 8: <http://www.visitljubljana.com/file/421777/pustolovski-park-krvavec.jpg>, 18.1.2016
- Slika 9: <http://www.rtc-krvavec.si/si/imagelib/asquare/krvavec/aktivnosti-poletje/pohodnistvo/krvavec-pohodnistvo-6.jpg>, 18.1.2016
- Slika 10: http://www.tekac.si/uploads/news/picture/dsc_1301_1843.jpg, 18.1.2016
- Slika 11: <https://i.ytimg.com/vi/PKqQ99kKvL0/maxresdefault.jpg>, 18.1.2016
- Slika 12: http://www.rogla.eu/si/imagelib/12/zrece_rogla/Aktivnosti/rogla/skike-rolanje-cut.jpg, 18.1.2016
- Slika 13: http://www.rogla.eu/si/imagelib/13/zrece_rogla/Dogodki-foto/poni_petaci_pesek.jpg, 18.1.2016
- Slika 14: <http://www.kranjska-gora.si/si/imagelib/full-land/default/druzinska-dozivetja/kekceva-dezela/DSCF3930.JPG>, 18.1.2016
- Slika 15: <http://www.kranjskagora.si/media/SlikeIT/Thumbs/AFFE4717%20copy.JPG>, 18.1.2016
- Slika 16: <http://www.kranjska-gora.si/si/imagelib/full-land/default/aktivna-dozivetja/2342-na-vrhu-jalovca.jpg>, 18.1.2016
- Slika 17: http://static.willkommen-oesterreich.at/fileadmin/_migrated/pics/Pistenflitzer.jpg, 18.1.2016
- Slika 18: <http://www.gerlitzten.com/assets/useruploads/Sommerfotos/Pacheineralt.jpg>, 18.1.2016
- Slika 19: http://www.sonnhof-fankhauser.at/upload/imgproc/1229793_bi.jpg, 18.1.2016
- Slika 20: https://www.gartnerkofel.at/media/img/Kulinarik/neu_winter_2015/_DSC9505_cms_thumb.jpg, 18.1.2016
- Slika 21: http://static1.bergfex.at/images/downsized/5f/cb106e23abbc5f_666850466a596f44.jpg, 18.1.2016
- Slika 22: http://static.willkommen-oesterreich.at/fileadmin/_migrated/pics/bergwanderer_bergsee_nassfeld_hermagor_sommer.jpg, 18.1.2016
- Slika 23: https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/8/80/MTB_downhill_8_Stevage.jpg, 18.1.2016
- Slika 24: <https://i.ytimg.com/vi/FTbJ0kpilZA/maxresdefault.jpg>, 18.1.2016
- Slika 25: <http://www.bohinj-hotel.com/pic/gallery/55.2.jpg>, 18.1.2016
- Slika 26: http://www.thegreatwaterway.com/blogs/wp-content/uploads/2014/05/Silhouette_Dark_Sky.jpg, 18.1.2016
- Slika 27: http://www.steiermark.com/website/var/tmp/image-thumbnails/82035/thumb__contentGalleryBig/mountain_gokart.jpeg, 18.1.2016
- Slika 28: http://images.singletracks.com/blog/wp-content/uploads/2013/07/Green-River-Bike-Park_Grand-Opening_Hilride_06051-_113.jpg, 18.1.2016
- Slika 29: http://www.fishercreative.com/data/photos/207_1mountain_bike_cross_country_grand_

teton_grand_targhee.jpg, 18.1.2016

Slika 30: http://freecaster.tv/media/blog/images/Rock_Garden_-_EDC_Maribor_2013.jpg, 18.1.2016

Slika 31: <http://www.linder.it/img/sezioni/bike-touren.jpg>, 18.1.2016

Slika 32: <https://static.wowcher.co.uk/images/deal/325973/91817.jpg>, 18.1.2016

Slika 33: Lasten vir

Slika 34: <https://s-media-cache-ak0.pinimg.com/736x/21/05/7e/21057ea51aebf1bb0308dc35b6a6d774.jpg>, 18.1.2016

Slika 35: http://www.bikester.fr/fileadmin/mediapool/bkfr/20140904_ALL_markenheader_alpine-stars3_927x292.jpg, 1.18.2016

Slika 36: http://www.ride.co.za/wp-content/uploads/2014/06/greg_minaar.jpg, 18.1.2016

Priloge

Priloga 1

Q1 - Za kateri tip gorskega kolesarja se smatrate?

Možnih je več odgovorov

- Cross country (XC)
- All Mountain (AM) k
- Free Ride (FR)
- Drugo:

Q2 - Prosimo ocenite vašo stopnjo strinjanja oziroma nestrinjanja z naslednjo trditvijo: Poleg gorskega kolesarjenja se poslužujem tudigorskega pohodništva.

- sploh se ne strinjam
- se ne strinjam
- se niti strinjam niti ne strinjam
- se strinjam
- se popolnoma strinjam

Q3 - V katerih poletnih/spomladanskih/jesenskihmesecih se najpogosteje poslužujete gorskega kolesarjenja?

Možnih je več odgovorov

- maj
- junij
- julij
- avgust
- september
- oktober
- Drugo:

Q4 - Kolikokrat na mesec se ukvarjate z gorskimkolesarjenjem?

- 1x na mesec
- 2x - 4x na mesec
- 5x -8x na mesec
- Drugo:

Q5 - Kjenajveč kolesarite?

Možnih je več odgovorov

- Pohorje
- Krvavec
- Pokljuka
- Rogla
- Kranjska gora
- Nanos

- Golte
- Veliki Javornik
- Slivnica
- Sv. Lorenc
- Tinjan
- Krim
- Drugo:

Q16 - Se na gorsko kolesarjenje odpravite za več kot 1 dan?

- DA
- NE

Q17 - Bi bili pripravljeni na Kaninu gorsko kolesariti več kot 1 dan?

- Da
- Ne

Q18 - Ko se odpravite na gorsko kolesarjenje, kolikour na dan preživite na kolesu?

- 1 ura
- 2-3 ure
- 4-6 ur
- več kot 6 ur

Q19 - Na kakšnih terenih najraje gorsko kolesarite?

- zahteven teren
- manj zahteven teren
- nezahteven teren

Q20 - Prosimo ocenite vašo stopnjo strinjanja oziroma nestrinjanja z naslednjo trditvijo: Pomembno mi je, da imam v bližini urejenihgozdnih poti možnost izposoje gorskih koles.

- sploh mi ni pomembno
- mi ni pomembno
- mi ni niti pomembno niti ne pomembno
- mi je pomembno
- mi je zelo pomembno

Q21 - Če bise odločili za izposajo gorskega kolesa, koliko bi bili pripravljeni plačati za5 ur/dan?

- do12€
- od 13€ do 15€
- od 16€ do 20€

- več kot 20€
 se ne bi odločil/a za izposojlo kolesa

Q22 - Se udeležujete gorsko kolesarskih tekm?

- DA
 NE

Q23 - Bi bili pripravljeni gorsko kolesariti na Kaninu, če bi bil urejen bike park oziroma urejene gorske poti?

- DA
 NE

Q24 - V spodnji tabeli imate na možnost 4 različne pakete, ki bi vam jih ponudili na Kaninu. Ocenite vsak paket posebej od 1 - 100, kjer 100 predstavlja največjo možno oceno. V primeru, da vam paket sploh ni všeč mu namenite 0 točk. Paket/Dan

Paket 1 (vključuje povratno vozovnico za žičnico)	Paket 2 (vključuje dve povratni vozovnici za žičnico)	Paket 3 (vključuje povratno vozovnico za žičnico)	Paket 4 (vključuje povratno vozovnico za žičnico)
1. dan - Bike park - Opazovanje nočnega neba - Downhill (možna izposoja kolesa) - Tradicionalna večerja - Opazovanje nočnega neba pohodništvo na Kaninu (prigrizek) - Prenočišče v koči Petra Skalarja	- Bike park - Prenočišče v koči Petra Skalarja na Kaninu - Tradicionalna večerja - Bike park - Prenočišče v koči Petra Skalarja na Kaninu - Tradicionalna večerja - Prenočišče v koči Petra Skalarja - Kosilo na Kaninu - Večerja	- Tradicionalna večerja - Prenočišče v bovški dolini - Tradicionalna večerja - Opazovanje nočnega neba - Vodeno - Zajtrk - Vodeno - Zajtrk - Opazovanje nočnega neba - Zajtrk - Vodeno pohodništvo na Kaninu (prigrizek) - Zajtrk - Opazovanje nočnega neba - Zajtrk - Bike park - Zajtrk	- Tradicionalna večerja - Opazovanje nočnega neba - Vodeno - Zajtrk - Vodeno - Zajtrk - Opazovanje nočnega neba - Zajtrk - Vodeno pohodništvo na Kaninu (prigrizek) - Zajtrk - Opazovanje nočnega neba - Zajtrk - Bike park - Zajtrk
3. dan - Kosilo - Kosilo	- Sproščujoče aktivnosti (gorsko sankanje)		

	Paket 1	Paket 2	Paket 3	Paket 4
OCENA PAKETA OD 1 - 100				

Q25 - S kom večinoma kolesarite?

- Sam
 V družbi
 Z družino

XDS3a7 - Kako bi opisali vaš sedanji status? Ali ste:

- dijak, študent
 samozaposleni, kmet
 zaposleni
 aktiven- drugo (npr. kmet, gospodinja)

- brezposelni
- upokojenec
- neaktiven- drugo

XSPOL - Spol:

- Moški
- Ženski

XDATUMROJ - Označite datum rojstva:

Q26 - Koliko znaša vaš mesečni dohodek?

- do 499€
- od 500€ do 799€
- od 800€ do 1.199€
- od 1.200€ do 2.199€
- od 2.000€ do 3.499€
- od 3.500€ do 4.999€
- nad 5.000€
- ne želim odgovoriti

XLOKACREGs - V kateri regiji prebivate?

Statistične regije Slovenije

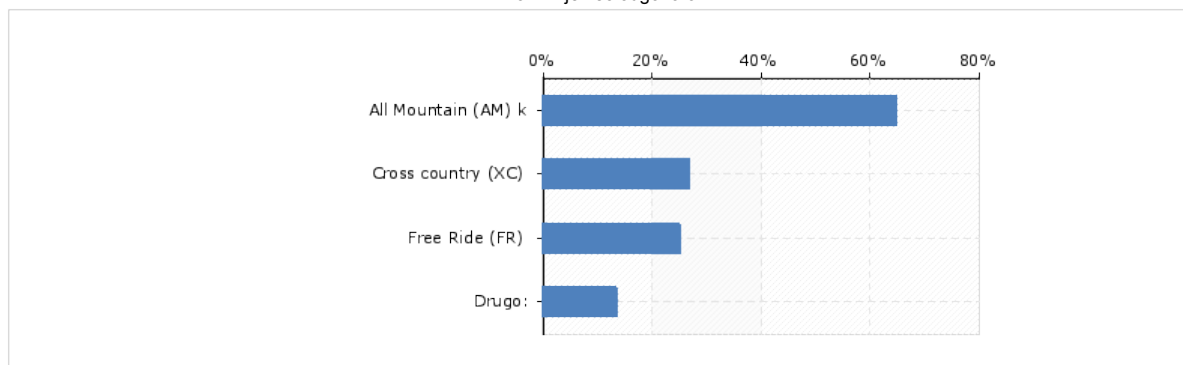
- Pomurska regija
- Podravska regija
- Koroška regija
- Savinjska regija
- Zasavska regija
- Spodnjeposavska regija
- Jugovzhodna Slovenija
- Osrednjeslovenska regija
- Gorenjska regija
- Notranjsko - kraška regija
- Goriška regija
- Obalno - kraška regija

ANALIZA - Grafi

Zbiranje podatkov je potekalo od 4.12.15, 11:47 do 18.12.15, 12:27

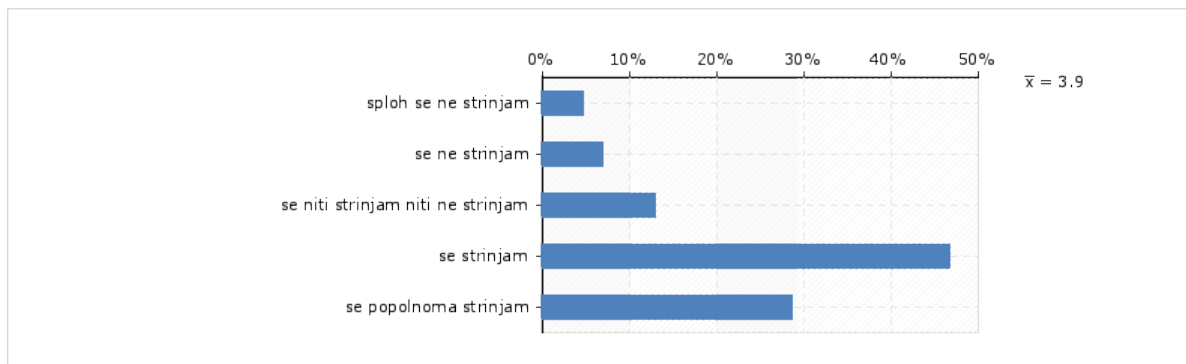
Za kateri tip gorskega kolesarja se smatrate? (n = 216)

Možnih je več odgovorov



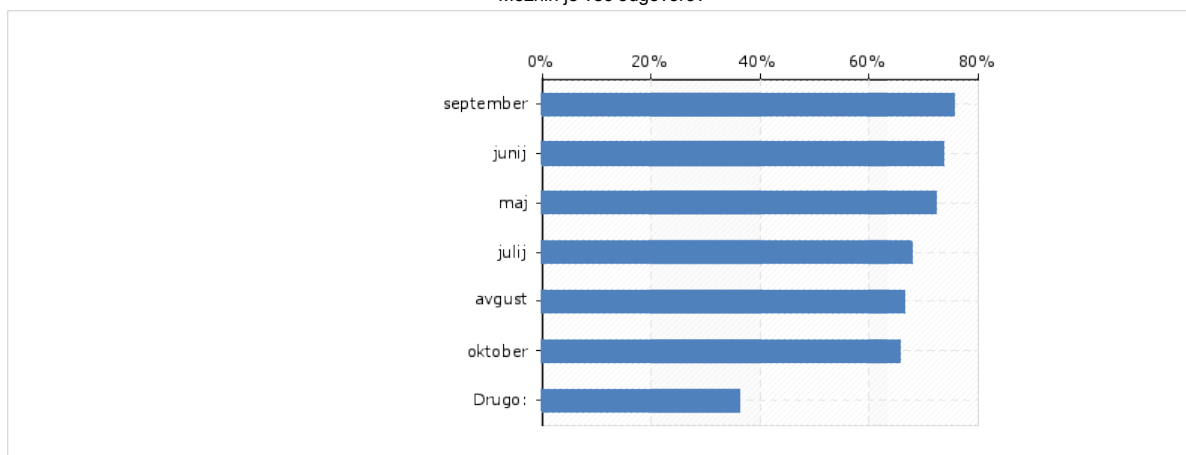
Odgovori	Frekvenca
vozim kolo, brez predalčkanja	
vozim povsod, brez predalčkanja	
dh	
up hill	
downhill	
enduro	
(m)unicikel	
downhill (dh)	
cx	
vse	

Prosimo ocenite vašo stopnjo strinjanja oziroma nestrinjanja z naslednjo trditvijo: Poleg gorskega kolesarjenja se poslužujem tudi gorskega pohodništva. (n = 216)



V katerih poletnih/spomladanskih/jesenskih mesecih se najpogosteje poslužujete gorskega kolesarjenja? (n = 152)

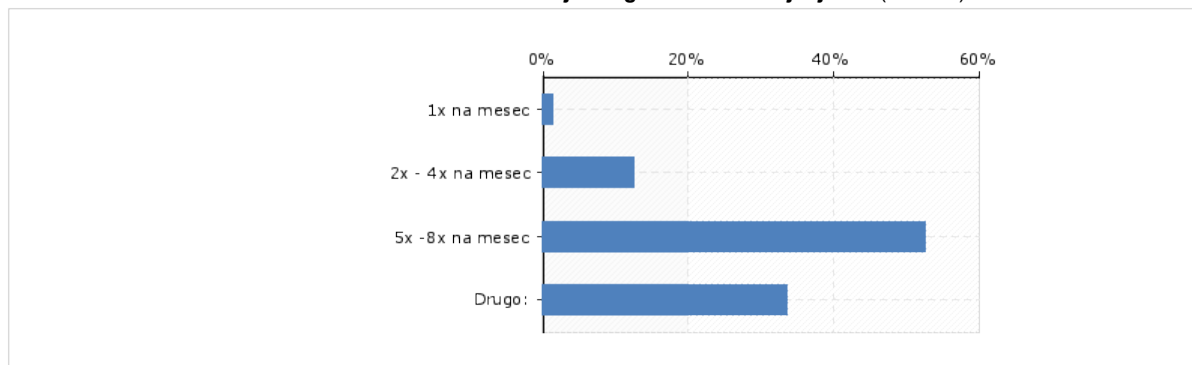
Možnih je več odgovorov



Odgovori	Frekvenca
vse mesece	
čez celo leto	
celo leto	
čez celo leto	
skoraj celo leto	
februar	
vse mesece, ko ni snega	
kolesarim vse mesece, poleti vsaj 3x na teden	
marec, april	
12 mesecev na leto	
vseh	
vse mesece, dokler vreme dopušča (da ni snega!)	
12 mesecev	

november, marec, april
november, december, januar, februar, marec, april
+ dokler ni snega
v vseh mesecih leta
vedno, če le ni vreme preslabo.
celo leto enakomerno
cez celo leto
tudi pozimi
april
vozim vse leto
vedno
v soncu tudi pozimi
ves čas
če se le da, vse leto
vozim vse leto.
skozi celo leto

Kolikokrat na mesec se ukvarjate z gorskim kolesarjenjem? (n = 152)

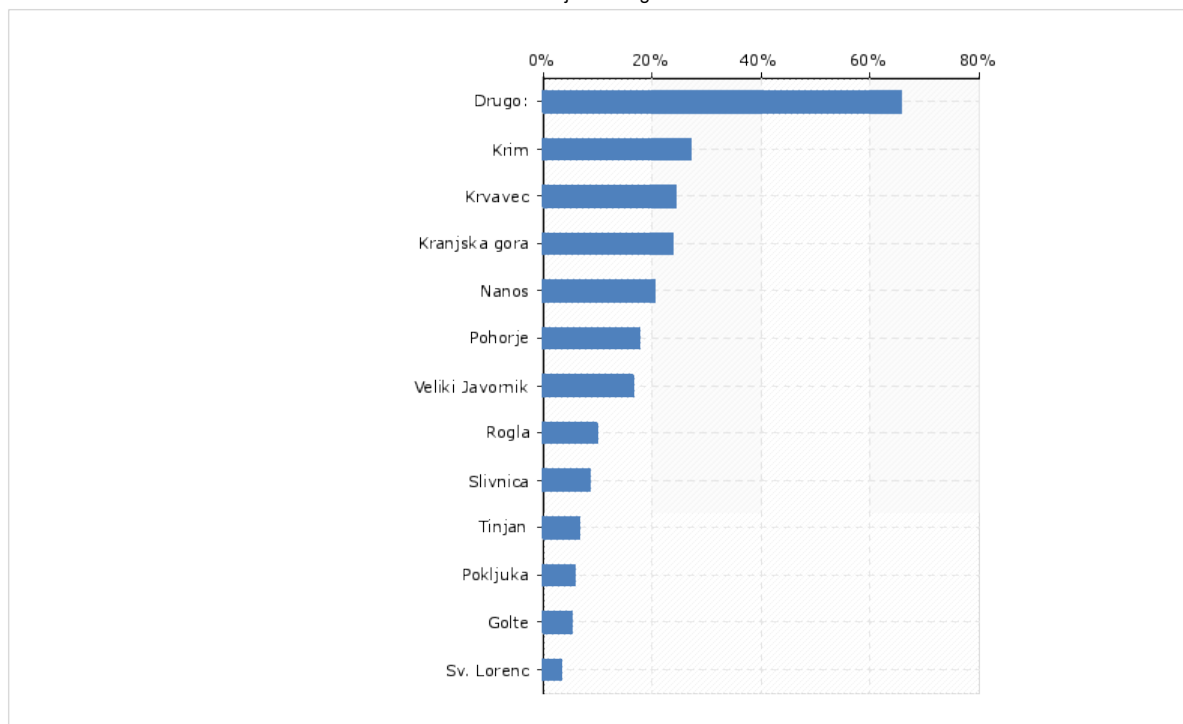


Odgovori	Frekvenca
4x na teden	
10x	
20 x	
15-20	
20	
15x - 20x na mesec	
10-15x na mesec	

15x
vsaj 3x tedensko
vsak dan
3-5x tedensko
3x - 4x na teden
5x na teden
vsak drugi dan
3x na teden
12x
20+
4 x na teden
20x - 25x na mesec
10- in več krat
20x
10-20x
10x - 12x na mesec
do 15x
skoraj vsak dan
>10
16x na mesec
več kot 8x
dnevno
15x -20x na mesec
12x na mesec
10
15
3x/teden
25-30x na mesec
10x+
10x-15x
vsaj 2-3x na teden
14+
10+
cca 3x na teden

Kje največ kolesarite? (n = 152)

Možnih je več odgovorov

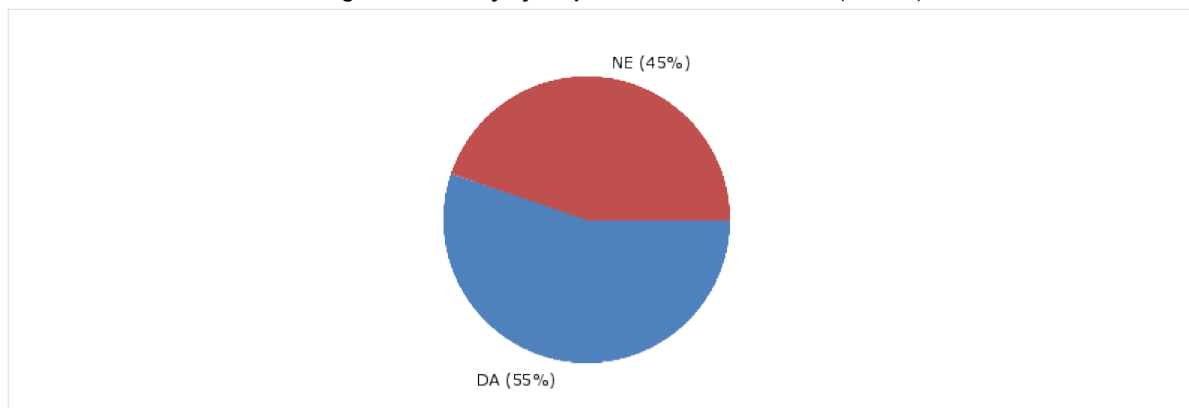


Odgovori	Frekvenca
slavnik, snežnik...	
zgornje posočje	
kanin	
polhograjski dolomiti	
hribi po domžalski in kamniški občini	
okolica ljubljane	
bovec	
lokalni hribi (okolica ljubljane)	
slavnik, vremščica,čaven	
karavanke, ksa, julijci, italija	
rašica, čelešnik,...	
posočje	
čaven	
severna primorske (bližina doma)	
bovec!	
lokalni hribi	
po hribih okoli doma	
sabotin	

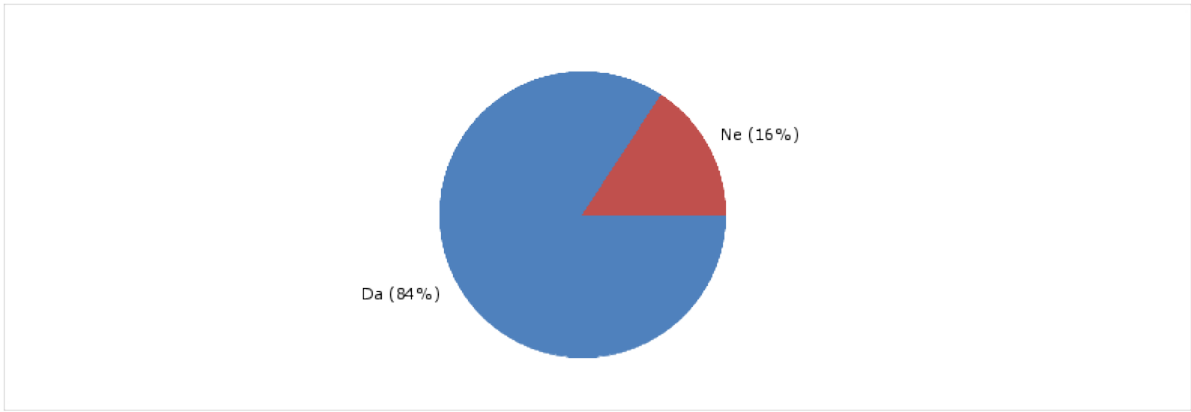
dolenjska
povsod - težim k raznolikosti
polhograjsko hribovje, rašica, šmarna gora
kjerkoli
rasica, polhograjsko hribovje, vrsic,
jelovica
večinoma po lokalnih hribih v okolici ljubljane
slovenija in tujina
spodnjeposavje
backyard trail na žabo (brezovica pri lj)
gorjanci
trnovski gozd, zasavje
paški kozjak
skofjelosko hribovje
gorjanci, zasavski hribi
gorenjska
ribnica
od pohorja do karnijcev
lokalne ture (dolejnska)
karavanke
okolica litije
kras, istra škofjeloško hribovje
golovec
domača okolica
rašica, toško čelo, golovec
bovec z okolico
golovec-lokalni trejli
jelovica, polhograjci
kočevski rog in hribovje nad kočevjem..mestni vrh,livoldski vrh itd..
rašica
povsod malo, zadnje čase še največ tujina
hribi okoli savinjske doline
golovec, rašica, polhograjsko hribovje,
rašica, osličkova
kočevski rog
špica, rašica

soška dolina
dolenjska - gorjanci
belgija
alpe
gorenška , bovec
ajdovščina, korada
avstrija
lj okolica
lokalne ture
koroška
javorniki
škofjeloško hribovje
stojna kočevje
istra+širša primorska
kras, trnovski gozd
dolenjski gozdovi (gorjanci)
ture
velika planina, ljubljana
kamena gora
zagorje
domači hribi (osrednja slovenija)
zasavje
severna primorska, kras

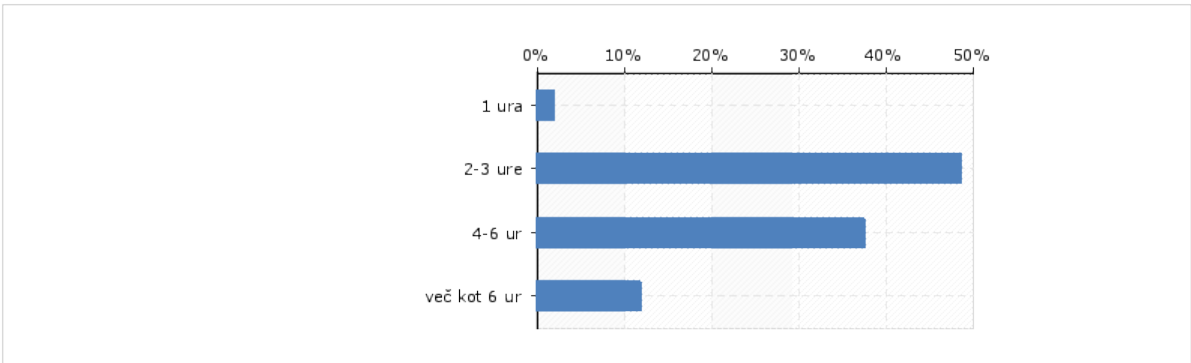
Se na gorsko kolesarjenje odpravite za več kot 1 dan? (n = 152)



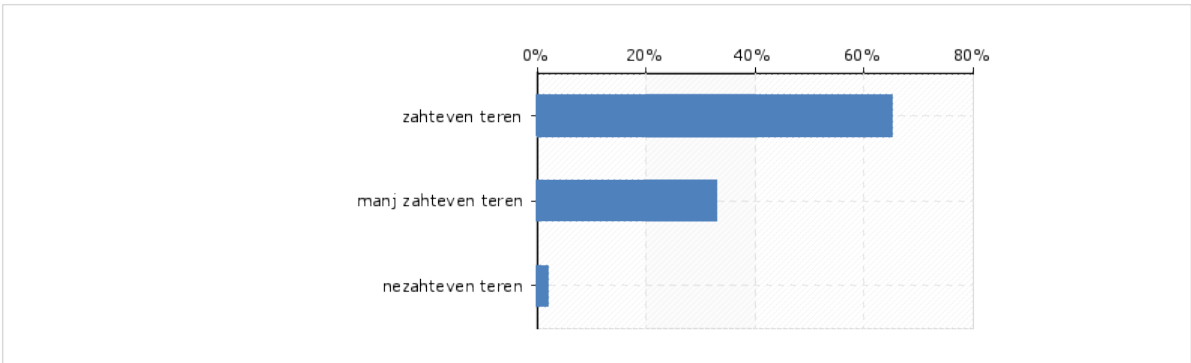
Bi bili pripravljeni na Kaninu gorsko kolesariti več kot 1 dan? (n = 152)



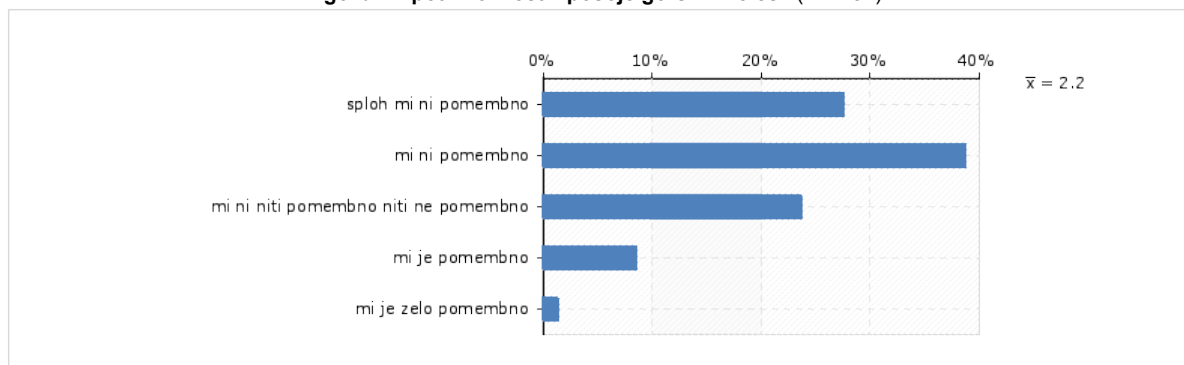
Ko se odpravite na gorsko kolesarjenje, koliko ur na dan preživite na kolesu? (n = 152)



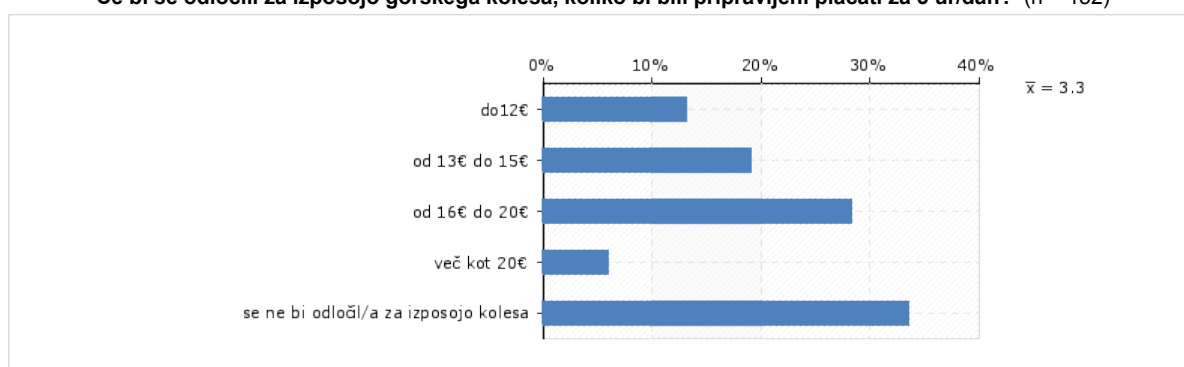
Na kakšnih terenih najraje gorsko kolesarite? (n = 152)



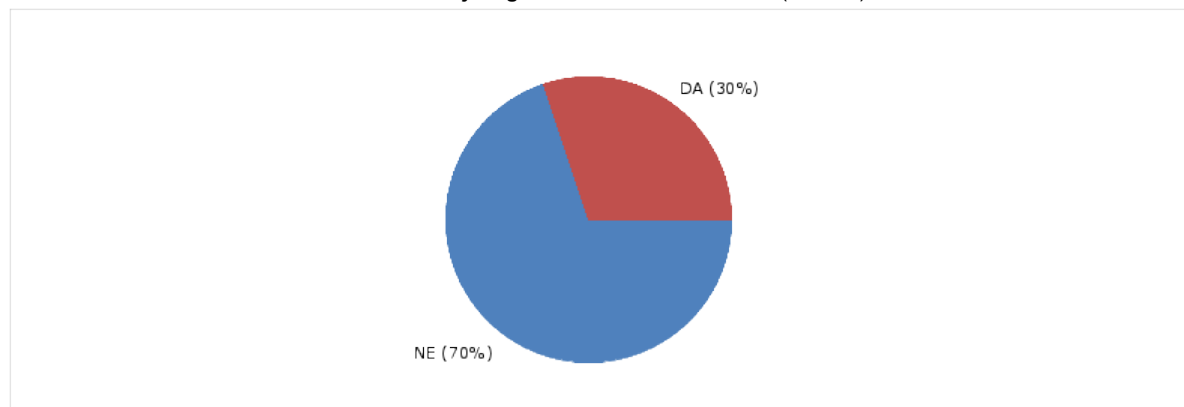
Prosimo ocenite vašo stopnjo strinjanja oziroma nestrinjanja z naslednjo trditvijo: Pomembno mi je, da imam v bližini urejenih gozdnih poti možnost izposoje gorskih koles. (n = 152)



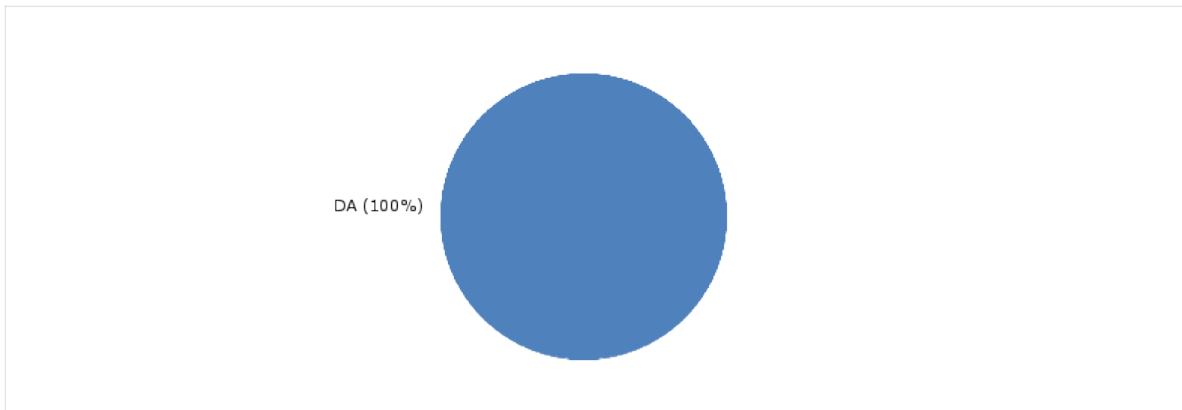
Če bi se odločili za izposajo gorskega kolesa, koliko bi bili pripravljeni plačati za 5 ur/dan? (n = 152)



Se udeležujete gorsko kolesarskih tek? (n = 152)



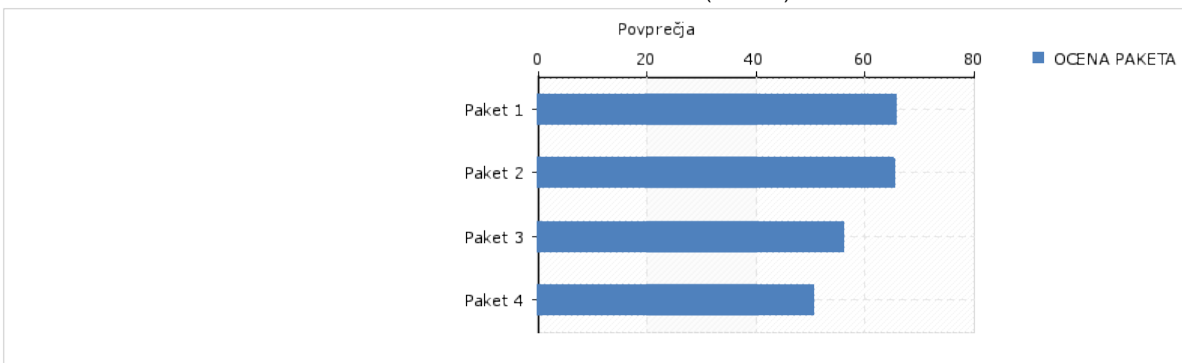
Bi bili pripravljeni gorsko kolesariti na Kaninu, če bi bil urejen bike park oziroma urejene gorske poti? (n = 152)



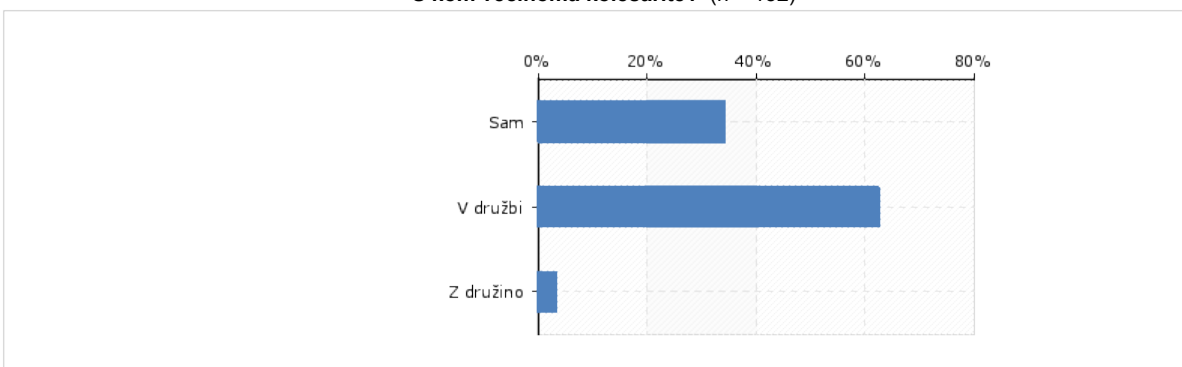
V spodnji tabeli imate na možnost 4 različne pakete, ki bi vam jih ponudili na Kaninu. Ocenite vsak paket posebej od 1 - 100, kjer 100 predstavlja največjo možno oceno. V primeru, da vam paket sploh ni všeč mu namenite 0 točk.

Paket 1 dve povratni vozovnici za žičnico)	Paket 2 Paket/Dan (vključuje povratno vozovnico za žičnico)	Paket 3 (vključuje povratno vozovnico za žičnico)	Paket 4 (vključuje povratno vozovnico za žičnico)
<ul style="list-style-type: none"> - Bike park - Prenočišče v koči Petra Skalarja na Kaninu - Prenočišče v bovški dolini - Tradicionalna večerja 	<ul style="list-style-type: none"> - Opazovanje nočnega neba - Downhill (možna izposoja kolesa) - Bike park 	<ul style="list-style-type: none"> - Tradicionalna večerja - Opazovanje nočnega neba - Vodeno pohodništvo na Kaninu (prigrizek) - Prenočišče v koči Petra Skalarja - Tradicionalna večerja 	<ul style="list-style-type: none"> - Zajtrk - Zajtrk - Zajtrk - Zajtrk
<ul style="list-style-type: none"> - Petra Skalarja na Kaninu - Opazovanje nočnega neba - Zajtrk - Zajtrk - Opazovanje nočnega neba - Zajtrk 	<ul style="list-style-type: none"> - Opazovanje nočnega neba - Downhill (možna izposoja kolesa) - Bike park - Prenočišče v koči Petra Skalarja - Tradicionalna večerja - Kosilo na Kaninu - Večerja 	<ul style="list-style-type: none"> - Vodeno pohodništvo na Kaninu (prigrizek) - Prenočišče v koči Petra Skalarja - Tradicionalna večerja - Opazovanje nočnega neba - Vodeno turno kolesarjenje na kaninu (možna izposoja; prigrizek med kolesarjenjem) - Bike park - Kosilo - Sproščujoče aktivnosti (gorsko sankanje) 	<ul style="list-style-type: none"> - Zajtrk - Zajtrk - Zajtrk - Zajtrk - Zajtrk - Zajtrk

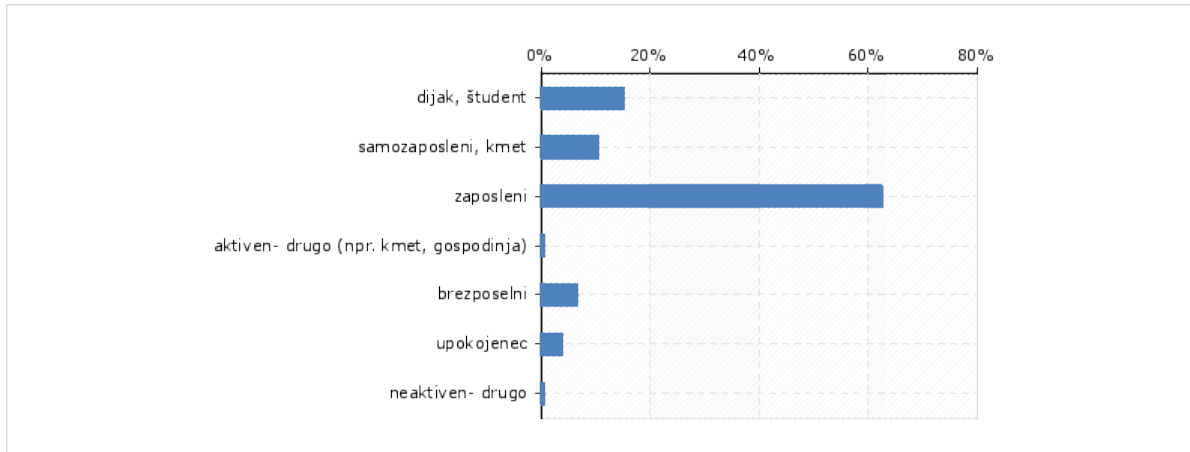
(n = 152)



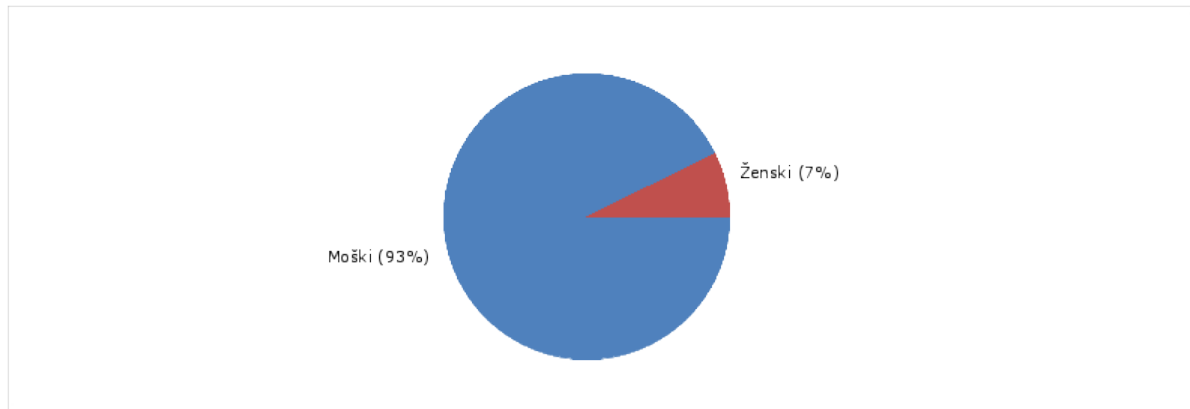
S kom večinoma kolesarite? (n = 152)



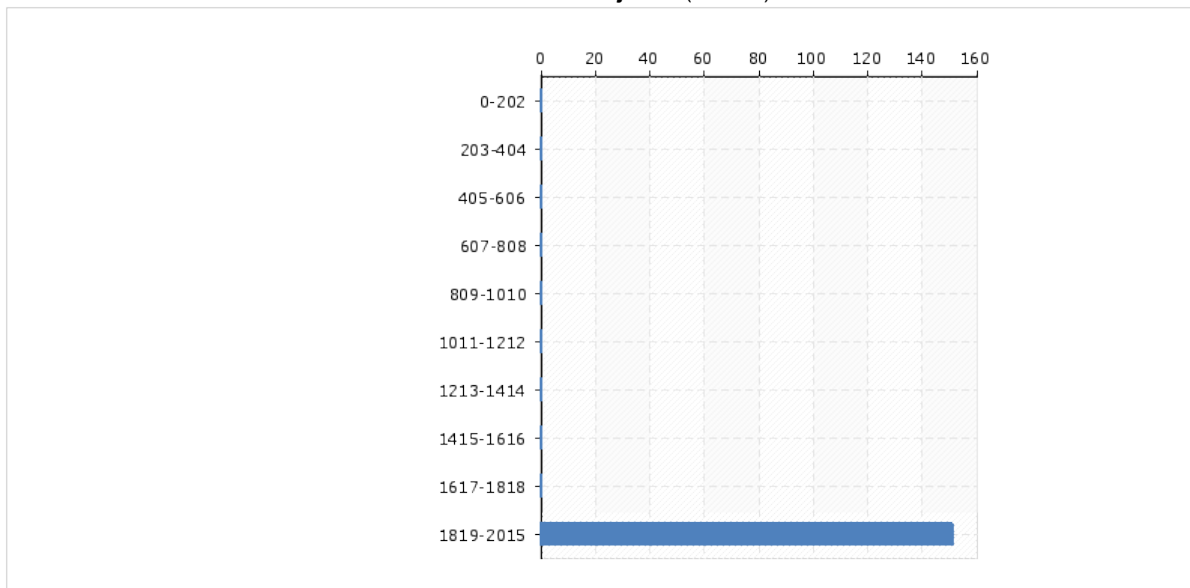
Kako bi opisali vaš sedanji status? Ali ste: (n = 152)



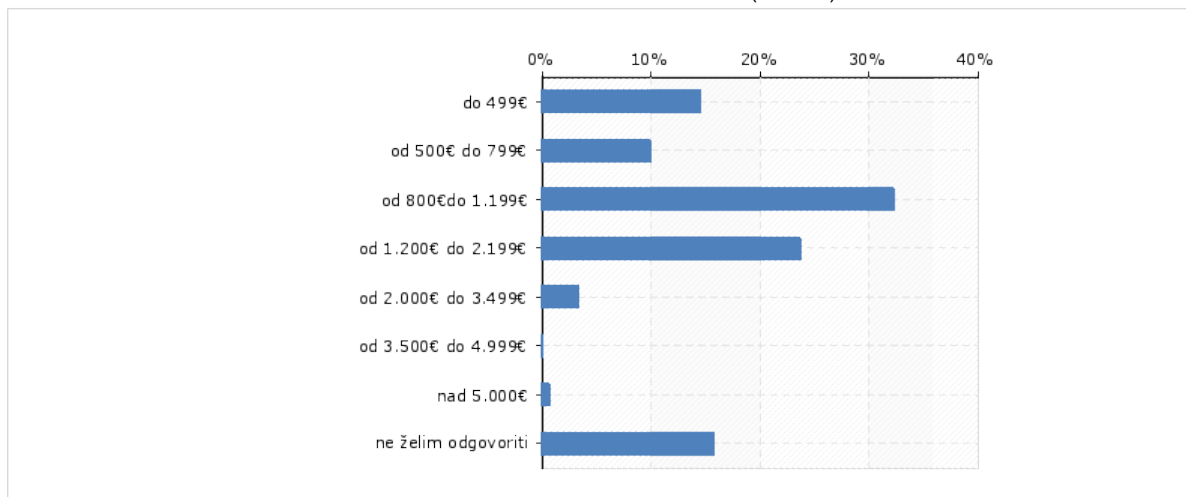
Spol: (n = 152)



Označite datum rojstva: (n = 152)



Koliko znaša vaš mesečni dohodek? (n = 152)



V kateri regiji prebivate? (n = 152)

