

# // 165km TURNIH POTI

## // PREDMET

Razvoj in trženje novih izdelkov  
Upravljanje v oblikovanju  
Projektiranje

## //MENTORSTVO

red. prof. dr. Tanja Dmitrović Ekonomska fakulteta  
doc. Miha Klinar Akademija za likovno umetnost in oblikovanje  
doc. Primož Jeza Fakulteta za arhitekturo

## //AVTORJI

Jernej Drofenik Ekonomska fakulteta  
Uroš Jesihar Fakulteta za arhitekturo  
Uroš Kosovel Akademija za likovno umetnost in oblikovanje  
Vanja Lojen Akademija za likovno umetnost in oblikovanje  
Darko Todorović Ekonomska fakulteta  
Tilen Vergles Ekonomska fakulteta

## // Povzetek za vodstvo

Poročilo z naslovom 165 kilometrov turnih poti, nazorno predstavlja koncept izboljšane storitve na Bovškem, ki je nastal kot rešitev na trenutne potrebe naročnika, Občine Bovec. 165 kilometrov turnih poti predstavlja 165 kilometrov neomejenih možnosti za razvoj turnega smučanja kot storitve, ki je v naglem vzponu. Na podlagi analiza obstoječega stanja v občini Bovec, smo pripravili konkretne predloge za uspešno izvedbo storitve na najvišjem nivoju. Produkt sestavlja pet osnovanih paketov turnih izletov, ki so rezultat opravljene kvantitativne in kvalitativne analize, ob sodelovanju z najboljšimi strokovnjaki na tem področju, a vselej z mislijo na končnega porabnika. Poročilo, poleg opisa koncepta storitve, vsebuje primere dobrih praks turnega smučanja drugod, analizo profilov bodočih porabnikov, koncept izgradnje moderne kočice in ekonomsko opravičljivost investicije v infrastrukturo ter marketing. V zadnjem delu poročila smo izpostavili glavne dotične točke za razvoj koncepta storitve v različnih fazah nakupnega procesa, ki so ključnega pomena za uspešnost.

## // Kazalo

// Strateška izhodišča .....	2
Bovška pokrajina.....	2
Trenutno stanje v občini Bovec .....	2
Zavedanje občine Bovec o pomenu razvoja novih storitev .....	4
// Sinteza in zaključki analize obstoječe ponudbe.....	5
// Segmentacija.....	6
Popoln uporabnik.....	6
Ekstremen uporabnik.....	6
Analiza profilov .....	7
Pričakovanja kupcev .....	9
// Turno smučanje na Bovškem.....	11
Trenutno stanje turnega smučanja v občini Bovec.....	11
Analiza bivakov/domov na Kaninu in bližnji okolici.....	12
Možnosti za turno smuko na Bovškem .....	13
// Koncept storitve Kanin turno smučanje.....	15
Opis produkta : spomladansko smučanje v visokogorju, ob pogledu na jadransko morje – vse to je Bovec.....	15
// Predlog za razvoj nove storitve .....	18
Turno smučarski izleti .....	18
»Osnovni paket«.....	18
»Potepanje po Bovškem« .....	19
»Pokušina Triglavske magistrale« .....	20
»Povezava s Triglavsko magistralo«.....	21
»Povezava z Italijo«.....	23
// Testiranje koncepta.....	24
// Kaj želimo doseči z vpeljavo nove storitve.....	25
// Ekonomika koč .....	27
Oskrbovanje koč .....	27
Prihodki koč.....	28
Povzetek prihodkov in stroškov .....	30
// Poslovna analiza.....	31
Stroški .....	31
Stroški izleta (variabilni stroški).....	31
Ostali stroški (fiksni stroški) .....	32

Stroški investicije.....	32
Prihodki.....	32
Drugo in tretje leto.....	32
Podjemna pogodba ali zaposlitev .....	32
Rezultat.....	33
// Analiza scenarijev .....	35
// Dotične točke blagovne znamke .....	36
Prednakupna faza.....	36
Nakupna faza.....	36
Ponakupna faza.....	37
// Business Model Canvas .....	38
// Literatura in viri.....	39

## // Kazalo grafov

<i>Graf 1: Delni stroški in prihodki obratovanja koč, za obdobje treh mesecev.....</i>	30
<i>Graf 2: Napoved prihodkov, stroškov in dobička za obdobje treh let.....</i>	33

## // Kazalo tabel

<i>Tabela 1: Ekonomika koč.....</i>	28
<i>Tabela 2: Cene prenočišč.....</i>	29
<i>Tabela 3: Napovedi denarnih tokov za obdobje treh let.....</i>	33

## // Kazalo slik

<i>Slika 1: Prikaz koncepta koč.....</i>	16
<i>Slika 2: Obljuba blagovne znamke za primer predlagane storitve turnega smučanja.....</i>	37

**// RAZISKOVALNO - ANALITIČNI  
DEL**

### **Bovška pokrajina**

Bovško je valovita in gorata pokrajina, na vseh straneh obdana z visokimi vrhovi Julijskih Alp. Med drugim je to izjemno zelena pokrajina, saj ni prisotne industrije, katera bi predstavljala večje posege v okolje in posledično onesnaževanje. Tako lahko uživamo v vsej lepoti neokrnjene narave. Vrhunec predstavlja reka Soča, katera vijuga skozi ozko dolino in s svojo podobo ter kristalno čisto vodo predstavlja pravi biser. (Portal Bovec.si, 2015)

V bovški pokrajini leži občina Bovec, po površini sodeč je na četrtem mestu med vsemi slovenskimi občinami. Meri kar 367 kvadratnih kilometrov. Žal pa število prebivalcev na tem območju vztrajno upada, kar predstavlja velik problem za lokalni razvoj. Ob popisu v letu 2008, je bilo 3.200 prebivalcev, kar jo uvršča na 149. mesto med vsemi občinami v Sloveniji (Občina Bovec, 2015).

Na zahodu občina Bovec meji na italijanske občine Kluže, Rezija in Trbiž, proti jugu na občino Kobarid, na severu pa na občino Kranjska Gora. Središče občine predstavlja manjše mestece Bovec, katero leži na nadmorski višini 483 metrov. Tako so tu poletja razmeroma topla, zime pa mile. Situacija na okoliških vrhovih, med njimi na visokogorskem smučišču Kanin pa je povsem drugačna, saj le – ta z obilnimi snežnimi odejami omogoča smuko pozno v pomlad. Tu namreč pade največ padavin v Sloveniji, katere so na višjih nadmorskih višinah v obliki snega (Občina Bovec, 2015). Raznovrstnost reliefa je vzrok ledeniškega preoblikovanja, kar daje tej pokrajini posebno podobo. Pomembno je omeniti, da deli pokrajine spadajo v Triglavski narodni park. Vendar tu je še veliko več kot zgolj ogledovanje naravnih lepot. Specifika okolja nam omogoča izvajanje najrazličnejših aktivnosti ter tako poskrbi za prijeten in aktiven odmik od mestnega vsakdanjika. Okolje je idealno za pohodništvo, gorsko kolesarstvo, jamarstvo, plezanje, sprehode, raziskovanje ostankov zgodovine, kopanje ali rafting po reki Soči, ribolov ter obilo zimskih radosti na edinem slovenskem visokogorskem smučišču, Kaninu. Teren ponuja obilo možnosti za vse turno – smučarske navdušence in spoznavanje značilnosti visokogorskega krasa.

### **Trenutno stanje v občini Bovec**

Bovec je zelo pomembna destinacija, katera v povprečju letno zabeleži 75.000 prihodov oziroma 200.000 nočitev. To predstavlja 2% nočitev na nivoju celotne Republike Slovenije. Kar zadeva trenutnih namestitvenih možnosti, se ta številka giblje okrog 5.300 gostov, od tega jih 2.800 sprejmejo kampi, 2.500 pa najrazličnejši nastanitveni ponudniki (apartmaji, hostli, moteli, hoteli). Problemi se pojavijo

predvsem v izjemno uspešnih poletnih sezonah, kar je seveda pogojeno z vremenskimi razmerami. Tako je bilo v poletni sezoni 2015, ko je zaradi velikega števila obiskov pričelo primanjkovati namestitvenih kapacitet. V zimskih mesecih pa seveda namestitvev v kampih ni mogoča, kar nas privede do končne številke 2.500 nastanitvenih mest (Humar, 2015).

Seveda ob trenutni klavrni situaciji, kakršna vlada na edinem slovenskem visokogorskem smučišču Kanin, slednje je namreč zaprto že tretjo sezono, je prišlo do upada zimskih nočitev. Če se ozremo na posledice zaprtja v številkah, lahko opazimo, da je prišlo do 90% izgube zimske realizacije, izgube večjega števila delovnih mest, številni gostinski obrati so se znašli v težavah, hotel Kanin je zaprl svoja vrata (prej realiziral 15% vseh letnih nočitev), Alp pa je prisiljen na "zimski počitek". V končni fazi je to pripeljalo do izgube organiziranega trga (Humar, 2015).

Sicer pa je zaprtje posledica večletnega nepravilnega upravljanja smučišča in odlaganja nujno potrebnih sanacij zastarelih naprav v nedogled. Nedavna dogajanja so nakazovala na boljše čase, saj so se pričele težko pričakovane sanacije na Kaninu. Podjetji Kaskader ter Dr. Duhovnik že nekaj mesecev vse napore usmerjata v čim hitrejši zagon naprav. Občina Bovec v navezavi z izvajalci del vso finančno breme prenaša nase, saj o obljubljenem plačilu v višini 5,9 milijona €, ni ne duha ne sluha. Država še vedno ni izplačala obljubljenega zneska, kar kaže na še eno izgubljeno smučarsko sezono. Posledično primanjkuje tudi denar za dobavo materiala iz francoske Pome, z drugimi besedami obnova KKŽ Kanin ne bo mogoča. Vse skupaj pa izdatno otežujejo birokratske ovire, kar se odraža v kasnejših dobavah nujno potrebnih materialov. Za enkrat bodo usposobljeni sedežnica Prevala ter Skripi. Trenutni najboljši scenarij bo omogočal smučanje na Kaninu, vendar smučišče bo dostopno zgolj z italijanske strani, torej s Selle Nevee. Dokončni zagon KKŽ je tako prestavljen na smučarsko sezono 2016/2017 (Primorske novice, 2015).

Na tem mestu je potrebno izpostaviti izrazito tranzitno lokacijo Bovške pokrajine. Kar pet letališč je v radiju dveh ur vožnje. Slednja se namreč nahaja v osrčju lepot Julijskih Alp, na zahodu meji z Italijo, na severu pa z Avstrijo. To sta izjemno "smučarsko nagnjeni" državi, kjer se veliko državljanov udejstvuje v najrazličnejših zimskih športih. Tako je potrebno gledati v smeri razvoja zimske turistične ponudbe, katera ne bo pogojena zgolj z obratovanjem KKŽ Kanin. Možnosti je veliko, med drugim smo se s projektno skupino odločili za razvoj turno – smučarske ponudbe, katera v celoti izkorišča naravne danosti okoliških vrhov. Sam opis ponudbe sledi v nadaljevanju projektne naloge.

## Zavedanje občine Bovec o pomenu razvoja novih storitev

V občini se dodobra zavedajo resnosti stanja v katerem se nahajajo. Skratka vedo, da predstavljajo eno izmed boljših lokacij, kjer se je možno udejestvovati v najrazličnejših športih, bodisi ekstremnih, bodisi običajnih in obenem uživati v osupljivih naravnih danostih katere ponuja bovška pokrajina. Problemi pa se pričnejo pojavljati v fazi razmišljanja kako naprej, kaj narediti za ohranitev trenutnih gostov ter povečati frekvenco obiskov le – teh in kaj narediti za privabljanje novih potencialnih gostov. Znašli so se na razpotju, zavedajo se, da je potrebno implementirati nove procese v miselnost in projekte, kateri bodo vodili do novih produktov in posledično sprememb v pravi smeri.

Misliti jim je dala predvsem nedavna nesreča oziroma okvara KKŽ Kanin v letu 2013, katera je botrovala izgubi večjega dela zimske realizacije. Od tedaj ni bilo strojenih velikih korakov oziroma sprememb. Na tem mestu se pojavlja nešteto vprašanja, in sicer kaj, kako, kdaj, kje, na kakšen način uvesti spremembe. V ta namen jim potrebno nakazati smer nadaljnjega razvoja.

Stopnjo integracije upravljanja v oblikovanju v občini Bovec, smo preverjali s pomočjo metode stopnic upravljanja z oblikovanjem (*angl. Staircase analysis*). Metoda na podlagi štirih stopenj (stopnic) v povezavi s petimi dejavniki pomaga določiti stopnjo vpletenosti upravljanja z oblikovanjem v podjetje (našem primeru občino). Podjetja na višjih stopnicah upravljanju v oblikovanju pripisujejo večji pomen in ga bolj integrirajo v svoje delovanje.

Strateški pomen oblikovanja v občini Bovec ni bil zaznan kot visok. Sodeč po t.i. stopnicah upravljanja z oblikovanjem, se nahajajo na prelomu med prvo in drugo stopnico. Trenutno ne vključujejo design managementa, ampak vidijo potrebo po novi miselnosti, vendar ne vedo na kakšen način in v kateri smeri voditi spremembe.

Skratka med akterji ni zavedanja o koristih upravljanja z oblikovanjem, prav tako ne vedo kam ga umestiti v bodoče procese snovanja produktov. Posledično jim je potrebno pomagati v fazi zavedanja in razumevanja upravljanja z oblikovanjem, tako da pričnejo razumevati ključne koncepte in koristi ter jih pripraviti na nadaljnjo sodelovanje (Klinar, 2015).



## // Sinteza in zaključki analize obstoječe ponudbe

Analiza obstoječe ponudbe in primerjava s primerljivimi/konkurenčnimi destinacijami je bila opravljena v prvi fazi projekta, ko kot skupina še nismo imeli fokusa projekta. Namenjena je bila detektiranju aktivnosti ter storitev, ki se na voljo v nekaterih slovenskih in tujih smučarskih središčih. Opravljena analiza nam je dala širši pogled na dogajanje in nam pomagala najti fokus projekta.

Opazili smo, da imajo vsa večja smučarska središča v Sloveniji en segment v katerem so res močni in prednjačijo, kar ni običajno alpsko smučanje. Na Pokljuki je močno razvit tek na smučeh, Kranjska Gora je prirediteljica smučarskih tekem in dogodkov itn. Priložnost za občino Bovec smo zaznali v turni smuki. Razlogov za to je več: visokogorsko smučišče, kar pomeni najdaljšo smučarsko sezono v Sloveniji, suh in naraven sneg, zahteven in razgiban teren, odličen razgled, lokacija: Kanin bi lahko postal vmesna točka več dnevni turno - smučarskih tur. Nadalje projekt gradimo na razvoju turne smuke v občini Bovec in jo skušamo umestiti v širši kontekst turnega smučanja v Sloveniji ter ponuditi celostno rešitev na tem področju.

Podrobnejša analiza je dostopna v prilogi 4.

## // Segmentacija

Metodo person oziroma izdelave posameznih profilov porabnikov smo naredili s pomočjo raziskave preferenc turnih smučarjev in ugotavljanjem značilnosti najbolj tipičnih porabnikov (spol, starost, kraj bivanja, interesi ipd.). V ta namen smo izdelali anketni vprašalnik, kateri je dostopen v prilogi št. 1. S pomočjo pridobljenih odgovorov (glej prilogo št. 2) ter raziskavo turno – smučarskih forumov smo prišli do zaključkov, kateri so predstavljeni v nadaljevanju.

### Popoln uporabnik

Za popolnega uporabnika smo izbrali moško osebo srednjih let, katerega smo poimenovali Jure Visokogorski. Jure šteje 34 let, je športni človek, ki ima mlado družino. Prihaja iz Gorenjske, sicer pa živi z družino v Ljubljani. Že kot majhnega so ga starši navdušili nad planinarjenjem in smučanjem. Ta ljubezen do aktivnega preživljanja prostega časa v naravi ga je privedla do ustanovitve lastne trgovine s športno “outdoor” opremo. Zaradi naporenega delavnika izkoristi vsak prosti čas za sprostitev v naravi, najraje s prijatelji. V zimskem času se največkrat odločijo za vikend pakete turnega smučanja, sicer pa vsak dopust izkoristi za večdnevno turo. Doslej je daljše ture opravljal zgolj v tujini, saj domača infrastruktura ne podpira tovrstne storitve. Vsekakor pa je voljan kej takega izkusiti tudi na domačih tleh. Med drugim ima opravljen napredni tečaj turnega – smučanja, vsako leto pa se odloča za obnovitev svojega znanja v okviru večdnevni tur. Ker ima mlado družino, sam pa ima rad razgibane in težavne terene, se vselej odloči za spremstvo gorskega vodnika, ko so v igri neznani in zahtevni tereni. Sicer pa ima nekaj priljubljenih lokacij, na katere se rad vsakič znova vrača. Po končani turi si privošči pivo in preizkusi domačo kulinariko v lokalni gostilnici. V poletnih mesecih se tam odpravi tudi z družino.

### Ekstremen uporabnik

Luca Maniaco je primer našega uporabnika mlajše generacije. Star je 22 let in obiskuje Športno fakulteto v Vidmu. Je navdušenec nad ekstremnimi športi, preizkusil je že vrsto njih. Poleti se ukvarja z vodnimi športi, kot so windsurfing in kitesurfing. Pozimi pa obožuje freeride smučanje. Velikokrat se odpravi smučat na bližnjo Sello Neveo. Letos si želi preizkusiti nekaj novega, prijatelji so predlagali turno smučanje. Odločili so se za 3-dnevni turno-smučarski izlet, v katerem je všteta predstavitev zimskega gorništva, začetni tečaj turnega smučanja, izposoja opreme in polpenzion z 2 nočitvama. Torej vsekakor potrebuje gorskega vodnika na svoji poti. Poleg športnih aktivnosti mu je zelo pomembno druženje s prijatelji. Eden izmed glavnih dejavnikov, ki je botroval k njihovi odločitvi je tudi pestro nočno življenje.

D drugega ekstremnega uporabnika predstavlja tujec, katerega smo poimenovali Anton von Groeningen. Anton je 45 let star moški, kateri je izjemni ljubitelj zimskih športov. Prihaja iz Innsbrucka, sicer pa živi z družino v Celovcu. Bivanje v samem osrčju Alp ga je povezal s smučanjem. Zaradi dobrega prihodka si lahko privošči daljše ture na najrazličnejših lokacijah. Vselej pričakuje odlično storitev, katera vključuje nepozabno doživetje, izkušene vodiče, dobro namestitev, logistično premišljenost in seveda dobro gastronomsko ponudbo. Rad odkriva nove destinacije, mednje spada tudi Slovenija.

Gorazd Enodnevnik je primer "domačega" uporabnika, kateri živi v okolici Kranja. Star je 45 let. Zaradi pomanjkanja prihodka in časa, se odloča zgolj za enodnevne turnosmučarske izlete v Sloveniji. Nikoli ni opravljal turno-smučarskega tečaja, vendar obvlada razmere. Na izlete se v večini primerov odpravlja sam. Na vrhove se odpravlja tudi v poletnem času, saj vsak prosti čas z veseljem preživi na aktivni način v naravi.

## Analiza profilov

Zgoraj opisane profile je bilo potrebno analizirati z vidika njihovih značilnosti. Torej kako vplivajo na našo storitev oziroma na snovanje. Za nas je izjemnega pomena evidentiranje pomanjkljivosti ter snovanje predlogov za odpravo le – teh.

Za popolnega uporabnika smo izbrali Slovenca, Jureta Visokogorskega. Ta je idealen, saj predstavlja športno aktivnega moškega, kateri obožuje aktivno preživljanje prostega časa v naravi, obenem pa ni preveč oddaljen od Bovca. Živi v Ljubljani, kar predstavlja skoraj dve uri vožnje z avtomobilom (130 kilometrov). Če dodamo še strošek goriva je to približno 8 € v eno smer. Prav tako je mogoče iz Ljubljane prispeti v Bovec z javnim prevozom, bodisi z vlakom (natančneje do Mosta na Soča, preostanek poti z avtobusom), bodisi z avtobusom. Cena slednjega znaša 13,60 €, vožnja pa traja skoraj štiri ure. Glede na razpoložljiv dohodek in čas je potencialni uporabnik tri dnevni izletov. Na nepoznane ture se raje odpravlja z vodičem, kar predstavlja prednost za nas, saj bo želel organizirano spremstvo oziroma bo koristil našo storitev. Izpostavljeno je bilo, da se rad večkrat vrne na isto lokacijo, kar je prednost, vendar zaradi izkušenj in že poznane terena bi lahko odklonil korištenje naše ponude v bodoče. Tu se pojavi vprašanje, kako obdržati stranko na daljši rok, ne zgolj za "enkratni" obisk. Vsekakor je potrebno graditi na doživetjih in vsakič znova poskrbeti za nekaj novega. Rešitev bi bila konstantno posodabljanje tur, torej se začrta različne pristope do posameznih bivakov (vselej je potrebno upoštevati razpoložljivo infrastrukturo) in nudenje dodatnih aktivnosti na sami poti. Kot primer lahko izpostavimo določene "šolske" vložke, raba žolne, pravilni pristopi na specifičnih terenih ipd. Jure ni zahteven glede samega nivoja nastanitve, vendar ima

določena pričakovanja glede gastronomske ponudbe. Tu se torej tudi skriva priložnost za ohranjanje uporabnika, z nudenjem lokalnih specialitet na posameznih postojankah, prenočitvenih objektih. Izpostavljeno je bilo, da v poletnih mesecih se na priljubljene lokacije odpravi tudi z družino. To predstavlja prednost, saj je to prihodek tudi izven glavne sezone. Navezava s podjetjem Soča rafting bi tukaj bila ključna, saj bi jim pripeljali kliente v poletnih mesecih, oni pa bi lahko vrnili uslugo z napotivijo oziroma reklamiranjem naše ponudbe svoji klienteli.

Naš prvi ekstremni uporabnik je mladi študent iz Vidma, Luca Maniaco. Torej živi v bližini meje s Slovenijo, kar pomeni, da Bovec ne predstavlja odročne lokacije. Za 60 kilometrov dolgo pot z avtomobilom potrebuje eno uro in petnajst minut. Sicer pa Videm predstavlja odlično izhodišče za dostop do različnih potencialnih turnosmučarskih lokacij v Friulijskih Alpah, kot je tudi sosednja Sella Nevea. Kar zadeva nivoja nastanitvene in gastronomske ponudbe ni precej zahteven, zato pa ima določena pričakovanja z vidika pestrosti nočnega življenja. Za večkratni obisk mlajše populacije kot je Luca bi bilo potrebno razmišljati v smeri organizacije t.i. "Winterfesta", kateri bi v treh dneh združeval pester program, tako zabavni, kakor športni skozi najrazličnejše zimske aktivnosti. Ker je naša osrednja storitev turno smučanje je potrebno storiti nekaj, da se Lucovo korištenje naših storitev ne bo ustavilo zgolj pri enkratnem tridnevnem izletu. Rešitev bi predstavljale enodnevne ture po okoliških vrhovih, predvsem navezava z italijansko stranjo ter pester program v večernih urah v Bovcu. Ta profil predstavlja potencialnega kupca tudi za snovalce koncepta storitve za mlade, z osredotočenostjo na zimske mesece.

Drugi ekstremni uporabnik je Avstrijec srednjih let, s stalnim prebivališčem v Celovcu. Za 110 kilometrov dolgo pot z avtomobilom potrebuje do Bovca eno uro in tri četrt, torej še manj kakor iz Ljubljane. Ker predstavlja uporabnika višjega dohodkovnega razreda, korištenje raznih prevoznih uslug do cilja, kot je na primer taxi ali "shuttle", ni izvzeto. Torej v ponudbo lahko dodamo organiziran prevoz na cilj. Vsekakor ima Anton, kakor smo ga poimenovali, visoka pričakovanja glede same ponujene storitve. Zanj je bistveno doživetje, na katerem ne bo potreboval veliko misliti kako kam priti ali kje jesti, vse mora biti organizirano, kar mu omogoča brezskrbnost, za kar je pripravljen plačati višjo ceno. Temu primerna mora tudi biti turno – smučarska tura, skratka odlično zasnovana in premišljena pot, katere vmesne postojanke oziroma prenočišča, so primerljiva s tistimi v tujini. Slabost je očitna, trenutne razmere bivakov in zimskih sob so obupne, zaradi česar oseba, katera je navajena višjega standarda in obenem zanj pripravljena tudi plačati, ne bo izbrala naše storitve. Potrebne so določene investicije v bivake, kateri bi bili funkcionalni in obenem lični. Druga slabost se pojavi v sami gastronomski ponudbi, katere sploh ni. Za odpravo le – tega bi bilo potrebno dvigniti nivo ponudbe, ne le na neko pričakovano raven, temveč razširjeno raven kulinarične storitve. Nekaj kar je več od pričakovanega, torej ponudba tudi na gori.

Potrebno je izpostaviti tranzitno lego Bovca, saj meji tako na Italijo, kakor Avstrijo. S tem predstavlja potencialno turno – smučarsko izhodišče za številne tujce, vendar ne le – te, temveč tudi vse tiste, kateri se iz bolj oddaljenih krajev pripeljejo z letalom na bližnja letališča. V radiju 230 kilometrov se nahajajo letališče Jožeta Pučnika, Ronchi (Trst), Treviso, Marco Polo (Benetke) in Alpe Adria (Celovec). Problem sledi zgolj v fazi prihoda z letališč do Bovca, za kar bi bilo potrebno poskrbeti z organiziranim prevozom. Po večini bi bili to gostje višjega dohodkovnega razreda, za katere bi odgovarjala ponudba, katero smo zapisali za avstrijskega potencialnega gosta.

## Pričakovanja kupcev

V sklopu projektne naloge smo se odločili, da bomo za pridobitev primarnih podatkov med drugim uporabili tudi spletno anketo. Namen le – te je bil pridobiti podrobnejši vpogled v preference turnih smučarjev, in sicer za kakšne vrste izletov se odločajo, kaj jim je najbolj pomembno pri izbiri turno smučarske destinacije, kaj menijo o Kaninu in predlagani turno smučarski ponudbi itn. Skratka, želeli smo dobiti mnenja iz prve roke, zato smo spletno anketo objavili na turno smučarskem forumu, kjer je bil odziv več kot odličen. Anketa je dostopna v prilogi št. 1, rezultati pa v prilogi št. 2.

Respondenti so dokazali, da so složni, voljni sodelovanja in navdušeni nad predlaganim. Dobljene povratne informacije (*angl. feedback*) smo s pridom upoštevali v nadaljevanju našega raziskovanja.

Naši kupci v veliki meri pričakujejo izlete krajšega tipa, na katerih se lahko sprostijo in uživajo v miru ter lepotah narave. Zagotovo za večjo sproščenost in varnost na izletu preferirajo prisotnost izkušenega gorskega vodnika, kateri pozna specifikke terena. Ko se odločajo za obisk določene turno smučarske destinacije vselej upoštevajo oddaljenost, dostopnost terena in zahtevnost. Če se lokacija in sama ponudba izkažeta za dobro, se z veseljem odločijo za večkratni obisk iste lokacije. Izjemno pomembno jim je dejstvo, da Kanin kot visokogorsko smučišče ponuja možnost podaljšane smuke vse do pozne pomladi, kar bi s pridom izkoristili. Na daljše izlete se večkrat odpravijo s prijatelji, brez družin, kjer radi nekaj dobrega tudi pojedjo in spijejo po naporni turi. Izpostavili so, da bi si želeli videti nekoliko večjo urejenost bivakov in zimskih sob.

Za izdaten vpogled v obnašanje naših kupcev in njihova zanimanja, smo se odločili za metodo etnografije na spletu oziroma drugače povedano za netnografijo. Tako smo preučevali vedenja turnih smučarjev na raznih portalih, straneh in facebook skupinah. Ugotovili smo, da aktivni uporabniki redno objavljajo svoje vtise iz turno smučarskih izletov, prav tako ozaveščajo ostale o morebitnih dobrih lokacij za bodoče “podvige”,

delijo razna zanimiva čtiva s področja gornišstva in smučanja ter povprašujejo za mnenja o ustreznostih posameznih lokacij, o opremi itd. Če vzamemo za primer skupino z imenom Turno smučanje, katera je bila osnovana na družbeni spletni strani Facebook in ima več kot 1000 aktivnih članov, ugotavljamo da se veliko članov vselej posvetuje z ostalimi pred nakupom turno smučarske opreme ali specifičnih produktov. Skratka mnenje nekaterih članov v skupini ima močno težo na kasnejšo končno odločitev o nakupu zelenega produkta. Med člani vlada visoka stopnja zaupanja, složnosti, pomoči in želja po spoznavanju novih destinacij. S pridom odgovarjajo na vprašanja in nejasnosti, prav tako z veseljem delijo lastna "odkritja". Opažamo, da so vselej aktivni in v pogonu, v poletnih mesecih se preizkušajo na različnih maratonih, kolesarskih prireditvah in v ostalih športih. Torej veliko je druženja tudi izven samega turnega smučanja. Veliko članov izkoristi skupino za možnost prodaje rabljene opreme ali pa objavo raznih dogodkov in izletov. Nekatera društva na takšen način promovirajo lastne izlete in turno smučarske tečaje.

Tukaj se poraja vprašanje kako naj občina Bovec pristopi glede na ugotovljeno. Zagotovo bi bila smotrna visoka vpletenost v družbenih medijih ter na različnih forumih. Konstantno sledenje medijem in aktivno sodelovanje z raznimi objavami, interakcijo z uporabniki bi privedlo do sklepov kako razvijati storitve v bodoče in kaj ponuditi.

Ker smo z anketo ugotovili, da pri izbiri določene turno – smučarske destinacije vselej glavni faktor predstavljajo vremenske razmere, bi moral Bovec v tej fazi poskrbeti, da nudi odlično storitev poročanja o vremenskih in snežnih razmerah, morebiti podprto z aplikacijo za pametne telefone. Informacija mora biti tako dobra, da bodo ljudje zaradi te hodili tja. Slednjo bi ažurno delili na raznih forumih in družbenih medijih. Poleg tega bi lahko na takšen način potencialnim strankam predstavljali svoje ture in samo ponudbo, in sicer s slikovnim ter video prikazom doživetij.

## // Turno smučanje na Bovškem

Poglavje zajema analizo trenutnega stanja turne smuke v občini Bovec in okolici, analiza podporne infrastrukture, torej bivakov in koč ter analiza posameznih potencialnih poti, iz katerih v nadaljevanju sledi snovanje različnih izletov.

### Trenutno stanje turnega smučanja v občini Bovec

Ponudba tečajev turne smuke in gorskega vodništva je trenutno relativno nerazvita, kar je posledica nezainteresiranosti občine in ponudnikov. V Bovcu ni lokacije za izposojanje opreme (turne smuči in varnostna oprema), info točke za najem vodnika ter pridobitev informacij o turah. Ne smemo pa pozabiti tudi na pomen izrisa same ture, bodisi prek spleta (osnovana bi bila stran za namen predlagane turno smučarske ponudbe), bodisi preko aplikacije, ter označitve poti s tablami na samem mestu.

Gostinstvo, podobno kot hoteli in prenočišča, je v vedno večjih težavah zaradi upada zimskega turizma.

Potrebno bi bilo poskrbeti za zadostno število gorskih vodnikov, izposojevalnic opreme ter razdelanost tur. Težava je v tem, da se na lokaciji trenutno nahaja zgolj en vodnik, vendar z uvedbo pravih turno – smučarskih paketov, kateri bi redno privabljali goste, bi se vodniki preselili na območje Bovca. Poleg samega učenja turne smuke in vodenja želimo ponuditi tudi namestitve (bivaki, koč), in ostali program, ki sodi k temu. V dolini bi se zasnoval t.i. "Gorski center", kjer bi bilo več stvari združenih na enem mestu. Govorimo o izposojevalnici, o trgovini z opremo, info točki, predavalnicah, okrepčevalnici in nastanitvenih možnostih.

Namestitve na višji nadmorski višini bi strankam omogočale večdnevne smučarske ture brez večernega vračanja v dolino.

Trenutno stanje bivakov in koč je dokaj slabo. Planinska društva, katera so lastniki koč, nimajo velikega interesa ter tudi finančnih zmožnosti ne, da bi vlagala v objekte. Tako bi bilo potrebno obnoviti Dom Petra Skalarja na Kaninu, ki je trenutno zaprt.

Koče in bivaki bi lahko bili tudi v splošni uporabi in ne samo za turno smučanje. V tem primeru bi morali poskrbeti za večjo prostornost in udobje, z obzirom na funkcionalnost bivakov kot takih (hitrost segrevanja prostora med drugim).

Navezava turno smučarskih izletov z ostalimi vrhovi predstavlja dodano vrednost, saj bi se v tem primeru številu postojank močno povečalo, prav tako dolžina samega izleta. Nanašamo se o povezavi z bližnjimi vrhovi ter potmi katere vodijo v osrčje Julijskih Alp ter preko meje na italijansko stran.

## Analiza bivakov/domov na Kaninu in bližnji okolici

Ko govorimo o planinskih kočah in bivakih v gorah je smiselno, da ti dve infrastrukturi na kratko opišemo in poudarimo glavne značilnosti / razlike. Skupni namen bivakov in planinskih koč je, da obiskovalcem gorskega sveta ponudijo zatočišče, kjer se lahko okrepčajo in si odpočijejo.

Planinske kočje se od bivakov razlikujejo predvsem po svoji ponudbi, ta se poskuša čim bolj približati hotelom, apartmajem in drugim ponudnikom v dolini. Pomembna razlika je tudi v kapacitetah, kjer planinske kočje lahko sprejmejo od 100 pa vse do 300 planincev, bivaki pa le nekje od 5 do 20. Planinske kočje obratujejo predvsem v poletnih mesecih, ko so razmere v gorah bolj prijazne. V planinskih kočah strežejo tople obroke, pijačo, ponujajo ležišča, tekočo vodo, stranišča, elektriko, itd. Potrebno je tudi omeniti, da nočitev v planinski koči plačamo medtem, ko je bivak brezplačen. Lokacije planinskih koč so navadno manj izpostavljeni kotički gorskega sveta. Kočje so večkrat tedensko oskrbovane s hrano, pijačo in ostalim, s pomočjo helikopterja, žičnice ali terenskim vozilom. Planinsko kočjo med sezono oskrbuje in vodi zaposleno osebje, navadno so to člani različnih planinskih društev, ta so večkrat tudi lastniki kočje.

Bivak v prvi vrsti nudi obiskovalcu zatočišče pred nepredvidljivimi razmerami v gorah, kjer lahko prenoči in počaka da se razmere izboljšajo. Zasnovan je kot zasilno pribežališče, obratuje čez celo leto, najpogosteje so bivaki obiskani v zimskih mesecih, ko ga uporabljajo alpinisti, turni smučarji, drugi. Ponuja le najnujnejše, ležišča, odeje. Navadno je lociran na bolj izpostavljenih področjih gorskega sveta in se lahko nahaja tudi znotraj planinske kočje - tako imenovana zimska soba. Zimska soba ima ločen vhod in poleg ležišč ne vključuje ponudbe planinske kočje. Za bivake velja, da z opremo ravnamo lepo in za seboj pospravimo. Nekakšen nenapisani bonton, ki skrbi da se bivaki ne spremenijo v smetišče.

V podobnem radiju kot smo ga vzeli za turno smučarske poti (50 – 60 km iz Bovca), bomo sedaj našteali in locirali planinske kočje in bivake.

V okolici Bovca na površini iz omenjenega radija smo locirali 19 bivakov in 18 planinskih koč. Medtem, ko se slovenski bivaki od italijanskih ne razlikujejo bistveno, razen v kapaciteti, pa je razlika med planinskimi kočami precej bolj očitna. Naredili smo primerjavo med Domom Petra Skalarja, Kredarico, ki je naša največja in hkrati najmodernejša planinska kočja, ter primerom italijanske kočje. Podrobnejši opisi le – teh ter spisek ostalih koč in bivakov je priložen v prilogi št. 8.



## Možnosti za turno smuko na Bovškem

Turna smuka na Kaninu ponuja edinstvene prednosti. Sezona se skoraj mesec dni prej začne in mesec kasneje konča. Kanin, ponuja izhodišče za turno smuko tako po Sloveniji, kot tudi pri sosedih. V povezavi z Sella Neveo, se pridruži še Italijansko pogorje s številnimi možnostmi za turno smučanje. Montaž ponuja veliko enodnevnih odprav, ki so primerne tako za napredne, kot tudi začetnike. Start iz Bovca in spust iz Kanina v Sella Neveo je lahko dober začetek enodnevne ali več dnevne ture. Kanin lahko iz vrha ob lepem vremenu ponudi nepozaben pogled na jadransko morje. Lahko rečemo, da Bovec ponuja turno smučanje s pogledom na morje.

Med drugim, večji kraji ki jih Bovec zajema v svojem 50 – 60km radiju, imajo razvito smučarsko tradicijo, podprto s potrebno infrastrukturo za smučarski turizem. Naj jih nekaj omenimo: Kobarid, Predel, Trbiž, Valburna, Chiusaforte, Sella Nevea, Dogna. Od tod se preko gora, kot so: Matajur (1650m), Krn (2244m), Jalovec (2645m), Mangart (2679m), Montaž (2754m) in Kanin (2578m), vije več kot 165 km turno smučarskih pot. Spodaj naštetih 30 tur je primernih tako za bolj zahtevne smučarje kot tudi tiste, ki nimajo izkušenj.

V prilogi št. 9 je nekaj podrobneje opisnih turno smučarskih poti, in ostale, ki smo jih našeli. Opisane ture so enodnevne in za glavno izhodišče uporabljajo Bovec, naprej v opisih je seveda izhodišče bolj podrobno definirano. Naprej našete ture so lahko tudi več dnevne.

Za izoblikovanje kar se da najboljšega koncepta smo se zgledovali tudi po konkurenčnih ponudbah in značilnostih le – teh. Primeri dobrih praks so priloženi v prilogi št. 10.

## **// PREDSTAVITEV KONCEPTA**

## // Koncept storitve Kanin turno smučanje

Značilnost storitve omogoča funkciji, da ustvari korist.

Primer koncepta turne smuke v Bovcu: Za turno smučanje skozi Kanin bi se odločil, ker mi omogoča smučanje v mesecu maju (značilnost visokogorja), zaradi razgibanega terena je smučanje izjemno zabavno in zahtevno (funkcija), destinacija je v bližini (radij 200 km) in je cenovno ugoden (korist).

### **Opis produkta : spomladansko smučanje v visokogorju, ob pogledu na jadransko morje – vse to je Bovec**

Bovec je kot že zelo dobro poznana outdoor destinacija poletnega časa, je postavljen v samo osrčje visokih gora in je odlično izhodišče za turno smuko, primerno za različne kategorije turnih smučarjev in omogoča smučanje v različnih razmerah. Trend turnega smučanja je v zadnjih letih v visokem porastu. Po nekaterih podatkih naj bi bilo na svetu že 6 milijonov turnih smučarjev, ki v ospredje postavljajo gorniško doživetje in smučarski užitek v neokrnjeni naravi. Kaninsko pogorje se ponuja neokrnjen, razgibanimi smučarski teren, ki dosega višino 2500 metrov. Ob zadostni količini snega je mogoča turna smuka celo na višinski razliki 2000 metrov in omogoča 10 in več kilometrov dolge turne smuke vse do gozdne meje. Zaradi značilnosti visokogorja je tu prav tako mogoče turno smučati v pozni pomladi, ko druga smučišča že zelenijo. Takrat je po pričanjih turnih smukačev tudi najlepša smuka. Izredna prednost smuke na Kaninu je tudi razgled na Jadransko morje, ki je edinstven. Smučanje na višini 2000 metrov ob omenjenem razgledu je izkušnja, ki jo ponudi le Kanin.

Težava na katero naletimo je, poleg ne obratovanja kaninske žičnice, zaprtje koč, ravno v višku sezone turnega smučanja. Zato večjega razmaha turnega smučanja, kljub vsem naravnim danostim, v takšnih razmerah ni pričakovati. Pogoj za razvoj turne smuke na tem področju, je ureditev in obratovanje zimskih koč in bivakov. Turno smučanje je predvsem velika priložnost za privabljanje turno-smučarskih navdušencev iz tujine, predvsem iz sosednje Italije in Avstrije. V jedro ponudbe turnega smučanja postavljamo strokovno usposobljene vodnike, ki obvladajo zahteven in nevaren teren. Vodnik za potencialnega obiskovalca pomeni predvsem zagotovljeno varnost in brezskrben užitek ob smuki.

Zaradi trenutne neurejenosti koč bi se v začetku osredotočali na 3 - 4 dnevne turne smuke, s katerimi bi privabljali predvsem tuje goste v radiju 300 kilometrov. Ravno ti so željni spoznavanja novih terenov v bližini, Bovec pa ima, kot zelo znana poletna outdoor destinacija možnost, da v poletni sezoni promovira ponudbo Kaninskega pogorja v zimskem času.

Dolgoročno vidimo priložnost za revitalizacijo obstoječih koč in bivakov kar bi pomenilo, da se Kanin lahko še bolj razvije kot ena izmed turno smučarskih destinacij. Reševanje problema prenočišč pa bi posledično pomenilo tudi možnost organiziranja daljši tur npr. turna smuka po Triglavski transverzali, kar bi pomenilo povezovanje bivakov in visokogorskih koč, ter njihovo zasedenost ter posledično povečanje zaslužka.

## // Koncept koč

Za potrebe turne smuke bi bilo potrebno zagotoviti oskrbovan objekt, ki bi ponujal prenočišča, gostinsko ponudbo in prostor za druženje. V uporabi bi bil skozi celo leto, zato bi ponujal vse, kar potrebujejo gosti tako v letni kot tudi v zimski sezoni. Zgradili bi večjo kočo, ki bi ponujala 62 ležišč. Zaradi razvite gostinske dejavnosti bi bila na voljo tudi za krajše postanke - pohodnikom, kolesarjem itd. Za vodene turno smučarske skupine bi ponujali 5 sob s 7 ležišči, kar je tudi maksimalna velikost skupine (6 + vodnik). Na voljo bi bila tudi skupna soba s 15 ležišči in 4 manjše sobe s 3 ležišči.

*Slika 1: Prikaz koncepta koč*



V pritličju bi bili skupni prostori, ki vključujejo lokal s teraso, ki bi obratovala poleti, jedilnico in srednje veliko sobo, ki bi služila kot prostor za prezentacije in predavanja. V tujini je tovrstnih objektov kar precej in tudi obratujejo v precej večjem merilu. Na naši lokaciji je velikost našega objekta zadostna za število obiskovalcev, ki bi naenkrat bivali v njem. Pri obliki smo se držali tradicionalne oblikovne zasnove visokogorskih bivališč, torej planinskih koč in večjih bivanjsko-vernakularnih objektov. Temu sledi

tudi izbor materialov, ki pa je prilagojen novejši tehnologiji, obenem pa se navezuje na tradicionalno gradnjo in izbiro okoliških materialov. Streha je strma dvokapnica, torej tipična alpska zasnova. Na centralno ladjo se pripenjata dve stranski, ki z rotiranjem vsaka v svojo smer nudita širok pogled na dolino, terasi pa nudita zavetje pred stranskim vetrom. Dostop do terase in objekta je zagotovljen z daljšimi stopnicami, ki so vkomponirane v široke stopničaste terase za sedenje, ki lahko v poletnem času služijo za sončenje in kratke postanke na prostem. Pozimi pa kljub visokemu snegu omogočajo dostop do frontalnega vhoda. Na zadnji strani objekta je servisni vhod, namenjen zaposlenim. Streha je prekrita s črno križno lepljeno kritino, ki po barvi spominja na leseno kritino, po tradicionalnem načinu zaščiten z ožiganjem. Zunanje stene in konstrukcija stopnic je iz armiranega betona, ki je že dolgo časa uveljavljen material v gradnji visokogorskih koč v Sloveniji. Del terase in stopnice so prekrte z granitom, ki je v primeru dežja odporen proti drsenju. Notranjost je tradicionalno obdana z lokalnim lesom, v manjši meri pa so dodani elementi iz armiranega betona, ki dodajo moderno noto, katero v majhni meri nakazuje že zunanost. Za potrebe zimskih aktivnosti se zagotovi talno gretje, ki skrbi, da so tla vedno suha. Poskrbljeno je tudi za peči, ki služijo hitremu sušenju smučarskih čevljev, smučarskih bund in ostale opreme. Poleg centralnih peči za sušenje v skupnih prostorih so v sobah še dodatni radiatorji, ki se po potrebi lahko prižgejo. V prilogi št. 7 najdete referenčne primere.

Koncept koče smo razvili kot predlog investicije v prihodnosti. Do tega sklepa smo prišli na podlagi analize trenutnega stanja koč in bivačev, slednji namreč so v izredno slabem stanju in zahtevajo temeljite prenove. Za dvig ravni ponujene kakovosti nastanitev in obenem dohajanje standardom pri bližnjih sosedih v Italiji ter Avstriji, bi bilo v prvi fazi potrebno investirati v obnovo, v višje higienske standarde ter v večjo funkcionalnost. S tem se nanašamo na možnosti ogrevanja ter sušenja opreme, kar je bilo na podlagi anket ter poglobljenih pogovorov ugotovljeno kot nujna lastnost bivača/koče ter izboljšano gostinsko ponudbo. Seveda eden izmed razlogov za uvedbo povsem novega tipa koče je tudi ekonomski vidik. Z višjim ponujenim standardom bi lahko bile tudi cene temu primerne.

## // Predlog za razvoj nove storitve

### Turno smučarski izleti

Pri snovanju izletov smo s pridom upoštevali napotke, priporočila in podatke, katere smo pridobili iz opravljene ankete, analize forumov in pogovorov s strokovnjaki na področju turne smuke. Vselej pa smo imeli v mislih želje in pričakovanja ustvarjenih profilov kupcev.

V vsakem izletu so implementirane tudi določene postavke turno – smučarskih tečajev. Le – te niso posebej izpostavljene, saj so je na prvem mestu nepozabno doživetje naših strank in popolno zapolnjen urnik z različnimi vsebinami. Torej izogibali smo se preveč šolskim in suhoparnim pristopom k spoznavanju določenih koristnih turno – smučarskih znanj. Tako se le – ta del vsakega izleta, vendar jih uporabnik doživlja in sprejema na povsem drugačen način, kot del neke “zabave”. Prav tako je zelo primerna implementacija tovrstnih vsebin za primere slabih vremenskih razmer, ko ni možno izpeljati načrtanih izletov/poti do konca. Več informacij o tečajih je podanih v prilogi št. 5.

Spodaj je naštetih in opisanih naših pet glavnih produktov, osnova vseh je predlagan koncept nove storitve na bovškem.

#### »Osnovni paket«

To je vikend paket, kateri vključuje spoznavanje s turno smuko in je iz tega vidika precej nezahteven. Število članov je omejeno na 6 + vodnik. Vključuje tri nočitve v hotelu v Bovcu, in sicer z vključenima zajtrkom ter večerjo.

##### 1. DAN:

- prihod v Bovec, seznanitev z vodnikom;
- krajše predavanje, večerno druženje ob večerji.

##### 2. DAN:

- zajtrk in napotki za pot;
- vožnja z gondolo na Kanin
- osnovne tehnike turnega smučanja
- smučanje po dolini Krnice proti Bovcu, spust na italijansko stran s krajšimi turami
- organiziran povratek v Bovec ter večerja v hotelu.

3. DAN:

- zajtrk in napotki za pot;
- izhodišče Bavščica ter tura proti Prevali;
- povratek v Bovec, vtisi z izleta, druženje in poslovilna večerja.

4. DAN:

- zajtrk ter odhod domov.

### »Potepanje po Bovškem«

To je štiri dnevni paket, kateri vključuje nočitve, hrano, izposojno opreme, predavanja in seveda izlet pod budnim očesom vodnika. Skupine so manjše, 4-6 članov + vodnik. Zaradi značilnosti oziroma kapacitete bivakov na poti, je število udeležencev omejeno na največ šest članov.

1. DAN: Seznanitev z vodičem ter območjem (opis poti, zgodovina, kulinarika)

- Prihod v Bovec v opoldanskih urah;
- Nastanitev v hotelu in tradicionalno kosilo;
- Spoznavanje z vodnikom in kratka tura po Bovcu (zgodovina, naravne danosti, kulturne znamenitosti, STORYTELLING!..);
- Vračanje v hotel in kratek opis poti, napotki, možnost izposoje dodatne opreme (lopatka, žolna...);
- Ogled trdnjave, gledališka predstava 1313 in tradicionalna večerja v soju bakel.

2. DAN: Start

- Zajtrk v hotelu in priprava na pot, pregled opreme (vse stvari, ki niso nujne ostanejo na varnem v hotelu);
- Odhod na pot proti destinaciji A, večina dneva se hodi (celotno pot vodič vodi zgodbo o Kaninskem visokogorju in "unikatnih značilnostih", celotna tura se snema);
- Prihod do destinacije A;
- Skromna večerja pripravljena s strani vodiča ob pomoči smučarjev (navezovanje močnejših odnosov), poskrbljeno je tudi za pijačo in alkohol;
- Pred spanjem vodnik opiše prihodnji dan, predstavi morebitne nevarne odseke, postavi navodila.

3. DAN: Smučanje in odhod v dolino

- Odhod v jutranjih urah in pohod do destinacije B (zimski hiša);
- Prihod do destinacije in okrepčilo, priprava na spust;

- Pregled opreme in spust (smučarji so opremljeni z GoPro kamero, katere priskrbi vodnik);
- Spust smučarjev in obenem poteka snemanje poteka turne smuke;
- Prihod do ciljne točke, organiziran prevoz v Bovec;
- Bogata večerja in organizirana zabava z vodnikom, oživitev spominom avanture;
- Spanje v hotelu.

#### 4. DAN: Poslovitev

- Zajtrk v hotelu in poslovitev od vodnika, ki jim preda foto-knjigo in CD ture;
- Odhod domov.

### »Pokušina Triglavske magistrale«

Namenjena je vsem tistim, ki si želijo v prihodnje preizkusiti celotno magistralo, vendar še niso dovolj fizično in tehnično pripravljene za premostitev celotne ture. Izlet predstavlja odlično uverturo v kasnejšo, popolno različico triglavske magistrale. Največje število udeležencev je omejeno na 6 + vodič. Celoten izlet se dokumentira, vsak udeleženec prejme v izposojajo GoPro kamero.

#### 1. DAN:

- prihod v Bovec v popoldanskih urah;
- seznanitev z vodičem, krajša predstavitev programa ter večerno druženje ob gurmanski večerji;
- nočitev v hotelu.

#### 2. DAN:

- zajtrk ter pripravljeno okrepčilo za na pot;
- krajši napotki pred odhodom;
- organiziran prevoz do Lepene, od tam vse do koč na Krnskih jezerih;
- sledi vzpon na Krn in nato nočitev v koči na Krnskih jezerih.

#### 3. DAN:

- jutranje okrepčilo in napotki;
- odpravimo se od Bogatinskega sedla pa vse do Podrte gore;
- spanje v koči na Komni, katera je oskrbovana.

#### 4. DAN:

- jutranje okrepčilo in napotki;
- s Komne se odpravimo proti Mahavščku;
- sledi spust do Krnskih jezer in kratek postanek;
- povratek do Lepene;



- organiziran prevoz do hotela v Bovcu;
- večerno druženje ob večerji ter oživiljanje spominov s ture.

#### 5. DAN:

- zajtrk ter odhod domov.

### »Povezava s Triglavsko magistralo«

Gre se za ultimativno turno smučarsko izkušnjo. Obsega sedem dnevno potovanje, vse od Lepene pa preko Krna do smučišča na Voglu, kjer se priključimo na ustaljeno pot, v določeni meri tudi označeno, vse tja do Komne. Pot nas vodi skozi dolino sedmerih jezer, preko Hribaric na Velo polje, nakar mimo Kredarice vse do Krme. Vsekakor izlet poteka v spremstvu dveh vodnikov, kateri vodijo skupine do največ šest oseb.

1. DAN: V popoldanskih urah prihod gostov oz. turno-smučarske ekipe v idilično vasico Pristava Lepena, katera je zgrajena v starem trentarskem slogu. Prvo je na vrsti krajše predavanje, predstavitev vodnikov, ture in obnovitev znanja o varnosti v gorah ter turni smuki. Sledi obilna večerja, s tradicionalno hrano doline Soče.
2. DAN: V zgodnjih jutranjih urah se odpravimo na pot. V ponudbenem paketu je že vključena energijska hrana, dodatno si priskrbijo individualno oziroma ob predhodnem dogovoru lahko to tudi storijo vodiči. Vzpon na planoto Lepena, od tam pa pot vse do Krnskih jezer. To je približno 10 kilometrov dolga pot, trajajoča tri ure. Po krajšem postanku sledi vzpon na sam Krn. To zahteva približno štiri ure hoje. Od plane Polje se sledi veliki dolini še nekaj časa, nakar na desni je moč opaziti veliko škrbino med Batognico ter Krnom. Na krnško škrbino splezamo po desni strani, pri tem pa je potrebno biti izjemno pozoren na trenutne snežne razmere. Usmerimo se desno po jugo – vzhodnem grebenu Krna, na sam vrh (2244 m.n.v.). Sledi le še spust v isti smer kakor smo prispeli na vrhu. Druženje in prenočitev v koči pri Krnskih jezerih.
3. DAN: V zgodnjih jutranjih urah se okrepčamo in odrinemo na pot. Prvo nas pot vodi do Mahavščka (približno 2 uri hoje, 5 kilometrov oddaljenosti). Od tam se usmerimo proti Tolminskim Ravnam, natančneje Vrh nad škrbino (5,5 kilometra oddaljenosti in slabe 2 uri hoje). Za konec sledi še zadnjih 8 kilometrov hoje, kar vzame dve uri pa trideset minut. Znajdemo se na Voglu. Vsega skupaj nanese dobrih 6 ur hoje. Možna je tudi krajša pot, in sicer direktno od Krnskih jezer pa do Vogla, za katero potrebujemo 5 ur. Na

Voglu sledi počitek, po želji še nekaj zavojev po urejenih smučarskih progah. Sledi večerja in druženje z vodniki ter prenočitev v Ski Hotel Vogel.

4. DAN: V zgodnjih jutranjih urah zapustimo smučišče Vogel. Usmerimo se proti planini Zadnji Vogel. Nato uberemo smer skozi gozd ter se povzpemo na Konjsko sedlo. Na vrhu si nadenemo smuči in se spustimo v Snežno konto. Ponovno se pričnemo vzpenjati do Govnjaškega kuka, čaka nas spust na planino Govnjač. Še pol ure hoje nas loči do naslednje prenočitvene postojanke, Doma na Komni. Tako je za nami 14 kilometrov dolga pot, za katero potrebujemo približno 6 ur.
5. DAN: V zgodnjih jutranjih urah zapustimo prenočišče in se odpravimo proti Koči pri Triglavskih jezerih, in sicer čez Lepo Komno in planino Lopučnica. Od tu nadaljujemo v smeri severa, pot nas vodi do Zasavske kočice pri Prehodavcih. V zimskem času je možna prenočitev v bližnjem bivaku. Za 13 kilometrov dolgo pot je potrebnih pet ur in trideset minut.
6. DAN: Zjutraj sledi vzpon na planoto Hribarice, katera se nahaja pod Kanjavcem. Skozi Velsko dolino prismočamo na Velo polje. Na polju zavijemo levo kjer nas čaka dokaj zahteven vzpon na Konjsko sedlo, le – ta pa je poplačan s krasnim pogledom proti dolini Krme in Kredarici. Ostane nam še pot do Doma na Kredarici. Za nekoliko krajša pot, približno deset kilometrov, potrebujemo dobrih pet ur zaradi bistveno večjega števila vzponov.
7. DAN: V zgodnjih jutranjih urah se vzpnemo na najvišji slovenski vrh, Triglav. Od tu pa smučamo proti Triglavskemu ledeniku. Spustimo se v Kotel pod Begunjskim vrhom. Nato sezujemo smuči in se povzpemo v smeri Dovških vratc, od koder sledi le še spust v dolino Krme. Za 16 kilometrov dolgo pot potrebujemo le tri ure pa pol, saj večji del ture predstavlja spust. Na dnu nas čaka organiziran prevoz do Lepene, kjer sledi končno druženje, povzetek ture in pojedina.

Zaradi zahtevnosti ture, je ta primernejša za izkušenejše turne smučarje, kateri so dobro fizično pripravljene in poznajo obnašanje v zimskem svetu. Prav tako dodatno breme predstavlja nošnja opreme. Vodiča celotno pot dokumentirata (snemanje, fotografiranje), vsakemu izmed udeležencev pa posodita GoPro kamero za čas izleta. Na koncu sledi obdelava zbranega gradiva in seveda personalizacija za vsakega udeleženca posebej.

## »Povezava z Italijo«

3 dnevni paket - turno smučanje (Bovec - Sella Nevea – Dogna – Sella Nevea - Bovec)

1. DAN:

- Prihod v Bovec (hotel ali apartma)
- Spoznavni večer z vodičem in ekipo, večerja

2. DAN: ( Bovec – Rifugio Giacomo di Brazza )

- Odhod iz pred hotela (z avtom ali kombijem) do nekdanj delujoče žičnice. Vzpon na goro Kanin do doma Petra Skalarja (po potrebi - sledi seznanitev z obvezno opremo in nekaj besed o turnem smučanju ). Spust po Italjanski strani Kanina v Sella Neveo. Prevoz iz Sella Nevee do planinske kočje Giacomo di Brazza.
- Večerja v planinski koči Brazza oz. Agriturismo Malga Montasio (4,1 zvezdice )

3. DAN: ( Rifugio Giacomo di Brazza - Dogna )

- Odhod iz pred kočje Giacomo di Brazza, sledi vzpon na Jof di Montasio.
- Spust do bivaka Del Torso
- Spust do bivaka Cia Cividale
- Spust v dolino do reke Rio Saline in naprej do reke Torrente Dogna.
- Prevoz do Dogne
- Večerja v hotelu

4. DAN: ( Dogna – Sella Nevea – Bovec )

- Odhod iz pred hotela v Dogni, s prevozom do Sella Nevee.
- Vzpon z žičnico na Kanin.
- Spust na Slovensko stran do žičnice.
- Prevoz do hotela, kjer sledi večerja in druženje ob ogledu video posnetkov in slik s ture.

## // Testiranje koncepta

Koncept smo testirali že v začetni fazi oblikovanja storitve. Izvedli smo ga s pomočjo anketiranja potencialnih uporabnikov. Te smo dosegli preko forumov o turnem smučanju, kjer je stičišče gorskih vodnikov, profesionalnih turnih smučarjev, ljubiteljev turne smuke in začetnikov. Prav tako smo se pri širjenju anketnega vprašalnika posluževali mailing list športnih društev in organizacij, ki so tematsko povezani s turno smuko. Koncept smo razvili in oblikovali na podlagi rezultatov anketnega vprašalnika ter njegove analize.

V drugi fazi smo koncept nove storitve testirali s pomočjo poglobljenega intervjuja s strokovnjakom Žigo Šterom. Pripravili smo anketni vprašalnik, v katerem smo predstavili morebitne koncepte in oblikovali navezujoča vprašanja, s čimer smo testirali koncept tudi med potencialnimi uporabniki preko forumov ter drugih spletišč. Vpogled v vprašalnik je dostopen v prilogi št. 13.

Iz odgovorov je razvidno, da je večina mnenja, da je promocija turne smuke na področju Kanina ter okolice izjemno slaba. Sklepamo, da je veliko potrebno postoriti v fazi promocije oziroma marketinga. Potrebno je predstaviti širši javnosti Kanin kot turno–smučarsko destinacijo. V tem kontekstu je potrebna izdelava turno–smučarskih vodnikov, kateri bodo vsebovali kartografijo vseh možnih poti ter nastanitvenih možnosti. Prav tako je pomembna v tej fazi odlična napoved vremenskih in snežnih razmer. Na forumih, spletnih straneh ter družbenih omrežjih mora biti redno objavljena fotografija trenutnih razmer na Kaninu in okolici. Kar zadeva odgovore na temo koč sklepamo, da je potrebno trenutno stanje bistveno izboljšati. Primarno je potrebno poskrbeti za odprtost koč tudi v zimskem obdobju, dvig čistoče in urejenosti ter ogrevanje. Naš koncept koč je po mnenju anketiranih ustrezen, prav tako so anketirani za ponudbo, ki jo predlagamo pripravljene plačati več.

Vprašanja smo navezali tudi na tri predlagane turno – smučarske izlete, in sicer “Potepanje po Bovškem”, “Pokušina Triglavске magistrale” ter “Povezava z italijansko stranjo”. O ostalih predlaganih turno–smučarskih poteh smo že pridobili pozitivne povratne informacije v fazi poglobljenega intervjuja, v katerem je strokovnjak s področja, Žiga Šter označil ture kot odlične. V vseh izletih so respondenti zaznali potencial, najbolj priljubljena sta izlet na italijanski strani ter krajša različica triglavске magistrale, za katere bi se tudi odločili. Izleta “Potepanje po Bovškem” respondentje menijo, da ga je potrebno preoblikovati v smeri nudenja večjega števila vzponov ter spustov, obenem pa je smiselno povečati število nočitev v bivakih. Nekateri pa so mnenja, da je predlagan izlet dobro zasnovan ter lahko ostane nespremenjen, vendar ga je potrebno tržiti predvsem tujim turistom in začetnikom, kateri si poleg smučanja želijo še spoznavati ostale stvari/značilnosti v občini Bovec. Natančnejša analiza testiranja je dostopna v prilogi št. 14.

## // Kaj želimo doseči z vpeljavo nove storitve

Z vpeljavo in razvojem nove uporabne storitve na Kaninu si želimo v Bovec privabiti nove, sveže uporabnike-goste. Cilj je ustvariti privlačno, zaželeno ponudbo turne smuke z dodanimi storitvami, ki bodo ustvarjene po meri uporabnikov in jih bodo prepričale v večdnevno bivanje ali v ponoven obisk Bovca. Ker smo v analizi ankete prišli do zaključka, da ima Kanin v osnovi dober potencial za razvoj te smučarske aktivnosti, bi si želeli te danosti kar najbolj izkoristiti. Cilj projekta je, na Kaninu oblikovati celoten paket, torej aktivnost in koristno storitev na način, da bo lokacija lahko konkurirala tujim ponudnikom podobnih storitev in prednjači pred domačimi ponudniki podobnih aranžmajev. Ob tem je naš cilj izkoristili prednosti, ki jih ima Kanin, kot edino visokogorsko smučišče (daljša sezona, naraven sneg, edinstven razgled itn.) pri nas in druge specifične lastnosti, da se ta destinacija diferencira od ostalih ponudnikov. To bi Kaninu omogočilo, da se umesti na zemljevid uglednih turno smučarskih destinacij in doprinese k nazivu, ki si ga želijo: »number one outdoor destinacija«.

Poleg vpeljave nove storitve je cilj tudi celostno obvladati storitev in jo uspešno umestiti v kontekst, torej Bovec in širši prostor. Cilj je ustvariti stične točke (*angl. Touchpoints*) blagovne znamke (Kanina kot turno smučarske destinacije) premišljeno tako, da bodo prispevale k boljši uporabniški izkušnji v pred nakupnem, nakupnem in po nakupnem stadiju. Le pod pogojem, da bo nova storitev obravnava celostno, je lahko uspešna in pomaga graditi uspešno blagovno znamko-Kanin.

Storitev turnega smučanja je zasnovana tako, da v izhodišče vedno postavlja občino Bovec. Obiskovalci tako ture začenejo oziroma jih v občini zaključujejo, v nekaterih je občina tudi začetna in končna točka. Z zadrževanjem gostov v občini, se polnijo tudi nastanitvene kapacitete, restavracije, lokalne trgovine in kulturno-umetniške ter zgodovinske ustanove (Kluže, muzeji itd.) Prednost za občino Bovec vidimo tudi v vzpostavitvi morebitno potrebne infrastrukture. Ob prenovi obstoječih bivakov in koč ter vzpostavitvi novih, bi lokalni obrtniki in podjetja lahko sodelovala pri izgradnji opreme, naprav, pohištva ali drugih potrebnih elementov. Sodelovanje z lokalnim prebivalstvom bi za občino pomenilo stalno kroženje kapitala, ki ostaja znotraj Bovca. Pri takem sodelovanju bi šlo za vzajemen odnos, pri katerem imajo vsi deležniki od njega korist.

Zagon turne smuke v obliki večdnevniških paketov bi za Bovec pomenilo vključitev v širši slovenski gorski prostor. V okolici Bovca (50–60 km radija) je več kot 165 kilometrov potencialnih turno-smučarskih poti, ki bi jih občina lahko izkoristila v svoj prid. Projekt ima velik potencial za razvoj Bovca kot turno-smučarske destinacije in se ne omejuje le na občino temveč izkorišča širši prostor. Daljše ture v organizaciji občinskih agencij in vodičev pomenijo za občino nov zaslužek, saj bodo gosti plačali za storitve vseh dni in bodo tekom njihovega aranžmaja potencialno pripravljene plačati tudi za dodatne aktivnosti, storitve in materiale, ki jim bodo tekom ture ponujeni (kulinarična doživetja, lokalne specialitete, pijača v kočah, video in foto materiali s tur itd.)

## // EKONOMIKA

## // Ekonomika koč

Pogledali smo strošek oskrbovanja gorskih koč in kakšno bi bili stroški in prihodki, če bi v tej koči dnevno prenočilo 12 obiskovalcev, udeležencev našega turno smučarskega izleta.

### Oskrbovanje koč

Stroški oskrbovanja koč se razlikujejo glede na način oskrbe. Način oskrbovanja je več, vendar za oskrbovanje koč v zimskih razmerah mislim da sta najbolj primerna naslednja dva. Oskrbovanje z žičnico, ali oskrbovanje s helikopterjem. Če je do koč speljana žičnica, predstavlja to eno najcenejših oskrb, katere povprečni letni strošek je 417 € na tono pretovorjenega materiala. Oskrbovanje s helikopterjem pri nas opravlja podjetje Flycom, cena takega oskrbovanja na povprečni letni ravni pa 901 € na tono prenesenega materiala (Udrih, 2013).

Želeli smo približno oceniti tudi stroške, ki bi jih imel Dom Petra Skalarja, če bi ga pozimi odprli in vključili v pot večdnevnega turno smučarskega izleta. Koča ima 42 ležišč v osmih sobah, 40 skupinskih ležišč ter jedilnico z 80 sedišči. Vse primerjalne cene in stroški, ki smo jih vključili izhajajo iz tromesečja poleti (junij, julij, avgust), saj je večina koč odprtih le takrat v celem letu. Podatki za primerjavo in izračun pa so iz obdobja 2011 – 2013, saj kasnejših tako obsežnih podatkov nismo uspeli pridobiti. Za primerjavo količin in stroškov bomo vzeli podatke Pogačnikovega doma na Kriških podih, ki ima skupno 79 ležišč in jedilnico za 45 ljudi. Pogačnikov dom je leta 2012 obiskalo 4.000 gostov, prenočitev pa je bilo 3.134, leta 2013 je bilo gostov prav tako 4.000, prenočitev pa 2.024. Glede na kapacitete in čas odprtja (3 mesece), je bila zasedenost 2012, 44 odstotna, leta 2013 pa 28 odstotna. Število prenesenega blaga je 2012 zneslo 25 ton, 2013 pa 21,5 ton (Kovšca, 2015).

Števila odpadkov v teh letih niso podali, vendar lahko s primerjavo količin med ostalimi kočami v raziskavi ocenimo količino smeti nekje med 2 in 2,5 ton sezonsko.

Za potrebe napovedi predpostavljamo, da bi v koči dnevno prespalo 12 ljudi, kar predstavlja 15 % zasedenost. Ta številka se nam sicer še vedno zdi majhna, ker bi z delujočim smučiščem, število gostov preseгло to število. Število gostov je težko določiti, saj so pridobljeni podatki predstavljajo poletne pohodnike, vendar bi z ponovnim odprtjem kaninske žičnice, in le uro oddaljeni koči od žičnice, ta tudi v zimskem času, ob lepem vremenu, verjetno privabila veliko število dnevnih obiskovalcev.

Tabela 1: Ekonomika koč

	Št. prenočišč	Št. gostov	Št. nočitev	Zasedenost <sup>1</sup>	Št. Blaga (v tonah)	Odpadki (v tonah) <sup>2</sup>	Strošek transporta <sup>3</sup>
Pogačnikov dom na Kriških podih (leto 2012)	79	4.000	3.134	44 %	25	2,5	11.467 €
Pogačnikov dom na Kriških podih (leto 2013)	79	4.000	2.024	28 %	21,5	2	9.382,5 €
NAPOVED – Dom Petra Skalarja na Kaninu	82	4.000	1.080	15 %	19,2	1,8	8.757 €

V domu uporabljajo ogrevanje z pečmi, cena bukovih drv je nekje 50 € na m<sup>3</sup>. Za primerjavo smo vzeli, da stanovanjska hiša s pisarnami, velikosti 270 m<sup>2</sup>, v enem letu porabi do 40 m<sup>3</sup> drv, za ogrevanje tekoče vode in hiše. Primerjava ni najboljša, vendar do količin drv, potrebne za ogrevanje koč pozimi nismo uspeli pridobiti. Če predpostavimo, da se bo v sezoni 3h mesecev za kurjavo porabilo 50 m<sup>3</sup> drv, to nanese še dodatnih 2.500 € stroškov dovoza drv.

Strošek plače na zaposlenega, če bi ta prejemal 1000€ neto plače mesečno, bi znašal 1.739,78 € mesečno (*Kako je sestavljena plača?*). Dva zaposlena, bi nas tako stala 3.479,56 € mesečno, v obdobju treh mesecev to nanese 10.438,68 €. Seveda pa bi lahko za delo uporabili tudi študente.

V oceni stroškov ni upoštevanih stroškov blaga in ostalih stroškov potrebnih za obratovanje (hrane, pijače in drugega materiala potrebnega za obratovanje koč).

## Prihodki koč

Koče imajo s strani Planinske Zveze Slovenije omeje cene prenočišč in cene nekaterih živil. Ugotovili pa smo, da se seveda omejitev PZS oskrbniki koč ne držijo. Zato, zakaj bi se teh omejitev držali tudi mi. Glede na to, da ima Dom Petra Skalarja 8 sob za 42 ležišč, predvidevamo da so to sobe z 5-6 ležišči. Cene prenočišč bi postavili tako:

<sup>1</sup> Zasedenost je izračunana kot število nočitev v sezoni/število vseh možnih nočitev v sezoni.

<sup>2</sup> Število odpadkov je bilo ocenjeno kot 0,5 tone odpadkov na 5 ton blaga.

<sup>3</sup> Strošek transporta vključuje tako stroške pripeljanega blaga, kot odpeljanih odpadkov po ceni za uporabo tovarne žičnice, ki je 417€ na tono prepeljanega blaga.



Tabela 2: Cene prenočišč

	Soba	Skupna ležišča
Navadni gostje	25 €	15 €
Člani PZS	17 €	10 €

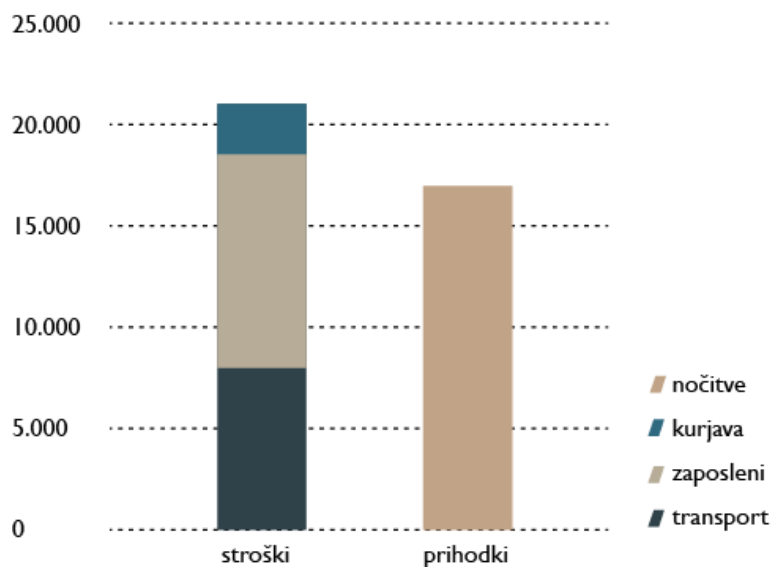
Pri organiziranju izletov, bi naše smučarje namestili v sobe z manj posteljami, sej je spanec tam mirnejši. Poleg tega predvidevamo tudi, da bi bila večina naših smučarjev tujcev. Naših 12 smučarjev lahko razdelimo v 2 vodeni skupini, torej predpostavljamo da imamo 2 vodnika in 10 tujcev. Prenočevanje take skupine bi koči prineslo  $(2 \times 17 \text{ €}) + (10 \times 25 \text{ €}) = 284 \text{ €}$ . 12 ljudi predstavlja 15 % zasedenost koč, ta pa bi v sezoni treh mesecev koči z naslova prenočitev prinesla 25.560 € (po vzoru naše skupine, 2 člana PZS + 10 nečlanov dnevno). Seveda je predvidevanje, da bi z našimi izleti v prem letu ali dveh vsak dan pripeljali 10 gostov naivno, vendar verjamemo, da bi z obratovanjem žičnice in smučišča, če že ne med tednom, pa vsaj za vikend koč imela veliko večjo zasedenost. V primeru, da bi bila zasedenost dvakrat večja (30 % ali 2160 nočitev v treh mesecih), v enakem vzorcu, bi z naslova prenočitev koč imela 51.120 € prihodkov.

Poleg tega, bi gostje v koči pojedli vsaj zajtrk in večerjo, saj sta obroka že vključena v ceno izleta. Mislimo pa, da bi se večini ob večernem druženju prileglo tudi pivo ali dva, mogoče tudi kakšna sladica, čaj ali voda za na pot. Ker si naše goste v večini predstavljamo kot tujce, bi vsem kočam na poti predlagali tudi dopolnitev ponudbe z boljšimi buteljnimi vini, saj so gostje na izletih pripravljene odšteti več, za večje uživanje in zabavo visoko v pravljicnem gorskem svetu ob izbiri dobrih buteljnih vin.

## Povzetek prihodkov in stroškov

Prihodki in stroški ki smo jih v prejšnjih točkah izračunali, smo združili v naslednjem grafu. S predlagano cenovno politiko, bi ob 15 % zasedenosti koče pokrili stroške transporta, kurjave in dveh zaposlenih. Prihodkov bi imeli 3.864,32 € več kot odhodkov.

Graf 1: Delni stroški in prihodki obratovanja koče, za obdobje treh mesecev



## // Poslovna analiza

Izračunali smo približno oceno stroškov in prihodkov, ki bi jih imel naš petdnevni turno smučarski izlet. Kot obdobje za izvajanje tečajev smo si izbrali štiri mesece. V obdobju štirih mesecev pa bi v prvem letu izvedli en izlet na teden, skupaj 16 izletov. Napoved se nam zdi konzervativna, saj 16 izletov pomeni, da imamo v celotni sezoni le 96 strank. Stroški povezani z izletom so izračunano na predvideno udeležbo 6. oseb in vodnika na organiziran izlet. V nadaljevanju so napisani in obrazloženi vsi stroški in prihodki.

### **Stroški**

#### **Stroški izleta (variabilni stroški)**

Stroški izleta so v celoti variabilni, torej se pojavijo takrat, ko so kupci pri nas že rezervirali izlet. Stroški vsebujejo DDV. Stroški izleta so naslednji:

- Prevoz – prevoz od mesta bivanja do Bovca in nazaj. Predpostavljamo, da bi strošek prevoza, za našega uporabnika iz Celovca, znašal 50 € po osebi.
- Spanje v hotelu – nastanitev v hotelu prvo in zadnjo noč. Goste bi nastanili v hotelu Mangart. Cena nočitve z zajtrkom pa je 60 € na noč po osebi. Ceni prištejemo še turistično takso 2 €. Za dve nočitve bi tako odšteli 124 € po osebi.
- Večerja v Bovcu – prvi in zadnji večer je za goste organizirana večerja v Bovcu. Cena večerje v restavraciji Dobra Vila s štirimi hodi je 36 €. Skupaj torej 72 € po osebi.
- Spanje v koči – Nastanitev drugo in tretjo noč. Ceno prenočitve v sobi s polpenzionom smo ocenili na 45 € po osebi, za dva dni 90 € po osebi. Skupnim ležiščem bi se izogibali, našim strankam bi poskušali zagotoviti spanje v sobah.
- Vodnik –Vodnika je potrebno plačati, poleg tega pa mu krijemo še strošek dveh večerij, nastanitev v apartmaju in kočah ter zavarovanje. Zavarovanje 13 €, večerje 64 € in kočje 80 € (PZS popust). Prvo in zadnjo nočitev mu uredimo v apartmaju, kar znese dodatnih 44 € (22 € na noč). Po podjemni pogodbi pa mu za vodenje tečaja plačamo 400 € neto, kar nas stane 739 €. Skupaj za vse stroške v povezavi z vodnikom odštejemo 940 €.
- Prevozi – Drugi dan prevoz iz Bovca do Lepene, četrti dan prevoz iz Lepene nazaj do Bovca. Strošek transporta je 10 € po osebi.
- Zavarovanje – Točnih podatkov za zavarovanje tujih državljanov nismo uspeli pridobiti. Coris osnovno turistično zavarovanje za posameznika, za 3 dni in športno aktivnost turne smuke pa bi stalo 13 € po osebi.

Celotni stroški izleta znašajo, v primeru šestih prijavljenih oseb 3.094 €. V obdobju štirih mesecev to skupaj znese 49.504 €.

## Ostali stroški (fiksni stroški)

Fiksni stroški so pri nas prisotni ne glede na število izletov ki jih izpeljemo. V našem primeru je tak le strošek trženja . Tu predpostavljamo, da bi za stroške trženja porabili 5000 € letno. V prvem letu bi bilo za dosega prepoznavnosti in vzbujanje zanimanja potrebnega veliko oglaševanja. Poleg tega bi sredstva uporabili tudi za izdelavo profesionalnih kratkih filmov in slik, ki bi vizualno prikazovale lepote turne smuke na naših poteh.

## Stroški investicije

Stroški investicije ali stroški zagona, so stroški ki bi nastali pred pričetkom delovanja. V našem primeru je to strošek vzpostavitve spletne strani, ki vsebuje platformo za rezervacijo izletov in celotno grafično podobo. Preko spletne strani bi si uporabniki lahko ogledali izlete, ki so na voljo, video in foto vsebine z izletov, priporočila preteklih strank in si rezervirali izlet po njihovi želji. Strošek izdelave in vzpostavitve take spletne strani smo ocenili na 10.000 €.

## Prihodki

Po premisleku smo ceno izleta določili na 600 € po osebi, v primeru udeležbe šestih gostov. Za pomoč pri oblikovanju cene smo pogledali tuje in domače ponudbe za turno smučarske izlete. Naš izlet ne bi bil med cenejšimi v Sloveniji, par tako pa ne med dražjimi v bližnjih tujih državah. Prihodki izleta s šestimi udeleženci bi tako znašali 3.600 €.

## Drugo in tretje leto

V drugem letu predvidevamo 50 % več gostov. V sezoni bi tako izvedli 24 izletov. Predvidevamo tudi, da bi vsakoletno, od vseh gostov bilo 20 % takih, ki bi se k nam vračali.

V tretjem letu predvidevamo 33,3 % več gostov, ali podvojitev števila gostov od prvega leta. To nanese 32 organiziranih izletov sezonsko.

## Podjemna pogodba ali zaposlitev

Ko smo se odločali, kako bi našega gorskega vodnika plačevali, smo izračunali razliko med zaposlitvijo in plačilom po podjemni pogodbi. Za vodenje izleta, bi bil gorski vodnik plačan 400 € neto, poleg tega pa bi imel pokrite še stroške bivanja v Bovcu, za čas tečaja. Če bi, kot po naših predvidevanjih, izvedel 4 tečaje mesečno, bi njegova plača konec meseca znašala 1.600 €. Zaposlitev, s tako plačo bi nas stala 3.012 € mesečno, plačilo po podjemni pogodbi pa 2.956 € mesečno. Glavna prednost pogodbenega razmerja pa je, da lahko vodnika najamemo le, ko je to potrebno. Tako

najem vodnika postane variabilni strošek, v primerjavi s fiksnim stroškom zaposlitve vodnika, ki bi bil naš največji strošek tudi v primeru če se izleti ne bi izvajali.

## Rezultat

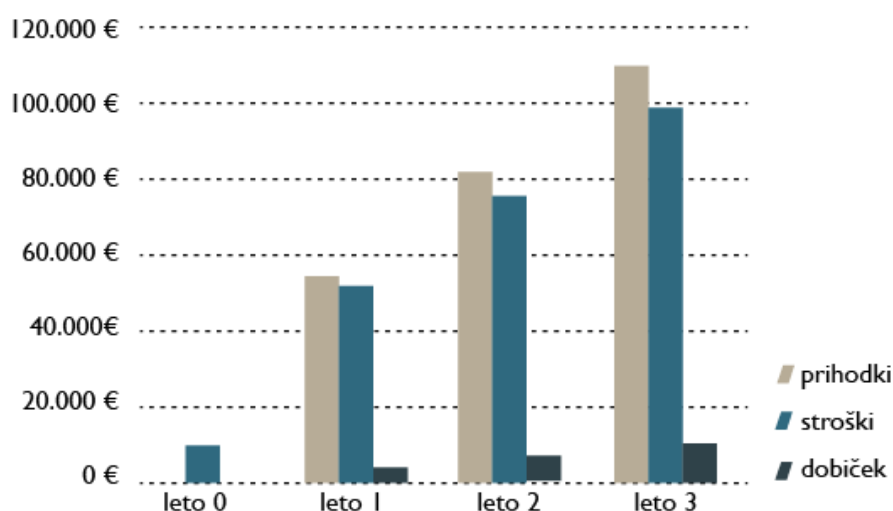
Z posameznim izletom ustvarimo 3.600 € prihodkov in 3.094 € variabilnih stroškov. Z denarjem, ki nam ostane pa je potrebno pokriti še fiksne stroške (trženje) in tudi povrniti začetno investicijo. Napoved denarnih tokov za obdobje treh let je prikazana v tabeli I.

Tabela 3: Napovedi denarnih tokov za obdobje treh let

	Leto 0	Leto 1	Leto 2	Leto 3
Prhodki		57.600 €	86.400 €	115.200 €
Stroški	10.000 €	54.504 €	79.256 €	104.008 €
Dobiček pred davki	-10.000 €	3.096 €	7.144 €	11.192 €
Dobiček po davkih (17%)		2.570 €	5.930 €	9.289 €
Predvideno št. izletov		16	24	32

Strošek investicije je upoštevan v letu 0 in ni nadaljnje amortiziran. Vidimo pa, da našo začetno investicijo popolnoma povrnemo v tretjem letu, ko dosežemo skupno 17.789 € dobička po davkih. V tretjem letu tako ustvarimo še 7.789 € čistega dobička.

Graf 2: Napoved prihodkov, stroškov in dobička za obdobje treh let



V nadaljevanju je izračunana še točka preloma, ki pokaže obseg poslovanja, pri katerem podjetje nima niti dobička, niti izgube. To je točka, ko s prihodki ravno pokrijemo vse stroške.

Točko preloma v prvem letu dosežemo pri:

- 60 gostov v sezoni;
- 35.573 € prodaje;
- 61,8 % načrtovane prodaje.

V poslovno analizo smo vključili tudi spisek vseh deležnikov, kateri je priložen v prilogi št. II.

## // Analiza scenarijev

Za preverjanje ekonomske upravičenosti organiziranja turnih izletov smo uporabili še analizo scenarijev. Z različnimi predpostavkami scenarijev in njihovimi vplivi na poslovanje smo poskušali oceniti, do kakšnih posledic bi prišlo za podjetje, če bi se ti uresničili. Ob naših prvotnih, bolj konzervativnih predpostavkah, že ustvarjamo dobiček, ta pa bi se ob povečanem povpraševanju le povečeval. V analizi scenarijev smo zato uporabili bolj pesimistične scenarije in preverili kakšen bi bil njihov vpliv na naše poslovanje.

1. Scenarij: Zaradi pomanjkanja vložkov oz. ne vlaganja v sanacijo in izboljšave stanja koč ter bivakov, stranke ne morejo v popolnosti izkusiti turno – smučarskega doživetja v Bovcu in okolici. Destinacija in sama turna smuka sta jim všeč, a so pričakovali bivanje na višjem nivoju. Posledično so nezadovoljni in se naslednja leta ne mislijo vračati nazaj. Prav tako svoje izkušnje delijo s svojimi bližnjimi in prijatelji. Učinek širjenja negativnega sporočila od ust do ust izjemno slabo vpliva na prihodnje poslovanje. S tem tudi izgubimo 20 % strank, ki bi se k nam vrnile naslednjo sezono v primeru boljših bivanjskih pogojev. V drugem letu, bi tako namesto 24, izvedli 19 izletov. Leto bi še vedno zaključili s 3.914 € dobička (po davkih), saj je večina naših stroškov variabilnih. Investicija pa bi bila prav tako povrnjena v tretjem letu.
2. Scenarij: Zaradi neugodnih vremenskih razmer se je prvo leto turno smučarska sezona skrajšala iz štirih na tri mesece. Pri tem izgubimo 25 % prihodkov iz naslova manjše frekvence obiskov. Prihodki bi se zmanjšali na 43.200 €, variabilni stroški pa na 37.128 €. Še vedno bi nam uspelo pokriti fiksne stroške in leto bi zaključili s 890 € dobička (po davkih).
3. Scenarij: Bližnji sosedje, Italijani, so začeli vlagati večje napore v razvoj potencialnih turno - smučarskih destinacij. Zaradi boljšega finančnega stanja so zmožni vlagati višje zneske v razvoj, prav tako sta podporna infrastruktura (bivaki, kočje, hoteli, smučišča) in storitve na višjem nivoju. Tako v našem drugem letu prestrežejo 42 % potencialnih strank. To pomeni, da namesto 24 predvidenih izletov, dobimo zanimanja le za 14 izletov. Leto zaključimo s 1.696 € dobička (po davkih), vendar pa zaradi manjšega povpraševanja naše investicije ne povrnemo do četrtega leta.
4. Scenarij: v prihodnosti pride do prihoda konkurentov v občino Bovec, kateri se odločijo za izvajanje nam konkurenčnih turno – smučarskih izletov. To v drugem letu vpliva na izgubo določenega števila klientele (15 % strank) ter na zbijanje cen (s prvotne cene 600 €/osebo za štiri dnevni izleti, bi morali ceno znižati na 550 €). V takem primeru bi v drugem letu ustvarili izgubo v višini 662 €. Ob ostalih predpostavkah nespremenjenih (v tretjem letu se povpraševanje še vedno poveča za 33,3 %), bi v tretjem letu zaradi večjega števila izletov uspeli ustvariti 501 € dobička (po davkih). Vendar pa bi s takimi dobički potrebovali veliko let za povrnitev začetne investicije. Potrebna bi bila sprememba poslovnega modela in nižanje stroškov, s čimer bi si zagotovili dolgoročno uspešnost in profitabilnost organiziranja izletov.

## // Dotične točke blagovne znamke

Dotične točke (*angl. touchpoints*) se uporabljajo z namenom predstavitve glavnih oziroma kritičnih točk, katere mora organizacija upoštevati in obenem izpolnjevati, če želi uspešno nastopati na trgu. Le – te so predstavljene v nadaljevanju.

### **Prednakupna faza**

1. Vzpostavitev interaktivne spletne strani: Skitouringkanin.com
  - spletna stran z vsemi informacijami o destinaciji, turnih poteh, bivanju, kulinariki, obsmučarskih dejavnostih
  - prevedena v angleški, nemški, italijanski in hrvaški jezik
  - grajenje emailing baze
2. Možnost personaliziranega kreiranja turno-smučarske poti
  - zahtevnost: BEGINNER, INTERMEDIATE, EXPERT,
  - čas: 1,3,5-dnevni paketi,
  - obsmučarske dejavnosti (kulinarika, exclusive, teambuilding...),
  - izbira vodnika in poti
3. Osebni kontakt vodičev
  - ohranjanje odnosa s stranko (telefon, e-pošta,..)
  - personalizirana ponudba glede na želje in finančno sposobnost

### **Nakupna faza**

1. Način plačila in personalizirana ponudba
  - široka izbira načinov plačila (paypal, vse možne kartice, popust ob first minute rezervaciji)
  - ponudba je povsem personalizirana (bivanje, izposoja opreme, termin, izbira vodnika)
2. Možnost osebnega prevoza iz kraja bivanja do destinacije Bovec in nazaj (sodelovanje z GoOpti)
  - s tem razbremenimo stranko dodatnih stroškov in skrbi glede prevoza, prtljage, destinacije...
3. Preizkus vrhunske kulinarike na destinaciji
  - poudarek na slovenski hrani
  - povabila znanih slovenskih kuharskih mojstrov (Janez Bratovž,...) – za petične goste



## Ponakupna faza

1. Pošiljanje videovsebine strankam o doživetju na Kaninu

- celotna tura se snema
- igramo na podoživljanje prijetnih občutkov

2. Moderiranje foruma na spletni strani

- novice
- pretekle izkušnje, feedback
- pomoč
- odlično za iskanje in izboljšavo storitve

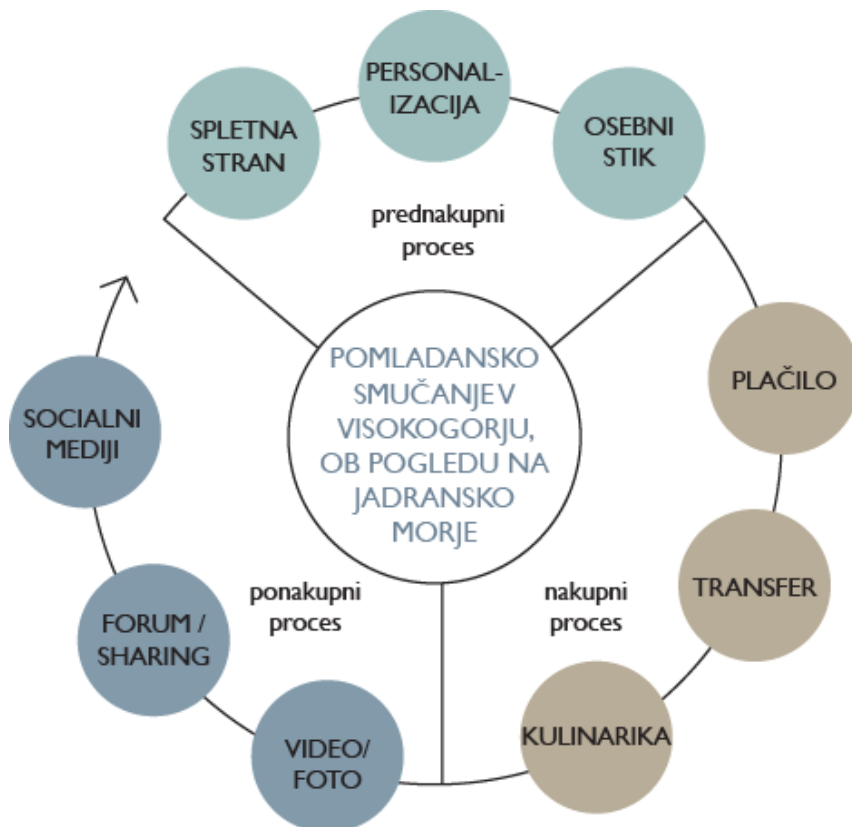
3. Stalna prisotnost in angažiranost na socialnih omrežjih

- snemanje viralnega videa – promocija turne smuke na Kaninu
- grajenje tesnega odnosa s potencialnimi kupci
- pridobivanje »feedbacka« s strani preteklih strank
- širjenje novic o realnih vremenskih ter snežnih razmerah

Več o samem pomenu in vplivu uporabe socialnih omrežij za poslovanje podjetja je dostopno v prilogi št. 12.

Spodaj je prikazana slika s posameznimi stičnimi točkami blagovne znamke.

Slika 2: Obljuba blagovne znamke za primer predlagane storitve turnega smučanja



## // Business Model Canvas

Odločili smo se za izdelavo business modela canvasa. Model je ustvarjen z vidika podjetja, ki bi ponujalo turno smučarske izlete. Le – ta nam je pomagal v fazi snovanja, opisovanja, oblikovanja in prilagajanja predlagane storitve po korakih. Celoten business canvas si lahko ogledate na spodnji povezavi: <https://canvanizer.com/canvas/hRigxcIPo0EJc6iHD-EqMA9V26gjX6AM>. Posamezni elementi so obrazloženi v canvasu.

## // Literatura in viri

1. *Apartmaji pri Ticelnu*. Najdeno 14. januarja 2016 na spletnem naslovu [http://web4.deskline.net/bovec/sl/accommodation/detail/STO/140a2b08-90ad-4511-a108-795160dd9b66/apartmaji\\_pri\\_ticelnu?customHeader=true&customFooter=true](http://web4.deskline.net/bovec/sl/accommodation/detail/STO/140a2b08-90ad-4511-a108-795160dd9b66/apartmaji_pri_ticelnu?customHeader=true&customFooter=true)
2. *Coris turistično zavarovanje*. Najdeno 6. januarja 2016 na spletnem naslovu [https://www.coris.si/si/856/Turisticno\\_zavarovanje.aspx](https://www.coris.si/si/856/Turisticno_zavarovanje.aspx)
3. *Dobra Vila Bovec*. Najdeno 6.1.2016 na spletnem naslovu: [http://www.dobra-vila-bovec.si/nasa\\_kuhinja.html](http://www.dobra-vila-bovec.si/nasa_kuhinja.html)
4. *Hotel Mangart*. Najdeno 5. januarja 2016 na spletnem naslovu [http://www.booking.com/hotel/si/mangart.sl.html?label=genl73nr-15CAEogglCAIhYSDNiBW5vcmVmaMsBiAEBmAEjuAEEyAEE2AED6AEB;sid=27b338cd110e546f02342e0fca4beaaa;dcid=1;checkin=2016-01-08;checkout=2016-01-09;dist=0;room1=A%2CA;sb\\_price\\_type=total;srfid=588e0020e22f61dac686851a8c4289b3ccf803faX6;type=total;ucfs=1&](http://www.booking.com/hotel/si/mangart.sl.html?label=genl73nr-15CAEogglCAIhYSDNiBW5vcmVmaMsBiAEBmAEjuAEEyAEE2AED6AEB;sid=27b338cd110e546f02342e0fca4beaaa;dcid=1;checkin=2016-01-08;checkout=2016-01-09;dist=0;room1=A%2CA;sb_price_type=total;srfid=588e0020e22f61dac686851a8c4289b3ccf803faX6;type=total;ucfs=1&)
5. Humar, J. (2015). *Bovec – Dolina Soče*. (interno gradivo). Bovec: občina Bovec
6. Igor Jenčič, *Slovenija Turnosmučarski vodnik*, Založba Janez Skok, Ljubljana: SIDARTA 1998.
7. Igor Jenčič, *Veliki turnosmučarski vodnik, od Snežnika do Velikega Kleka*, Založba Janez Skok, Ljubljana: SIDARTA 2013.
8. *Izračuni*. Zveza računovodij, finančnikov in revizorjev Slovenije. Najdeno 14. januarja 2016 na spletnem naslovu <http://www.zvezarfr.si/pripomocki/izracuni>
9. *Kako je sestavljena plača?*. Najdeno 5.1.2016 na spletnem naslovu: <http://mladipodjetnik.si/podjetniski-koticek/racunovodstvo/kako-je-sestavljena-placa>
10. Klinar, M. Ravoj in trženje novih izdelkov (prosojnice predavanj)
11. Kovšca, R. (2015). *Transport blaga do visokogorskih planinskih koč* (diplomsko delo). Maribor: Fakulteta za logistiko
12. *O bovškem predstavitev*. Portal Bovec.si. Najdeno 18. novembra 2015 na spletnem naslovu [http://www.bovec.si/o\\_bovskem/predstavitev/](http://www.bovec.si/o_bovskem/predstavitev/)
13. *Pieps SET PROFESSIONAL*. Najdeno 5. januarja 2016 na spletnem naslovu <http://www.blue-tomato.com/sl-SI/product/Pieps-SET+PROFESSIONAL-301742168-no+color/>
14. *Pohodništvo, gornišstvo in turnosmučanje v Sloveniji*. Najdeno 18. decembra 2015 na spletnem naslovu <http://www.slotrips.si/slo/pohodnistvo-gornistvo-turnosmucanje/pic>
15. *Predstavitev občine*. Občina Bovec. Najdeno 18. novembra 2015 na spletnem naslovu <http://obcina.bovec.si/predstavitev-obcine>
16. *Preverili smo: kaj ponujajo slovenske, avstrijske in italijanske gorske koč*. Spletni portal 24UR. Najdeno 30. decembra 2015 na spletnem naslovu

- <http://www.24ur.com/novice/slovenija/preverili-smo-kaj-ponujajo-slovenske-avstrijske-in-italijanske-gorske-koce.html>
17. *Rifugio Lambertenghi Romanin*. Najdeno 2. januarja 2016 na spletnem naslovu <http://www.rifugiolambertenghi.it/>
  18. *Seznam koč, zavetišč in bivakov*. Planinska zveza Slovenije. Najdeno 2. januarja 2016 na spletnem naslovu <http://www.pzs.si/koce.php>
  19. *Seznam koč, zavetišč in bivakov v Italiji*. Najdeno 29. decembra 2015 na spletnem naslovu <http://www.cai.it/>
  20. *Triglavska turno – smučarska magistrala*. Portal Slotrips.si. Najdeno 12. decembra 2015 na spletnem naslovu <http://www.slotrips.si/slo/pohodnistvo-gornistvo-turno-smucanje/trip/1152/Triglavska-turno-smucarska-magistrala>
  21. *Turno smučanje*. Portal Bovec.si. Najdeno 18. novembra 2015 na spletnem naslovu [http://www.bovec.si/aktivnosti/zimski\\_sporti/turno\\_smucanje/](http://www.bovec.si/aktivnosti/zimski_sporti/turno_smucanje/)
  22. *Turno smučanje – koristni nasveti za vsakogar*. Planinska zveza Slovenije. Najdeno 20. novembra 2015 na spletnem naslovu <http://www.pzs.si/novice.php?pid=6728>
  23. *Turno smučanje v Bohinju*. Portal Bohinj.si. Najdeno 18. novembra 2015 na spletnem naslovu [http://www.bohinj.si/si/dozivetja/turna\\_smuka](http://www.bohinj.si/si/dozivetja/turna_smuka)
  24. Udrih, P. (2013). *Oskrbovanje planinskih koč v Triglavskem narodnem parku (Zaključna seminarska naloga)*. Ljubljana: Filozofska fakulteta.
  25. *V Bovec bodo prišli Andorci*. Primorske novice. Najdeno 24. novembra 2015 na spletnem naslovu <http://www.primorske.si/Novice/Goriska/V-Bovec-bodo-prisli-Andorci>

## // PRILOGE

## // Kazalo prilog

Priloga 1 – Anketni vprašalnik .....	2
Priloga 2 – Analiza rezultatov ankete.....	6
Priloga 3 – Koledar.....	14
Priloga 4 – Podrobna analiza in primerjava z domačimi ter tujimi smučarskimi centri .....	15
Priloga 5 - Turno – smučarski tečaji .....	28
Priloga 6 – slikovni prikaz turno smučarskih poti v Julijskih Alpah ter na Bovškem ..	31
Priloga 7: Referenčni primeri bivakov/koč .....	34
Priloga 8: Opis doma Petra Skalarja, Triglavskega doma na Kredarici, italijanske koč ter spisek ostalih bivakov in koč.....	38
Priloga 9: Opis ter spisek ostalih tur v okolici Bovca.....	41
Priloga 10: Primera dobrih praks.....	44
Priloga 11: Spisek vseh deležnikov .....	46
Priloga 12: Zakaj so socialni mediji tako pomembni? .....	47
Priloga 13: Testni vprašalnik .....	49
Priloga 14: Analiza vprašalnika testiranja koncepta.....	51

## Priloga I – Anketni vprašalnik

### Q1 - Kdo vas je seznanil s turnim smučanjem?

Možnih je več odgovorov

- Prijatelji, znanci
- Turistične brošure
- Spletne strani, portali
- Drugo:

### Q2 - Kdaj ste začeli s turnim smučanjem?

- Pred 18. letom
- Med 19. in 25. letom
- Med 26. in 35. letom
- Med 36. in 45. letom
- Po 45. letu

### Q3 - Kje ste prvič turno smučali?

- V Sloveniji
- V Italiji
- V Avstriji
- V Franciji
- Drugo:

### Q4 - Kolikokrat letno v povprečju turno smučate?

- 1-2 krat letno
- 3-5 krat letno
- 6-10 krat letno
- več kot 10 krat letno

### Q5 - Koliko dni po navadi trajajo vaši turno smučarski izleti?

Možnih je več odgovorov

- 1 dan
- 2-3 dni
- 3-5 dni
- Več kot 5 dni

### Q6 - V kako velikih skupinah se odpravljate na turno smučarske izlete?

Možnih je več odgovorov

- Sam
- V paru
- 3-5 ljudi
- Več kot 5 ljudi

### Q7 - Se na lokacije, kjer smučate pozimi, odpravite tudi izven sezone? (npr. kot pohodnik, gorski kolesar, ipd.)

- Da
- Ne

### Q8 - Ali v sezonskem času iste lokacije obiščete večkrat letno?

- Da  
 Ne

**Q9 - Navedite razloge za takšno odločitev:**

Možnih je več odgovorov

- Bližina lokacije  
 Lepota narave  
 Primerna zahtevnost  
 Gostinska ponudba  
 Drugo:

**Q10 - Ali ste opravili tečaj za turnega smučarja?**

- Da  
 Ne

**Q11 - Ali ste opravili tudi obnovitveni tečaj?**

- Da  
 Ne

**Q12 - Kako pogosto opravljate obnovitveni tečaj?**

- Vsako leto  
 Na 2-3 leta  
 Na 3-5 let  
 Na več kot 5 let

**Q13 - Katere lastnosti se vam pri planiranju turno smučarskega izleta zdijo najpomembnejše?**

**Q14 - Kako pomembni so za vas spodaj naštetih faktorji, pri izbiri turno smučarske destinacije?**

	Zelo nepomembno	Nepomembno	Niti pomembno niti nepomembno	Pomembno	Zelo pomembno
Oddaljenost od kraja bivanja	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Zahtevnost terena	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Urejena dostopnost do kraja	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Nudnje turno smučarskega vodnika	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Urejenost bivačev/zimskih koč	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Gostinska ponudba	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**Q15 - Katerih dejavnosti se na izletih poleg smučanja še udeležujete, oziroma bi se jih, če vam bi bile na voljo?**

Možnih je več odgovorov

- Zabave  
 Kulturne dejavnosti (muzeji, razstave,..)  
 Sprostitev (spa)  
 Nakupovanje lokalnih izdelkov  
 Gurmanska lokalna kuhinja



Drugo:

**Q16 - Kako pomembno se vam zdi spremstvo turno smučarskega vodnika na vaših izletih?**

	Zelo nepomembno	nepomembno	Niti pomembno niti nepomembno	Pomembno	Zelo pomembno
Na znanih lokacija	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Na neznanih lokacijah	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**Q17 - Koliko ste na osebo pripravljeni odšteti za organiziran tridnevni turno smučarski izlet v Julijskih Alpah? (Izlet se izvaja za skupino 5. smučarjev. Cena vsebuje: 2x nočitev v bivakih, vodnik, hrana (2x zajtrk, 2x večerja), izposoja varnostne opreme (žolna, plazovna sonda, lopata in varnostni pas), uporaba žičnic, potrebni prevozi)**

- Do 200 EUR
- 200 - 300 EUR
- 300 - 400 EUR
- Več kot 400 EUR
- Tak izlet me ne zanima

**Q18 - Kako pestra se vam zdi ponudba turnega smučanja v Sloveniji?**

	Zelo slaba	Slaba	Niti dobra niti slaba	Dobra	Zelo dobra
Vpišite besedilo odgovora I	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**Q19 - Kakšen potencial ima po vašem mnenju Kanin, kot turno smučarska destinacija?**

	Zelo slab	Slab	Niti dober niti slab	Dober	Zelo dober
Velik	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**Q20 - Prosim utemeljite zakaj.**

**Q21 - Ste na Kaninu že turno smučali?**

- Da
- Ne

**Q22 - Kako bi ocenili naslednje lastnosti turnega smučanja na Kaninu?**

	1	2	3	4	5	
Slaba Dostopnost	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Dobra Dostopnost
Teren je nezahteven	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Teren je zelo zahteven
Teren je nevaren	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Teren je varen
Dolgočasnost terena, brez naravnih lepot	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Obstaja pestrost terena, edinstvenost naravnih lepot
Gostinska ponudba je slaba	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Gostinska ponudba je dobra
Koče/bivaki so	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Koče/bivaki so urejeni

neurejeni

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

**Q23 - Kako privlačna se vam zdi možnost smučanja pred/po sezoni na Kaninu, kot edinem slovenskem visokogorskem smučišču?**

	Zelo neprivlačno	Neprivlačno	Niti privlačno, niti neprivlačno	Privlačno	Zelo privlačno
Vpišite besedilo odgovora	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**XSPOL - Spol:**

- Moški  
 Ženski

**Q25 - Vaša letnica rojstva**

**Q26 - Vaš povprečni mesečni neto dohodek?**

- Do 1000 EUR  
 1000 - 1500 EUR  
 1500 - 2000 EUR  
 2000 - 2500 EUR  
 Več kot 2500 EUR

## Priloga 2 – Analiza rezultatov ankete

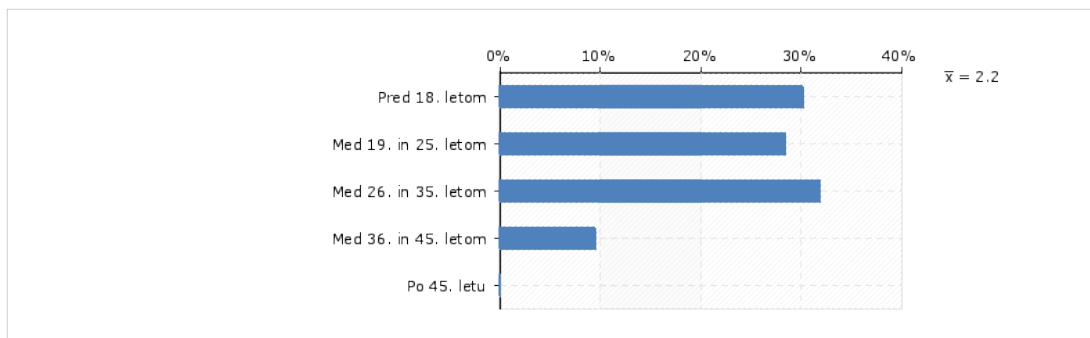
V vzorec smo zajeli 116 oseb, starih med 17 in 72 let. Povprečna starost je 34 let. Od tega je bilo 78% anketirancev moškega spola in 22% ženskega. Analiza ankete je bila narejena glede na rezultate dne 15.12.2015.

Rezultati po vprašanjih

### V1: Kdo vas je seznanil s turnim smučanjem? (Možnih je več odgovorov)

Glede na odgovore, se je 81% anketirancev s turni smučanjem seznanilo preko prijateljev in znancev. Prek spletnih strani se je seznanilo 16%, prek brošur pa le 1%. odgovor drugo, je izbralo 14% anketirancev. Pod drugo pa so anketiranci napisali, da so se seznanili prek staršev, TV-ja in smučarskih filmov ter planinskih društev in alpinističnih šol.

### V2: Kdaj ste začeli ukvarjati s turnim smučanjem?



vir: lastna anketa

30% anketirancev je začelo pred 18. letom. Med 19. in 25. letom jih je začelo 28%. Med 26. in 35. letom jih je začelo 32%. Med 36. in 45. letom jih je začelo 9%. Po 45. letu pa ni začel noben.

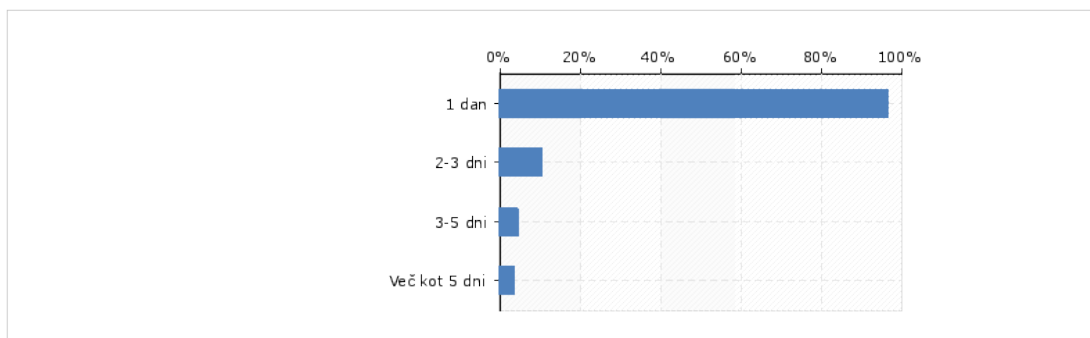
### V3: Kje ste prvič turno smučali?

Velika večina, kar 91%, jih je prvič turno smučalo v Sloveniji. Po 3% anketirancev je prvič turno smučalo v Italiji, Avstriji in Franciji.

### V4: Kolikokrat letno v povprečju turno smučate?

1-2 krat letno jih smuča le 4% anketirancev. 3-5 krat letno jih smuča 12%. 6-10 krat letno jih smuča 22%. Več kot 10 krat letno pa turno smuča 62% anketirancev.

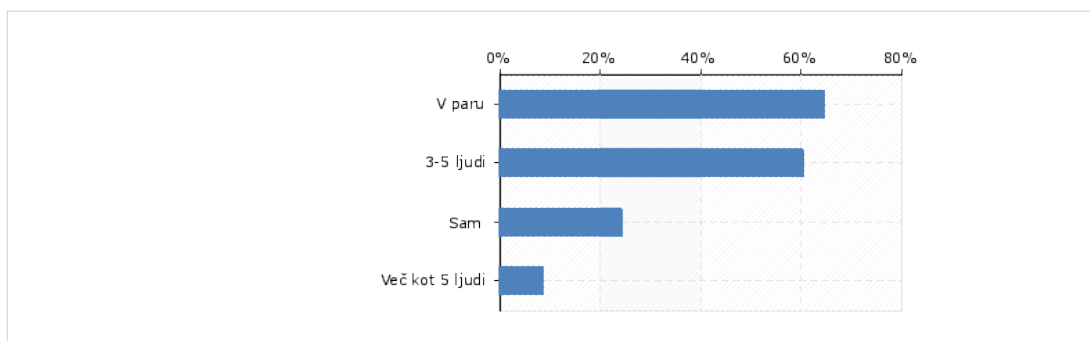
### V5: Koliko dni po navadi trajajo vaši turno smučarski izleti? (Možnih je več odgovorov)



vir: lastna anketa

Zavedali smo se, da veliko turnih smučarjev pri nas hodi na enodnevne izlete, zato smo pri vprašanju pustili možnost izbire več odgovorov, da bi ugotovili tudi zanimanje za večdnevne izlete. 97% anketirancev je odgovorilo, da se odpravljajo na enodnevne izlete. 10% jih hodi na 2-3 dnevne izlete. 4% jih hodi na 3-5 dnevne izlete in 3% na več kot 5 dnevne izlete.

V6: V kako velikih skupinah se odpravljate na turno smučarske izlete? (Možnih je več odgovorov)



vir: lastna anketa

Tudi pri tem vprašanju smo pustili možnost izbire več odgovorov, saj se turni smučarji na smuko odpravljajo v različno velikih skupinah ob različnih priložnostih. Na smuko se 24% anketirancev odpravi samih. 65% se jih odpravi v paru, 60% pa v skupinah od 3 do 5 ljudi. V skupinah večjih od 5 ljudi se na smuko odpravi le 9% anketirancev.

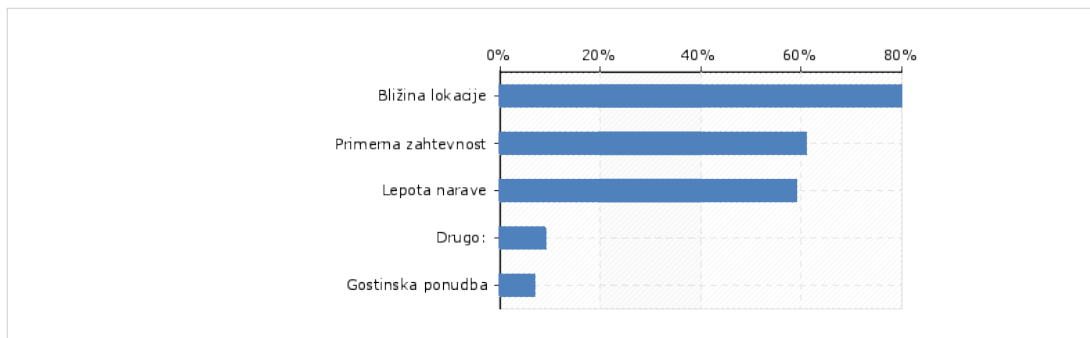
V7: Se na lokacije, kjer smučate pozimi, odpravite tudi izven sezone? (npr. kot pohodnik, gorski kolesar, ipd.)

Kar 92% anketirancev se na lokacije, kjer smučajo pozimi odpravi tudi izven sezone. 8% jih izven sezone ne hodi na lokacije smučišč.

V8: Ali v sezonskem času iste lokacije obiščete večkrat letno?

14% anketirancev istih lokacije ne obišče večkrat letno. 86% anketirancev pa isto lokacijo obišče večkrat letno.

Vse, ki so izbrali odgovor, da se večkrat letno odpravijo na isto lokacijo, pa smo nadaljnje vprašali po razlogih za tako odločitev (V9). Pri zbiranju razlogov so imeli na voljo izbrati več odgovorov.



vir: lastna anketa

Najpogostejši razlog, z 80% je bil bližina lokacije. Sledita mu lepota narava (59%) in primerna zahtevnost (61%). Razlog, gostinska ponudba, je izbralo 7% anketirancev. Razlog drugo pa 9% anketirancev (9 ljudi). Med razlogom – drugo, so bili podani odgovori: dobre snežne in vremenske razmere (6 ljudi), poznavanje terena in razmer, užitek za popoldne, varne razmere.

#### VI0: Ali ste opravili tečaj za turnega smučarja?

Tečaj turnega smučanja je opravilo 21% anketirancev. 79% jih tečaja ni opravilo.

#### VI1: Ali ste opravili tudi obnovitveni tečaj?

Vprašanje 11 je bilo nadaljevanje vprašanja 10, če so nanj odgovorili z DA. Od anketirancev, ki so opravili tečaj za turnega smučarja, jih je obnovitveni tečaj opravilo 54%.

#### VI2: Kako pogosto opravljate obnovitveni tečaj?

Vprašanje 12 je bilo nadaljevanje vprašanja 11, če so se odločili za opravljanje obnovitvenega tečaja. Čez obe prejšnji vprašanji je do slednjega prišlo 13 oseb. Od tega, jih 54% opravlja obnovitveni tečaj vsako leto. 31% ga opravlja na 2-3 leta, 15% pa na 3-5 let. Na več kot 5 let noben od anketirancev ne opravlja obnovitvenega tečaja.

#### VI3: Katere lastnosti se vam pri planiranju turno smučarskega izleta zdijo najpomembnejše?

To vprašanje je bilo odprtega tipa, saj smo od anketirancev želeli izvedeti, katere lastnosti so jim pomembne pri planiranju izletov. Naštete lastnosti, ki so anketirancem pomembne, so: (v oklepaju je napisano število oseb, katerim se ta lastnost zdi pomembna)

- Dobre zimske in vremenske razmere, ter njihovo poznavanje (51)
- Varnost (27)
- Zahtevnost ture (11)
- Dostopnost (8)
- Dolžina ture (7)
- Lepota narave, razgledi (7)
- Družba, druženje (4)
- Oprema (3)
- Znanje (3)
- Poznavanje terena (3)
- Mir, Svoboda (2)
- Zabava, užitek (2)
- Celotna priprava na turo (2)

- Teren (7)
- Bližina lokacije (5)
- Fizična pripravljenost (2)
- Pustolovščina (1)
- Bife na vrhu (1)

Vidimo lahko, da je anketirancem najpomembnejše poznavanje zimskih in vremenskih razmer. Varnost je na drugem mestu, zahtevnost ture pa je tretja najpomembnejša lastnost.

#### VI4: Kako pomembni so za vas spodaj naštetih faktorji, pri izbiri turno smučarske destinacije?



vir: lastna anketa

Pri tem vprašanju so anketiranci ocenili podane lastnosti glede na pomembnost pri izbiri turno smučarske destinacije. Najpomembnejša pri izbiri je za naše anketirance zahtevnost terena. Ta je pomembna za 53% anketirancev in zelo pomembna za 22% anketirancev.

Naslednja po pomembnosti je oddaljenost od kraja bivanja, ki jo 36% anketirancev smatra za pomembno, 12% za zelo pomembno, 37% pa se jih ni opredelilo.

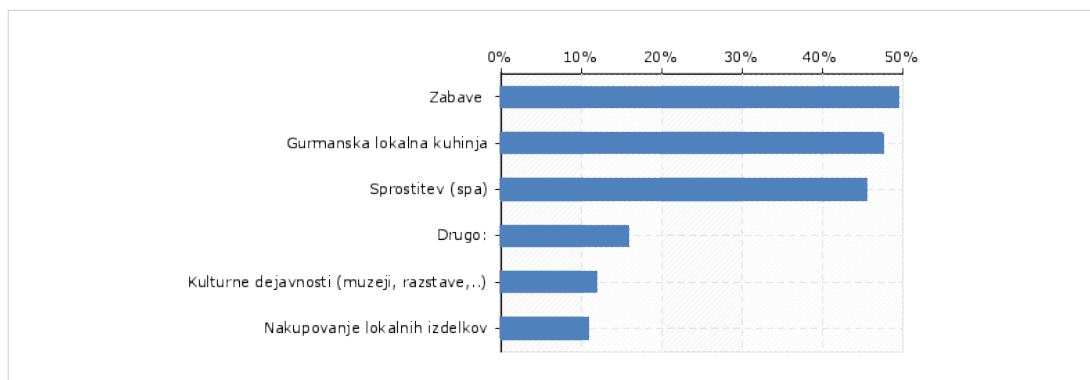
Urejena dostopnost do kraja je 3. najpomembnejša lastnost. Kot pomembno jo smatra 41% anketirancev, 38% jih je ostalo neopredeljenih, 12% pa se zdi ta lastnost nepomembna.

Za urejenost bivakov/zimskih koč, 27% anketirancev meni, da je ta lastnost nepomembna, prav toliko jih je ostalo neopredeljenih, 30% pa jih misli, da je urejenost pomembna. Nepomembnost urejenosti zimskih koč/bivakov je verjetno tudi posledica, da se večina anketirancev odpravlja na enodnevne izlete, kjer ti ne pridejo do izraza.

Nudenje turno smučarskega vodnika je pomembno le za 15% anketirancev, 22% se jih ni opredelilo. Vodniki so nepomembni za 33% in zelo nepomembni za 25% anketirancev. Podobno kot pri prejšnjem faktorju, je nepomembnost vodnikov povezana z enodnevnimi izleti, na katere se večina anketirancev odpravlja na bližnja, poznana območja.

Gostinska ponudba dosega najmanjšo pomembnost. Pomembna je le za 16% anketirancev. Zelo nepomembna je za 25%, nepomembna pa za 34% anketirancev.

VI5: Katerih dejavnosti se na izletih poleg smučanja še udeležujete, oziroma bi se jih, če vam bi bile na voljo? (Možnih je več odgovorov)



vir: lastna anketa

Največje zanimanje je za zabavo (50%), gurmansko lokalno kuhinjo (48%) in sprostitvev (spa) (46%). Kulturnih dejavnosti bi se udeležilo 12% anketiranih, nakupovanje lokalnih izdelkov pa zanima 11% anketirancev. 16% anketirancev je izbralo tudi odgovor drugo, kjer so napisali:

- 4. anketiranci se nebi udeležili ničesar
- 3. anketiranci si želijo pijačo v baru s prijatelji
- Ostali odgovori pa so bili še: predavanja; alpinizem; vse od naštetega, če izlet ni enodnevni.

VI6: Kako pomembno se vam zdi spremstvo turno smučarskega vodnika na vaših izletih? Na znanih lokacijah, se anketirancem v povprečju spremstvo smučarskega vodnika zdi nepomembno. Odgovor zelo nepomembno je izbralo 32% anketirancev, odgovor nepomembno pa 44%. Odgovore, niti nepomembno, niti pomembno, pomembno in zelo pomembno je skupaj izbralo 24% anketirancev.

Na neznanih lokacijah pa spremstvo smučarskega vodnika bolj zaželeno. Spremstvo se zdi zelo pomembno 16% in pomembno 28% anketirancem. Niti pomembno, niti nepomembno je za 31% anketirancev. Nepomembno in zelo nepomembno pa je za 24% anketirancev.

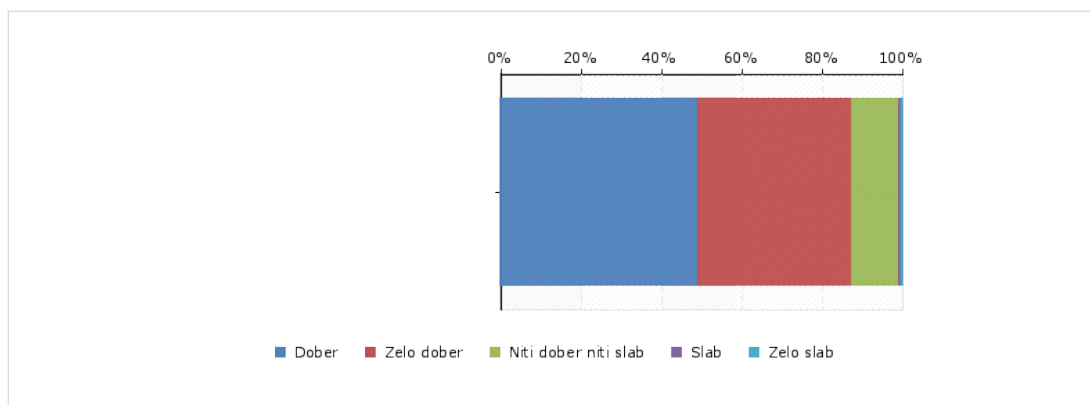
VI7: Koliko ste na osebo pripravljeni odšteti za organiziran tridnevni turno smučarski izlet v Julijskih Alpah? (Izlet se izvaja za skupino 5. smučarjev. Cena vsebuje: 2x nočitev v bivakih, vodnik, hrana (2x zajtrk, 2x večerja), izposoja varnostne opreme (žolna, plazovna sonda, lopata in varnostni pas), uporaba žičnic, potrebni prevozi)

Pri tem vprašanju smo glede komentarje, po že objavljeni anketi, dodali odgovor – tak izlet me ne zanima. Ta odgovor je nato tudi izbralo 28% anketirancev. Odgovor, da so za tak izlet pripravljeni odšteti do 200EUR je izbralo 42% anketirancev, vendar je med njimi verjetno tudi kar nekaj takih, ki jih tak izlet sploh ne zanima (ker je bil tak odgovor dodan pozneje). Odgovor, da so pripravljeni odšteti med 200 in 300 evri, je izbralo 23% anketirancev. Le 3% anketirancev je za tak izlet pripravljenih odšteti 300 do 400 EUR, oziroma več kot 400 EUR.

VI8: Kako pestra se vam zdi ponudba turnega smučanja v Sloveniji?

43% anketirancev meni, da je ponudba turnega smučanja v Sloveniji dobra, 4% pa da je zelo dobra. Ponudba ni niti dobra niti slaba za 23% anketirancev. Slaba je za 22%, zelo slaba pa za 7% anketirancev.

VI9: Kakšen potencial ima po vašem mnenju Kanin, kot turno smučarska destinacija?



vir: lastna anketa

Pri tem vprašanju je le ena oseba izbrala, da ima Kanin slab potencial, nihče pa ni izbral odgovora, da je njegov potencial zelo slab. Kar 89% anketirancev meni, da ima Kanin pozitiven potencial kot turno smučarska destinacija. Od tega jih 49% misli, da je ta dober in 38% da je ta zelo dober. 12% anketirancev se ni opredelilo.

To vprašanje je imelo tudi odprto podvprašanje (V20), kjer smo anketirance povprašali po utemeljitvi ocenjevanja turno smučarskega potenciala na Kaninu.

Pozitivne lastnosti, ki so jih napisalo, so:

- Veliko snega zaradi visokogorske lege - ugodne snežne razmere, podaljšana zima (47)
- dober/razgiban teren (37)-tereni različnih težavnosti, velika obsežnost območja
- Lepota narave/razgledi (20)
- Povezava in dostopnost iz dveh držav, tudi dober dostop z italijanske strani (12)
- Lahek dostop do visokogorja (8)
- Možnost povezave s sosednimi hribi in vrhovi, tudi na Italijanski strani (8)
- Lokacija (2)
- dobra infrastruktura (2)
- Zanimive destinacije v bližini

Negativne lastnosti, ki so jih napisali, so:

- Slab dostop (2)
- Zaradi smučišča je veliko ljudi (2)
- Brezna (2)
- Veliko jam
- Plazovito
- Nevaren teren

3 komentarji pa so se bolj točno osredotočali na možnosti turne smuke na Kaninu:

- z ustreznim poznavanjem terena in nevarnosti je kaninsko pobočje (predvsem k podi) z visoko lego in osončenostjo idealen kraj za turno smuko
- potencial kaninskih podov izjemen in neizkoriščen, ne vem zakaj vsi poznajo krnico, če pa lahko isto z še veliko več presmučanega narediš na drugo stran desno od koč Petra Skalarja
- naprej od Petra Skalarja je še veliko "neodkritega". v mislih imam celotne kaninske pode, od koč Petra Skalarja še naprej, tisti konec.

Največ anketirancev meni, da se potencial Kanina, kot turno smučarske destinacije skriva v njegovi visokogorski legi. Zaradi nje ima Kanin ugodne snežne razmere in možnost podaljšane smučarske sezone. Prav tako anketiranci vidijo potencial v razgibanosti in veliki obsežnosti terena, saj pravijo, da se tu najdejo strmine primerne za vse zahtevnosti turnih

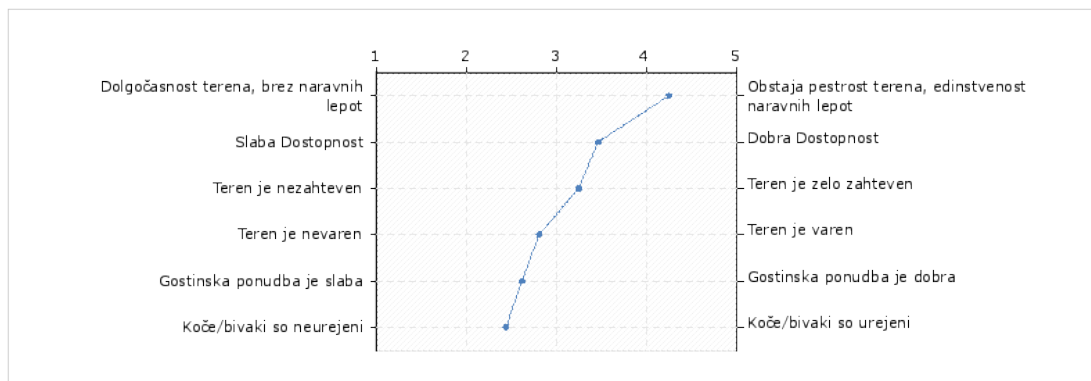


smučarjev, tako za začetnike, kot tudi za zelo izkušene turne smučarje. Anketiranci so omenili tudi dobre možnosti povezav s sosednjimi hribi in vrhovi na slovenski, ter tudi italijanski strani. Kar nekaj anketirancev se strinja, da se potencial skriva tudi v lepoti narave in izjemnih razgledih s Kanina. Anketiranci pa vidijo potencial tudi v dobri dostopnosti do visokogorja, ki je mogoča s slovenske in italijanske strani. Negativne lastnosti se navezujejo na nevarnost terena, brezna in možnost plazov.

#### V21: Ste na Kaninu že turno smučali?

69% anketirancev je na Kaninu že turno smučalo. 31% jih na Kaninu še ni smučalo.

#### V22: Kako bi ocenili naslednje lastnosti turnega smučanja na Kaninu?



vir: lastna anketa

Vprašanje je bilo nadaljevanje vprašanja 21, torej so najn odgovarjali le anketirance, ki so že turno smučali na Kaninu.

Pestrosti in edinstvenosti terena je kar 49% anketirancev dalo najvišjo vrednost (5), še 38% pa jih je prisodilo vrednost 4.

Dostopnost se zdi zelo dobra 27% anketirancem, dobra 23%, neopredeljenih pa je ostalo 25%. Da je dostopnost slaba meni 18% anketirancev.

Pri ocenjevanju zahtevnosti terena je ostalo neopredeljenih kar 60% anketirancev. 29% pa jih meni, ja je ta zahteven. Visok delež neopredeljenosti verjetno lahko povežemo z lastnostmi za potencial Kanina (V20), ena katerih je po mnenju anketirancev velika raznolikost terena, torej možnost izbire zahtevnih kot tudi nezahtevnih terenov za smuko.

Pri varnosti terena je 48% anketirancev ostalo neopredeljenih. 17% jih misli da je teren varen, 23% jih misli da je teren nevaren, še 9% pa da je teren zelo nevaren.

Pri gostinski ponudbi je 36% anketirancev ostalo neopredeljenih. 24% jih misli, da je ponudba slaba, 19% jih misli, da je ponudba zelo slaba. Da je ponudba dobra, misli 16% anketirancev.

Pri opredeljevanju glede urejenosti koč in bivakov jih 35% ocenjuje urejenost kot slabo, še 16% pa kot zelo slabo. 36% se jih ni opredelilo. 12% pa ocenjuje urejenost bivakov/koč kot dobro.

#### V23: Kako privlačna se vam zdi možnost smučanja pred/po sezoni na Kaninu, kot edinem slovenskem visokogorskem smučišču? Večini (88%) se zdi možnost smučanja pred/po sezoni

na Kaninu privlačna (53%) in zelo privlačna (35%). 10% anketirancev se ni opredelilo. Zelo neprivlačna pa se zdi ta možnost le 3% anketirancev.

## Priloga 3 – Koledar

January 2016		February 2016		March 2016		April 2016		May 2016		June 2016	
F 1	1 novo leto	M 1	5	T 1		F 1		S 1	1 praznik dela	W 1	
S		T 2		W 2		S 2		M 2	2 praznik dela	T 2	
S 3		W 3		T 3		S 3		T 3		F 3	
M 4	1	T 4		F 4		M 4	14	W 4		S 4	
T 5		F 5		S 5		T 5		T 5		S 5	
W 6		S 6		S 6		W 6		F 6		M 6 J	23
T 7		M 7		M 7	10	T 7		S 7		T 7	
F 8		M 8	6	T 8		F 8		S 8		W 8	
S 9		T 9	9 pustni torek	W 9		S 9		M 9	19	T 9	
S 10		W 10		T 10		S 10		T 10		F 10	
M 11	2	T 11	11 pustne počitnice ITALIJA	F 11		M 11	15	W 11		S 11	
T 12		F 12		S 12	12 gregorjevo	T 12		T 12		S 12	
W 13		S 13		S 13		W 13		F 13		M 13	24
T 14		S 14	14 valentinovo	M 14	11	T 14		S 14		T 14	
F 15		M 15	7	T 15		F 15		S 15		W 15	
S 16		T 16		W 16		S 16		M 16	20	T 16	
S 17		W 17	17 zimske počitnice 1.	T 17		S 17		T 17		F 17	
M 18	3	T 18		F 18		M 18	16	W 18		S 18	
T 19		F 19		S 19		T 19		T 19		S 19	
W 20		S 20		S 20		W 20		F 20		M 20	25
T 21		S 21		M 21	12	T 21		S 21		T 21	
F 22		M 22	8	T 22		F 22		S 22		W 22	
S 23		T 23		W 23		S 23		M 23	21	T 23	
S 24		W 24	24 zimske počitnice 2.	T 24		S 24		T 24		F 24	
M 25	4	T 25		F 25		M 25	17	W 25		S 25	25 dan državnosti
T 26		F 26		S 26		T 26		T 26		S 26	
W 27		S 27		S 27	27 velika noč	W 27	27 dan boja proti ukopatorju	F 27		M 27	26
T 28		S 28		M 28	28 velikonobni ponedeljek	T 28	13	S 28		T 28	
F 29		M 29	9	T 29		F 29		S 29		W 29	
S 30				W 30		S 30		M 30	22	T 30	
S 31				T 31				T 31			

Božično-noveletni prazniki (1.12.2015 – 6.1.2016)

Glavna sezona (7.1.2016 – 13.3.2016)

Predsezona in possezona (do 18.12.2015 in od 14.3.2016 do konca smučarske sezone)

vir: [https://www.bovove.si/na\\_sprejajo/2013110512504474/](https://www.bovove.si/na_sprejajo/2013110512504474/)

July 2016		August 2016		September 2016		October 2016		November 2016		December 2016	
F 1		M 1	31	T 1		S 1		T 1	1 dan spomina na mrtve	T 1	
S 2		T 2		F 2		S 2		W 2		F 2	
S 3		W 3		S 3		M 3	40	T 3		S 3	
M 4	27	T 4		S 4		T 4		F 4		S 4	
T 5		F 5		M 5	36	W 5		S 5		M 5	49
W 6		S 6		T 6		T 6		S 6		T 6	
T 7		S 7		W 7		F 7		M 7	45	W 7	
F 8		M 8	32	T 8		S 8		T 8		T 8	
S 9		T 9		F 9		S 9		W 9		F 9	
S 10		W 10		S 10		M 10	41	T 10		S 10	
M 11	28	T 11		S 11		T 11		F 11	11 Martinovo	S 11	
T 12		F 12		M 12	37	W 12		S 12		M 12	50
W 13		S 13		T 13		T 13		S 13		T 13	
T 14		S 14		W 14		F 14		M 14	46	W 14	
F 15		M 15	33	T 15		S 15		T 15		T 15	
S 16		T 16		F 16		S 16		W 16		F 16	
S 17		W 17		S 17		M 17	42	T 17		S 17	
M 18	29	T 18		S 18		T 18		F 18		S 18	
T 19		F 19		M 19	38	W 19		S 19		M 19	51
W 20		S 20		T 20		T 20		S 20		T 20	
T 21		S 21		W 21		F 21		M 21	47	W 21	
F 22		M 22	34	T 22		S 22		T 22		T 22	
S 23		T 23		F 23		S 23		W 23		F 23	
S 24		W 24		S 24		M 24	43	T 24		S 24	
M 25	30	T 25		S 25		T 25	25 dan suverenosti	F 25		S 25	25 božič
T 26		F 26		M 26	39	W 26		S 26		M 26	26 dan samostojnosti in enotnosti
W 27		S 27		T 27		T 27		S 27		T 27	
T 28		S 28		W 28		F 28		M 28	48	W 28	
F 29		M 29	35	T 29		S 29		T 29		T 29	
S 30		T 30		F 30		S 30		W 30		F 30	
S 31		W 31				M 31	31 dan reformacije	44		S 31	31 silvestrovo

## Priloga 4 – Podrobna analiza in primerjava z domačimi ter tujimi smučarskimi centri

	Kanin	Mariborsko Pohorje	Krvavec	Kranjska Gora	Vogel	Bad Kleinkirchheim	Gerlitzen	Nassfeld	Val Gardena	Alpe d'Huez	Auron
<b>AKTIVNOST</b>											
Smučanje	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Turna smuka	•			•	•			•		•	
Free style	•							•			
Tek na smučeh	•	•	•	•	•		•	•	•	•	•
Sankanje	•	•	•	•	•	•	•	•	•		•
Deskanje	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Krpljanje	•	•		•	•		•		•		
Ledno plezanje	•			•							
Pasja vprega	•	•					•	•	•	•	
Drsanje	•	•	•	•		•	•	•	•	•	•
Heliski		•	•	•		•	•	•	•	•	•
Snežni tubing			•	•		•	•	•	•	•	•
Zimsko pohodništvo	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Snow kiten			•								
Jadrarno padalstvo	•		•		•	•		•			
Curling			•			•	•	•	•		
Snow biking			•	•							
Pležuh			•								
Izlet s sanmi			•	•		•		•	•	•	•
Snežni tobogan								•			
Hokej								•			
Lama trekking								•			
Snow scooter								•			
Skifox								•			
Avto/moto dirke										•	
Smučanje hendikepiranih										•	
Savna na smučišču						•					
Lov na zaklad		•	•								
Orjaška gugalnica		•									
Jezdenje konj		•		•							•
Snežni golf			•								
Biatlon			•								
Streljanje			•	•							
Snežni rafting											
<b>STORITVE</b>											
Animacija na smučišču	•				•						
Izposoja opreme	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Servis opreme		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Depo opreme						•		•			
Šola smučanja in deskanja	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Avtobusni prevozi	•					•			•		•

Snow taxi		•									
Namestitev (bivanje)	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Prehrana	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Varstvo otrok		•	•				•	•	•		•
Prva pomoč		•									
Informacije na smučišču		•	•								
Silvestrovanje			•	•	•						
Paketna ponudba			•								
Alpska vasica				•							
Eskimska vas				•							
Escape iglu				•							
Vrtec na snegu					•						
Tekmovalni poligon			•		•						
Parkiranje	•	•	•	•	•	•	•	•	•		
Thermal Cube (savna)						•					
Ski & Spa						•					
Vodeni izleti							•				
Kino v strminah								•			•
Najem avtomobila									•		

Podrobnejša analiza je potekala na podlagi spodaj naštetih točk, z namenom detektiranja posameznih priložnosti za občino Bovec kot športno destinacijo.

1. ZIMSKE AKTIVNOSTI
2. STORITVE POZIMI
3. KOMUNIKACIJA
4. INFRASTRUKTURA

## SLOVENIJA

### KANIN

#### Splošne informacije

Kanin-Bovec je pravo visokogorsko smučarsko središče. Posebnost Kanina je njegova sončna lega ter čudovit razgled na osrčje Alp in Sredozemlje.

Min. višina: 1100 m

Max. višina: 2292 m

Celotno smučišče: 30 km

Najdaljša steza: 2 km

Steze za tek na smučeh: 15 km

#### Zimske aktivnosti (vir: <http://www.bovec.si/slo>)

- smučanje
- sankanje (mangartski cesti, cesti s stola ali sankanje v trenti) 3 ponudniki storitve
- turno smučanje – zgolj z vodnikom!! (lažje ture: stol, čisti vrh ali mangartsko sedlo, klasike: mojstrovka, sleme ali krn, zahtevnejše: mlinarico, izpod špičke ali skozi odmaknjeno dolino bale, spust iz vrha kanjavca.) 2 ponudnika storitve
- smučanje prostega sloga
- jadralno padalstvo (vzletišče mangartsko sedlo, breginjski (kobariški) stol) 2 ponudnika storitve

- tek na smučeh (v bovcu, logu pod mangartom in kmalu tudi v čezsoči, predvideva se tudi ureditev trase v dolini zapoden) 1 ponudnik storitve
- krpljanje 7 ponudnikov
- ledno plezanje (slapovi v logu pod mangartom in trenti) 2 ponudnika storitve
- izleti s pasjo vprego 2 ponudnika
- drsanje

#### ZIMSKE ŠPORTNE PRIREDITVE NA SMUČIŠČU (vir: www.bovec.si ; 12.12.2009)

- EMAUS, srečanje in tekmovanje starodobnih smučarjev na velikonočni ponedeljek
- FREERIDE BATTLE, tekmovanje drznih v prostem smučanju in deskanju
- SCI ALPINISTICA, tekmovanje v turni smuki po kaninskem pogorju

#### Storitve

- animacija na smučišču
- izposoja opreme
- šola smučanja
- prevoznitvo: ponujamo prevoze na in z vseh bližnjih letališč, avtobusnih ter železniških postaj. omogočamo tudi prevoze na različne izhodiščne točke za kolesarje, pohodnike, padalce in ostale uporabnike
- bivanje
- kulinarika

#### Komunikacija

Turistične informacije na enem mestu so dostopne na naslovu: <http://www.bovec.si/> in delno na <http://www.dolina-soce.com/> in <http://www.bovec.org/sl/> vendar na teh dveh portalih primanjkuje informacij glede zimske ponudbe in aktivnosti.

Vsak ponudnik storitev ( športne storitve, nastanitve, gastronomija) komunicira preko svojih kanalov: spletne strani, facebook profili, google+, twitter, tripadvisor...

Tiskani oglasi: revije, letaki...

#### Infrastruktura

- opremljenost smučišča:
- gondola
- sedežnica
- otroška vlečnica
- otroška proga
- sidro
- vzpenjača
- gostinska ponudba
- izposojevalnica in servis smuči

#### Nastanitve

- hoteli
- hostli
- penzioni
- apartmaji
- zasebne sobe
- počitniške hiše
- turistične kmetije
- gostišča s prenočišči
- avtodomska postajališča

## MARIBORSKO POHORJE

### Splošne informacije

»Pohorje je priljubljena izletniška in rekreacijska točka za vse generacije. Na zasneženih smučiščih, tekaških in pohodniških poteh se srečujete smučarji, tekači na smučeh, deskarji na snegu, pohodniki, planinci, gorski kolesarji, padalci, ljubitelji konj in adrenalinskih aktivnosti željni avanturisti.» (vir: <http://www.bergfex.si/mariborsko-pohorje/>)

Min. višina: 336 m

Max. višina: 1340 m

Celotno smučišče: 40 km

Najdaljša steza: 8 km

Steze za tek na smučeh: 20 km

### Zimske aktivnosti

- tek na smučeh
- sani z vlečnimi psi
- heliski
- drsališče
- izleti s sanmi
- snežni tubing
- zimsko pohodništvo
- deskanje na snegu
- smučanje (tudi nočna smuka)
- sankanje
- krpljanje
- vožnja s sanmi
- lov za izgubljenim zakladom ( s pomočjo iznajdljivosti celotnega tima, inštruktorjev in specialnih zemljevidov, v manjših skupinah udeleženci iščejo skriti zaklad.)
- orjaška gugalnica 8pozimi in poleti)
- jezdenje konj (tudi pozimi)
- terensko jahanje - trekking

**PRIREDITVE:** Zlata lisica, tekmovanje s pležuhi, neolimpojske igre ( nogomet na snegu (klasični ali z metlami); hoja s skupinskimi smučmi, vlečenje vrvi, tekmovanje s krplji (v parih v dveh tekah), tekmovanje s pležuhi.

### Storitve pozimi

- izposoja opreme pozimi
- smučarska šola
- terme ponujajo varstvo otrok
- informacije na smučišču
- prva pomoč
- namestitve
- kulinarična ponudba
- snow taxi

### Komunikacija

Največ informacij je dosegljivih na spletu: uradna spletna stran <http://www.mariborskopohorje.si/>), <http://maribor-pohorje.si/pohorje0.aspx> in drugih spletnih straneh, ki združujejo informacije različnih ponudnikov storitev na isto temo: smučanje. Poslužujejo se socialnih medijev: facebook, oglaševanje preko radia City in drugih lokalnih kanalov

### Infrastruktura

- gondola
- sedežnica
- otroški tekoči trak
- otroška vlečnica
- otroški park
- otroška proga
- sidro
- vzpenjača
- snežni park
- gostinska ponudba
- izposojevalnica in servis smuč

## Nastanitev

- hoteli
- hostli
- gostinska ponudba
- izposojevalnica in servis smuči
- apartmaji in sobe
- počitniške hiše
- turistične kmetije
- gostišča s prenočišči

## KRVAVEC

### Splošne informacije

“Rekreacijsko-turistični center Krvavec je najbližje smučarsko središče mednarodnemu letališču (Ljubljana – Brnik, 8 km) v Evropi. Oddaljen je le 25 km od Ljubljane in 40 km od Bleda. Središče zagotavlja 100 dni smučanja vsako sezono.”

Min. višina: 1450 m

Max. višina: 1971 m

Celotno smučišče: 25 km

Najdaljša steza: 2 km

Steze za tek na smučeh: 4 km

### Zimske aktivnosti

- smučanje
- deskanje
- sankanje
- snow tubing
- tek na smučeh
- smučanje s helikopterjem
- jadralno padalstvo
- snowkiten
- drsanje
- kegljanje na ledu
- vožnja z vprežnimi sanmi
- pohodniške poti v višjih predelih
- zimske pohodniške poti
- snow biking
- pležuh

Za skupine: (team buildingi, organiziranje otroških rojstnih dni, šola v naravi...)

- hokej z metlami na snegu
- snežni golf
- tekmovanje v gradnji snežnih skulptur
- biatlon (tekaške smuči in streljanje z lokom)
- streljanje tarče s snežnimi kepami
- iskanje skritega zaklada (možnosti: peš, s krplji ali s smučmi po celem krvavcu)

### Storitve pozimi

- šola smučanja
- servis in izposoja opreme
- silvestrovanje
- terme ponujajo varstvo otrok
- informacije na smučišču
- namestitve
- kulinarčna ponudba
- Audi quattro hitrostni preizkus
- ponudba paketov



## Komunikacija

Uradna spletna stran <http://www.rtc-krvavec.si/si/> in druge spletne strani, ki združujejo informacije različnih ponudnikov storitev na isto temo. Posluževanje socialnih medijev.

## Infrastruktura

- gondola
- sedežnica
- otroški tekoči trak
- otroška vlečnica
- otroški park
- otroška proga
- sidro
- gostinska ponudba
- izposojevalnica in servis smuči

## KRANJSKA GORA

### Splošne informacije

“Kranjska Gora je eno najbolj znanih smučarskih središč v tem delu Evrope. “

Min. višina: 810 m

Max. višina: 1280 m

Celotno smučišče: 20 km

Steze za tek na smučeh: 40 km

### Zimske aktivnosti

- tek na smučeh
- sani z vlečnimi psi
- deskanje
- heliski
- drsanje
- izleti s sanmi
- snežni tubing
- zimsko pohodništvo
- sankanje
- krpljanje
- turna smuka
- ledno plezanje
- snežno kolesarjenje

### Prireditve

- pokal vitranc
- planiški poleti
- fis svetovni pokal v teku na smučeh (planica)
- silvestrovanje
- žive jaslice

### Storitve pozimi

- ALPSKA VASICA (V njej najdete praznično osvetljene hišice s kulinarično in ostalo ponudbo izdelkov domače obrti.)
- ESKIMSKA VAS (Ležali boste na snegu, a grele vas bodo ovčje kože in posebne spalne vreče. Okrepčali se boste v Iglu restavraciji, popili “eskimčka” v Iglu Baru, udeležili se boste Iglu partija ali Iglu avanture.)
- Escape iglu
- izposoja in servis opreme
- šola smučanja
- nastanitve
- kulinarična ponudba

## Komunikacija

Uradna spletna stran <http://www.kranjska-gora.si/si/>, druge strani: <http://www.kranjskagora.si/o-kranjski-gori/>, in druga spletišča, ki združujejo informacije različnih ponudnikov storitev na isto temo. Posluževanje socialnih medijev.

### Infrastruktura

- sedežnica
- otroški tekoči trak
- otroška vlečnica
- otroški park
- otroška proga
- sidro
- snežni park gostinska ponudba
- izposojevalnica in servis smuči
- skakalnica

- eskimska vas
- alpska vasica

### Nastanitev

- hoteli
- turistične kmetije
- apartmaji in sobe
- planinske kočice in domovi
- penzioni

## BOHINJ / VOGEL

### Splošne informacije

»Smučarsko središče Vogel-Bohinj leži nad Bohinjskim jezerom v osrčju Triglavskega narodnega parka. Običajno je smučarska sezona na Voglu nadpovprečno dolga, saj traja od decembra do prvih dni maja«

Min. višina: 569 m

Max. višina: 1795 m

Celotno smučišče: 22 km

### Zimske aktivnosti

- tek na smučeh
- alpsko smučanje in deskanje
- sankanje
- zimska ježa konj
- drsanje
- krpljanje
- turna smuka
- zimski pohodi
- snežni rafting
- zimsko jadralno padalstvo

Prireditve: Svetovni pokal v biatlonu, prednovoletna tržnica, ski opening, testi smuči,....

## Komunikacija

<http://www.bohinj.si/si/>, <http://www.vogel.si/zima/>, facebook...

### Infrastruktura

- gondola
- sedežnica
- otroški tekoči trak
- otroška vlečnica
- otroški park
- otroška proga
- sidro
- snežni park

### Nastanitev

- hoteli, penzioni
- apartmaji
- zasebne sobe
- počitniške hišice
- turistične kmetije
- hostli
- kampi
- gorske kočice

## TUJINA

### BAD KLEINKIRCHHEIM Avstrija

#### Splošne Informacije

Oddaljenost: 135 km od Ljubljane.

»Bad Kleinkirchheim je lociran v gorskem svetu koroškega dela gorovja NockbergeBad Kleinkirchheim je smučarska domovina Franza Klammerja, ki kot olimpijski zmagovalec in koroški smučarski cesar vedno znova uživa na območju med Kaiserburgom in St. Oswaldom.«

Min. višina: 1100 m

Max. višina: 2055 m

Celotno smučišče: 103 km

Najdaljša steza: 4 km

Steze za tek na smučeh: 40 km

#### Zimske aktivnosti

- smučanje
- deskanje
- snow tubing
- jadralno padalstvo
- smučanje s helikopterjem
- snowkiten
- drsanje
- kegljanje na ledu
- heliski
- vožnja z vprežnimi sanmi
- pohodniške poti v višjih predelih (10km)
- zimske pohodniške poti (60km)
- sankanje

#### Storitve pozimi

- brezplačen avtobus (povezuje številne točke v obeh krajih z izhodiščnimi žičnicami)
- brezplačna parkirna mesta (ob vznožju smučišč)
- Ski vor 9 mit Franz (smučanje v družbi s koroškim smučarskim cesarjem Franzem Klammerjem)smučanje, zajtrk, drugi del smučanje, pozni zajtrk (brunch) s specialitetami alpsko-jadranske kuhinje v kotičku Klammerstubn, ki so ga uredili v čast idolu v restavraciji na vrhu gondole Kaiserburg.
- izposoja opreme (Omara za smuči, palice za nordijsko hojo, smuči)
- Smučarska šola
- Odložišče za smuči
- Ski and Spa
- Thermal Cube
- nastanitev
- gostinska ponudba
- wellness

#### Komunikacija

Največ informacij je dostopnih na njihovi uradni spletni strani. Ta stran uporabniku omogoča tudi iskanje namestitve, aktivnosti in bookiranje počitnic.

## Infrastruktura

- 14 restavracij
- 23 smučarskih koč
- I diskoteka
- 23 točilnic/lokalov
- snežni park
- javni zaprti bazen
- javna savna
- tenis
- masaža
- termalna kopel
- gondola
- sedežnica
- otroški tekoči trak
- otroška vlečnica
- otroški park
- otroška proga
- sidro

## GERLITZEN Avstrija

### Splošne informacije

V osrčju Avstrijske Koroške se vzpenja smučišče Gerlitz. Velja za eno boljših družinskih smučišč in je hkrati edino certificirano smučarsko središče za družine z otroki in začetnike na avstrijskem Koroškem.

Min. višina: 1000 m

Max. višina: 1911 m

Celotno smučišče: 58 km

Najdaljša steza: 4 km

Steze za tek na smučeh: 8 km

### Zimske aktivnosti

- smučanje, turno smučanje
- deskanje
- tek na smučeh
- sani z vlečnimi psi
- heliski
- drsališče
- izleti s sanmi
- snežni tubing
- zimsko pohodništvo
- curling
- sankanje

### Storitve pozimi

- izposoja opreme
- ležalniki za počitek
- varstvo otrok
- nastanitev
- gostinska ponudba
- wellness
- šola smučanja
- šola deskanja
- športna trgovina
- ekspres servis opreme
- brezplačni vodeni izleti s krpljami in zimski pohodi

### Komunikacija

Uradna spletna stran, druga spletišča. Socialni mediji: facebook,...

## Infrastruktura

- parkirišča (2000 parkirnih mest)
- restavracije
- koč
- hoteli
- sedežnica
- otroški tekoči trak

- otroška vlečnica
- otroški park
- otroška proga
- sidro

## NASSFELD Avstrija

### Splošne informacije

Nassfeld - Hermagor ni le eno najbolj modernih, temveč tudi eno izmed najbolj zasneženih področij v Alpah.

Min. višina: 610 m

Max. višina: 2020 m

Celotno smučišče: 110 km

Najdaljša steza: 7 km

Steze za tek na smučeh: 91 km

### Zimske aktivnosti

- vožnja po snežnem toboganu,
- drsanje
- hokej na ledu
- zimski pohodi
- curling
- vožnja s sanmi s konjsko vprego
- proge za tek na smučeh
- sani z vlečnimi psi
- heliski
- drsališče
- snežni tubing
- smučanje
- deskanje
- smučanje prostega sloga
- lama trekking
- sankanje (podnevi in ponoči)
- snowtubing
- snowskate
- snowscooter bambini
- hammerhead
- mountainroller
- traditional wooden toboggans
- snow trike
- skifox
- bike board
- hamax snowsurfer
- snowter
- mountaintart

### Storitve pozimi

- šola smučanja
- izposoja opreme
- nastanitve
- kulinarčna ponudba
- varstvo otrok
- vodenje v turni in prosti smuki
- zimski tedenski program
- smučarski depo
- kino v strminah

### Komunikacija

Uradna spletna stran ponuja vse informacije o ponudbi v vseh letnih časih. Izredno pozitivna je možnost izbire jezika, stran ponuja kar 9 jezikov in je odlično prevedena. Pregledno oblikovana in jasno zastavljena. Ponuja tudi booking.

### Infrastruktura

- bari
- restavracije
- diskoteke
- wellness centri
- smučarske kočje (25)
- otroški hoteli

- snow park
- sedežnica
- otroški tekoči trak
- otroška vlečnica
- otroški park
- otroška proga
- sidro
- vzpenjača

## VAL GARDENA Italija

### Splošne informacije

84 vlečnic in 176 km smučarskih prog.. Glavne smučarske prireditve so tekme za svetovni pokal na Sasolongu, Ciru, Tre, Secedi in Mont Seuri.

Min. višina: 1240 m

Max. višina: 2450 m

Celotno smučišče: 175 km

Steze za tek na smučeh: 115 km

### Zimske aktivnosti

- proge za tek na smučeh
- sani z vlečnimi psi
- heliski
- drsanje
- izleti s sanmi
- snežni tubing
- zimsko pohodništvo
- smučanje
- deskanje
- sankanje (skiguiding)
- krpljanje
- curling
- dvoranski tenis

### Storitve pozimi

- izposoja smučarske in druge opreme
- šola smučanja in deskanja
- ski bus
- varstvo otrok
- nastanitev
- kulinarična ponudba
- najem avtomobila
- wellness

### Komunikacija

Spletna stran, socialna omrežja, katalogi, brošure. ...

### Infrastruktura

- bari
- kočje
- restavracije
- hoteli
- apartmaji
- gondola
- sedežnica
- otroški tekoči trak
- otroška vlečnica
- otroški park
- otroška proga
- sidro
- vzpenjača

## Splošne informacije

Alpe d'Huez je prizorišče dogodkov, kot je Trophée Andros, svetovni pokal v bordanju in drugih.

Min. višina: 1450 m

Max. višina: 3330 m

Celotno smučišče: 250 km

Najdaljša steza: 16 km

Steze za tek na smučeh: 97 km

## Zimske aktivnosti

- tek na smučeh
- smučanje
- deskanje
- sani z vlečnimi psi
- heliski
- drsanje
- izleti s sanmi
- snežni tubing
- zimsko pohodništvo
- turna smuka
- avtomobilske in moto zimske dirke
- indoor športi
- prilagodljivo smučanje za osebe s posebnimi potrebami (hendikepiranost)

<http://www.alpedhuez.com/en/winter/ski/handisport.html>

## Storitve pozimi

- izposoja opreme
- šola smučanja
- nastanitev
- kulinarična ponudba
- nočno sankanje
- izleti z vlečnimi psi
- fitnes tečaji
- snežni park
- bordercross/skicross
- "Folie Gliss"

## Komunikacija

Uradna spletna stran, druge spletne strani, socialni mediji..

## Infrastruktura

- snežni park
- izposojevalnica opreme
- varstvo otrok
- mountain guide office
- športne trgovine
- trgovine
- parkirišča
- telovadnice, bazeni...
- hoteli
- apartmaji
- booking centri
- gondola
- sedežnica
- otroška vlečnica
- otroška proga
- sidro
- vzpenjača

## AURON Francija

### Splošne informacije

»Auron združuje šarm vasic in kakovost smučišč (132 km prog). Auron/St-Etienne-de-Tinée je gorsko letovišče med Sredozemljem in nacionalnim parkom Mercantour.«

Min. višina: 1600 m

Max. višina: 2450 m

Celotno smučišče: 130 km

Steze za tek na smučeh: 50 km

### Zimske aktivnosti

- smučanje
- deskanje
- tek na smučeh
- sankanje
- drsanje
- izlet s sanmi
- heliski
- zimsko pohodništvo
- snežni tubing
- vožnja z motornimi sanmi
- ježa konj
- pohodništvo
- smučanje s padalom (paragliding)

### Storitve pozimi

- skibus
- šola smučanja in deskanja
- nastanitev
- kulinarična ponudba
- izposoja opreme
- varstvo otrok
- kino

### Komunikacija

Uradna spletna stran poleg vseh informacij omogoča tudi virtualni obisk lokacije.

Socialni mediji, brošure...

### Infrastruktura

- muzej
- info točke
- hoteli
- apartmaji
- zasebne nastanitve
- kino



## Priloga 5 - Turno – smučarski tečaji

Turno smučanje je v sami osnovi gibanje v zasneženih gorah s pomočjo smuči. Kot tako zahteva poznavanje osnov alpskega smučanja, gorskih veščin, uporabe derez ter cepina, poznavanje narave in nevarnosti v gorskem svetu. Ker se znanja in preference turnih smučarjev med seboj razlikujejo, bi v ta namen snovali nekaj turno smučarskih paketov, kateri bi ugaljali posameznim profilom turnih smučarjev. Paketi so predstavljeni v nadaljevanju.

### “Varnost na prvem mestu”

V sklopu tega paketa želimo naše potencialne kupce ozaveščati predvsem o nevarnostih, katere pretijo v gorah v zimskem času, o odzivu na le – te, o uporabi varnostne opreme in o prepoznavanju morebitnih nevarnosti. Tečaj je namenjen vsem turnim smučarjem, planincem, gornikom in nasploh obiskovalcem gora. Sama struktura tečaja je nanizana v nadaljevanju:

- Vpogled v zimsko gorništvu (predavanje);
- Predstavitev opreme, bodisi teoretično, bodisi praktično na terenu;
- Vse vrste nevarnosti v gorah, poudarek na zimskem času;
- Prepoznavanje in odzivanje na nevarnosti;
- Plazovi, iskanje pogrešanih (uporaba sonde ter žolne);
- Hoja, smučanje in plezanje v gorah;
- Uporaba derez, cepina;
- Predogled obravnavanih tematik, povzetek, razdelitev gradiv in zaključek v dobri družbi ob večerji.

Predlagan tečaj bi bil večinoma teoretične narave, torej bi se izvajal v dolini in trajal en dan. Za zahtevnejše porabnike pa bi bila možna organizacija dvodnevne tečaja, na katerem bi drugi dan obsegal preizkus osvojenih teoretičnih znanj na terenu, torej praktični vpogled.

### “Uvod v turno smučanje”

Tečaj bi obsegal uvod v “svet” turnega smučanja, torej vse od osnov turnega smučanja, različnih tehnik, predstavitev in uporabe opreme, do orientacije in obnašanja v gorah pozimi in spoznavanje z nevarnostmi ter ustreznimi varnostnimi ukrepi. Skratka cilj je udeležence čim bolj pripraviti na turno smuko, jim podati vsa potrebno znanja za samostojno turo ali z vodnikom. Program bi bil sledeč:

- Predavanje o gorništvu in turnem smučanju;
- Predstavitev opreme, sprva skozi predavanje, nato pa sledi še praktični prikaz na terenu;

- Varnostna oprema, predstavitev in uporaba;
- Nevarnosti v gorah;
- Kako se odzvati v primeru nezgode (obveščanje);
- Kako preveriti stabilnost snežne odeje;
- Tehnike vzpona in spusta s turnimi smučmi;
- Prikazi osvojenega znanja na terenu in krajša tura.

Opisani paket bi potekal dva dneva, in sicer bi prvi dan pretežno zajemal teoretična predavanja, drugi dan pa bi sledila praksa s krajšo turo.

### “Napredni turni smučar”

Tečaj naprednega smučarja je namenjen vsem tistim, ki si želijo izvedeti še nekaj več ter nadgraditi znanja, katera so pridobili skozi začetni tečaj turne smuke. Cilj je pripraviti kandidate na turno smučarske ture, tako da se bodo lahko odpravili sami ali v spremstvu gorskih vodnikov. Paket sestoji iz:

- Obnovitev osnov turnega smučanja skozi predavanje;
- Predstavitev varnostne opreme ter napotkov za uporabo;
- Obnašanje v gorah pozimi;
- Odhod na teren ter ponovitev vseh osnov na krajši turi;
- Zvečer sledi predavanje o planiranju in varni izvedbi tur ter krajši napotki za turno smučarski izlet;
- Drugi dan v zgodnji jutranjih urah sledi odprava na daljšo turo v spremstvu dveh gorskih vodnikov, kateri skrbijo za varnost in hkrati dajejo koristne napotke;
- Analiza varnih vzponov in spustov, debeline snežne odeje, uporaba cepinov in derez;
- Sledi sestop v dolino ter zaključek ob večernem druženju.

Tečaj se lahko izvaja v navezavi z začetniškimi tečaj, katerega dolžina se raztegne na tri dni.

### “Obnovitveni tečaj”

Tovrstni paket je namenjen vsem turnim smučarjem s predhodnim znanjem o turni smuki, z izkušnjami in poznavanjem različnih terenov, vendar že dalj časa niso bili na smučeh ali pa si enostavno želijo za lastno varnost obnoviti svoje znanje pred pričetkom sezone. Poznajo pravila obnašanja v gorah pozimi, vedo katere nevarnosti pretijo in kako uporabiti varnostno opremo, predvsem pa imajo že zelo dobro tehnično podlago tovrstne smuke. Potek bi bil sledeč:

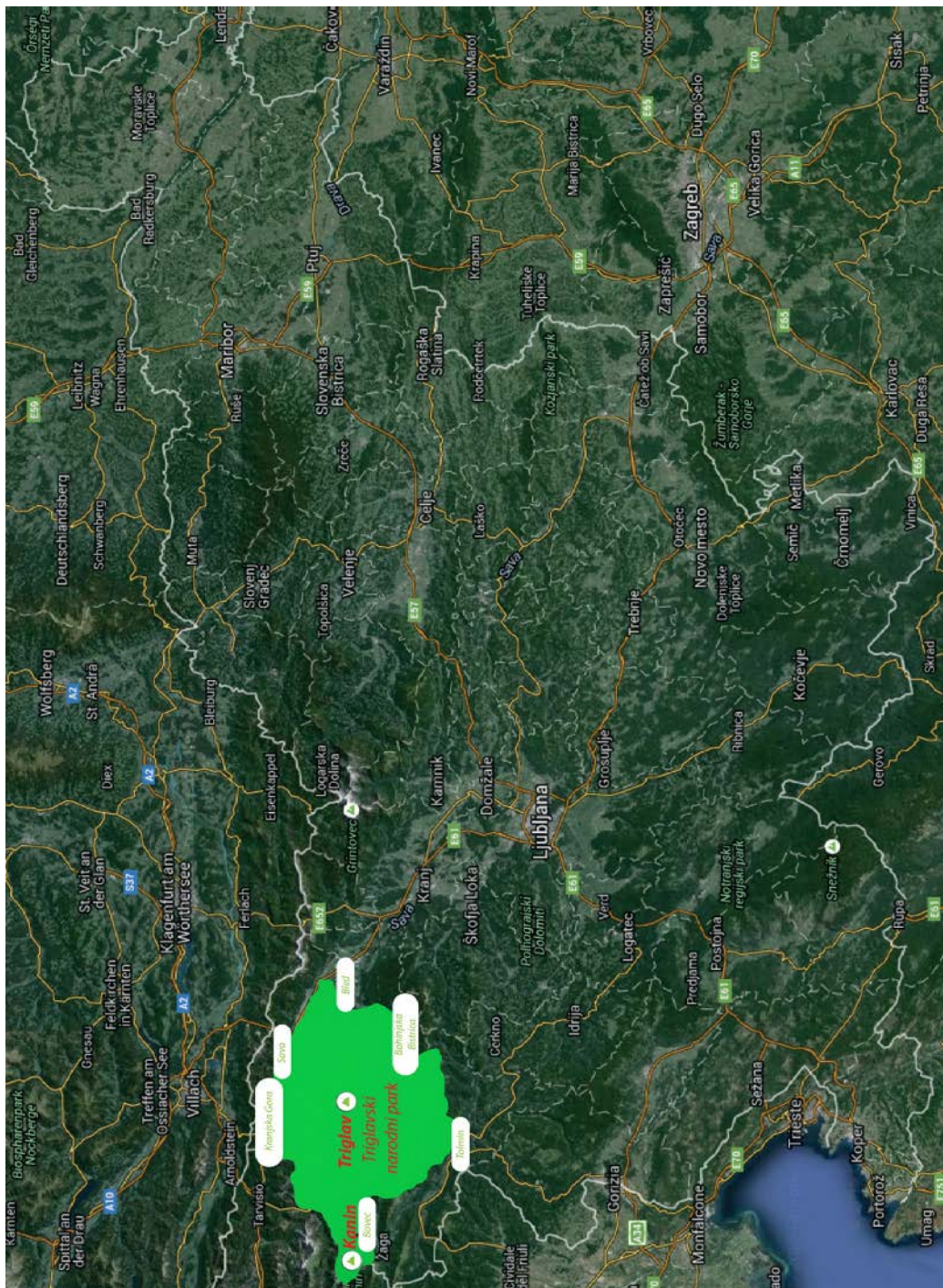
- Predavanje o aktualnih temah s področja gorništva in turnega smučanja;
- Predstavitev zanimivih turno smučarskih destinacij;
- Kratka ponovitev turno smučarskih osnov;

- Odhod na teren, ponovitev znanja zaustavljanja s cepinom;
- Varna izbira smeri vzpona in spusta;
- Skupinska tura po okoliških vrhovih.

Tečaj bi bil celodnevni, s pričetkom v zgodnjih jutranjih urah, dobrodošlica in zajtrk. Sledijo krajša predavanja v seminarski sobi, sledi odhod na teren. Povratek v dolino pozno popoldne. Dan se konča z druženjem in okrepčilom.

## Priloga 6 – slikovni prikaz turno smučarskih poti v Julijskih Alpah ter na Bovškem

Slika (I) prikazuje območje za izvajanje turnega smučanja.

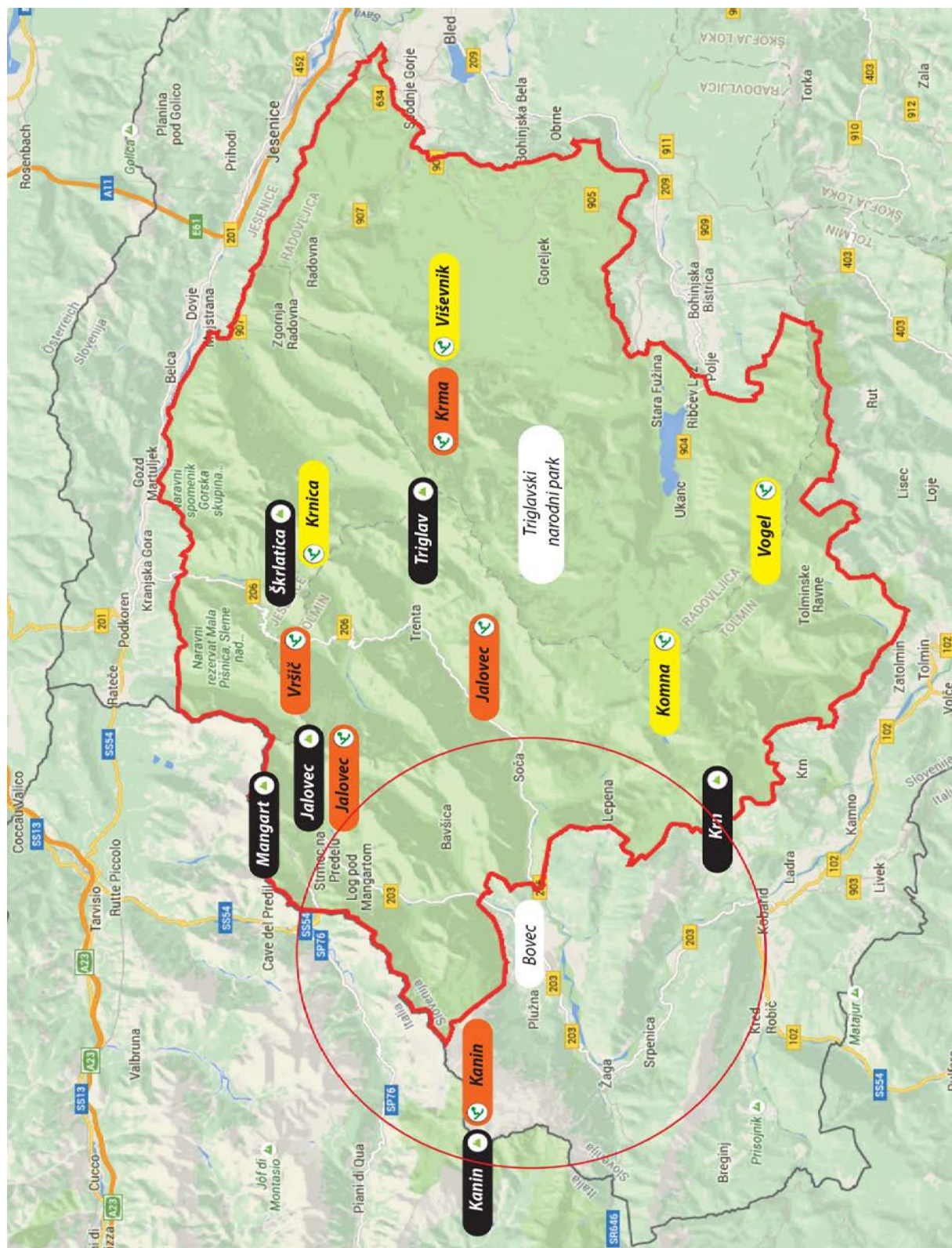




Slika (2) prikazuje ture po katerih se lahko spustimo iz Kanina. Najem vodnika je v tem primeru zelo priporočljivo saj je velika nevarnost lukenj, ki jih prekriva snežna odeja.



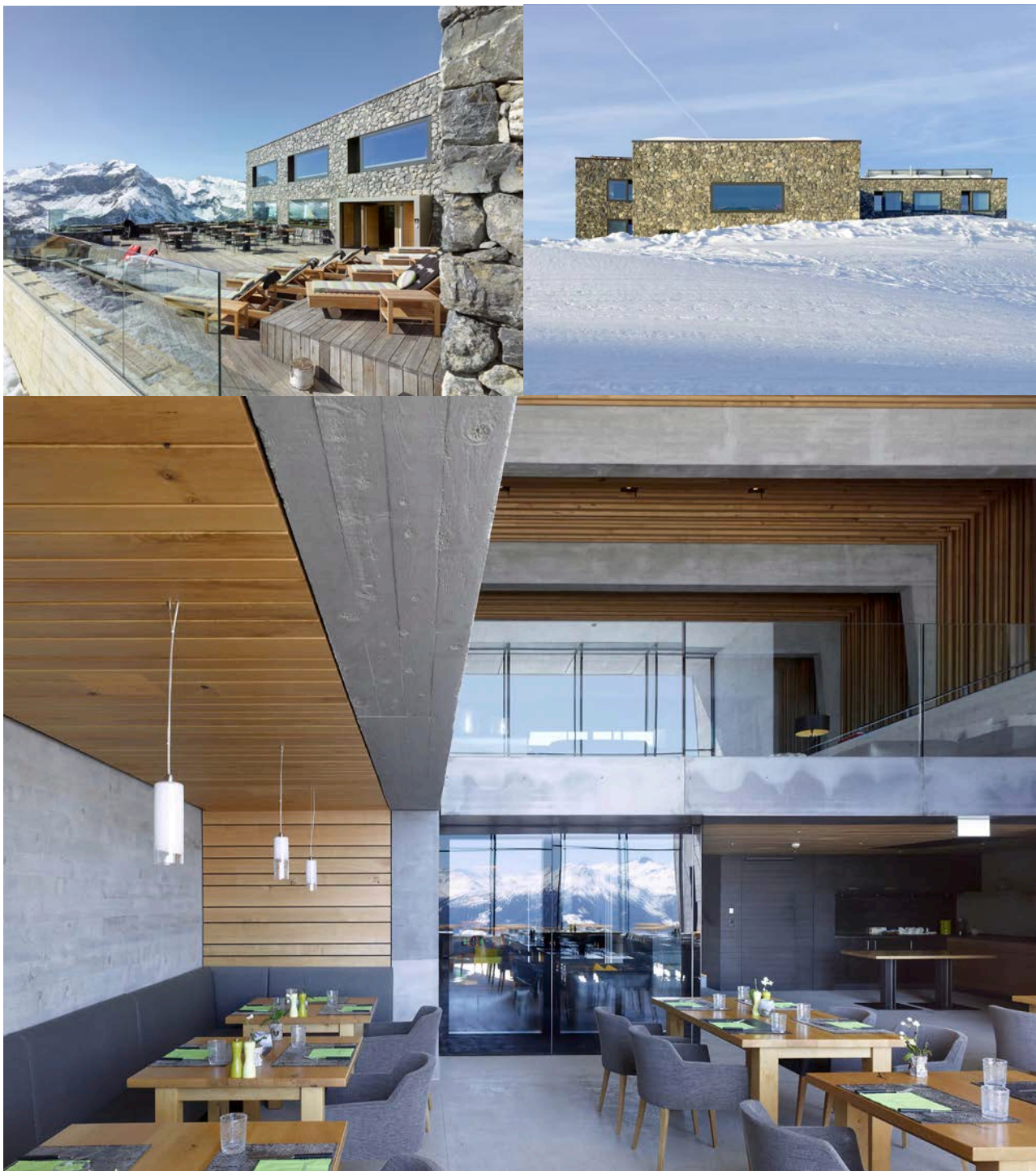
Slika (3) prikazuje s črno barvo označena visokogorja v julijskih Alpah, oranžna barva označuje zahtevne ture, rumena pa lažje – primerne za začetnike.





## Priloga 7: Referenčni primeri bivakov/koč

Slika 1: Chetzeron Hotel, Actescollectifs Architectes, Crans-Montana, Switzerland





Slika 2: CeongTae Mountain's Visitor Centre namu architects, South Korea





Slika 3: Mountain Lodge, Reiulf Ramstad Arkitekter, Norway



Slika 4: Pulpit Rock Mountain Lodge, Helen & Hard Architects, Strand, Norway



## ***Priloga 8: Opis doma Petra Skalarja, Triglavskega doma na Kredarici, italijanske kočice ter spisek ostalih bivakov in koč***

### ***Dom Petra Skalarja, 2260m, Slovenija***

Lastnik je planinsko društvo Bovec. Dom stoji na sedlu pod Konjcem, 2260m, v Kaninski skupini Zahodnih Julijskih Alp, ki delno leži na našem ozemlju. Dom je trenutno zaprt, običajno pa je odprt od julija do konca prvega tedna v septembru. Za skupine najmanj 10 oseb ga odprejo po dogovoru tudi izven tega časa.

Premore jedilnico z 80 sedeži, točilni pult, 8 sob z 42 posteljami in skupno ležišče po 40 ležišč, WC, umivalnico z mrzlo vodo. Prostore ogrevajo s pečmi, voda ki jo uporabljajo za umivanje in kuhanje je kapnica, elektriko proizvajajo s pomočjo agregata in fotovoltaičnega sistema.

Kulinarična ponudba: Ni zapisa, predvidevamo da so to enolončnice, klobase z zeljem, golaž in druge sorodne jedi. Glede na to, da je kočica oskrbovana s pomočjo žičnice (hiter in poceni način oskrbovanja koč), bi lahko ponudbo precej popestrili.

### ***Triglavski dom na Kredarici, 2515m, Slovenija***

Lastnik je planinsko društvo Ljubljana – Matica. Dom stoji na Kredarici med Rjavino in Triglavom. Dom obratuje v poletni sezoni, čez zimo pa vas sprejmejo meteorologi, ki vam omogočijo prenočevanje z odejo, posteljo v neogrevanem prostoru. Dom premore pet gostinskih prostorov s 300 sedeži, dva točilna pulta, 30 sob kjer je skupno 141 postelj in 8 skupnih ležišč s kapaciteto 200-tih ležišč. WC (upoštevajoči to, da je čistoča obupna.) in umivalnico z mrzlo vodo v vseh nadstropjih, v jedilnici je kmečka peč, zbirajo vodo kapnico, elektriko pridobivajo s pomočjo agregata, fotovoltaičnega sistema in vetrnice.

Kulinarična ponudba:

- Hladne jedi, od marmelad do paštet, narezkov in sendvičev, po standardnih cenah, ki so primerne za planinske kočice.
- Tople jedi, kot so enolončnica, pasulj, golaž (tudi segedin), makaronovo meso, jajca, šunka z jajci, kranjska klobasa, svinjska pečenka.
- Razne priloge, riž, kislo zelje, žganci, testenine.
- Sladice, zvitek, potica, palačinke
- Poleg hrane nudijo pijačo, tople napitke, kavo, brezalkoholno pijačo, pivo (union, laško, radler, slaba ponudba), vina (2 vrsti vipavskega vina in cviček, cene so od 15 eur do 18 eur na buteljko), žgane pijače.

Ponujajo še razno literaturo, razglednice, spominke, čepice, majice, termovelurje.



Nočitev na skupnih ležiščih stane 18€ + 2.50€ če vzamemo posteljnino za enkratno uporabo. Postelja v večji sobi (5 – 10 ležišč) 22€ + 2.50€ posteljnina. Postelja v sobi ( do 4 ležišča) 24€ + 2.50€ posteljnina. 30% popust imajo člani PZS, ki morajo predložiti veljavno izkaznico. Dom zaračuna še ekološki prispevek, ki znaša 1.50€.

Slika 1: Rifugio Lambertenghi Romanin, 1979 m.n.v., Italija



Zavetišče Lamberteghi Romanin se nahaja na vrhu doline, ki se spušča iz prelaza Volaia, nekaj metrov pod grebenom in označuje mejo z Avstrijo. Lastnik Comune di Forni Avoltri. Koča je ogrevana, oskrbovana z žičnico in vodnim izvirom, imajo lepo urejena stranišča, toplo vodo, tuše, elektriko na agregat, vetrnico in sončne celice, restavracijo, ter premorejo 26 ležišč v sobah in 70 skupnih ležišč. Cene na skupnih ležiščih 13€, polpenzion 45€. Premorejo en točilni pult in 100 sedišč, ogrevanih s pečjo na drva.

Kulinarična ponudba:

- Tople jedi, testenine z divjačino 9,50€, klobasa s polento 8,50€, polenta s sirom 10,00€, tortellini 4,00€, polenta z divjačino 12,00 €.
- Sladice, pečijo svoje domače pecivo.
- Pijača, topli napitki, brezalkoholne pijače, kava, pivo (znamka ni znana, cena je 3,50€ 0,5 litra), 7 različnih rdečih buteljčnih vin in 6 belih vin.

Iz analize zgornjih treh primerov lahko povzamemo, da se v Italijanski koči opazi bistveno razliko v primerjavi z našima kočama. Ne gre pa seveda sklepati, da je povsod v Italiji tako. Kar lahko še razberemo iz analize je to, da je število bivakov in planinskih koč, primerljivo številu turnih poti. Se pravi bi lahko izpeljali tudi več, več dnevni tur, saj je infrastruktura zadostna. Investicije bi bile potrebne predvsem za renoviranje in urejanje že obstoječih bivakov in planinskih koč v sodelovanju z planinskimi društvi in lokalnimi obrtniki. Nujen bi bil tudi pregled vseh naštetih koč in bivakov ter podana ocena situacije. Če bi se odločili našo storitev realizirati.

#### Slovenske

- Dom Petra Skalarja
- Bivak Hlek na Starijskem vrhu
- Gomiščkovo zavetišče na Krnu
- Bivak na Črniku nad Drežnico
- Planinski dom pri Krnskih jezerih
- Dom dr Klementa Juga v Lepeni
- Koča pri izviro Soče
- Zavetišče pod Špičko
- Koča na Mangartskem sedlu

#### Italjanske

- Rifugio Celso Gilberti
- Bivacco Modonutti
- Rifugio Divisione Julia
- Bivacco Davanzo
- Rifugio Alpino Casere Cregnedul di Sopra
- Bivacco Procopio
- Bivacco Marussich
- Bivacco Crasso
- Rifugio Giacomo di Brazza
- Bivacco Luca Vuerich
- Bivacco Del Torso
- Bivacco CIA Cividale
- Bivacco Mazzeni
- Bivacco CIA Gorizia
- Bivacco Carnizza
- Rifugio Brunner
- Bivacco cai Manzano
- Casera Rio Nero
- Bivacco Brollo D.
- Bivacco Calligaris
- Bivacco Suringar
- Bivacco Stuparich
- Rifugio Fratelli Grego
- Bivacco Battaglione
- Preschern Giorgio
- Casa Alpina Valbruna
- Rifugio Luigi Zacchi
- Ricovero Bernardinis

## **Priloga 9: Opis ter spisek ostalih tur v okolici Bovca**

### **Velika Baba**

Opis: Precej težka tura, ni primerna za začetnike. Izhodišče je parkirišče pod planino Kot na nadmorski višini 1075m. Izhodišče je dostopno iz Italijanske strani, konkretno iz zaselka Korito/Coritis. Vrh dosežemo na 2160m, od koder se spustimo po smeri vzpona do razcepa pod planino Zgornje Brdo.

Čas vzpona – 3.15 h

Dolžina smuka – približno 3,5 km

Druge možnosti

- za manj izkušene Sedlo Med Babo
- Rezijanski Skutnik

Zavetišče

- Bivacco Costantini del Cai Manzano, 1690m, 12 ležišč, stalno odprt.

### **Pod Vršiči**

Opis: Nekoliko težja tura, primerna za začetnike z vodičem in imenitna pol dnevna tura. Izhodišče je koča Gilberti, 1850m do katere lahko pridemo s kabinsko žičnico ali peš ob robu smučišča. Spust poteka po poti vzpona in nato po urejeni smučarski progi do parkirišča.

Čas vzpona – 1.15 h

Dolžina smuka – približno 3 km

Druge možnosti

- Škrbina v Pečeh (težka tura), zelo izurjeni smučarji se lahko vzpnejo na Škrbino v Pečeh, 2417m

Zavetišče

- Rifugio Gilberti, 1850m, Koča je odprta od decembra do aprila, zimska soba z 8 ležišči.

### **Kaninski Smuk**

Opis: Zahtevno, Škrbina v Hudem Vršiču, 2437m. Klasična tura v Kaninskem pogorju. Poteka preko pobočij Kaninskih podov, ki ležijo med Vrhom Laške Planje,

Visokim Kaninom in Hudim Vršičem. Možnih je več variant smuka čeznje in tudi spusta v dolino. Opisan je direktni smuk mimo kočice Petra Skalarja, ki se izteče pri postaji B kaninskih žičnic. Izhodišče, 2202m, s kabinsko žičnico se iz Bovca povzpemo do zadnje postaje (D – Podi).

Čas vzpona – 1 do 2 h

Dolžina smuka – 6 km in 1,5 km po cesti

Druge možnosti

- Obširni Kaninski podi omogočajo mnogo variant Kaninskega smuka

Zavetišče

- Dom Petra Skalarja, 2268m, praviloma odprt le poleti, zimske sobe nima.

### **Škrbina nad Cijanerico**

Opis: Neveja (na žlebeh) Sella Nevea, 1190m. Tura je nekoliko težja. Poleg Vrha Strmali je na Montaževi planoti najbolj obiskan smučarski cilj Škrbina nad Cijanerico / Forca del Palone, 2242m. Izhodišče, s parkirišča gremo mimo vojašnice finančne straže, po kolovozu, ki se po 700m priključi na cesto proti planini Pecol. Pot nadaljujemo bolj ali manj proti severozahodu, v smeri zahodnega vznožja Montaževe stene. Spust poteka po smeri vzpona.

Čas vzpona – 3.30 h

Dolžina smuka – približno 3 km

Druge možnosti

- Škrbina nad Tratico, 2274m, težka tura

Zavetišče

- Rifugio Brazza

Iz pridobljenih podatkov o turnih poteh, lahko izračunamo, da se v radiju 50 – 60 km iz Bovca nahaja kar 165 km turno smučarskih poti. Podatek je presenetljiv in ponuja ogromen potencial za razvoj turnega smučanja v občini Bovec.

Veliko izmed naštetih tur, je primernih tudi za navezavo na druge ture, ki potekajo okoli Bovca. Kot je Triglavska Magistrala, ki smo jo že prej navedli in opisali, ali pa Bovec – Sella Nevea – Dogna, ponudba za tridnevno smuko z izhodiščem v Bovcu.

V prilogi 4 je možen ogled slik, katere prikazujejo območja izvajanja turnega smučanja na območju Julijskih Alp ter konkretno za primer Kaninskega pogorja.

**Vrh nad Peski**, 2176m, čas vzpona - 3.30 h, dolžina smuka – približno 3,5 km

**Nabojsova Škrbina**, 1970m, čas vzpona – 3.30 h, dolžina smuka – približno 4 km

**Krniška Škrbina**, 2180m, čas vzpona – 3.45 h, dolžina smuka – približno 3 km

**Škrbina Prednje Špranje**, 2138m, čas vzpona – 3.15 h, dolžina smuka – 3 km

**Škrbina v Krajni dol**, 2352m, čas vzpona – 3.30 h, dolžina smuka – 3,5 km  
**Škrbina Prednje Špranje**, 2138m, čas vzpona – 3.30 h, dolžina smuka – 5 km  
**Vrh Strmali**, 2201m, čas vzpona – 3.30 h, dolžina smuka – 3,5 km  
**Prestreljenik**, 2499m, čas vzpona – 2.15 h, dolžina smuka – 5 km  
**Sedlo Vršič (Kanin)**, 2280m, čas vzpona – 2 h, dolžina smuka – 4 km  
**Forca dei Disteis**, 2201m, čas vzpona – 3.30 h, dolžina smuka – 2,5 km do Pecola,  
nato še 4 km po cesti  
**Trbiška Škrbnica**, 2240m, čas vzpona – 6.30 h, dolžina smuka – 4 km, nato še 4,5  
km po cesti  
**Kameni Lovec**, 2071m, čas vzpona – 2 h, dolžina smuka – 5 km  
**Plazje**, 2055m, čas vzpona – 4 h, dolžina smuka – 4 km  
**Kotovo Sedlo**, 2300m, čas vzpona – 4 h, dolžina smuka – 4 km  
**Jalovčev Ozebnik**, 2380m, čas vzpona – 4 h, dolžina smuka – 4 km  
**Krn mimo jezera**, 2244m, čas vzpona – približno 9 h, dolžina smuka – 12 km  
**Lanževica**, 2003m, čas vzpona – 3.30 h, dolžina smuka – 5 km  
**Mangartsko sedlo**, 2166m, čas vzpona – 5.30 h, dolžina smuka – 12 km  
**Čez Brežice**, 1980m, čas vzpona – 4.30 h, dolžina smuka – 5 km  
**Nad Zadnjo Trento**, 2117m, čas vzpona – 4 h, dolžina smuka – 3,5 km  
**Plaski Vršac**, 1866m, čas vzpona – 3 h, dolžina smuka – 6 km  
**Rombon**, 2208m, čas vzpona – približno 6 h, dolžina smuka – 8 km  
**Krnica**, 2292m, čas vzpona – 4 h, dolžina smuka – 4 km in še 2,5 km po cesti  
**Kobariški Stol**, 1673m, čas vzpona – 5 h, dolžina smuka – 2km in 9 km po cesti  
**Krasji Vrh**, 1773m, čas vzpona – 5 h, dolžina smuka – 3 km in še 5 km po cesti  
**Krn z juga**, 2244m, čas vzpona – 4.15 h, dolžina smuka – 3 km



## Priloga 10: Primera dobrih praks

### Avstrija - Nockberge

Opis: Nockberge nacionalni park se razprostira na površini 184.3 km<sup>2</sup> na Avstrijskem Koroškem. Nekje na razdalji 30 km iz Villacha nas pot najprej pripelje v mesto Kleinkirchheim, ki je tudi eno od vstopnih točk v nacionalni park. Sicer pa nacionalni park Nockberge premore kar 6 smučišč, skupaj 226,6 km urejenih prog, 63 smučarskih vlečnic sedežnic in gondol, ki smučarje popeljejo do 2300 m nadmorske višine. Cene smučarskih kart se gibljejo od 27.50€ do 45.00€.

Smučišča:

- Turracher Hohe, 1763 m  
Turracher Hohe ima 42 km urejenih smučarskih prog, od tega je 14,5 km lahkih prog, 24 km srednje težavnih in 3,5 km težkih. Skupaj 14 smučarskih vlečnic, ki obiskovalce popeljejo do višine 2205 m. V ponudbi imajo poleg urejenih smučišč še, »snowpark«, dve območji namenjeni turni smuki, 12 nastanitvenih kapacitet (med katere spadajo, kočje, bari na smučiščih, hoteli in apartmaji), nočno smuko in urejeno tekaško progo. Sezona traja od poznega Novembra do začetka meseca Maja. Cene enodnevnih kart za odrasle – 43,50€, mlade – 35€ in otroci - 21,50€.
- Bad Kleinkirchheim, 1001 m  
Bad Kleinkirchheim ima 103 km urejenih smučarskih prog, od tega je 18 km lahkih prog, 77 km srednje težavnih in 8 km težkih. Skupaj 25 smučarskih vlečnic, ki obiskovalce popeljejo do višine 2055 m. V ponudbi imajo poleg urejenih smučišč še, 11 nastanitvenih kapacitet od koč, ki se nahajajo na smučiščih, apartmajev, itd., otroški park in nočno smuko. Sezona traja od začetka Decembra do začetka meseca Aprila. Za enodnevno karto odrasli odštejejo 45 €, mladi 36€ in otroci 22,50€.
- Hochrindl Sirnitz, 1540 m  
Hochrindl Sirnitz ima skupno 20,6 km urejenih smučarskih prog, od tega 5,4 km lahkih prog, 11,4 km srednje težavnih in 3,8 km težkih. Skupaj 7 smučarskih vlečnic, ki obiskovalce popeljejo do višine 1886 m. Poleg smučarskih prog premorejo 3 kočje / bare ob smučišču in nočno smuko ob sredah, ter sobotah. Sezona traja od začetka Decembra do sredine Marca. Odrasli za enodnevno karto odštejejo 31€, mladi 25€ in otroci 18€.
- Innerkrems Kremsbrucke, 1550 m  
Innerkrems Kremsbrucke ima skupno 36 km urejenih smučarskih prog, od tega 7 km lahkih, 27 km srednje težavnih in 2 km težkih. Skupaj 8 smučarskih vlečnic, ki obiskovalce popeljejo do višine 2200 m. Ponujajo še nočno smuko, 1 x »snow/fun park« in 18 ha turnosmučarskih površin. Sezona traja od začetka Decembra do začetka Aprila. Odrasli za dnevno karto odštejejo 38€, mladi 32€ in otroci 19€.
- Hirnkopf Flattnitz, 1440 m  
Hirnkopf Flattnitz ima skupno 13 km urejenih smučarskih prog, od tega 7 km lahkih, 2 km srednje težavnih in 4 km težkih. 4 smučarske vlečnice, ki

obiskovalce popeljejo do višine 1840 m. Poleg smučarskih prog ponujajo še »snow/fun park«. Sezona traja od sredine Decembra do sredine Marca. Odrasli za karto odštejejo 27,50€, mladi 23€ in otroci 14,50€.

- Heidalalm Skipark, 1700m  
Heidalalm Skipark ima skupno 12 km urejenih smučarskih prog, od tega 3 km lahkih, 8 km srednje težavnih in 1 km težkih. Skupaj 5 smučarskih vlečnic, ki obiskovalce popeljejo na višino 2300 m. Poleg smučarskih prog ponujajo še, nočno smuko in »snow/fun park«. Sezona traja od sredine Decembra do sredine Aprila. Odrasli za dnevno karto odštejejo 29€, mladi 23,50€ in otroci 16,50€.

Ponudba je v nacionalnem parku pestra tudi poleti in obiskovalcem omogoča številne pohodniške, kolesarske in druge izlete. Zimska sezona, ki traja nekje od poznega Novembra do začetka Maja, se lahko primerja z sezono v Bovcu. Po pregledu smučišč lahko sklepamo, da imajo sicer precej manj možnosti za turno smučanje, saj je Nockberge park precej gosto poraščen. Ne gre pa izpustiti dejstva, da je Nockberge odlično izhodišče za smučarske ture, ki segajo vse do Gurktaler alp, pa Karavank.

### **Slovenija - Bohinj**

Opis: Bohinja ponuja dolično izhodišče za turno smučanje, saj se prav nad Bohinjom razprostira venec gora. Sezona traja ob vgodnih snežnih razmerah vse od Decembra pa do Maja. Tu se ponujajo lažje ture kot so: Rodica, vrhovi okrog Pokljuke in nekatere ture na Komni, odlične možnosti ponuja tudi okolica Vogla in Fužinske plane. Ena najznamenitejših in najdaljših prog v Julijskih Alpah je prav tura s Kanjavca v Staro Fužino. Nudi kar 15 km turnosmučarskih užitkov, kjer smučarji premagajo 2000 m višinske razlike. Naj omenimo še tradicionalno turno smučanje z Rodice, kjer stalna ekipa poskrbi z nekaj tradicionalnimi dodatki: vpis v knjigo, spominska kolajna in ponudba Anžlinovega stana.

Ponujajo organizirano turno smuko, s cenami za lahko turo 49€ in srednje težko turo 67€. Na lahko turo se lahko prijavi 4 – 6 oseb, pri čemer skupina premaga 800 m nadmorske višine, kar traja približno 4 ure. Srednje težka tura je primerna za 2 – 4 osebe, pri čemer skupina premaga 1100 m nadmorske višine in traja 6 ur. V ceno vključujejo vodenje, prevoze, opremo za turno smuko, prevoze z žičnico in izposajo lavinske žolne, ter lopate.

V okolici Bohinja se nahajajo: smučarski center Vogel ( smučišče je podrobneje opisano v prilogi 4 ), smučarski center Senožeta, smučarski center Soriška planina, nordijski center Pokljuka. Iz Bohinja organizirajo tudi Ski Bus, nudijo drsališča v Bohinjski Bistrici in Srednji Vasi, wellness center v vodnem parku Bohinj in ostale aktivnosti v Bohinju, kot so: Jahanje, kolesarjenje, bowling, biatlonsko streljanje na Pokljuki, lokostrelstvo, paintball, slack line park in druge ...

Turno-smučarske poti: Okrog Bohinja se vije približno 17 turno-smučarskih poti, med katerimi je večina krajših enodnevnih tur in se nahajajo nekje v 20 km radiju okoli Bohinja.

## **Priloga I I: Spisek vseh deležnikov**

Za ovrednotenje širših družbeno-ekonomskih učinkov našega poslovnega modela, smo opredelili še deležnike, na katere bi vplivalo organiziranje turno smučarskih izletov s središčem v Bovcu.

- Hoteli – hoteli ali drugi ponudniki nastanitev, kjer bi naše stranke prenočile, ko bi spale v mestu Bovec.
- Restavracije – restavracije, kamor bi naše stranke peljali na večerje. Vsaj en obisk na izletno skupino je zagotovljen, saj so vsi paketi so zastavljeni tako, da stranke prispejo v Bovec popoldan, dan pred odhodom v hribe, zato bi prvi večer za naše stranke in njihovega vodnika organizirali večerjo, kjer bi se ti boljše spoznali.
- Gorske kočice – v izlet so že vštete nočitve, zajtrki in večerje, vendar pa si lahko v gorskih kočah gosti privoščijo še kar ostalega koča ponuja. Že sedaj je na voljo sladkanje s palačinkami ali domačimi štruklji, ponudbo bi lahko nadgradili z gurmanskimi sladicami ali drugimi jedmi, ki bi lepo dopolnjevale že v ceni všteti obrok. Glede pijače pa bi poleg piva želeli vpeljati tudi dražja buteljčna vina, za petične ali manj petične goste, ki si tu, v želijo sproščene večera in zabave s svojimi prijatelji in novimi sopotniki na tem turno smučarskem izletu.
- Ponudniki prevozov (kot je Go Opti) – z organiziranjem prevozov od kraja bivanja do mesta Bovec, bi deležnik postal tudi ponudnik teh prevozov.
- Izposoja opreme – z doplačilom bi podjetje, ki bi izvajalo izlete lahko ponujalo tudi izposojavo lavinske opreme (žolna, lopata, sonda). Če bi ugotovili da obstaja povpraševanje po sposojanju ostalih izdelkov potrebnih za turno smuko, kot npr. smuči, kož za smuči, čelad in palic, bi lahko začeli tudi z izposojavo take opreme.
- Domači izdelki – že v kočah bi lahko, če ne že prodajali, pa vsaj razstavili ali dali na pokušino okoliške domače izdelke, ki bi bili potem na voljo gostom v Bovcu, kot malemu turističnemu mestu, kjer se tura začne in zaključí.
- Trgovine s športno opremo – trgovine kot je Iglu Šport ali druge športne trgovine v Bovcu bi lahko ponujale dobro turno smučarsko opremo in novosti, ki bi jih lahko dali na izposojavo podjetju organizatorju izletov. Tako bi se udeleženci po priporočilih gorskih vodnikov o opremi in večdnevem testiranju lahko lažje odločili za nakup nove opreme ali zamenjavo stare, ki bi jo po koncu izleta lahko kupili in odnesli s seboj domov. Poleg tega, bi izvajalec tudi nakupil opremo, kot je lavinska oprema, ki bi jo potem izposojal.

- Mesto Bovec – po koncu izleta, bi lahko gostje rezervirali tudi samostojno noč v Bovcu in se v dodatnem dnevu spočili, si ogledali kakšno okoliško znamenitost ali pa poskušali domačo gurmansko kuhinjo. Že skozi izlet bi jih bilo tudi potrebno seznaniti z športnimi aktivnostmi in lepotami, ki jih okoliška narava ponuja v poletnih časih in gostom ponuditi odlično lokacijo za poletni oddih. Prav tako pa bi izleti v mesto privabljali več turistov.
- Izdelovalec spletne strani – povezava med izdelovalci strani in podjetjem je pomembna, če se v delovanju pojavijo težave. Na trgu je tudi veliko ponudnikov, ki izdelajo celotno spletno stran s platformo, celotno grafično podobo in skrbijo za oglaševanje. Zato, če se s tem ne bi želeli ukvarjati sami, bi lahko te dejavnosti izvajali izven hiše (outsourcing).
- Deležniki na italijanski strani – ponudniki nastanitev, restavracije, gorske kočice in ponudniki prevozov, skratka vse storitve ki bi jih na italijanski strani potrebovali, če bi nas izlet vodil na tisto stran.
- Upravljalca žičnice – izleti, ki imajo turo načrtani v smeri Kanina, bi se posluževali žičnice.
- Turistične agencije – tuje in domače turistične agencije, katere bi lahko uporabili za večjo promocijo naših izletov. Z uporabo agencij bi lahko dosegli večjo prepoznavnost in privabili več gostov, vendar bi se zaradi uporabe posrednika povečali tudi naši stroški.

## **Priloga 12: Zakaj so socialni mediji tako pomembni?**

Razen v primerih ko ljudje živijo v jamah, nimajo internetne povezave ali pametnega telefona, boste vaše potencialne stranke zagotovo našli na družbenih medijih. Uporaba le-teh ni postala ena izmed možnosti za interakcijo, ampak **glavno komunikacijsko sredstvo za doseganje svojih kupcev**. Kljub temu se številna podjetja in organizacije še vedno premalo zavedajo tega.

Najprej je potrebno raziskati, kje se vaše potencialne stranke sploh nahajajo, katera družbena omrežja uporabljajo in kako komunicirajo. Socialni mediji niso zgolj Facebook in Twitter, obstaja poplava različnih medijev, ki prihajajo v ospredje. Morda vaši kupci brskajo po YouTube kanalu in tam iščejo naslednjo destinacijo za turno smuko. Prav tako preverimo svoje konkurente in organizacije s podobno ciljno skupino (turistične organizacije, trgovine s turno-smučarsko opremo ipd.).

Pred začetkom uporabe družbenih omrežij je potrebno narediti **strategijo**, kako se bomo dolgoročno lotili projekta, ki je za marsikoga zgolj nujno sredstvo in mu posvečajo premalo pozornosti. Potrebno je vedeti **kdo so naši ciljni uporabniki**, kaj jih zanima, kakšni so naši cilji nastopanja na socialnih omrežjih in kako to povezati z marketinško strategijo podjetja, kako bomo merili napredek in katere kriterije je primerno pri tem uporabiti, kako razdeliti cilje na manjše mesečne/tedenske cilje ter kako pogosto, kdaj in na kakšen način bomo objavljali vsebino.

Moč družbenih medijev je potrebno izkoristiti v svojo prid, saj je to nov, moderen in poceni način kako pridobiti pozornost svojih potencialnih kupcev. Družbena omrežja so nov pristop priporočil, na katere se rado zanašajo naročniki, kot edini pravi vir pridobivanja novih strank.

Najpomembnejši del marketinga socialnih omrežij je **priprava kvalitetne in pomembne vsebine**, ki bo koristilo našemu ciljnemu občinstvu. To je priprava kvalitetnih besedil, slikovnega gradiva, video vsebin, ipd. Socialno omrežje ne bo učinkovito, če bomo objavljali nezanimivo vsebino, v kateri nihče ne vidi dodane vrednosti. V ospredje je potrebno postaviti »content« oziroma zanimivo vsebino, ki ne bo bazirana na prodajnih tehnikah.

Ena izmed največji prednosti uporabe družbenih omrežij je možnost **povezovanja s svojimi kupci**. Močna podoba na socialnih omrežjih da blagovni znamki oziroma organizaciji osebnost, ki je v pomoč pri grajenju medsebojnega odnosa z oboževalci. Potrebno je biti **aktiven, odziven in relevanten**. Družbena omrežja omogočajo **povezovanje s podobno mislečimi podjetji in organizacijami**, kar ponovno omogoča grajenje dolgotrajnega in močnega odnosa. Tako lahko ustvarimo medsebojna sodelovanja.

Trditev, da se zadeve širijo od ust do ust zgolj "fizično", ne pa na ravni družbenih medijev, ne drži. Povsem nasprotno, družbeni mediji predstavljajo odlično priložnost za širjenje od ustnega izročila, obenem pa omogočajo spremljanje obsega širjenja. Ljudje so povezani na globalni ravni ter imajo vpogled v življenje drug drugega. Enostavne zadeve, kot so "všečkanje" določene ponudbe na Facebooku, se lahko širi izjemno hitro skozi različne kanale. Ljudje veliko bolj zaupajo ocenam svojih vrstnikov na internetu, kakor raznim člankom v revijah. Vse več in več uporabnikov ocenjuje izdelke in storitve preko različnih družbenih omrežij, saj se zavedajo moči le – teh. Informacije se širijo neznansko hitro, posledično morebitnega potencialnega kupca predstavitev naše ponujene storitve hitreje doseže. In ravno zaradi tega je ena izmed faz nakupnega procesa spremljanje recenzij produktov in storitev na družbenih omrežjih.

## Priloga 13: Testni vprašalnik

1. Kje trenutno vidite največji problem v povezavi z razvojem turnega smučanja na Kaninu?

2. Ali imate izkušnje z bivanjem v slovenskih bivakih in zimskih kočah?

Da

Ne

2. a) Kakšne so vaše dosedanje izkušnje?

Dobre

Slabe

2. b) Ali v povezavi s slovenskimi kočami in bivaki vidite kakršnekoli probleme? Prosimo naštejite.

2. c) Kaj poleg osnovne opreme še pogrešate v bivakih?

3. Ali bi bili za nočitev in ostale storitve na višjem nivoju (kvaliteten, okusen obrok, večji izbor hrane in pijače, copati, možnost sušenja smučarskih čevljev in ostale opreme, udobna in prijetna ležišča, urejeno stranišče) pripravljeni plačati več?

Da

Ne

4. Označite pomembnost spodaj navedenih značilnosti bivakov/koče. (1 - zelo nepomembno; 5 - zelo pomembno)

- Čistoča in urejenost prenočišča
- Prostornost in udobje v sobi
- Možnost sušenja opreme
- Ponudba hrane in pijače

5. Označite pomembnost spodaj navedenih sestavin turno - smučarskega izleta. (1 - zelo nepomembno; 5 - zelo pomembno)

- Vizualna dokumentacija izleta (video, foto)
- Prilaganje paketa posamezniku (zahtevnost, trajanje...)
- Možnost testa delovanja žolne
- Podajanje vsebin v zvezi s turno smuko: hitra obnovitev znanja pred in med turo (reševanje, ravnanje v primeru poškodb...)
- Obveščanje o novostih, testih opreme, prihodnjih turah
- Možnost transferja na začetno lokacijo ture
- Vpeljevanje zgodb in dejstev iz preteklosti v okolju, kjer poteka tura
- Biti del snovanja novih tur, možnost dajanja priporočil

V drugem delu vprašalnika sledi opis ponujenih paketov, in sicer paketa "Potepanje po Bovškem", "Pokušina Triglavske magistrale" ter "Povezava z Italijo". Podrobnejši opis paketov je dostopen v projektu, in sicer v rubriki predlogi za razvoj nove storitve. Za vsakega izmed predstavljenih paketov smo sestavili nekaj navezujočih se vprašanj.

1. Ali v omenjenem konceptu prepoznavate potencial?

Da

Ne

2. Ali bi se sami odločili za tovrstno turo?

Da

Ne

3. Ali bi se poleg omenjenih vsebin ture želeli še kakšne dodatne vsebine? Ali pogrešate kakšno specifično stvar?

4. Ali bi kaj iz omenjene ture izbrisali/izpustili?

## **Priloga 14: Analiza vprašalnika testiranja koncepta**

V vzorec so bili zajeti turno – smučarski vodniki, aktivni turni smučarji ter navdušenci nad turnim smučanjem nasploh. Analiza je narejena na podlagi rezultatov dne 15. januarja 2016. Na vprašalnik smo prejeli 29 odgovorov.

Vprašanje št. 1: Kje trenutno vidite največji problem v povezavi z razvojem turnega smučanja na Kaninu?

Velika večina respondentov je kot problematiko izpostavilo problem dostopa iz slovenske strani, slaba urejenost koč in bivakov ter pomanjkanje informacij o turni smuki na tem območju (premalo oglaševanja, splošna informacija se širi, da tam ni nič urejeno).

Vprašanje št. 2: Ali imate izkušnje z bivanjem v slovenskih bivakih in zimskih kočah? 21 respondentov je odgovorilo, da ima izkušnje z bivanjem v slovenskih kočah ter bivakih. Preostalih 8 je odgovorilo z ne.

Vprašanje št. 2. A): Kakšne so vaše dosedanje izkušnje?

Služilo je kot filter vprašanje, in sicer za vse tiste, kateri so na predhodne vprašanje odgovorili z da (21 respondentov). Zanimivo je dejstvo, da zgolj 5 respondentov je izrazilo nelagodje nad bivanjem v slovenskih kočah/bivakih.

Vprašanje št. 2. B): Ali v povezavi s slovenskimi kočami in bivaki vidite kakršnekoli probleme? Prosimo naštejte.

Pri odgovorih na to vprašanje opazamo nekakšno neskladje v primerjavi s predhodnim vprašanjem, na katerega je zgolj 5 respondentov odgovorilo, da ima slabe izkušnje s slovenskimi bivaki/kočami, saj je veliko več respondentov izrazilo negativne opazke. Večina se jih pritožuje nad trenutnim stanjem, predvsem nad higieno, slabim vzdrževanjem, zaprtostjo v zimskem času in slabih rešitvah za ogrevanje.

Predlog za izboljšave koč vidimo v obnovitvi obstoječih oziroma izgraditvi novih (predstavljeno v odseku z naslovom Koncept koč).

Vprašanje št. 2. C): Kaj poleg osnovne opreme še pogrešate v bivakih?

V največji meri respondenti pogrešajo red in čistočo ter možnost vgradnje peči na drva za ogrevanje.

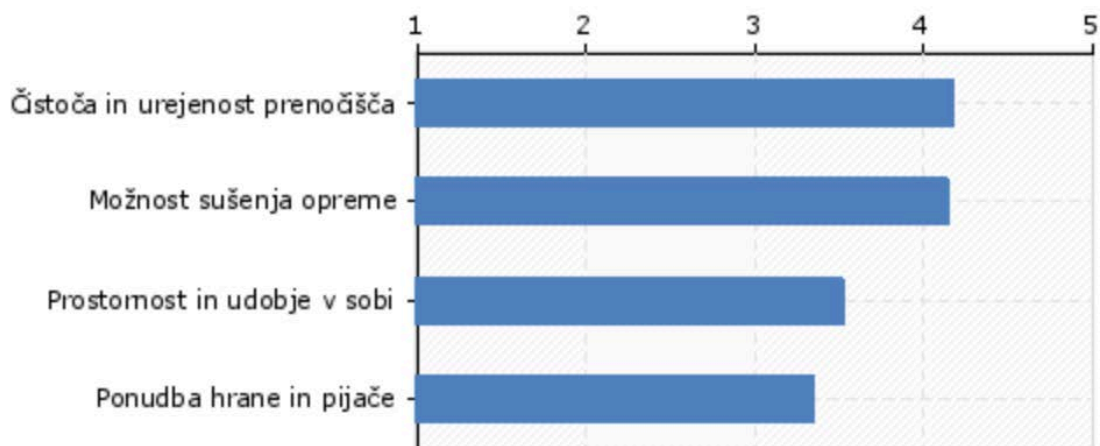
Vprašanje št. 3: Ali bi bili za nočitev in ostale storitve na višjem nivoju (kvaliteten, okusen obrok, večji izbor hrane in pijače, copati, možnost sušenja smučarskih čevljev in ostale opreme, udobna in prijetna ležišča, urejeno stranišče) pripravljeni plačati več?

72 % respondentov je dejalo, da bi plačalo več za voljo boljše ponudbe v slovenskih



kočah in bivakih.

Vprašanje št. 4: Označite pomembnost spodaj navedenih značilnosti bivakov/koče. (1 - zelo nepomembno; 5 - zelo pomembno)



Iz grafa je razvidno, da najpomembnejši značilnosti bivakov/koč sta urejenost ter možnost sušenja opreme (vpeljava peči). 9 respondentov (31 %) je označilo, da je čistoča zelo pomembna, 16 (55 %) pa, da je to pomembna lastnost. Trije so bili indiferentni. 13 respondentov je izrazilo mnenje, da je možnost sušenja opreme pomembna (45 %), trije pa, da je zelo pomembna. Kar deset jih je bilo indiferentnih, preostalem trem se ta lastnost ni zdela pomembna ali zelo nepomembna. Prostornost in udobje v sobah je bila zelo pomembna za 11 respondentov (38 %) ter pomembna za 12 respondentov (42 %). 5 jih je bilo indiferentnih, enemu pa se to ni zdela pomembna lastnost. Ponudba hrane ter pijače je bila pomembna dvanajstim respondentom (42 %), zelo pomembna pa zgolj dvema. Deset jih je bilo indiferentnih, preostalem petim pa se ta lastnost ni zdela pomembna.

Vprašanje št. 5: Označite pomembnost spodaj navedenih sestavin turno - smučarskega izleta. (1 - zelo nepomembno; 5 - zelo pomembno)



Podajanje vsebin v zvezi s turno smuko je bila zaznana kot najpomembnejša lastnost izleta. 62 % respondentov je izrazilo mnenje, da je to pomembna lastnost, 31 % jih je ostalo indiferentnih ter 7 % jo zaznava kot nepomembno. Druga najpomembnejša lastnost je možnost testa delovanja žolne, kjer 49 % respondentov to smatra kot pomembno lastnost, 41 % je ostalo indiferentnih ter desetim odstotkom se to ne zdi pomembno. Prilagajanje paketa posameznikov, torej izoblikovanje različnih konceptov/ponudb, katere so prilagojene izkušnjam ter fizični pripravljenosti je prav tako zaznana kot pomembna. 58 % respondentov je odgovorila, da je to pomembno, 51 % je bilo indiferentnih ter desetim odstotkom se to ne zdi pomembna sestavina ture. Vizualna dokumentacija izleta je prav tako pomembna 58 % respondentom, 24 % je ostalo indiferentnih ter kar sedemnajstim odstotkom se to ne zdi pomembno. Možnost transferja na začetno lokacijo ture je pomembna 62 % respondentov, 21 % je indiferentnih in 17 % smatra to lastnost kot nepomembno. Biti del snovanja ture se zdi pomembno 45 % respondentov, prav toliko jih je ostalo indiferentnih glede predlagane sestavine izleta. Ostalim desetim odstotkom se to ne zdi pomembno. Glede obveščanja o novostih in prihodnjih turah jih je bilo največ, kar 48 % indiferentnih, 38 % respondentov je to smatralo kot pomembno lastnost, 13 % pa kot nepomembno. Daleč najmanj bi respondentje "pogrešali" tematiko vpeljevanja zgodb in dejstev iz preteklost v okolju kjer poteka tura.

V nadaljevanju smo želeli pridobiti povratne informacije o treh predstavljenih morebitnih turah.

Tura št. 1: "Potepanje po Bovškem"

88 % respondentov v omenjeni turi prepozna potencial, vendar le 29 % bi se jih odločilo za tovrsten izlet. Večina respondentov očita preveliko "turističnost" ture, torej premalo hoje in spustov ter bistveno preveč obstranskih dejavnosti. Tako bi v omenjeni turi povečali število vzponov in spustov ter obenem hotel zamenjali z nočitvami v kočah/bivakih. Prav tako so nekateri mnenja, da je tura primernejša za tujca, kateri si želijo obstranske turistične dejavnosti in so še začetniki v turni smuki.

Tura št. 2: "Pokušina Triglavske magistrale"

87 % respondentov prepozna potencial v omenjeni turi ter 50 % bi se odločilo za le – to. Po večini respondenti niso imeli pripomb na predlagano turo, nekateri so izrazili mnenje, da so GoPro kamere (snemanje ture) nepotrebne.

Tura št. 3: "Povezava z italijansko stranjo"

Kar 96 % respondentov prepozna potencial v omenjeni turi, 65 % pa bi se odločilo za tovrsten izlet. Kar zadeva pripomb, so nekateri mnenja, da je tura morda prezahtevna in ima preveč vmesnih prevozov oziroma transferov s kombijem.